



Diagnóstico socioeconómico de la ciudad de Palencia

Noviembre de 2011

Borrador sujeto a cambios



Deloitte.

Índice

1.	Introducción	3
1.1	Objetivos del proyecto	3
1.2	Alcance del proyecto	4
1.3	Metodología del proyecto	7
2.	Contextualización	9
3.	Análisis de situación actual	13
3.1.	Población	13
3.2.	Estructura económica	29
3.3.	Educación y Empleo	49
3.4.	Calidad de vida	64
3.5.	Cultura, ocio y deporte	79
3.6	Transporte e Infraestructuras	89
3.7	Urbanismo	101
3.8	Gobernanza	109
3.9.	Nuevas tecnologías	117
3.10.	Imagen	124
4.	Diagnóstico de situación	129
4.1	Análisis DAFO	129
4.2	Conclusiones	136



1.Introducción

1.1 Objetivos del proyecto

El principal objetivo del proyecto es obtener una visión completa y detallada de Palencia y su Alfoz que permita conocer los factores diferenciadores de la ciudad, es decir sus puntos fuertes y débiles que serán el soporte del desarrollo futuro de la ciudad.

Para la consecución de este objetivo se han realizado las siguientes líneas de trabajo:

- Obtener un completo conocimiento de Palencia en los diferentes ámbitos relevantes para la ciudad. Esto ha incluido caracterizar a los diferentes barrios de la ciudad cuando ha sido conveniente y posible y compararlo con municipios análogos.
- Identificar los recursos propios de Palencia, que se han de configurar como elementos diferenciadores, junto con la identificación de otros aspectos que han de ser desarrollados en el futuro para lograr la Palencia deseada en el futuro. Para ello, se han considerado:
 - Agentes económicos y sociales que influyen en la utilización y promoción de los recursos: Administraciones Públicas, Cámara de Comercio, sindicatos, universidades, entidades financieras, empresas, medios de comunicación, etc.
 - Las características principales de los recursos propios: ciudadanos de Palencia y su Alfoz, el tejido empresarial local, características de la oferta de la ciudad (ocio, cultura, turismo, etc.).
 - Grado de utilización de los recursos internos, haciendo especial énfasis en el capital humano y empresarial, si bien también se ha analizado las demanda de los ciudadanos de las diferentes infraestructuras.
 - Planes en materia de infraestructuras, desarrollo territorial, etc.
- Realizar un diagnóstico de aquellos aspectos emergentes con potencial de crecimiento de futuro que deben impulsarse y que son la clave para la ciudad.
- Sentar las bases para el futuro diseño del Modelo de ciudad deseado para Palencia.

1.2 Alcance del proyecto

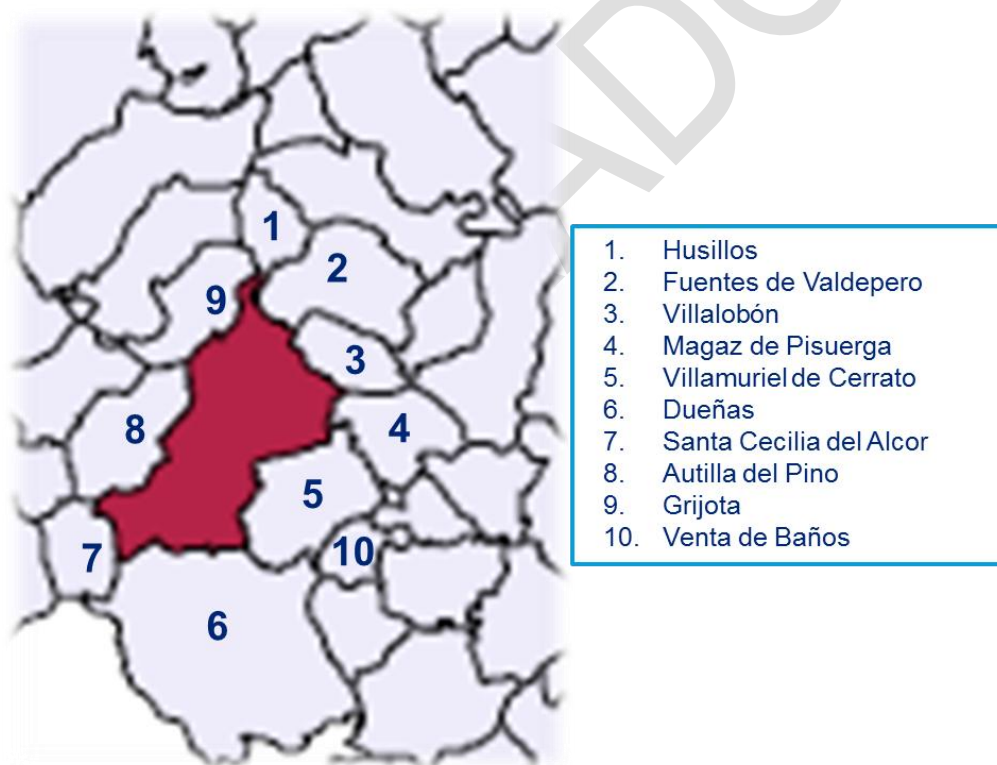
La realización de un estudio de estas características, que ha de permitir la consecución de los objetivos planteados, exige determinar con carácter previo, los ámbitos objeto de análisis.

Ámbito espacial

El ámbito espacial del análisis lo constituye la ciudad de **Palencia y su Alfoz**.

La elección de los municipios del Alfoz, se ha realizado de **forma objetiva**, incluyéndose únicamente aquellos municipios colindantes con la ciudad de Palencia. Asimismo y debido a su relevancia, se ha incluido también al municipio de Venta de Baños, que ha contado históricamente con una estrecha relación industrial con la capital de la provincia.

En base a lo anterior, a través del siguiente gráfico identifica en el mapa a los diferentes municipios incluidos en el Alfoz de Palencia.



Del mismo modo, a la hora de realizar el estudio sobre la ciudad de Palencia y conseguir conclusiones de mayor valor, se ha realizado un **análisis comparado** con otras localidades, lo cual ha permitido determinar el posicionamiento competitivo de la ciudad y cuáles son sus valores más destacados y aquellos en los que debe mejorar.

Para ello, se seleccionaron, en base a los datos del INE para 2010, las siguientes veinte capitales de provincia españolas de mayor población que Palencia:



Ciudad	Población
Palencia	82.169
Toledo	82.489
Guadalajara	83.789
Cáceres	94.179
Girona	96.236
Lugo	97.635
Ourense	108.673
Jaén	116.790
Cádiz	125.826
León	134.012
Lleida	137.387
Tarragona	140.184
Huelva	149.310
Badajoz	150.376
Logroño	152.650
Salamanca	154.462
Albacete	170.475
Burgos	178.574
Castellón de la Plana	180.690
Santander	181.589

Fuente: Cifras oficiales del padrón municipal

En este sentido, dentro de estas ciudades se escogieron aquellas que tienen unos rasgos similares, si bien, se ha buscado que cada ciudad tenga un punto diferencial, que pueda ser una ventaja competitiva de Palencia, de forma que sirva para realizar un diagnóstico más ambicioso.

A continuación se presentan los municipios escogidos y las causas por las que se han escogido dichas ciudades:

- **Guadalajara:** se trata de una ciudad con una población muy similar a Palencia, que ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años y que ha sabido aprovechar perfectamente la conexión por Madrid a través del AVE. Así, se ha constituido como un importante punto logístico, con un suelo industrial más barato que el de la capital de España y con una población relevante que vive en la ciudad y trabaja en Madrid, siendo para éstos una “ciudad dormitorio”, al estilo de otros municipios del norte de la ciudad, como Pozuelo de Alarcón o Majadahonda.
- **Girona:** ciudad catalana más claramente identificada con la calidad de vida, que es una de las grandes fortalezas de Palencia, ha sabido también en los últimos años buscar su nicho de desarrollo, constituyéndose como ciudad cultural y turística como ejes de su crecimiento.
- **Lugo:** junto a Orense han sido tradicionalmente las dos ciudades gallegas más olvidadas, con una situación estratégica compleja y unas comunicaciones deficientes. Sin embargo, la apuesta por la captación de inversiones y la apuesta por el Gobierno central por el desarrollo de la ciudad y la provincia le ha permitido crecer significativamente en la última década.
- **Jaén:** esta ciudad se enmarca en la Comunidad Autónoma de Andalucía, la segunda en extensión en España, después de Castilla y León, por lo que presentan algunas características comunes. Palencia y Jaén han sido siempre dos ciudades poco representativas en sus Comunidades Autónomas (por detrás de otras como Sevilla, Córdoba o Cádiz; o Valladolid, Burgos o Salamanca, en el caso de Palencia), y cuentan con una importante tradición del sector agrario, tanto en las capitales como en las provincias (con especial relevancia de la aceituna en el caso jienense y la oveja en el palentino). Además, ambas

ciudades cuentan con problemas de imagen, al no ser fácilmente conocidas ni reconocidas.

- **Albacete:** se trata de una ciudad notablemente mayor que Palencia, con problemas similares a ésta, en cuanto a marca y reconocimiento exterior, pero que ha aprovechado muy bien su posición estratégica (entre Madrid y Valencia), lo que le asemeja a Palencia (que se encuentra a medio camino entre Madrid y Asturias, y Cantabria, y el País Vasco). Son igualmente dos ciudades de interior sin grandes atractivos turísticos a priori e importantes posibilidades desde el punto de vista logístico.



Ámbito funcional

Los **aspectos que se han analizado** y que condicionan la capacidad de competir de cualquier territorio son:

- El **entorno económico** presente en la ciudad con respecto a la facilidad para realizar los negocios y a la gobernanza de gasto del propio Ayuntamiento.
- El **capital humano** analizando las principales características socio demográficas, el empleo y capacitación de la población;
- La **calidad de vida** que ofrece el territorio a sus ciudadanos y visitantes mediante su medioambiente, sus servicios públicos, oferta cultural, deportiva, principales características urbanas, etc.;
- La **conectividad externa e interna**, es decir, sus infraestructuras ferroviarias, terrestres y de telecomunicaciones.
- La **imagen, o marca**, que la ciudad transmite en el exterior y a sus propios ciudadanos;





1.3 Metodología del proyecto

Para la elaboración del **Diagnóstico de situación actual de Palencia** se ha utilizado una sólida base metodológica que comprende diversas herramientas de gestión y tecnología de soporte.

Fase 0: Organización y lanzamiento

Durante la fase de organización y lanzamiento se realizaron las siguientes tareas:

- Elaboración del **plan de trabajo inicial del proyecto** y constitución de los **mecanismos de dirección y seguimiento** del proyecto
- **Celebración de la reunión de lanzamiento del proyecto**, en la que se presentaron los equipos de trabajo, se revisaron los objetivos, se delimitó el **alcance y los principales hitos**.
- Identificación de los agentes a entrevistar.
- Búsqueda y recopilación de **información de interés** para el proyecto, tanto a nivel estadístico como de iniciativas y proyectos en marcha.

Fase 1: Análisis de situación actual

La realización de esta fase del proyecto ha permitido obtener una completa visión de la situación actual de la ciudad y sus factores de apoyo, tanto a nivel de la ciudad y sus barrios como del área metropolitana.

El análisis interno realizado ha estado centrado como se ha comentado anteriormente, en el pentágono de competitividad de un territorio, lo cual ha supuesto realizar un análisis pormenorizado de los siguientes aspectos:

- Población
- Estructura económica
- Educación y empleo
- Calidad de vida
- Cultura Ocio y deporte
- Transporte e infraestructuras
- Urbanismo
- Gobernanza

Para este análisis se ha desarrollado una metodología apoyado tanto en sistemas cuantitativos como cualitativos, para poder obtener una perspectiva en conjunto desde diferentes puntos de vista.

El análisis cuantitativo, se ha basado en el estudio de datos, lo cual proporciona una visión objetiva al estudio. Respecto al análisis cualitativo, se han realizado entrevistas en profundidad con los diferentes concejales del Ayuntamiento, lo cual ha servido para identificar de primera mano de forma clara los diferentes elementos diferenciadores de la



ciudad. Igualmente, se ha abordado un análisis de los principales documentos de planificación estratégica que afectan a la ciudad.

Asimismo y como se ha comentado con anterioridad, el análisis se ha completado con el estudio de cinco ciudades análogas.

Fase 2: Diagnóstico

Finalmente, se ha completado el análisis con un diagnóstico de situación actual de la ciudad que ha permitido obtener las principales conclusiones para posteriormente guiar la definición del modelo de ciudad deseado desde una perspectiva realista y que optimice las potencialidades de Palencia y su entorno.

2.Contextualización

La ciudad de Palencia, se encuentra **situada en la Comunidad Autónoma de Castilla y León, en la provincia homónima de Palencia**, siendo su capital. Cuenta con una posición geográfica privilegiada, limitando la provincia al norte con Santander, al oeste con León, al sur con Valladolid y al este con Burgos.

Se encuentra localizada a 48 kilómetros de Valladolid y a 235 de Madrid, formando parte de las principales rutas españolas de carretera, **siendo uno de los ejes logísticos más importantes del noroeste de España**. Con 95 kilómetros cuadrados de superficie, está situada en la Llanura de Campos, a la orilla del Río Carrión y contando igualmente con el paso del Canal de Castilla, que se acerca a la ciudad a partir de un ramal que termina en una dársena.



La ciudad cuenta con un **gran patrimonio artístico**, que manifiesta la relevancia que tuvo en el pasado, entre los que destacan la Catedral, la Iglesia de la Compañía, el Convento de San Pablo, la Ermita de San Juan Bautista, la Iglesia de San Miguel o el Cristo del Otero.

El **origen de la ciudad** es incierto pero parece que se remonta a los vacceos uno de los pueblos más prósperos de los pueblos celtíberos, siendo fundada por el rey vacceo Palastuo, quien le dio el nombre de Pallantia. Existe otra teoría, que dice que fueron los griegos quienes la fundaron, eligiendo el nombre de la diosa Pallas.



Los abundantes restos arqueológicos hallados confirman la antigüedad de la ciudad, entre los que destacan los restos romanos, siendo precisamente este pueblo, el que hizo de Pallantia una de las ciudades más prósperas de la cuenca media del Duero.

En la época visigoda fue la **sede episcopal de la Iglesia Católica**, llegando una de las épocas de mayor esplendor de la ciudad, ya que fue construida como sede de la corte.

En la Edad Media, Palenci se desarrolló como ciudad, gracias a los reyes asturleonenses, siendo este periodo el más turbulento de la historia de la ciudad, aunque también el de mayor proyección en el Reino de Castilla y en el de León.

Gracias a Alfonso VIII de Castilla, la ciudad obtuvo los fueros y el primer concejo libre. Asimismo, a instancias del Obispo Tello Tellez de Meneses, entre 1208 y 2112 se estableció la **primera Universidad de España denominada Universidad de Palencia o Estudio General de Palencia**, que posteriormente fue declarada pontificia, desapareciendo años después.

En el siglo XVI se comenzó la edificación de la nueva catedral para dar respuesta a la creciente población de la ciudad. El edificio se contruyó sobre las ruinas de la anterior de estilo románico y a su vez sobre las anteiores visigodas, concluyendo las obras a finales del siglo XVI.

Durante la Baja Edad Media y el Renacimiento se construyeron iglesias como la de la Compañía, San Pablo, las Claras y San Francisco.

En la Edad Moderna, en el siglo XVI la ciudad fue parte del núcleo demográfico y económico del imperio español junto con otras provincias castellanas.

La decadencia histórica comenzó a finales del siglo XVII, si bien durante la guerra de la Independencia la ciudad jugó un importante papel, siendo el palentino General Amor, uno de los héroes en la lucha contra los franceses.

Ya en el siglo XVIII, se construyó el Canal de Castilla, una de las obras de ingeniería civil más importantes de la época. Este siglo se fue un periodo de recuperación de la actividad y la población aunque no alcanzó los niveles del siglo XVI. Destacó por su importancia la industria lanera.

En el siglo XIX la ciudad se transformó urbanísticamente, debido tanto al fenómeno de la desamortización que liberó grandes extensiones de propiedad urbana como al ascenso de la burguesía y en general de las clases medias al poder. Las condiciones de salubridad en la primera parte de siglo eran pésimas, y ello se vio reflejado en las sucesivas oleadas de epidemias de cólera que sufrió la ciudad desde 1836.

Finalmente, ya en el siglo XX, uno de los hechos más significativos para la ciudad fue al igual que en el resto del país la guerra civil, que en cierto modo favoreció el desarrollo económico de la ciudad ya que algunas de las industrias eran de interés para los beligerantes (harina, lana, armas, etc.). Asimismo, numerosos artistas palentinos dejaron su huella en la ciudad como Victorio Macho autor del Cristo del Otero y del Monumento a Berruete o Jerónimo Arroyo.

Del mismo modo, en el siglo XX, se remodeló la ciudad, se construyeron zonas verdes y se crearon la mayor parte de los barrios de la ciudad.

