

12. Marketing Online: Diseño y promoción de sitios web
13. Social media marketing y gestión de la reputación ONLINE
14. Crea tu tienda online
15. Herramientas de la gestión comercial y marketing
16. Gestión de comunidades virtuales
17. Fundamentos de comunicación y fidelización con el cliente
18. Factura electrónica
19. Futuros emprendedores
20. Blog para la comunicación en negocios
21. Posicionamiento en buscadores
22. Marketing básico en medios sociales
23. Negociación con proveedores
24. Cursos de su interés: _ _ _ _ _

*Duración 20-120 horas

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN
Apellidos y Nombre:
Dirección:
Empresa:
Teléfono:
Dirección empresa:
Teléfono empresa:
E-mail empresa:
Nº curso elegido:
Cursos de su interés:



ACCIONES FORMATIVAS 2018

FORMACIÓN COMERCIOS



LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Aula de formación

Agencia Desarrollo Local

Plaza de la Inmaculada Concepción, 8

34001 Palencia

ORGANIZA:

AGENCIA DE DESARROLLO

LOCAL- Ayuntamiento de Palencia

INSCRIPCIÓN PREVIA:

- Plaza de la Inmaculada Concepción, 8.
Teléfono: 979 706 430/687 656 489
- Email: [tlinares@aytopalencia.es/
comercio@aytopalencia.es](mailto:tlinares@aytopalencia.es/comercio@aytopalencia.es)
- Página web: bit.ly/comerciopalencia
- Formulario de inscripción:
bit.ly/formacioncomercio

FECHAS DE IMPARTICIÓN:

A partir del 15 de septiembre

Impartición compatible con el horario comercial

PLAZO DE INSCRIPCIÓN:

Del 26 julio hasta el 6 de septiembre

PRESENTACIÓN:

La Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Palencia realiza acciones formativas Online y presencial ya que la actividad comercial es una pieza clave para el desarrollo urbano y la ordenación del territorio. En este sentido, ante la necesidad de la dinamización del sector comercial, la adaptación a un nuevo contexto competitivo, así como a los nuevos hábitos de consumo, se plantea la realización de acciones formativas en la ciudad de Palencia. Esto puede incidir en las posibles acciones a ejecutar que acrecienten y mejoren el sector, y se contribuya a la reactivación de la economía palentina.



PROGRAMA:

CURSOS PRESENCIALES

1. Estilismo
2. Organización percheros de moda
3. Habilidades para el lanzamiento de un nuevo producto
4. Escaparatismo-espacio
5. Escaparatismo-diseño

*Duración 15-20 horas

CURSOS ONLINE

6. Estrategias de surtido y rentabilidad
7. Comunicación con el cliente para la resolución de conflictos
8. Diseño para promociones
9. Habilidades negociación con el cliente
10. Gestión de ventas y cobro. Atención a quejas y reclamaciones
11. Gestión de compras informatizadas