Así, hoy en día, la ciudad de **Palencia cuenta con una población de 82.169 habitantes**, 38.945 hombres y 43.224 mujeres. La población inmigrante de Palencia representa al 4,4%, habiendo sido históricamente un centro receptor de migración interior, especialmente en el periodo de éxodo rural. Actualmente, pese a que la ciudad cuenta

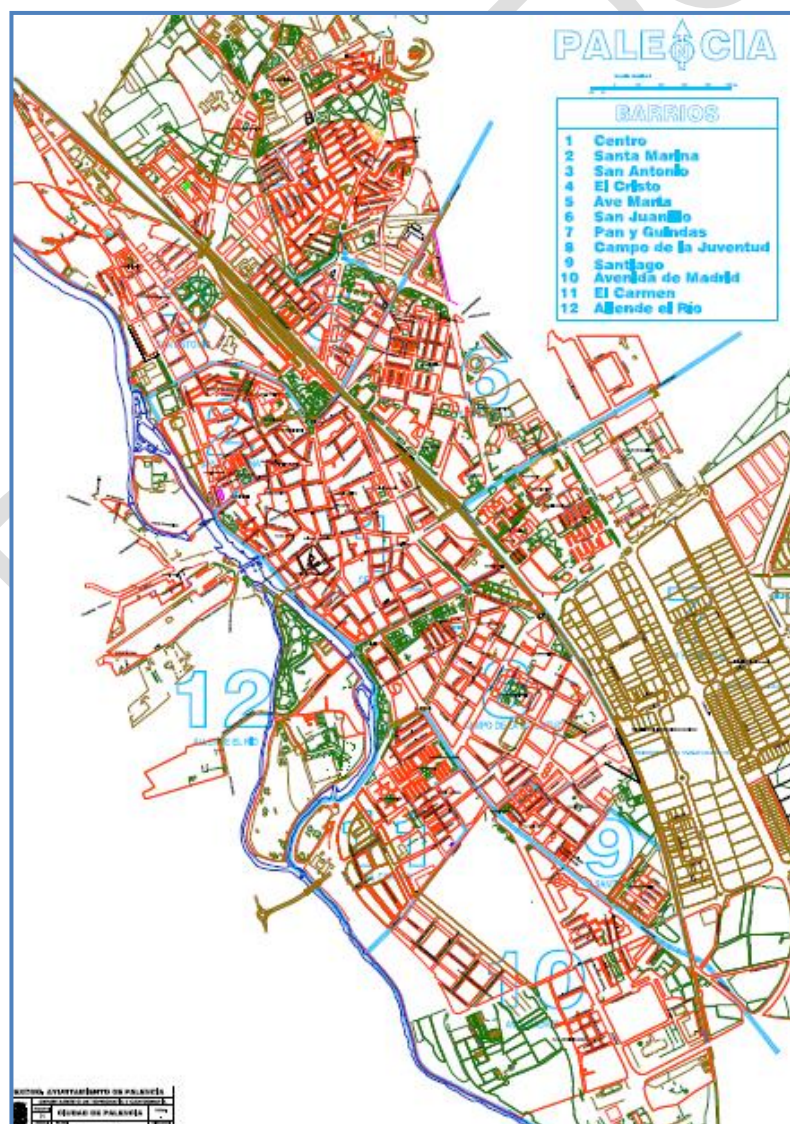
con una industria importante en el sector de la automoción y el agroalimentario, es un municipio eminentemente de servicios.

El **Alfoz de Palencia**, tal y como se ha comentado antes, esta formado por diez municipios: Husillos, Fuentes de Valdepero, Villalobón, Magaz de Pisuerga, Villamuriel de Cerrato, Dueñas, Santa Cecilia del Alcor, Autilla del Pino, Grijota y Venta de Baños, que tienen 20.548 habitantes, logrando que el “Gran Palencia” alcance los 102.717 habitantes. Debido a la cercanía geográfica y a que Palencia es la capital provincial, entre estos municipios y la ciudad se establece una fuerte relación de dependencia económica, laboral, social y cultural.

Atendiendo a las **características urbanísticas de la ciudad**, ésta se ha expandido de forma longitudinal, en los ejes marcados tanto por las vías del tren como por el río, estando dividida actualmente la ciudad en doce barrios a los que la población de la ciudad tiene gran arraigo, estos son: el Centro, Santa Marina, San Antonio, El Cristo, Ave María, San Juanillo, Pan y Guindas, Campo de la Juventud, Santiago, Avenida de Madrid, El Carmen y Allende el Río.

Hoy en día Palencia es una ciudad agradable de tamaño medio, con muchas zonas verdes y en la que se respira una buena calidad de vida.

A continuación, se muestra un **plano de la ciudad con los diferentes barrios**:





A nivel administrativo, las principales funciones de la ciudad corresponden al Ayuntamiento cuya **corporación municipal** se encuentra formada por 25 concejales, correspondiendo 14 al Partido Popular, 10 Partido Socialista Obrero Español y 1 a Izquierda Unida.

En este sentido, el **equipo de gobierno** está distribuido del siguiente modo:

- Alcaldía: Carlos Alfonso Polanco Rebolleda
- José María Hernández Pérez
- 1er Teniente de Alcalde. Concejale Delegado del Área de Empleo, Desarrollo Económico, Innovación y Servicios Sociales: Miguel Ángel de la Fuente Triana.
- 2ª Teniente de Alcalde. Concejala Delegada del Área de Organización, Personal y Modernización Administrativa: Mª Paloma Rivero Ortega.
- 3er Teniente de Alcalde. Concejale Delegado del Área de Hacienda: Isidoro Fernández Navas.
- Concejala Delegada del Área de Cultura, Turismo, Comercio y Fiestas: Mª del Carmen Fernández Caballero
- Concejala Delegada del Área de Urbanismo, Vivienda, Medio Ambiente y Obras: María Álvarez Villalaín
- Concejala de Participación, Igualdad de Oportunidades, Mayores y Consumo: Mª Milagros Carvajal Gil
- Concejale de Obras e Infraestructuras: Concejale de Deportes: Facundo Pelayo Trancho
- Concejale de Policía y Seguridad Ciudadana: José Antonio García González
- Concejala de Comercio y Fiestas: Ana Rosa García Benito
- Concejale de Barrios: Manuel Paramio Rebolledo
- Concejale de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible: Santiago Vázquez González
- Concejala de Juventud, Infancia, Familia y Mujer: Vanesa Mª Guzón Trigueros

Actualmente, Palencia se encuentra preparandose para su futuro, para lo cual ha decidido acometer este **Diagnóstico de situación actual**, con el objetivo de conocer realmente los activos con los que cuenta para orientarse y fijar objetivos que configuren así el modelo de ciudad deseado por todos.



3. Análisis de situación actual

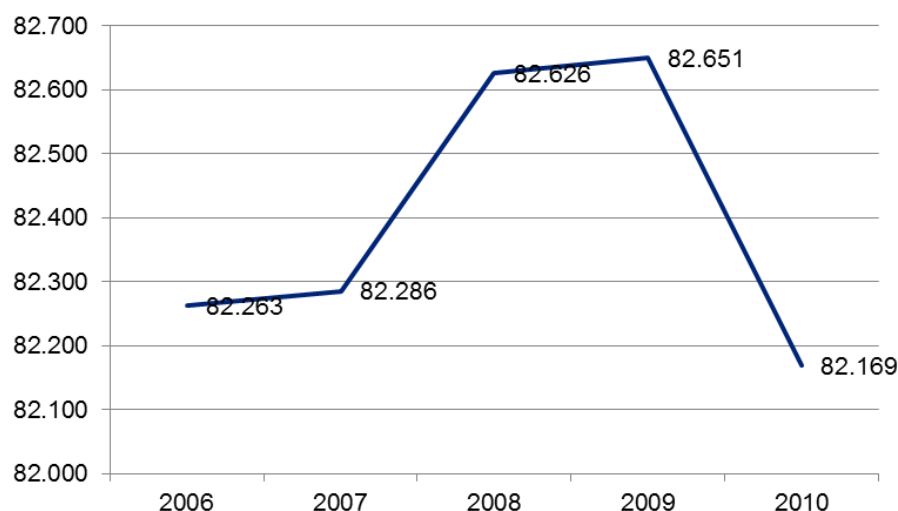
3.1. Población

Análisis demográfico de Palencia

Analizar la situación actual de la ciudad de Palencia requiere comenzar por su activo más importante, sus ciudadanos. En el año 2010, la población de Palencia, según las cifras oficiales del padrón municipal publicado por el INE, era de **82.169 habitantes**, representando el 47,6% de la provincia de Palencia y el 3,2% de la población castellano y leonesa.

En este sentido, tal y como se puede observar en el gráfico adjunto, la población de Palencia ha evolucionado de manera irregular a lo largo del pasado quinquenio, habiendo **disminuido en un 0,11%**.

Evolución de la población, Palencia, 2006-2010



Fuente: Cifras oficiales del padrón municipal

Por el contrario, si se analiza la evolución demográfica en el mismo periodo, 2006-2010, en **España y en Castilla y León**, el crecimiento ha sido de signo positivo, habiéndose incrementado la población **5,17% y 1,45%** respectivamente.

Debido a que la planificación estratégica de la ciudad se hará con visión de futuro, abarcando hasta el año 2020, se debe tener en cuenta la posible evolución futura de la población. En este sentido, las previsiones no son muy alentadoras y atendiendo a los datos publicados por la D. G. de Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Proyección de Población a Corto Plazo", se espera que en el **año 2021, la población de la provincia de Palencia, disminuya en un 7,27%**, lo cual supondría una pérdida anual media de 1.224 habitantes y un descenso global del padrón de 12.235 palentinos. Las previsiones para España y Castilla y León, son igualmente negativas, aunque en una proporción menor, 1,23% para el conjunto estatal y 4,07% para la comunidad autónoma.

La metodología utilizada por el INE para calcular estas proyecciones, se basa en una recta de regresión configurada a partir de los datos históricos de la población de la

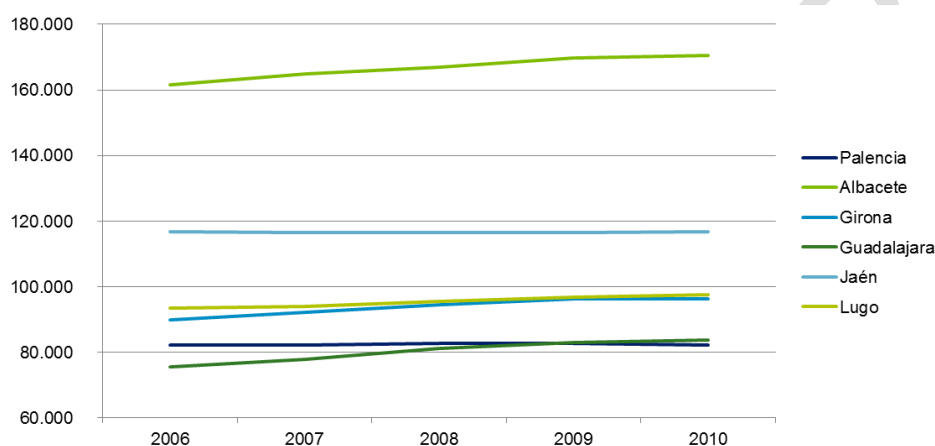


provincia, aunándole una serie de factores correctores (socio-demográficos) que inciden en el comportamiento de dicha evolución.

Para completar el análisis de situación actual de la ciudad de Palencia y disponer de una fuente que refleje de forma más exacta la imagen de la ciudad, se han escogido cinco ciudades con un perfil demográfico similar (ver apartado 1.2. Alcance del proyecto) para la realización, a lo largo de todo el documento, de un estudio comparativo que arroje las principales debilidades y fortalezas de la ciudad de Palencia.

El siguiente gráfico, muestra la evolución comparativa de la población a lo largo del periodo 2005-2010 para las ciudades escogidas:

**Evolución demográfica de los municipios objeto de estudio,
2006-2010**



Municipio	Población 2010	Densidad 2009 (hab./km ²)	TCMI* 2006-2010
Palencia	82.169	870	-0,03%
Albacete	170.475	151	1,36%
Girona	96.236	2.466	1,73%
Guadalajara	83.789	352	2,65%
Jaén	116.790	275	0,00%
Lugo	97.635	293	1,10%

Fuente: elaboración propia a partir cifras oficiales del padrón municipal

**Tasa de Crecimiento Medio Interanual.*

Del conjunto de ciudades analizadas en el año 2010, **Palencia es poblacionalmente la menos representativa**. Asimismo y lo que es más reseñable, es la **ciudad con menor Tasa de Crecimiento Interanual** (-0,03%) (entendiendo ésta como el ritmo de crecimiento de una población de forma anual durante un determinado período), siendo la única con crecimiento interanual negativo.

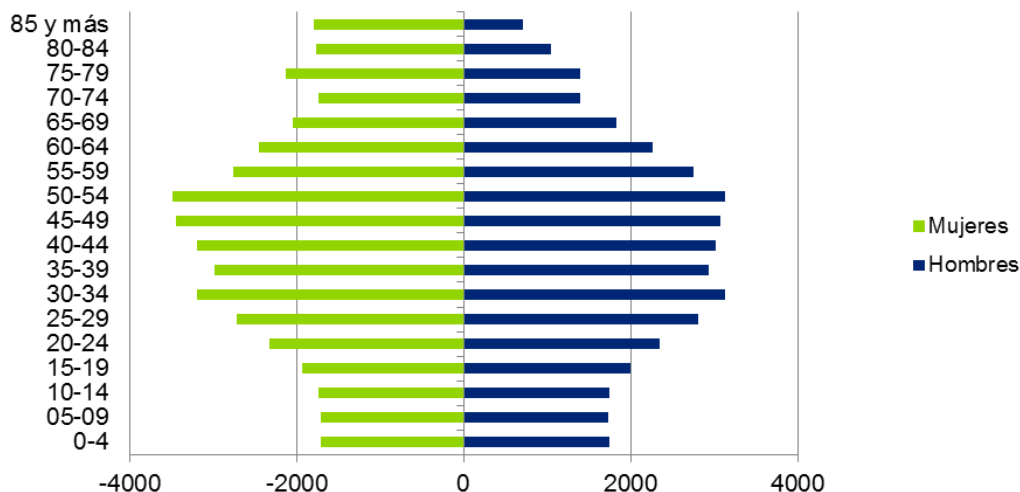
Del mismo modo, si analizamos la **densidad**, calculada esta como el número de habitantes entre el número de kilómetros cuadrados de la ciudad, Palencia obtiene la quinta peor posición de las 6 analizadas, estando únicamente por debajo de Girona.

Merece la pena destacar el crecimiento experimentado por Guadalajara, que ha visto incrementada su población de media un 2,65% cada año, debido a que ha sabido aprovechar su cercanía con Madrid a través del AVE, constituyéndose en una opción real de residencia para las personas que trabajan en la capital de España.



Por otro lado, tal y como muestra la **pirámide de población** de la ciudad de Palencia, una de sus características demográficas principales es el reflejo del **envejecimiento** al que está sometida la población. Esto se traduce en que un 19,3% de la población tiene más de 65 años, de los cuales son mujeres un 60%.

Pirámide poblacional de la ciudad de Palencia (2010)

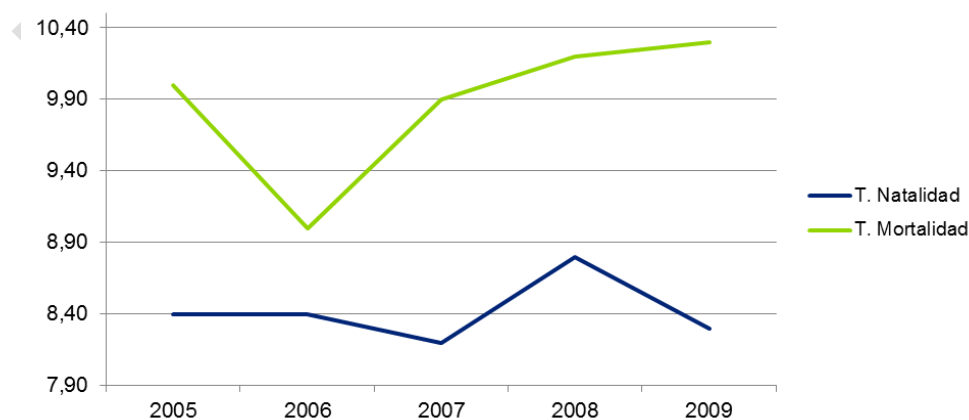


Fuente: Cifras oficiales del padrón municipal

De continuar con esta tendencia, **la pirámide de población se invertirá**, siendo este un fenómeno, que debido a las bajas tasas de natalidad y al incremento de la esperanza de vida, se está comenzando a dar con mayor frecuencia en la sociedad europea.

Esta compleja realidad demográfica de la población se ve claramente reflejada en el gráfico adjunto, que analiza el crecimiento natural de la población a lo largo del periodo 2005-2009 y en el que se puede observar como la tasa de mortalidad es mayor que la tasa de natalidad, dando lugar a un **crecimiento natural de signo negativo**.

Movimiento natural de la población de Palencia (2009)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Asimismo, del análisis de la evolución de la pirámide de población comprendida en el intervalo de 0 a 30 años existente en Palencia en 1996 y en 2010, se puede observar

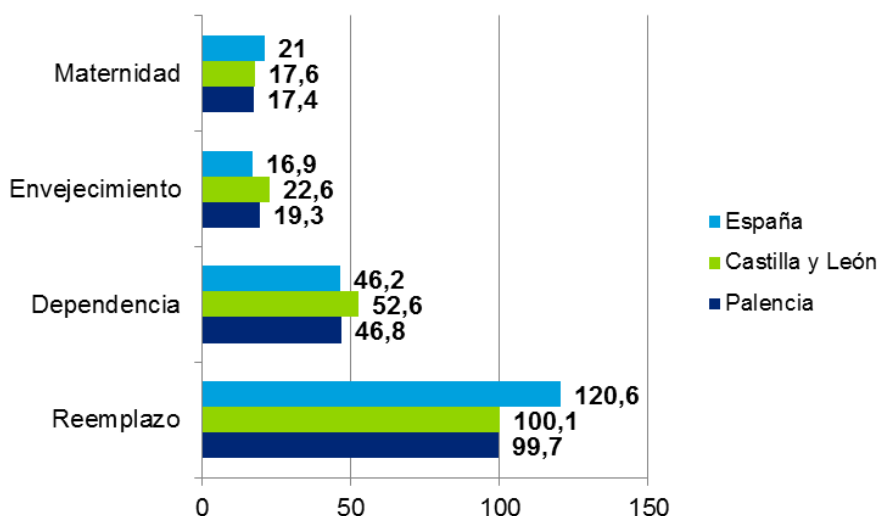


cómo está ha disminuido en aproximadamente un 20% lo cual pone de manifiesto el difícil relevo generacional existente y la **falta de jóvenes** en la ciudad.

En relación con el sexo del conjunto de la población palentina, la población masculina representa un 47% y la femenina el 53%, siendo por tanto la **sociedad bastante equilibrada respecto a su distribución por sexo de la población**.

Por otra parte, a continuación se analizan las principales **tasas demográficas**: (maternidad, envejecimiento, dependencia y reemplazo), que permiten conocer la realidad demográfica de un territorio. Así, Palencia, Castilla y León y España presentan los siguientes indicadores:

Tasas demográficas, Palencia, Castilla y León y España (2010)



Fuente: Cifras oficiales del padrón municipal

La **tasa de maternidad**, entendida como la población entre 0 y 4 años entre el número de mujeres de 15 a 49 años, de la ciudad de Palencia es muy baja, situándose en el 17,4%, un ratio bastante similar al conjunto de la Comunidad, si bien ambas se sitúan muy por debajo de la tasa española que es del 21%.

Tal y como se ha comentado anteriormente, la población de Palencia se encuentra muy envejecida, encontrándose su **tasa de envejecimiento** en el 19,27%. Así, pese a que la población de Palencia está algo menos envejecida que el conjunto de Castilla y León, sigue estando muy por encima de la media española (16,9%), concretamente un 2,4%.

Si se define la tasa de dependencia como la relación existente entre la **población dependiente** (menor de 15 y mayor de 64) y la población productiva, Palencia tiene una tasa del 46,8% siendo menor que en el conjunto de la región (52,6%) y acercándose más a la española (46,2%).

La **tasa de reemplazo** (Pob 20 a 29 / Pob 55 a 64) es del 99,7%, muy cercana a Castilla y León (100,1%), pero mucho más baja que en el conjunto de España 120,6%, donde el replazo generacional encuentra mayores garantías.

Los malos resultados de Castilla y León no deben empañar lo preocupante de estas tasas, ya que en la totalidad de indicadores a excepción del de dependencia, **el comportamiento nacional es significativamente mejor al de Palencia**.

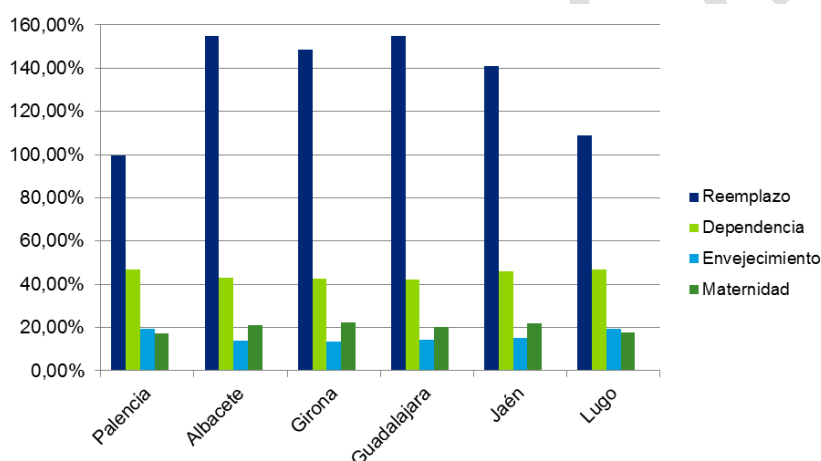


A esto hay que sumarle que la **baja tasa de natalidad**, hará empeorar estos indicadores en el futuro.

A este respecto, **se prevé que la cifra de nacimientos para la provincia disminuya**, pasando de los 1.201 niños que nacerán en 2011 a los 919 en 2020, estos datos del INE, consideran que la natalidad evolucionará de este modo, a pesar de que la tasa de fecundidad crecerá hasta los 1,5 hijos por mujer en 2020 (actualmente en España estas cifras son del 1,38 y en Palencia del 1,07). Y es que este descenso viene derivado de la pirámide que se ha reflejado anteriormente, donde las mujeres en edad fértil son poco numerosas. Asimismo, la tendencia a contraer matrimonio cada vez más tarde acrecentará este problema, estando actualmente la media en 31 años. Adicionalmente, el envejecimiento de la población incrementará los fallecimientos, disminuyendo el crecimiento natural de la población.

Para completar el diagnóstico, se van a analizar estos indicadores demográficos (reemplazo, dependencia, envejecimiento y maternidad) con las ciudades comparables:

Tasas demográficas de las ciudades objeto de estudio (2010)



Fuente: elaboración propia a partir cifras oficiales del padrón municipal

Si se compara la situación demográfica actual de Palencia con el resto ciudades, se puede observar como su posición relativa es la peor en el conjunto de indicadores (a excepción de Lugo, que tiene valores similares en algunos indicadores).

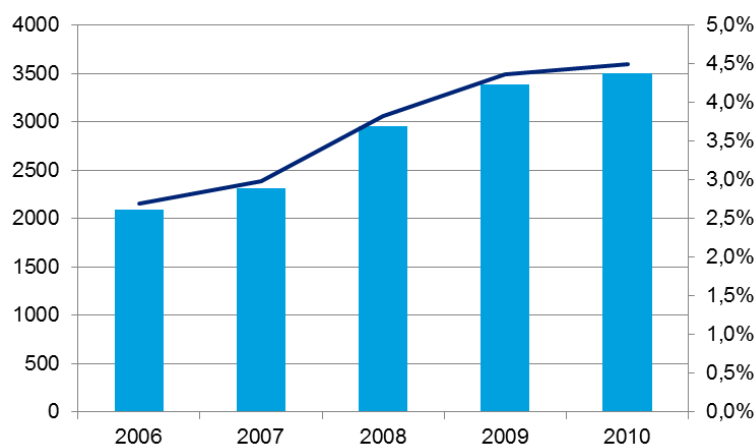
Así, su índice de reemplazo es especialmente negativo, siendo muy inferior al resto de ciudades, casi un 55% menos que Albacete y Guadalajara.

Estos datos, no hacen sino confirmar la **preocupante situación demográfica futura de Palencia**, que se encuentra con una tasa de reemplazo muy baja, con una población envejecida y con unas tasas de natalidad y previsiones futuras que, de momento, no hacen prever mejoras en la sostenibilidad demográfica de la ciudad.

Por otra parte, hablar hoy en día de la población de un territorio, requiere necesariamente analizar los **flujos migratorios**.

En el año 2010, estaban empadronados **3.594 extranjeros en Palencia**, representando aproximadamente el 4,4% de la población palentina. En este sentido, el incremento de la población en el periodo comprendido entre 2006 y 2010 fue del 66,9%.

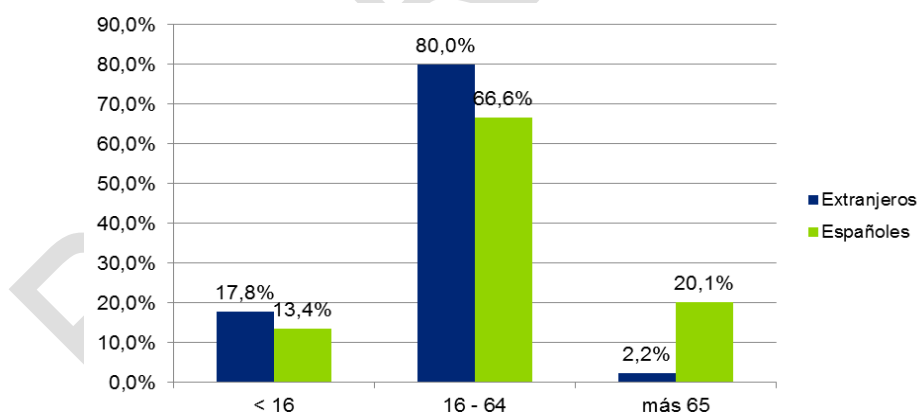
Población extranjera en Palencia: evolución y representatividad, 2006-2010



Fuente: Cifras oficiales del padrón municipal

La **estructura demográfica** de la población extranjera residente en Palencia respecto al sexo, es bastante similar a la española, siendo en ambos casos cercana al 53% de mujeres y 47% de hombres. Por el contrario, si se analiza la potencialidad de la masa activa (población entre 16 y 64 años) se puede determinar que los inmigrantes tienen un **perfil más joven que la población nacional**, encontrándose en esa franja el 80% de la población extranjera frente al 66,6% de la española. Por ello, se puede determinar que la población inmigrante está sirviendo para rejuvenecer la población palentina.

Distribución de la población extranjera por grandes grupos de edad, 2010

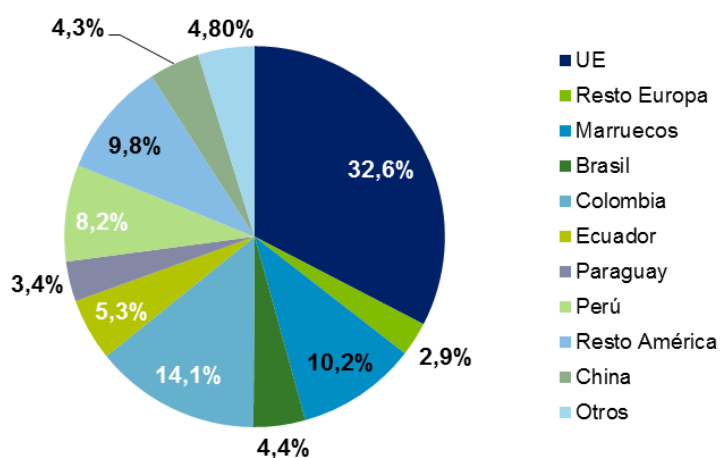


Fuente: Cifras oficiales del padrón municipal

Con el objetivo de caracterizar mejor a la población extranjera que habita en la ciudad de Palencia, se estudiará su **procedencia geográfica**. El colectivo más representativo es el procedente del continente americano, con un 45,2% sobre el total de extranjeros. En este conjunto, destacan por su representatividad los colombianos (14,1%), peruanos (8,2%), ecuatorianos (5,3%), brasileños (4,4%) y paraguayos (3,4%). El siguiente grupo de población extranjera con mayor presencia en el municipio es el comunitario con un 32,6% del total. Así, dentro de los ciudadanos procedentes de la Unión Europea los más numerosos son los búlgaros (13,5%), rumanos (8,2%) y los portugueses (4,2%).



Distribución de la población extranjera por regiones de procedencia, 2010

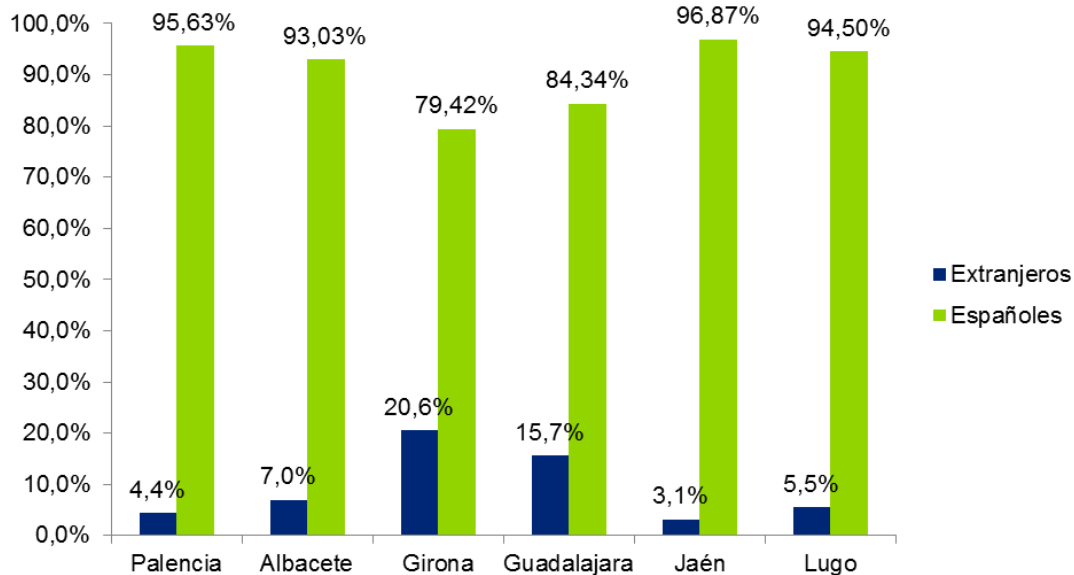


Fuente: Cifras oficiales del padrón municipal

Por último, si analizamos la **concentración de extranjeros en las ciudades objeto de análisis comparativo**, destacan Girona y Guadalajara por su cercanía a grandes ciudades (Madrid y Barcelona), con un 20,58% y 15,66% respectivamente.

Asimismo, se puede determinar que el porcentaje de inmigrantes sobre el total de la población, no es muy elevado en Palencia, que es después de Jaén, la segunda con menor proporción de población inmigrante.

Población extranjera en las ciudades comparables



Fuente: Cifras oficiales del padrón municipal

Datos demográficos de la ciudad de Palencia y su Alfoz

Una vez analizados en páginas precedentes los datos demográficos de la ciudad a continuación **se amplía el análisis a los municipios del alfoz de Palencia**, que permiten una visión más real de la realidad palentina, ya que las interacciones entre Palencia y los municipios de su alfoz son constantes, en términos de vivienda, laborales, El presente cuadro muestra los principales indicadores para el conjunto comprendido por Palencia y su Alfoz, así como los resultados agregados para el Gran Palencia (ver punto 1.2. Alcance):

	Husillos	Fuentes de Valdepero	Villalobón	Magaz de Pisuerga	Villamuriel de Cerrato	Dueñas	Santa Cecilia del Alcor	Autilla del Pino	Grijota	Venta de Baños	Palencia	Gran Palencia
Población 2010	235	295	1324	1024	6233	2922	142	237	1703	6.433	82.169	102717
TCM* 2006-2010	0,66%	5,77%	14,37%	6,48%	2,73%	-1,08%	-1,68%	0,90%	8,97%	2,29%	-0,03%	0,567%
Densidad de población 2009	14	6	1	37	154	24	7	7	55	452	870	237
Reemplazo	40,60%	131,60%	174,30%	148,50%	132,80%	115,10%	50,00%	52,60%	143,30%	122,60%	99,70%	104,67%
Dependencia	65,50%	43,90%	34,80%	30,80%	31,30%	45,20%	69,0%	57%	44,10%	44,60%	46,80%	45,26%
Envejecimiento	28,90%	24,10%	6,40%	12%	7,20%	20,30%	33,10%	28,70%	12,30%	19,20%	19,30%	18,26%
Maternidad	13,2	10,20%	20,50%	14,50%	23,50%	16,10%	15,80%	16,70%	29,30%	18,40%	17,40%	18,04%
% Extranjeros	0,43%	1,36%	2,19%	16,60%	5,25%	6,57%	0,70%	1,27%	4,05%	4,88%	4,4%	4,58%

Fuente: Elaboración propia a partir de cifras oficiales del padrón municipal

La **población comprendida en el Gran Palencia es de 102.717 habitantes**, es decir, el Alfoz aporta al conjunto un 20% de la población. En este sentido, los municipios del Alfoz con mayor población son: Venta de Baños (6.433), Villamuriel de Cerrato (6.233), Dueñas (2.922) y Grijota (1.703). Por el contrario, se puede observar también la existencia de municipios muy pequeños como Santa Cecilia del Alcor (142), Husillos (235) o Autilla del Pino (237).

Ello pone **dos realidades diferentes en el alfoz de Palencia**, en el que existen municipios que se han convertido en parte de la ciudad, en cuanto a edad media de la población, índices de natalidad, ingresos de sus habitantes, etc., que son ciudades dormitorio de ciudadanos que residen en Venta de Baños, Villamuriel, etc., pero que hacen su vida laboral, comercial o educativa en Palencia; mientras que existen otros municipios distintos, con características más rurales, que en los últimos años no han sufrido transformaciones relevantes.

Si se analiza la **evolución de la población** para el periodo comprendido (2006-2010), se puede comprobar como la tasa de crecimiento para el Gran Palencia es positiva, concretamente del 0,56% (en contra del crecimiento negativo que sufría la capital). Esto se debe al alto crecimiento experimentado en algunos municipios como Villalobón, Grijota, Magaz de Pisuerga o Fuentes de Valdepero que han tenido unas tasas de crecimiento muy altas, 14,37%, 8,97%, 6,48% y 5,77% respectivamente, debido en muchos de los casos a la construcción de nuevas urbanizaciones en los municipios citados. Por otro lado, merece la pena resaltar las tasas negativas experimentadas en municipios como Santa Cecilia del Alcor (-1,68%), y en Dueñas (-1,08%) que tienen una población más envejecida.

La **densidad** de Palencia junto con su alfoz es bastante más baja para el conjunto, con 237 habitantes por kilómetro cuadrado. Llama la atención la densidad de Venta de Baños (452), mucho más alta que el resto de municipios del Alfoz.

Si se estudian los **principales indicadores demográficos** (reemplazo, maternidad, envejecimiento y dependencia) en el conjunto de Palencia y su alfoz, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- La **tasa de reemplazo** del Gran Palencia es bastante más alta que si se considera solo la de la capital, situándose en el 104,67%. Así, en el conjunto de alfoz se pueden distinguir principalmente dos grupos de municipios, aquellos de



pequeños municipios, a excepción de Fuentes de Valdepero, que tienen unas tasas de reemplazo muy bajas inferiores al 55% y aquellos más grandes que cuentan con tasas de reemplazo muy altas, superando el 115%, entre los que destaca Villalobón con una tasa de 174,30%.

- La **tasa de maternidad** del conjunto de municipios es ligeramente más alta que la de la ciudad, 18,04%. Este incremento en la tasa de natalidad es la consecuencia de que muchos municipios del Alfoz, han visto incrementada su población por familias jóvenes donde la tasa de natalidad es más alta como Grijota (29,30%), Villamuriel (23,50%) y Villalobón (20,50%).
- Respecto al **envejecimiento de la población**, se puede afirmar que el Gran Palencia tiene una población más joven que la ciudad de Palencia, con una tasa del 18,26%. Así, son especialmente jóvenes las poblaciones de Villalobón (6%) y Villamuriel de Cerrato (7,20%). Por el contrario, los municipios más pequeños cuentan con una tasa de envejecimiento mucho mayor, siendo superiores al 24% en todos los casos.
- La población del Gran Palencia es en conjunto **menos dependiente** que la de Palencia ciudad. Nuevamente nos encontramos con grandes diferencias entre los municipios del Alfoz, donde los pequeños municipios, a excepción de Fuentes de Valdepero, cuentan con tasas bastante más altas que el conjunto, con tasas que van desde el 57% de Autilla del Pino al 65,5% de Husillos.

Si se analiza las **tasas de inmigración**, se observa como en el Gran Palencia hay una proporción de población extranjera ligeramente mayor, 4,58%. Esta población se concentra en mayor proporción en aquellos municipios de mayor tamaño, destacando el caso de Magaz de Pisuergra, con un 16,60%.

En base a lo anterior, se puede concluir que el conjunto de Palencia, más los municipios del Alfoz presentan un **mejor comportamiento de las tasas demográficas**, contando con una población más joven, que tiene más hijos, menos envejecida y menos dependiente.

Además, conviene reflexionar acerca de las diferencias entre los municipios esbozadas por el análisis realizado. En este contexto, se puede determinar la existencia principalmente de **dos grupos de municipios**:

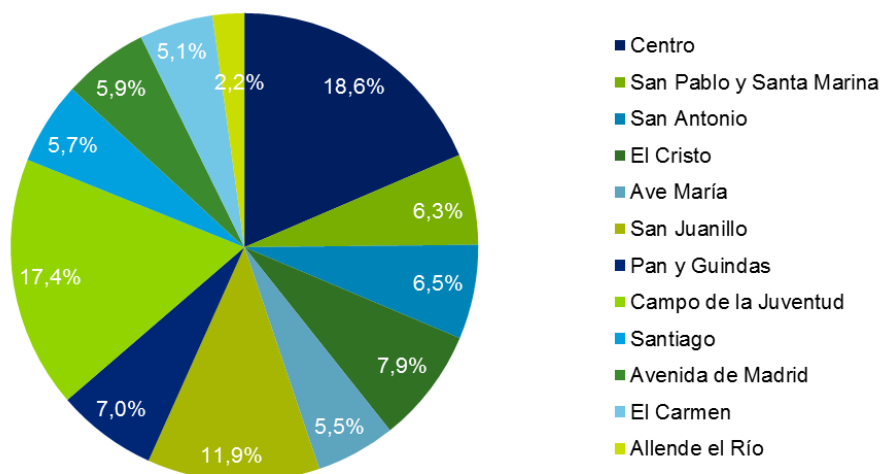
- Municipios de **pequeño tamaño**, entre los que se encuentran Husillos, Santa Cecilia del Alcor, Autilla del Pino y Fuentes de Valdepero (este último se comporta un poco diferente), cuentan con una población más envejecida, lo que conlleva un menor crecimiento demográfico, menor tasa de maternidad, mayor dependencia y menor reemplazo. Del mismo modo, cuentan con menor población extranjera.
- En el otro extremo nos encontramos con los municipios de **mayor tamaño**, que a excepción de Dueñas, donde la población ha disminuido, se encuentran con un crecimiento demográfico mayor que el conjunto y con un comportamiento generalmente más positivo de las tasas demográficas, debido a la existencia de una población más joven, propiciada en muchos casos por la construcción de viviendas que se adecuan más a las necesidades de los jóvenes y normalmente con precios más competitivos.



La demografía de Palencia por barrios

Finalmente, para conocer la realidad interna de Palencia, se va a proceder a analizar la contribución de los diferentes **barrios** a la población de Palencia, de donde se obtienen los siguientes resultados:

Distribución de la población de Palencia por barrios (2010)



Fuente: Observatorio Municipal de Palencia

Los barrios palentinos con mayor importancia poblacional son el Centro (18,6%), el Campo de la Juventud (17,4%) y San Juanillo (11,9%). Por el contrario, los más pequeños son, Allende el Río (2,2%) y el Carmen (5,1%).

Si se analiza la densidad de los diferentes barrios, aquellos con una densidad mayor que la media de la ciudad son: Ave María con 23.805 habitantes por km², el Centro 23.455, Campo de la Juventud 18.334 y el Carmen con 9.753.

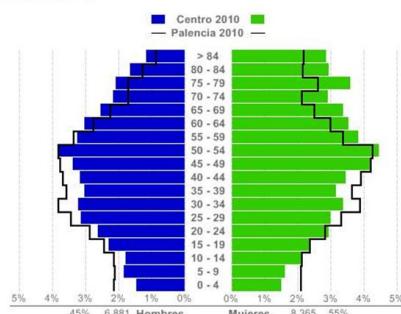
Respecto a la presencia de población extranjera, a excepción del barrio del Carmen, donde un 7,68% de la población es extranjera, el resto de barrios tienen unas tasas bastante similares que oscilan entre 4,57% del Campo de la Juventud al 3,11% de Allende el Río.

A continuación se muestran unos gráficos que recogen las pirámides poblacionales de los diferentes barrios y los principales indicadores demográficos:



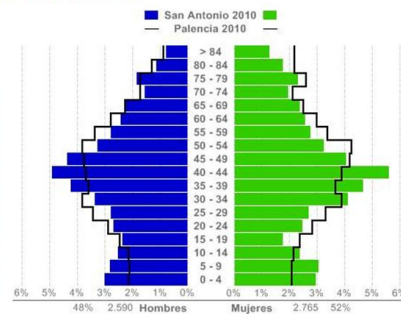
Centro

Población	15.246
Densidad	23.455
Tasa de reemplazo	85,5%
Tasa de dependencia	54,42%
Tasa de envejecimiento	25,04%
Tasa de maternidad	13,11%
% población extranjera	4,06%



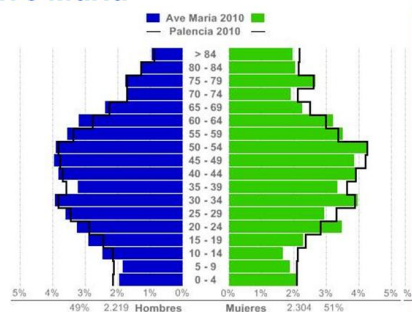
San Antonio

Población	5.355
Densidad	3.996
Tasa de reemplazo	101,62%
Tasa de dependencia	50,46%
Tasa de envejecimiento	16,96%
Tasa de maternidad	23,46%
% población extranjera	3,98%



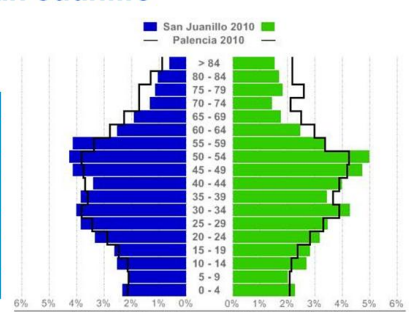
Ave María

Población	4.523
Densidad	23.805
Tasa de reemplazo	98,51%
Tasa de dependencia	43,77%
Tasa de envejecimiento	18,68%
Tasa de maternidad	17,91%
% población extranjera	4,44%



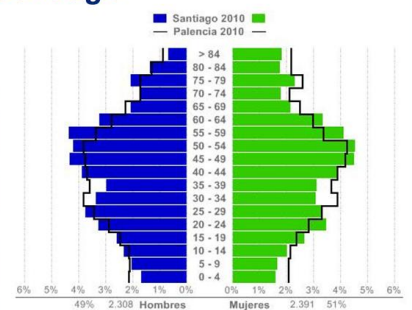
San Juanillo

Población	9.797
Densidad	4.473
Tasa de reemplazo	110,55%
Tasa de dependencia	38,43%
Tasa de envejecimiento	13,98%
Tasa de maternidad	17,66%
% población extranjera	3,78%



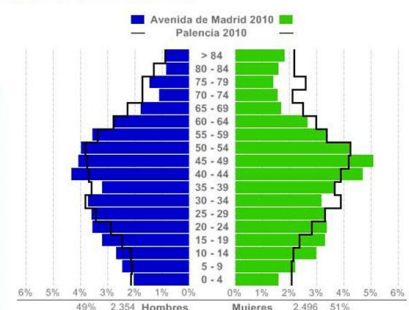
Santiago

Población	4.699
Densidad	17.403
Tasa de reemplazo	91,43%
Tasa de dependencia	40,06%
Tasa de envejecimiento	17,45%
Tasa de maternidad	13,42%
% población extranjera	7,07%



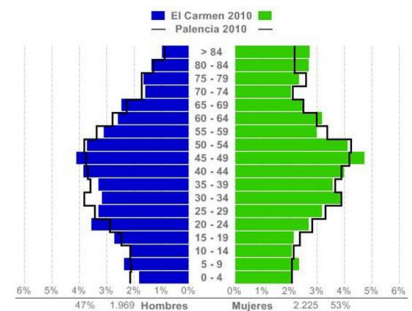
Avenida de Madrid

Población	4.850
Densidad	2.165
Tasa de reemplazo	111,95%
Tasa de dependencia	38,29%
Tasa de envejecimiento	13,86%
Tasa de maternidad	13,56%
% población extranjera	3,18%



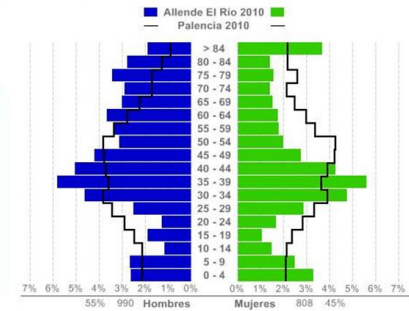
El Carmen

Población	4.194
Densidad	9.753
Tasa de reemplazo	107,52%
Tasa de dependencia	48,62%
Tasa de envejecimiento	20,1%
Tasa de maternidad	16,04%
% población extranjera	7,68%



Allende el Río

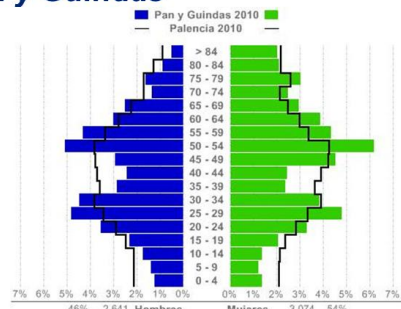
Población	1.798
Densidad	25,99
Tasa de reemplazo	78,19%
Tasa de dependencia	58%
Tasa de envejecimiento	23,25%
Tasa de maternidad	25,61%
% población extranjera	3,11%





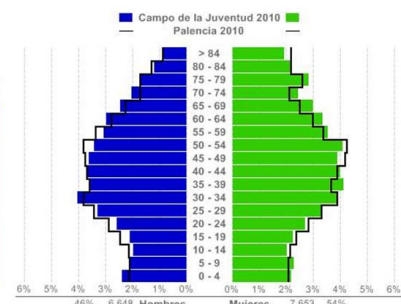
Pan y Guindas

Población	5.715
Densidad	681
Tasa de reemplazo	105,68%
Tasa de dependencia	37,38%
Tasa de envejecimiento	19,06%
Tasa de maternidad	11,12%
% población extranjera	4,23%



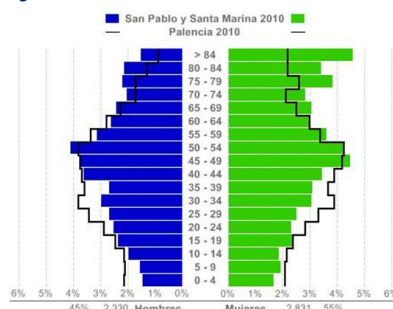
Campo de la Juventud

Población	14.301
Densidad	18.334
Tasa de reemplazo	91,59%
Tasa de dependencia	49,45%
Tasa de envejecimiento	20,25%
Tasa de maternidad	18,8%
% población extranjera	4,57%



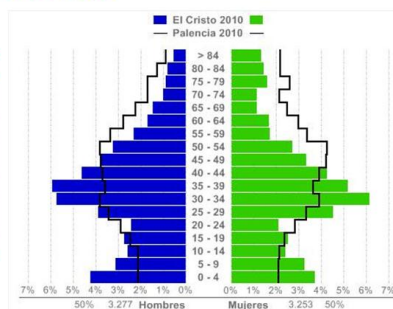
San Pablo y Santa Marina

Población	5.161
Densidad	19.114
Tasa de reemplazo	81,11%
Tasa de dependencia	61,38%
Tasa de envejecimiento	27,79%
Tasa de maternidad	14,52%
% población extranjera	3,99%



El Cristo

Población	6.530
Densidad	722
Tasa de reemplazo	175,79%
Tasa de dependencia	43,3
Tasa de envejecimiento	11,1%
Tasa de maternidad	28,3%
% población extranjera	3,46%



Si se analizan comparativamente los diferentes barrios atendiendo a los principales ratios demográficos, se obtienen las siguientes **conclusiones por barrio**:

- **Centro**: este barrio está muy envejecido, siendo más del 25% de su población es mayor de 65 años. Del mismo modo, la tasa de natalidad es baja y el número de niños también. El número de personas de 25 a 49 años es inferior al conjunto de Palencia.
- **San Antonio**: es un barrio relativamente joven, con una tasa de maternidad alta y bastante población en edad infantil. Así, destaca en el barrio, la existencia de familias de padres jóvenes con hijos pequeños.
- **Ave María**: esta población se distribuye igualmente de forma bastante similar al conjunto, aunque cuenta con natalidad y número de niños un poco menor.
- **San Juanillo**: cuenta con una distribución similar a la de la ciudad, pero un poco más joven. Prueba de ello es que cuenta con una menor tasa de dependencia y envejecimiento que la ciudad, así como con una tasa de natalidad un poco mayor que el conjunto.
- **Santiago**: este barrio está caracterizado por la existencia de familias de mediana edad. Así, pese a que se comporta relativamente similar al conjunto de Palencia, hay un menor número de niños y de gente de más edad. Por ello, las tasas de envejecimiento, dependencia, reemplazo y maternidad son menores.
- **Avenida de Madrid**: pese a tener una distribución relativamente similar a la ciudad de Palencia, este barrio tiene una concentración menor de gente anciana que el conjunto. Por el contrario, hay una concentración mayor del grupo que va desde los 14 a los 30 años. Así, podría considerarse un barrio de gente joven y de mediana edad, lo cual hace que las tasas de dependencia, reemplazo y envejecimiento sean más bajas.

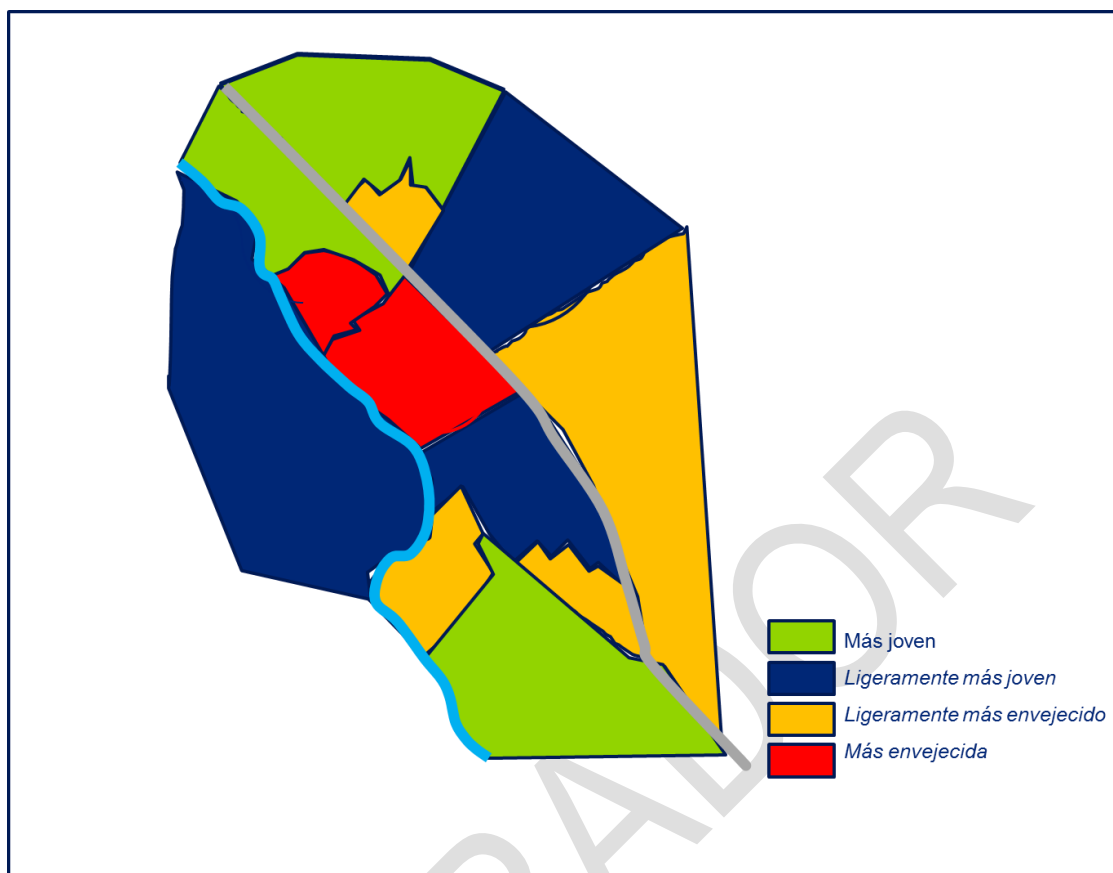


- **Allende el Río:** la distribución de población del barrio se comporta bastante diferente a la del conjunto de la ciudad de Palencia. Es un barrio con bastante población infantil y gente entre los 30 y los 45 años. Asimismo, también tiene bastante gente mayor, habiendo una menor concentración en las edades medianas. El hecho de que haya bastante niños y gente anciana, hace que la tasa de dependencia sea alta y la de reemplazo baja. Como dato curioso destacar el hecho de que en las edades más altas el número de hombres es bastante mayor al de mujeres.
- **El Carmen:** este barrio cuenta con una población bastante similar a la media palentina, aunque ligeramente más envejecida y con menor tasa de maternidad. Como se han indicado anteriormente es el barrio con mayor concentración de inmigrantes de la ciudad.
- **Pan y Guindas:** el barrio cuenta con una distribución de población distribuida de forma bastante irregular. En los intervalos comprendidos entre los 20 y los 34 y los 50 y 65 años, concentra a un número de ciudadanos mayor que la media de la ciudad, lo cual parece indicar que agrupa a unidades familiares compuestas por padres con edades comprendidas entre los 50 y los 65 con los hijos ya jóvenes. La tasa de dependencia es menor que la media, situándose en el 37,38% y la de maternidad también 11,12%. La tasa de envejecimiento de la población es ligeramente mayor que la media.
- **Campo de la Juventud:** la distribución poblacional de este barrio es bastante similar a la estructura de Palencia, es decir, cuenta con una estructura poblacional envejecida, pero ligeramente menos envejecida que la ciudad. Se trata de uno de los barrios con una mayor concentración de población de Palencia.
- **San Pablo y Santa Marina:** es el barrio con la población más envejecida de Palencia, con un 27,79% de la población mayor de 65 años. Del mismo modo, cuenta con una baja tasa de reemplazo 81% y una tasa de dependencia 14 puntos por encima de la media. El barrio no parece que vaya a rejuvenecer ya que tiene una tasa de natalidad baja 14,52%. La densidad de población como se ha comentado anteriormente es alta.
- **El Cristo:** es uno de los barrios más jóvenes de la ciudad. Concentra una mayor proporción de niños y gente joven que la media de la ciudad. Igualmente, presenta una tasa de natalidad mucho más alta que la media, situándose en el 28,3%. Igualmente merece la pena destacar la alta tasa de reemplazo 175%.

Así a modo resumen se puede concluir que nos encontramos con **cuatro grupos de barrios:**

- **Población más envejecida a la del conjunto:** San Pablo y Santa Marina, Centro.
- **Población ligeramente más envejecida a la del conjunto:** El Carmen, Ave María, Santiago, Pan y Guindas, Allende el Río. Señalar que estos dos últimos tienen un comportamiento irregular, ya que también concentran bastante población infantil.
- **Población ligeramente más joven a la del conjunto:** Campo de la Juventud, San Juanillo.
- **Población más joven a la del conjunto:** El Cristo, Avenida de Madrid y San Antonio.

Grado de envejecimiento de los barrios de Palencia



Fuente: Elaboración propia a partir de la información proporcionada por el Observatorio Municipal de Palencia



Conclusiones:

Población

Principales conclusiones

- *La ciudad de Palencia presenta una complicada situación demográfica. Así, a lo largo del pasado quinquenio ha ido perdiendo población (0,11%) y tanto los principales indicadores demográficos como las previsiones efectuadas para los próximos años indican que esta tendencia se va a agravar. Así, las principales tasas demográficas de Palencia indican la existencia de tres problemas principales:*
 - *Un claro envejecimiento de la población: el 17,4% de la población tiene más de 65 años, siendo la más envejecida de las ciudades análogas analizadas.*
 - *Una pérdida de la población joven que se refleja en que la población de 0 a 30 años se ha visto disminuida en un 20% desde el año 1996, lo cual esboza un difícil relevo generacional y una disminución de la futura población activa de la ciudad con los problemas que ello genera.*
 - *Una baja tasa de natalidad, que no hace sino acrecentar los problemas esbozados anteriormente, dificultando el reemplazo y la sostenibilidad demográfica de la provincia.*
- *Pese a que la población extranjera es menos significativa en Palencia que en otros municipios similares, aproximadamente un 4,4% de la población palentina, su representatividad se ha incrementado considerablemente en el periodo comprendido 2006-2010, concretamente su número ha incrementado en un 66%. Esta población es en su mayor parte latinoamericana y de Europa del Este. Asimismo, conviene destacar que este colectivo en la ciudad de Palencia es comparativamente más joven que el español y contribuye al rejuvenecimiento de la población.*
- *Otro problema demográfico de la ciudad es la alta densidad demográfica, derivada en gran parte de la reducida superficie de la ciudad.*
- *Si se analiza poblacionalmente al Alfoz, éste contribuye al crecimiento de Palencia, dotándole de un 20% más de población y lo que es más significativo, en global mejora los ratios demográficos de la ciudad aportando más gente joven y mejorando las tasas.*
- *En este sentido, los municipios del Alfoz se pueden dividir en dos grupos:*
 - *Por un lado aquellos de mayor tamaño (Dueñas, Grijota, Villalobón, Magaz y Venta de Baños) que, a excepción de Dueñas, han incrementado su población y cuentan con una población más joven.*
 - *Por otro lado, aquellos municipios más pequeños (Husillos, Santa Cecilia del Alcor, Autilla del Pino y Fuentes de Valdepero), que cuentan con una población más envejecida, lo que lleva consigo unas menores tasas de natalidad, mayores tasas de dependencia, menor reemplazo, etc.*
- *Finalmente, si se atiende a las características demográficas de los diferentes barrios, se pueden observar diferencias derivadas del proceso de urbanización de los barrios, de las características de la edificación, etc. En este sentido, los barrios poblacionalmente más representativos serían el*



Centro (18,6%), el Campo de la Juventud (17,4%) y San Juanillo (11,9%).

- *Así a modo resumen se puede concluir que nos encontramos con cuatro grupos de barrios:*
 - *Población más envejecida a la del conjunto: San Pablo y Santa Marina, Centro.*
 - *Población ligeramente más envejecida a la del conjunto: El Carmen, Ave María, Santiago, Pan y Guindas, Allende el Río. Señalar que estos dos últimos tienen un comportamiento irregular, ya que también concentran bastante población infantil.*
 - *Población ligeramente más joven a la del conjunto: Campo de la Juventud, San Juanillo.*
 - *Población más joven a la del conjunto: El Cristo, Avenida de Madrid y San Antonio.*



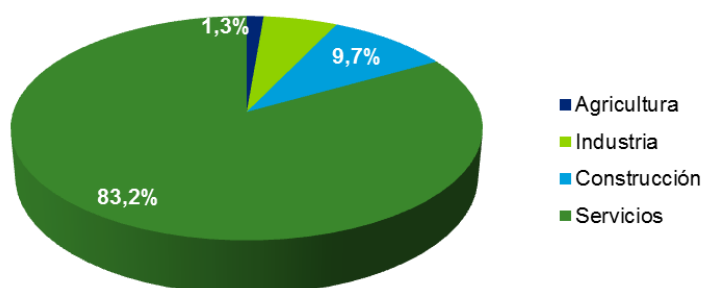
3.2. Estructura económica

Los sectores productivos más representativos de Palencia

A lo largo del presente capítulo se va a realizar un análisis y caracterización de los principales sectores y subsectores productivos de la ciudad de Palencia.

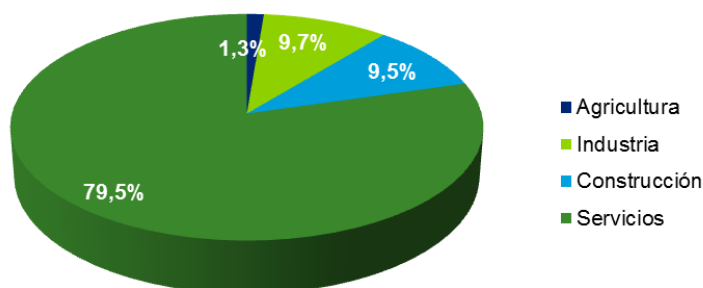
Los siguientes gráficos muestran la distribución de ocupados por sector de actividad y de las empresas por sector productivo para Palencia:

Número de empresas en Palencia por sector de actividad en 2007



Fuente: Mº Trabajo e Inmigración. Tesorería General de la SS.SS.

Número de trabajadores en Palencia por sector de actividad en 2007



Fuente: Mº Trabajo e Inmigración. Tesorería General de la SS.SS.



Si se analiza la contribución de los diferentes sectores productivos tanto al empleo palentino como al número de empresas, el sector servicios es el más importante. Así, en 2007, había 3.004 empresas (83,2% del total) que empleaban al 79,5% de los trabajadores.

El segundo sector en importancia, si se valora el número de trabajadores, es el industrial con un 9,7% de éstos. Por el contrario, no ocupa este puesto atendiendo al peso relativo de sus empresas en el total (5,8%) ya que son empresas con un tamaño generalmente mayor.

Respecto al sector de la construcción en 2007 ocupaba al 9,5% de los trabajadores y agrupaba igualmente al 9,7% de las empresas.

Finalmente, la agricultura, cuenta con un 1,3% de los trabajadores y a un 1,3% de las empresas.

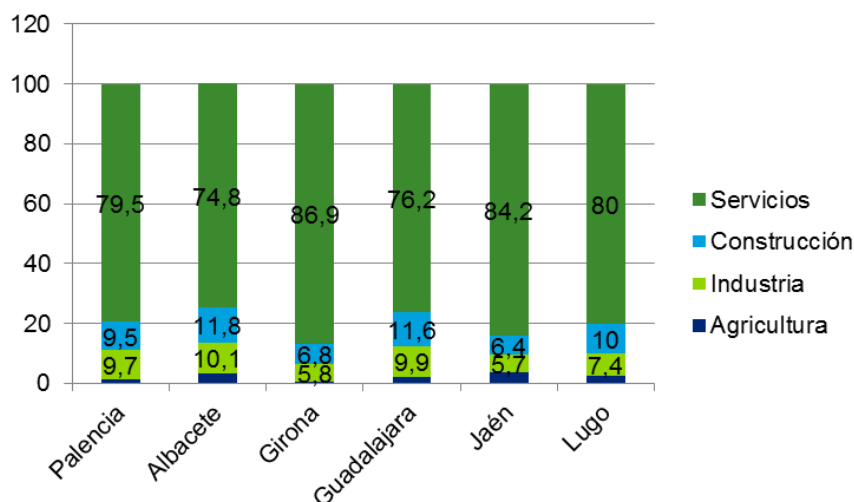
De cara a completar el análisis de los diferentes sectores productivos de Palencia, se ha considerado conveniente analizar también a los municipios que forman parte del alfoz de la ciudad de Palencia para dotar al estudio de mayor consistencia. En este sentido, en el alfoz se encuentran 735 empresas y 11.600 empleados. Asimismo, muchas de estas empresas, especialmente aquellas del sector industrial, son de gran importancia para la ciudad y dan trabajo a muchos residentes en Palencia, como por ejemplo Renault.

Teniendo en cuenta estos datos, cambia significativamente la distribución sectorial de los empleados y las empresas en el Gran Palencia. En cuanto al número de empresas, el 79,3% se dedica al sector servicios, el 7,7% a la construcción, el 11,2% a la industria y el 1,8% a la agricultura. Por otro lado, atendiendo al número de trabajadores, el 67,7% se dedican al sector servicios, el 20,9% a la industria, el 9,9% a la construcción y el 1,6% a la agricultura.

Se puede por tanto concluir que en el Alfoz, hay un mayor peso de la actividad industrial y las empresas de este sector tienen un tamaño más grande.

Si se compara el peso de los diferentes sectores en las ciudades comparables atendiendo al número de trabajadores, se obtienen los siguientes resultados:

Distribución sectorial de Palencia respecto a las ciudades comparables 2007



Fuente: Mº Trabajo e Inmigración. Tesorería General de la SS.SS.



En el conjunto de las ciudades el sector servicios es predominante, encontrándose Palencia ligeramente por debajo de la media concretamente el 0,7%.

Atendiendo a la media de las ciudades en los diferentes sectores, Palencia cuenta con una mayor presencia en el sector industrial y en la construcción y se encuentra ligeramente por debajo en el agrícola.

El sector servicios

Si algo caracteriza a las economías desarrolladas es la primacía del sector servicios. Debido a su importancia para la ciudad, dentro de este apartado se van a analizar el comercio, el sector público y el sector turístico y cultural que aunque actualmente no cuenta con un gran peso en la economía local 102 empleados, debido a los grandes recursos culturales e históricos de la ciudad debería pasar a ocupar un lugar importante en el futuro.

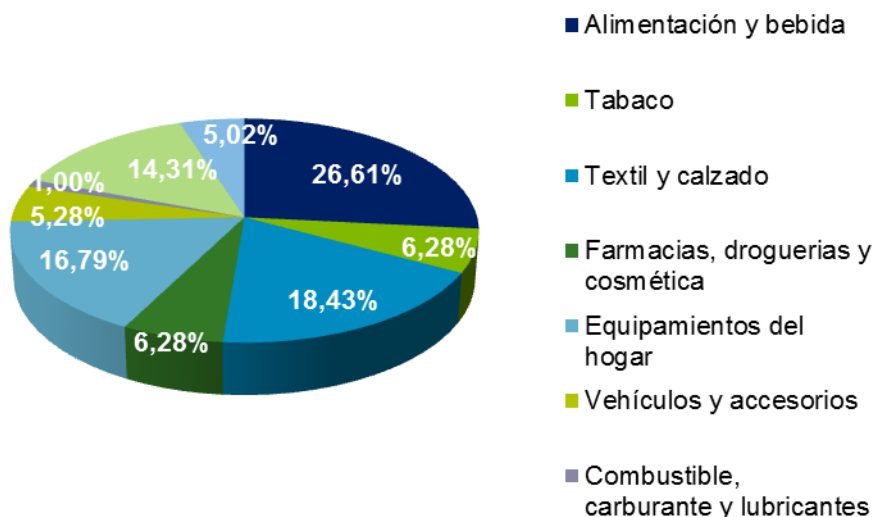
El sector servicios daba trabajo en la ciudad de Palencia a finales de 2007 a alrededor del 83% de la población, frente al 66,41% de la población española y al 62,58 del conjunto de Castilla y León, pudiéndose por tanto considerar que Palencia es una ciudad de servicios.

El comercio

En el año 2010, atendiendo a los datos proporcionados por el Anuario de Caja España, había en Palencia 1.894 comercios minoristas y 418 mayoristas.

Analizando la tipología de comercio minorista existente en el municipio se distribuye del siguiente modo:

Distribución de comercios minoristas en Palencia



Fuente: Anuario Caja España a partir de SPEE, Mº Trabajo e Inmigración

Así, el mayor número de comercios minoristas son los de alimentación y bebida (26,61%), el de textil y calzado (18,43%) y el de equipamientos del hogar (16,79%).

Tal y como indica el Anuario Económico de España 2011, elaborado por la Caixa, Palencia cuenta con un mercado potencial local de 325 millones de euros.



Población	Gasto por habitante (€)	Mercado potencial local (mill. €)
82.169	3.957	325

Fuente: Estudios económicos La Caixa

Así, para determinar el gasto de los consumidores domiciliados en Palencia en el comercio minorista de su localidad, la principal fuente de información ha sido la Encuesta de Presupuestos Familiares 2009 elaborada por el INE.

A continuación se muestra la composición del área comercial de Palencia, que cuenta con un área de gravitación directa compuesta por 100 municipios y siete subáreas comerciales: Aguilar de Campoo (9 municipios), Alar del Rey (6 municipios), Carrión de los Condes (25 municipios), Cervera de Pisuerga (6 municipios), Guardo (10 municipios), Herrera de Pisuerga (19 municipios) y Saldaña (19 municipios).

Dicho estudio, define como área comercial el espacio geográfico formado por el conjunto de municipios cuya población se siente atraída comercialmente por el municipio de mayor equipamiento comercial de la zona, en este caso Palencia, que constituye su núcleo central o cabecera. El área comercial toma el nombre de su municipio cabecera.

La zona comercial estaría por tanto formado por todos los municipios que gravitan sobre la cabecera de área, bien directamente -gravitación directa- o a través de subáreas.

Se consideran de gravitación directa, aquellos municipios que se desplazan directamente a la cabecera de área comercial para realizar sus compras importantes.

Por el contrario las subáreas comerciales son las extensiones territoriales constituida por varios municipios cuya población realiza sus compras con cierta habitualidad en un municipio del mismo espacio geográfico - cabecera de subárea -, que a su vez gravita sobre un municipio cabecera de área.



Municipio	Provincia	Número de municipios en el área subárea	Población	Km. A la cabecera	Área comercial	Subárea comercial
ÁREA DE PALENCIA		195	173.186			
Palencia (Cabecera de área)	Palencia		82.169	-	Valladolid	Gravitación directa
GRAVITACIÓN DIRECTA		100	45.265			
Astudillo	Palencia		1.117	28		
Baltanás	Palencia		1.342	29		
Dueñas	Palencia		2.922	17	Valladolid	Gravitación directa
Grijota	Palencia		1.703	6		
Magaz de Pisuerga	Palencia		1.024	10		
Paredes de Nava	Palencia		2.096	21		
Torquemada	Palencia		1.098	21		
Venta de Baños	Palencia		6.433	12	Valladolid	Gravitación directa
Villada	Palencia		1.087	46		
Villalobón	Palencia		1.324	3		
Villamuriel de Cerrato	Palencia		6.233	7	Valladolid	Gravitación directa
SUBÁREA DE AGUILAR DE CAMPOO		9	10.744			
Aguilar de Campoo (Cabecera de subárea)	Palencia		7.221	99	Santander	Gravitación directa
Baruelo de Santullán	Palencia		1.479	113		
SUBÁREA DE ALAR DEL REY		6	1.856			
Alar del Rey (Cabecera de subárea)	Palencia		1.046	82		
SUBÁREA DE CARRIÓN DE LOS CONDES		25	6.020			
Carrión de los Condes (Cabecera de subárea)	Palencia		2.279	40		
SUBÁREA DE CERVERA DE PISUERGA		6	3.456			
Cervera de Pisuerga (Cabecera de subárea)	Palencia		2.579	116		
SUBÁREA DE GUARDO		10	12.451			
Guardo (Cabecera de subárea)	Palencia		7.297	98	León	Gravitación directa
Santibáñez de la Peña	Palencia		1.244	105		
Valderrueda	León		1.004	113	León	Cistierna
Velilla del Río Carrión	Palencia		1.520	100		
SUBÁREA DE HERRERA DE PISUERGA		19	4.075			
Herrera de Pisuerga (Cabecera de subárea)	Palencia		2.348	72		
SUBÁREA DE SALDAÑA		19	7.150			
Saldaña (Cabecera de subárea)	Palencia		3.039	63		

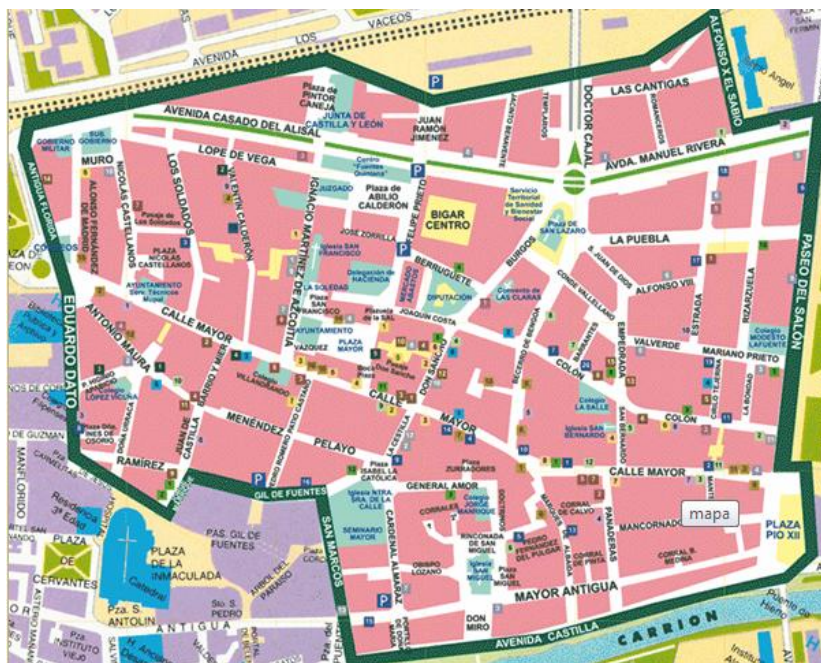
Fuente: Estudios económicos La Caixa

Asimismo, a lo largo de los últimos años se han ido implantando en la ciudad los nuevos formatos comerciales que demandan los patrones de consumo actual, destacando dentro de estos el Arambol que se ha construido al lado del estadio de fútbol Nueva Balastera y que se abrió en 2011 y el Centro Comercial las Huertas.

Hablar del comercio minorista palentino requiere hacer mención al **Mercado de Abastos** de la ciudad, una obra hierro y cristal, proyectada por Juan Agapito Revilla que fue construido en el año 1889. Dentro del mercado existen múltiples puestos donde los palentinos pueden comprar productos frescos como carne, verduras, hortalizas o pescados. Por último, destacar el mercadillo de Palencia, que se celebra todos los martes y domingos en el Recinto Ferial y que agrupa aproximadamente a 170 puestos.

Es necesario hacer mención al **Centro Comercial Palencia Abierta**, que es un espacio físico en el centro de la ciudad, que agrupa a una amplia variedad de establecimientos del sector comercial, restauración, ocio y servicios.

Dentro de esta asociación, los diferentes comercios disponen de una unidad de gestión operativa y de una estrategia e imagen común, aunque continúan manteniendo a su vez a la autonomía en cada comercio. Esta asociación ganó en el año 2010 el Premio Nacional a Centros Comerciales Abiertos 2010 del Ministerio de Industria Turismo y Comercio.



Entre las principales asociaciones que agrupan a los comerciantes palentinos destacan las siguientes:

Asociaciones de Comerciantes Palentinos
Asociación Provincial de Detallistas de Alimentación, Vinos y Licores
Asociación Provincial de Detallistas de Droguería y Perfumería
Asociación Provincial de Empresarios de Comercio de Electrodomésticos y Afines
Asociación Profesional de Empresarios de Pastelería, Confitería, Repostería y Bollería
Asociación de Libreros Palentinos
Asociación Empresarial Palentina de Comercio Textil
Asociación Provincial de Comerciantes de Vinos, Cervezas y Licores
Asociación de Representantes de Comercio
Asociación de Empresarios de Oficinas de Farmacia (APROFARPA)
Asociación de Empresarios de Muebles de Cocina
Asociación de tiendas tradicionales de alimentación y frutas (ATTAF)
Federación de Comerciantes Palentinos (FECOPA)
Asociación de Empresarios Autónomos
Asociación de Oficinas de Farmacia (APROFARPA)

Fuente: Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales



Si se compara la estructura comercial de Palencia con los municipios comparables, se obtienen las siguientes conclusiones:

Indicadores comercio	Palencia	Albacete	Girona	Guadalajara	Jaén	Lugo
Número de comercios mayorista	418	1.302	767	292	660	772
Número de comercios minorista	1.894	3.266	2.289	1.410	2.383	2.578
Variación comercio minorista 2005-2010	-8,8	-1,7	-8,1	0,5	-9,2	-9,3
Variación comercio mayorista 2005-2010	-8,8	-6,2	-17,6	-4,6	-8,1	-9,9
Índice comercial ²	203	509	268	188	363	304
Mercado potencial local	325	629	327	307	432	571
Metros cuadrados comercio minorista	232.176	416.038	340.037	230.539	367.923	328.707
Centros comerciales	1	4	0	3	1	3
Superficie centros comerciales	19.147	98.296	0	80.502	27.942	56.096
Hipermercados	1	3	2	4	1	3
Superficie hipermercados	12.625	52.683	41.760	29.570	15.729	36.000

Fuente: Estudios económicos La Caixa y Caja España.

- Destaca el preocupante el bajo índice de comercio¹ de Palencia, que es el más bajo del conjunto.
- Asimismo, la evolución del comercio minorista en conjunto es negativa, habiendo descendido preocupante en el periodo analizado. Esta evolución, se ha visto claramente influida tanto por el crecimiento de las grandes superficies en las ciudades como por la crisis. Si comparamos la evolución de Palencia en comparación con el resto de municipios, el número de comercios minoristas ha disminuido en mayor proporción que la media.
- El comercio mayorista también ha disminuido un 8,8% en el periodo analizado, habiendo disminuido ligeramente menos que la media del conjunto de ciudades.
- Del mismo modo, destaca la baja presencia de los grandes espacios comerciales en Palencia ya que a excepción de Jaén, en el resto de municipios este tipo de establecimientos es mucho más frecuente y estos tienen un tamaño mucho mayor. Sin embargo, estas estadísticas no toman en cuenta al Parque Comercial Arambol.

El sector público

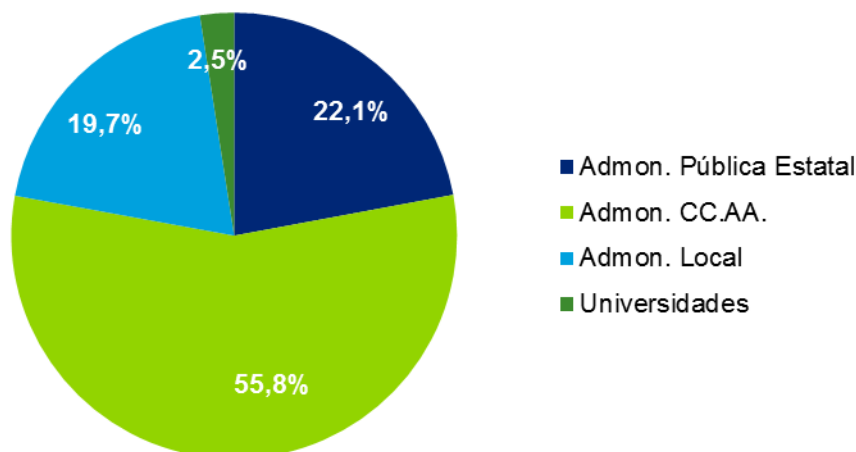
El sector público es uno de los principales subsectores demandantes de empleo, tanto en Palencia como en el conjunto del estado.

La Administración Pública empleaba en la provincia de Palencia en Julio de 2010 a 11.013 trabajadores, aproximadamente el 17,05% de la población ocupada. Esta cifra es ligeramente inferior a la media del conjunto de Castilla y León que se sitúa en el 17,31% y bastante superior al conjunto de España, que cuenta con un 14,51% de empleados públicos.

Estos empleados trabajaban en un 55,8% en las Administraciones Autonómicas, en un 22,1% en la Administración Pública Estatal, en un 19,5% en la Administración Local y únicamente en un 2,5% en la Universidad.

¹ Índice comparativo de la importancia del comercio (comercio mayorista y minorista conjuntamente), referido a 2009. Este índice se elabora en función del impuesto de actividades económicas (IAE) correspondiente a las actividades del comercio mayorista y comercio minorista conjuntamente. El valor del índice refleja el peso relativo (en tanto por cien mil) de la actividad comercial de un municipio, provincia o comunidad autónoma respecto al total de España, con base: total euros de recaudación del impuesto en España = 100.000 unidades.

Distribución de los trabajadores públicos de la provincia de Palencia 2010



Fuente: Boletín Estadístico del personal al servicio de las Administraciones Públicas

Si comparamos estos datos con los equivalentes para España y Castilla y León, nos encontramos con la siguiente distribución:

	Admon. Pública Estatal	Admon. CC.AA.	Admon. Local	Universidades
España	22,28%	50,25%	23,61%	3,87%
Castilla y León	24,06%	50,55%	19,79%	5,61%
Palencia	22,06%	55,81%	19,66%	2,47%

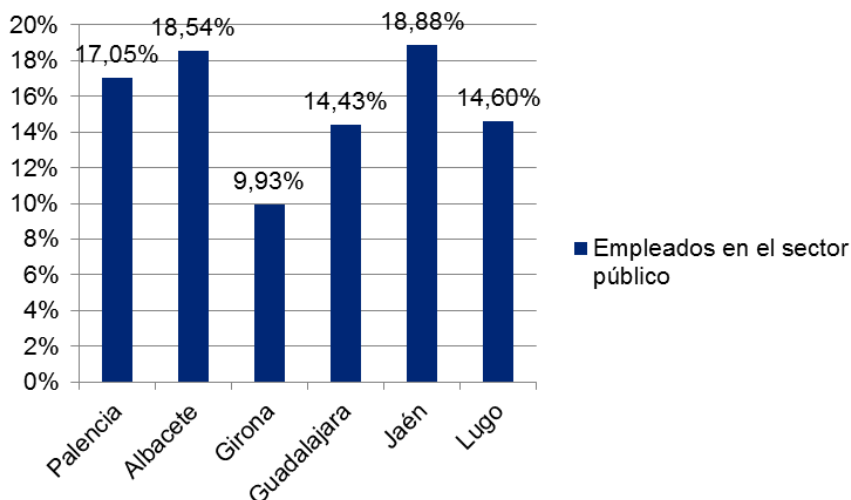
Fuente: Boletín Estadístico del personal al servicio de las Administraciones Públicas e INE

- Palencia cuenta con un peso de la Administración Estatal similar al conjunto de España pero inferior a Castilla y León.
- El empleo en la Administración autonómica es más relevante en la ciudad que en el conjunto de España y la región.
- El peso de la Administración local es ligeramente inferior a Castilla y León y bastante inferior al conjunto de España.
- Finalmente y como es lógico, el peso de las Universidades es menor en Palencia que en Castilla y León y España.

Por último si se analiza el peso del sector público en el mercado laboral de las diferentes ciudades comparables se pueden determinar que el sector público en la provincia de Palencia tiene un peso mayor que la media:



Porcentaje de trabajadores públicos en las provincias comparables (2010)



Fuente: Boletín Estadístico del personal al servicio de las Administraciones Públicas e INE

Para la ciudad de Palencia, no se disponen de datos desagregados, aunque se puede deducir que el porcentaje de trabajadores será mayor que en el conjunto de la provincia, ya que muchos servicios públicos suelen tender a centralizarse en las capitales de provincia. Respecto al Ayuntamiento de Palencia, agrupa a las siguientes entidades:

- Organismos Autónomos Locales: Patronato Municipal de Deportes.
- Sociedades mercantiles y entidades públicas empresariales: S. M. Vivienda y Suelo de Palencia, S.A.
- Fundaciones e Instituciones sin ánimo de lucro: Red Española de Ciudades del Automóvil
- Consorcios: C. Provincial de Gestión Medioambiental y Tratamiento de Residuos Sólidos de Palencia y C. Palencia Sociedad de Desarrollo Local de Palencia.
- Otras Entidades Locales de ámbito distinto al municipio.

Esta tabla muestra los empleados en las diferentes áreas del Ayuntamiento en 2011:

Públicos	
Área	Plantilla
Alcaldía	10
Cultura	33
Empleo y servicios sociales	75
Hacienda	45
Organización y personal	20
Secretaría General	18
Servicios Especiales	190
Urbanismo	144
Total	535

Fuente: Ayuntamiento de Palencia



El turismo

El turismo es un motor de desarrollo económico y social clave para los territorios, genera empleo, crea oportunidades empresariales, fomenta las inversiones en infraestructuras, y produce ingresos sustanciales a través de los impuestos, entre otros beneficios. La actividad turística es capaz de revalorizar los recursos autóctonos e impulsar otras actividades productivas.

Ante la coyuntura en la que se encuentra la economía mundial, son pocas las industrias que no siguen la corriente de inestabilidad dominante. Este es el caso del turismo. A pesar de tratarse de una industria con un alto componente de ocio, no sólo se ha mantenido como una importante fuente de empleo e ingresos para los destinos, sino que además ha continuado planteando a lo largo de los últimos años nuevas oportunidades de negocio y, por tanto, de crecimiento económico.

En la actualidad, se estima que la **contribución del turismo a la actividad económica** mundial es del 5%, aportando entre el 6% y el 7% del número total de empleos (directos e indirectos) en el mundo. Estos datos ponen de manifiesto la importancia del turismo, un sector que ha experimentado un continuo crecimiento durante décadas hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo y que debe ser visto como un **motor clave del progreso socioeconómico**. En 2010, el turismo internacional generó 700.000 millones de euros en ingresos por exportación.

En el contexto nacional, la evolución reciente del turismo ha sido también positiva, y así se ha reflejado y continua reflejándose en nuestra economía. España es una de las principales potencias mundiales (tanto en número de turistas internacionales como en ingresos). De acuerdo con el Instituto de Estudios Turísticos IET, España recibió cerca de 53 millones de turistas internacionales, lo que se traduce en un crecimiento del 1% respecto a la cifra alcanzada en el año anterior (dato que espera ser mejorado en 2011). La industria turística supuso un 10% del PIB total español en 2010 y ocupando a casi un 11% del total de la población activa.

Concretamente, el sector turístico en Palencia ocupaba en el año 2010 directamente a 102 personas, si bien es verdad, que el efecto aglutinador del turismo hace que de forma indirecta proporcione empleo a un número bastante mayor de trabajadores palentinos.

Para caracterizar el sector turístico de la ciudad de Palencia, se van a tener en cuenta los principales indicadores de oferta y de demanda de la actividad turística de un destino, reflejando a su vez la evolución sufrida por los mismos a lo largo de los últimos años:

**Principales indicadores turísticos de Palencia. Evolución 2005-2010**

Indicadores de oferta	2005	2010	Variación 2005-2010
Número de establecimientos hoteleros	18	17	-5,6%
Número de plazas hoteleras	955	1.007	5,4%
Grado de ocupación hotelera (%)	38	39	1,7%
Grado de ocupación hotelera por fines de semana (%)	45	47	4,4%
Número de restaurantes	65	68	4,6%
Indicadores de demanda	2005	2010	Variación 2005-2010
Número de turistas	77.873	81.302	4,4%
Número de turistas nacionales	66.308	73.219	10,4%
Número de turistas internacionales	11.564	8.082	-30,1%
Número de pernoctaciones	132.576	141.614	6,8%
Número de pernoctaciones nacionales	114.877	124.422	8,3%
Número de pernoctaciones internacionales	17.699	17.192	-2,9%
Estancia media (días)	1,70	1,74	2,4%
Estancia media nacional (días)	1,73	1,70	-1,7%
Estancia media internacional (días)	1,53	2,13	39,2%

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera (INE) y fichas de Caja España

En relación a la **oferta turística**, según la información proporcionada por la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, en el año 2010, existían en Palencia 17 hoteles que ofrecían un total de 1007 plazas hoteleras. En este contexto y pese que en el periodo comprendido entre 2005 y 2010 el número de establecimientos ha disminuido en una unidad, mientras que el número global de plazas se ha visto incrementado en el 5,4%. Destacar que dentro establecimientos no hay ningún hotel con cinco estrellas, si bien existen tres hoteles de cuatro estrellas y dos de tres estrellas.²

Respecto al grado de ocupación de los hoteles, la evolución durante 2005 y 2010, ha sido favorable, especialmente durante los fines de semana (4,4% más). No obstante, el grado de ocupación hotelera (como ocurre en buena parte de los destinos de interior nacionales que no son grandes ciudades) se encuentra por debajo de la media nacional.

La oferta de restauración de Palencia se ha visto incrementada en un 4,6%, existiendo actualmente 68 restaurantes.

Po otro lado, en cuanto a la **demanda turística**, en el año 2010, Palencia recibió 81.302 turistas, un 4,4% más que en 2005. Analizando la procedencia de estos, el 90% son nacionales frente al 10% restante que son extranjeros, habiendo evolucionado el número de pernoctaciones de ambos, especialmente de los extranjeros de forma dispar.

² Fuente: Díptico de Alojamiento, Bares y Restaurantes en Palencia, elaborado por el Ayuntamiento de Palencia. Concejalía de Turismo



Estos extranjeros son en su mayor parte, 78,8%, residentes en la Unión Europea (sin contar a España). Concretamente, los que más visitan Palencia son los franceses (2355), los portugueses (1515), los del Reino Unido (783) y los alemanes (524).

Los turistas realizan normalmente estancias cortas en Palencia, 1,70 días, y principalmente durante los fines de semana. Los meses favoritos por los turistas para visitar la ciudad son agosto y septiembre.

A pesar de que Palencia no es una ciudad muy turística tal y como ha quedado patente en el análisis realizado, cuenta con un gran patrimonio artístico, entre los que destacan la Catedral de San Antolín, conocida como la “Bella Desconocida”, el Cristo del Otero que es una de las imágenes de Jesús más grandes del mundo, el Palacio de la Diputación, el monumento a Pedro Berruguete o monumentos nacionales como la Iglesia de San Miguel, la de San Francisco o el Convento de San Pablo.

Del mismo modo, también cuenta con los siguientes **museos**:

- Museo Catedralicio
- Fundación Díaz Caneja
- Museo de Palencia, Casa del Cordón
- Museo de Arte Contemporáneo
- Museo Diocesano, Palacio Episcopal
- Museo de Victorio Macho
- Museo de Historia del Calzado
- Museo Diocesano de Arte Sacro
- Museo de Jerónimo Arroyo

Igualmente, se proyecta la futura construcción de un museo en la dársena del Canal de Castilla.

Para la correcta atención de los turistas, tiene un **Stand Municipal de Turismo** en la Plaza de San Pablo y una **Oficina de Turismo** en la Calle Mayor,105, gestionada por el Ayuntamiento.

A continuación, se exponen los principales indicadores de la actividad turística para las ciudades comparables (no se han podido tener en cuenta los datos de Guadalajara y Jaén, por no ser considerados puntos de interés turístico en el INE):

**Principales indicadores turísticos de las ciudades comparables. Año 2010**

Indicadores de oferta	Palencia	Albacete	Girona	Lugo
Número de establecimientos hoteleros	17	24	26	35
Número de plazas hoteleras	1.007	2.361	1.713	1.897
Grado de ocupación hotelera	39	30,49	36,38	37,33
Grado de ocupación hotelera por fines de semana	46,99	37,67	44,15	40,17
Número de restaurantes	68	209	244	165
Personal ocupado	102	328	175	234
Indicadores de demanda	Palencia	Albacete	Girona	Lugo
Número de turistas	81.302	169.209	144.070	155.760
Número de turistas nacionales	73.219	151.924	75.321	136.706
Número de turistas internacionales	8.082	17.284	68.749	19.055
% turistas nacionales	90%	90%	52%	88%
Número de pernoctaciones	141.614	262.309	234.101	250.846
Número de pernoctaciones nacionales	124.422	230.866	128.462	221.222
Número de pernoctaciones internacionales	17.192	31.443	105.639	29.624
Estancia media	1,74	1,55	1,62	1,61
Estancia media nacional	1,70	1,52	1,71	1,62
Estancia media internacional	2,13	1,82	1,54	1,55

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera (INE) y fichas de Caja España

Las principales conclusiones que se extraen de dichos datos, en las que se refleja el bajo grado de desarrollo turístico respecto a otras ciudades de interior comparables son:

- **Palencia es la ciudad que menos turistas** recibe del conjunto de ciudades analizadas, recibiendo un **77% menos de turistas que la anterior**.
- El número de establecimientos hoteleros y el número de plazas ofertadas en Palencia es inferior al resto de municipios, sin embargo, el hecho de que el grado de ocupación hotelera sea el más alto, tanto los fines de semana como los días laborables, indican que el dimensionamiento hotelero de la ciudad es más adecuado.
- Analizando la procedencia de los turistas, el porcentaje de turistas nacional sobre el total, ronda en todas el 90% a excepción de Girona, que es la más internacional de todas, con un 48% de turistas extranjeros.
- La estancia media de los turistas que acuden a Palencia es superior al conjunto, especialmente en el caso de los internacionales.

El sector industrial y la construcción

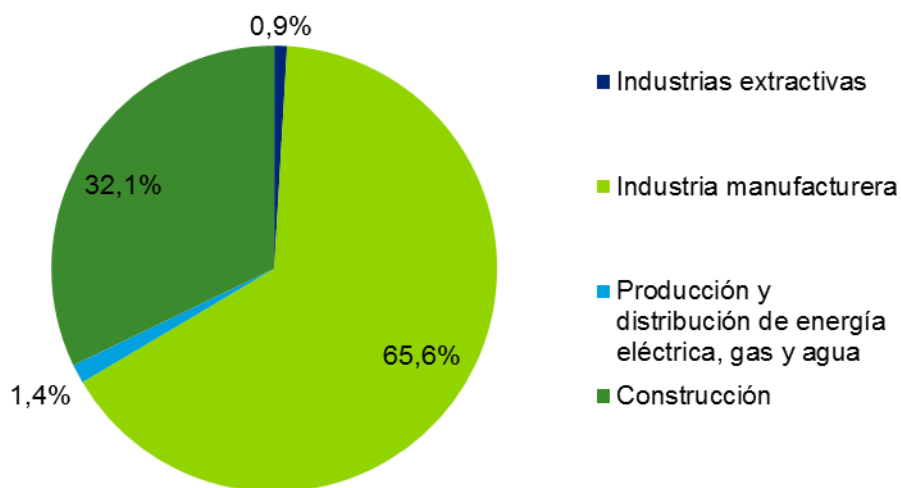
El **sector industrial y la construcción** daban trabajo en la ciudad de Palencia a **6.631 empleados** en 2007, representando aproximadamente un 9,7% de los trabajadores de ciudad la industria y un 9,5% los trabajadores la construcción.

Estos empleados estaban distribuidos del siguiente modo: el 49,57% trabajaba en construcción, el 46,28% en industrias manufactureras, y el 2,46% en producción distribución y distribución de energía eléctrica, gas y agua y el 1,69% en industrias extractivas.



Por el contrario, y debido a que existen importantes industrias concentradas en los municipios del Alfoz, es necesario analizar los resultados para el conjunto, viéndose estos resultados bastante alterados, ocupando aproximadamente al 30,7% de la población (20,9% industria, 9,9% la construcción). Estos datos para España y Castilla y León eran del 29,17% (16,01% la industria y 13,15% la construcción) y 29,84% (17,40% la industria y 12,44 % la construcción) respectivamente.

Distribución de trabajadores en los diferentes tipos de industrias en Palencia y el Alfoz (2007)



Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración. Tesorería General de la Seguridad Social.

Tal y como indica el gráfico adjunto el 65,6% de los trabajadores industriales del “Gran Palencia” se dedican a las industrias manufactureras, el 32,1% a la construcción y el restante 1,4% y 0,9% al sector de la energía eléctrica, gas y agua e industrias extractivas respectivamente.

A continuación, se enumeran las principales empresas de los municipios de Palencia y su Alfoz junto con el subsector de actividad al que pertenecen.

Para realizar esta selección se ha partido de la información proporcionada por *One Source Business Browsers* (base de datos internacional sobre información financiera de empresas) y se han filtrado las empresas atendiendo a estos criterios:

1	Volumen de facturación	El volumen mínimo de facturación que se ha escogido ha sido de 7 millones de euros.
2	Sector	Se han filtrado aquellas empresas del sector industrial y la construcción.
3	Localización Geográfica	Estas empresas deben estar localizadas o en Palencia o en alguno de los municipios del Alfoz.



Empresa	Localización	Actividad
Palentina de Automoviles S.L.	Palencia	Automoción
Galletas Siro S.A.	Venta De Baños	Alimentación
Seda Solubles S.L.	Palencia	Alimentación
Siro Venta de Baños S.A.	Venta De Baños	Alimentación
Productos Solubles S.A.	Venta De Baños	Alimentación
Gestamp Palencia S.A.	Dueñas	Automoción
Biomar Iberia S.A.	Dueñas	Acuicultura
Comercial Arroyo Construcción S.A.	Palencia	Construcción
Riegos Agrícolas Españoles S.A.	Fuentes De Valdepero	Maquinaria agrícola
Industrial Matricera Palentina S.L.	Palencia	Bienes de equipo
Teide 90 S.L.	Palencia	Construcción
Viveros Merimar S.L.	Villalobon	Alimentación
Benteler Palencia S.L.	Venta De Baños	Automoción
Enerpal S.A.	Palencia	Energía
Campezo Asfaltos de Castilla y Leon S.L.	Villamuriel De Cerrato	Construcción
La Palentina S.A.	Villalobon	Alimentación
Disfasa S.A.	Palencia	Alimentación
Postelectrica Fabricacion S.A.	Palencia	Construcción y electricidad
Bragoca S.L.	Palencia	Construcción
Simancas Ediciones S.A.	Dueñas	Ediciones de libros
Abonos de Becerril S.L.	Venta De Baños	Abonos para agricultura
Palpan Castilla S.A.	Venta De Baños	Alimentación
Prefabricados y Postes de Hormigon S.A.	Villamuriel De Cerrato	Prefabricados para construcción
Alliance Coffee Company Liofilizados S.L.	Palencia	Alimentación
Carnicas Palencia 2000 S.L.	Palencia	Alimentación
Cocimar 2002 S.A.	Venta De Baños	Alimentación
Sociedad Anonima de Corseteria	Palencia	Textil
Plásticos de Palencia S.A.	Venta De Baños	Plástico
Aridos Antolin S.A.	Dueñas	Prefabricados para construcción

Fuente: One Source Business Browsers

Analizando este listado, se puede determinar que los principales sectores industriales del Gran Palencia son la construcción, la automoción y la industria agroalimentaria, existiendo un alto grado de monocultivo centrado en estos subsectores.

La **construcción** es el principal subsector industrial de la ciudad de Palencia, representando el 62% de las empresas del sector industrial y aproximadamente al 50% de los empleados.

Si se analiza su peso dentro del sector industrial en el conjunto de municipios pertenecientes a la ciudad y a su Alfoz, este pasa a ocupar al 32% de los empleados del sector industrial y al 59% de las empresas.

El sector de la construcción palentino se caracteriza por la existencia de dos grupos de empresas, por un lado pequeñas empresas (albañiles, fontaneros, electricistas, pintores, carpinteros, etc.), al lado de un número de empresas medianas o relativamente grandes dedicadas fundamentalmente a las obras civiles de cierta envergadura y a la promoción inmobiliaria.

Castilla y León es una región con una fuerte presencia del **sector de la automoción**. Así, la fabricación de automóviles tiene un efecto tractor que sirve para aglutinar a múltiples subsectores como el de los bienes de equipo, la electrónica, tecnologías de la información y las comunicaciones, etc. Así, en la región cuenta con un gran número de empresas, que

ocupan a cerca de 37.000 trabajadores y contribuyen al 50% de las exportaciones de la región, según datos del Foro de Automoción de Castilla y León (FACYL).

Las principales empresas fabricantes del sector en Castilla y León son:

- Nissan Motor Ibérica (NMISA) en Ávila, que fabrica vehículos industriales ligeros.
- Iveco-Pegaso, en Valladolid, que fabrica vehículos para el transporte de mercancías gama ligera.
- Renault, en Valladolid y Palencia, que fabrica turismos, carrocerías y motores.

Adicionalmente, en la región existen un total de 110 empresas de componentes.

En la provincia de Palencia existen 11 plantas de fabricación, siendo 8 PYMES y 3 no PYMES. En total trabajan en estas plantas 1.144 empleados (571 en PYMES y 573 en empresas de mayor tamaño). Por su tamaño destacan Renault en Villamuriel de Cerrato y Gestamp Palencia.

En el año 2010, en la fábrica de Renault se fabricaron un total de 355.179 vehículos.

Si se analiza la cifra de negocios del subsector de los componentes en la región, (sin contabilizar a Renault) obtuvo 162.396.000 euros.

Asimismo, es necesario mencionar el esfuerzo que está realizando el sector en la investigación y el desarrollo de vehículos híbridos o eléctricos. Si bien no es un nicho de mercado todavía muy desarrollado con escasa influencia en el mercado real, si está sirviendo para abrir nuevos horizontes en temas de movilidad.

Finalmente señalar la importancia en la región de la **industria agroalimentaria**, que cuenta con gran tradición en la provincia debido a la importancia del sector agropecuario en la región. Así, la provincia cuenta con empresas referentes nacionales como Siro y Gullón.

Igualmente, se está realizando un esfuerzo por poner en valor los productos tradicionales de la provincia, bajo la marca Alimentos de Palencia, gestionada por la Diputación de Palencia que reúne patrimonio agronómico, gastronómico y cultural, en productos como carnes y embutidos, quesos y productos lácteos, vinos y conservas, dulces y miel, hortalizas y legumbres.

Empleados del sector industrial	Palencia	Albacete	Girona	Guadalajara	Jaén	Lugo
Industrias extractivas	112	57	32	124	31	164
Industria manufacturera	3.609	7.459	3.681	3.932	3.183	3.450
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	163	299	484	318	630	171
Construcción	3.287	9.190	4.870	5.140	4.351	5.102
Total	7.171	17.005	9.067	9.514	8.195	8.887

Empresas del sector industrial	Palencia	Albacete	Girona	Guadalajara	Jaén	Lugo
Industrias extractivas	3	8	3	6	3	11
Industria manufacturera	201	643	271	143	373	313
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	7	25	15	10	14	9
Construcción	349	922	540	545	557	605
Total	560	1.598	829	704	947	938

Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración. Tesorería General de la Seguridad Social.



Por último se va a proceder a comparar la importancia de la industria en las diferentes ciudades comparables:

Si se compara la importancia del sector industrial en las diferentes ciudades, el sector industrial y la construcción palentina tiene un mayor peso relativo en la economía local que la media del conjunto 19,20% contra el 17,5% de media. Sin embargo, es en número la menos importante del conjunto.

Así, pormenorizando el análisis a los diferentes subsectores se obtienen las siguientes conclusiones:

- La **industria extractiva** palentina, tiene un mayor peso que en el conjunto y el tamaño de las empresas de esta industria es mayor a la media.
- La **industria manufacturera** en Palencia tiene un peso relativo en el conjunto de la industria palentina mayor que la media de municipios, donde el peso relativo medio de esta industria es significativamente menor.
- Respecto a la **industria de producción y distribución energética**, el peso en Palencia es el menor del conjunto tanto por trabajadores como por número de empresas.
- Atendiendo a la **construcción**, igualmente es la que menos peso tiene.

Municipio	Variación actividades industriales 05-10 (%)	Índice industrial
Palencia	-3	115
Albacete	0	248
Girona	-3	164
Guadalajara	-2	96
Jaén	-7	128
Lugo	-6	145

Fuente: Anuario Estadístico de la Caixa

Por último y si se analizan los indicadores proporcionados por la Caixa, el índice industrial³ de Palencia es el segundo más bajo del conjunto de ciudades analizadas solamente delante de Guadalajara. La evolución de actividades industriales ha sido negativa para el periodo analizado, si bien se ha comportado ligeramente mejor que la media -4%.

El sector agropecuario

El sector agropecuario empleaba en 2007 en la provincia de Palencia al 7% de los empleados, muy por encima del conjunto del estado, que se situaba en 2007 en el 4,42 % pero por debajo de Castilla y León, donde el sector ocupaba al 7,58%. Por el contrario el número de empresas dedicadas al sector es pequeño, aproximadamente 59, representando al 1% del conjunto.

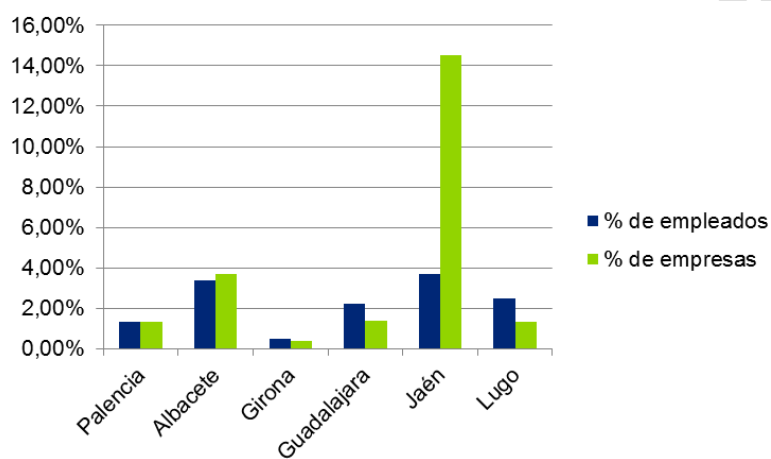
³ La metodología seguida para elaborar el índice industrial es en función del impuesto de actividades económicas (IAE) correspondiente a las actividades industriales. El valor del índice refleja el peso relativo (en tanto por cien mil) de la industria de un municipio, provincia o comunidad autónoma respecto al total de España, con base: total euros de recaudación del impuesto en España = 100.000 unidades.

En la capital de la provincia, la agricultura tiene una presencia testimonial, representando tan solo al 1,3 % de los ocupados y al 1,3% de las empresas de la ciudad en diciembre de 2007.

Este mismo sector en el conjunto del Alfoz tiene el 2,4% y 3,94% de peso sobre el total de empleados y empresas respectivamente. Consecuentemente, si se agregan los datos para el “Gran Palencia” se obtiene que el sector agropecuario emplea al 1,6% de los trabajadores y agrupa al 1,8% de las empresas.

Si comparamos el peso del sector agropecuario en las diferentes ciudades, podemos observar que al contrario de lo que ocurre con la provincia, el peso del sector en Palencia es comparativamente inferior, tanto por número de empresas como por profesionales ocupados en el sector.

Peso del sector agroalimentario en los diferentes municipios (2007)

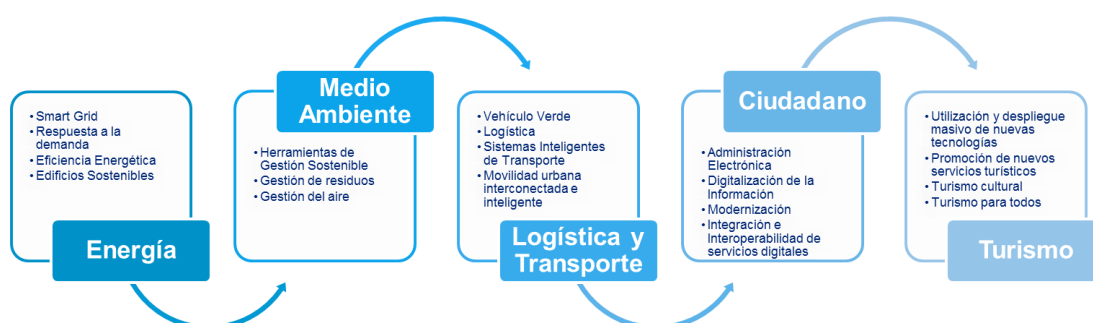


Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración. Tesorería General de la Seguridad Social.

La iniciativa Smart city

Smart City VyP nace con el objetivo de promover y favorecer la unión de Valladolid y Palencia a desplegar proyectos innovadores aplicados tanto a escenarios urbanos como a escenarios interurbanos.

La Smart City entre Valladolid y Palencia involucra de forma conjunta a la Administración pública, empresas, centros de investigación, universidades y asociaciones, siendo un ejemplo de la búsqueda de sinergías entre las dos ciudades, innovación y sostenibilidad, vías hacia las que Palencia debería orientar su desarrollo. A continuación se presentan los principales ejes del programa.





Esta iniciativa, puesta en marcha en 2010 por los dos ayuntamientos y el Ente Regional de la Energía (EREN) cuenta ya con 34 empresas que se han sumado ya a la iniciativa y 4 millones de euros de inversiones en los últimos años, y de esos, 800.000 euros, dentro de las estrategias de ahorro de energía.

Entre los principales proyectos que ya se han llevado a cabo se encuentran proyectos para el fomento de los coches eléctricos, aunque también se está trabajando en otros ámbitos como el turismo lingüístico y la industria agroalimentaria.



Conclusiones:

Estructura económica

Principales conclusiones

- *Analizando el peso del conjunto de sectores productivos de Palencia nos encontramos con que Palencia, al igual que las ciudades comparables, es un municipio de servicios, ocupando este sector casi al 79,5% de la población, en segundo lugar se posicionan el sector industrial y la construcción con un 9,7% y un 9,5% respectivamente y finalmente la agricultura con un peso del 1,3%.*
- *Si se analiza el peso relativo de los diferentes sectores en el área metropolitana de Palencia, estos datos cambian pasando a tener un peso más importante el **sector industrial**, que cuenta con algunas de las industrias más importantes de la provincia localizadas en el **Alfoz**.*
- *El **comercio** de la ciudad de Palencia esta principalmente compuesto por comercios de alimentación y bebidas y equipamientos para el hogar. La evolución del sector en la ciudad no ha sido muy positiva, habiendo descendido en un 9% en los últimos cinco años. Palencia cuenta con un comercio de calidad, pero necesita modernizarse y ofrecer un mayor valor añadido para poder mantener su posición en el entorno competitivo actual, tanto por la proliferación de franquicias y grandes superficies como por la competencia efectuada por Valladolid.*
- *La **Administración Pública** empleaba en la provincia de Palencia en Julio de 2010 a 11.013 trabajadores, aproximadamente el 17,05% de la población ocupada. Esta cifra es ligeramente inferior a la media del conjunto de Castilla y León que se sitúa en el 17,31% y bastante superior al conjunto de España, que cuenta con un 14,51% de empleados públicos.*
- *En base al análisis realizado, se puede concluir que la ciudad de Palencia cuenta con un amplio margen de mejora en lo que respecta a su **actividad turística**, ya que dispone de recursos patrimoniales con alto potencial turístico así como la oportunidad de mejorar la notoriedad y el posicionamiento en el mercado turístico a partir de actuaciones como las relativas a su marca-ciudad o con las de promoción turística propiamente dichas entre otras.*
- *La industria de Palencia no tiene tanta fuerza como en otras ciudades, estando caracterizada por un monocultivo centrado en la industria manufacturera, tanto en la industria agroalimentaria como en la automoción y la construcción. Este hecho, si no es bien gestionado, puede suponer una amenaza tanto para la ciudad como para su área metropolitana, por lo que es necesario realizar una clara apuesta tanto por la diversificación como por la apuesta por la innovación y la diferenciación en estos sectores.*
- *Pese a que la provincia de Palencia el **sector agropecuario** tiene un fuerte arraigo, en la ciudad y en el alfoz este sector tiene un carácter testimonial, empleando al 2% de los trabajadores y agrupando al 1,8% de las empresas, sin embargo, puede ser un sector clave en el fomento de la industria agroalimentaria local.*
- *El **sector de la construcción** está caracterizado por la coexistencia de dos tipos de empresas por un lado las pequeñas (albañiles, fontaneros, electricistas, pintores, carpinteros, etc.) y por un reducido número de empresas medianas o relativamente grandes dedicadas fundamentalmente a las obras civiles de cierta envergadura y a la promoción inmobiliaria. Al igual que en el resto de España, el sector se ha visto fuertemente golpeado.*



3.3. Educación y Empleo

El **capital humano** es un factor de importancia estratégica para los territorios. A través de la formación a los ciudadanos se incide en la capacitación de la población y se incrementa la competitividad de las ciudades. En el presente epígrafe se analiza por un lado la **oferta y la demanda educativa de la ciudad** y por otro lado, el **empleo de la ciudad**, haciendo especial énfasis en la movilidad laboral existente en Palencia.

Infraestructuras educativas de la Palencia

Palencia, cuenta con una oferta educativa en Régimen General de **44 Centros Educativos**. Así, en 2010 había **1.389 profesores y 683 aulas**.

A continuación se ofrece un listado de los principales **centros educativos** atendiendo a la titularidad del Centro:

Públicos	
Nombre del Centro	Grado formativo
EEI Miguel de Unamuno	Infantil (1er ciclo)
EEI Pan y Guindas	Infantil (1er ciclo)
EEI Virgen del Carmen	Infantil (1er ciclo)
CEIP Ave María	Infantil y Primaria
CEIP Blas Sierra	Infantil y Primaria
CEIP Ciudad de Buenos Aires	Infantil y Primaria
CEIP Jorge Manrique	Infantil y Primaria
CEIP Juan Mena de la Cruz	Infantil y Primaria
CEIP Marqués de Santillana	Infantil y Primaria. Bilingüe
CEIP Modesto Lafuente	Infantil y Primaria. Bilingüe
CEIP Padre Claret	Infantil y Primaria
CEIP Pan y Guindas	Infantil y Primaria
CEIP Ramón Carande	Infantil y Primaria
CEIP Sofía Tardán	Infantil y Primaria
CEIP Tello Téllez de Meneses	Infantil y Primaria. Bilingüe
CEE Carrechiquilla	Educación Especial
Centro de Capacitación Agraria R	Ciclos Formativos y PCPI
CIFP Camino de la Miranda JC	Ciclos Formativos y PCPI
IES Alonso Berruete JC T	ESO y Bachillerato
IES Jorge Manrique	ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos y Adultos
IES Trinidad Arroyo	ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos y PCPI
IES Victorio Macho	ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos
IES Virgen de la Calle	ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos y PCPI
CEPA San Jorge	Adultos
Privados	
Nombre del Centro	Grado formativo
Centro de Educación Preescolar Villandrando	Infantil (1er ciclo)
Campos Góticos	Infantil (1er ciclo)
Santa María de Nazaret	Infantil (1er y 2º ciclo)
La Salle Managua	Especial: Educación Especial
Concertados	



Nombre del Centro	Grado formativo
Academia Edén	Formación Profesional. Ciclos Formativos
Blanca de Castilla	Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato. Centro Bilingüe
Centro Tecnológico de Cereales de Castilla y León	Formación Profesional. Ciclos Formativos
Corazón de María	Infantil (1er ciclo). Centro Bilingüe
Divino Maestro	Infantil, Primaria y ESO. Centro Bilingüe
Hermanas Angélicas de San Pablo	ESO y Bachillerato
La Salle	Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato
López Vicuña	Formación Profesional. Ciclos Formativos
Marista Castilla	Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato. Centro Bilingüe
Ntra. Sra. de la Providencia	Infantil (1er y 2º ciclo), Primaria y ESO
San José	Infantil, Primaria y ESO
Santa Clara de Asís	Infantil, Primaria y ESO. Centro Bilingüe
Santa Rita	Infantil, Primaria y ESO
Santo Ángel	Infantil, Primaria y ESO. Centro Bilingüe
Santo Domingo de Guzmán	Infantil, Primaria y ESO
Seminario Menor Diocesano	ESO y Bachillerato

Fuente: Guía de estudios, Educacyl

En tipología de **Régimen Especial** nos encontramos con los siguientes Centros:

- **Escuela oficial de Idiomas:** EOI Palencia. Alemán, Español para extranjeros, francés, inglés, italiano.
- **Conservatorio Profesional de Música. Enseñanzas Musicales.**
- **Escuela de Arte y Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales.** Mariano Timón. Bachillerato, Ciclos Formativos y Estudios Superiores (Textiles artísticos)

La **oferta universitaria de Palencia**, se compone de la Universidad de Valladolid (Campus de la Yutera), la UNED y la Escuela Universitaria de Enfermería:

Universidad de Valladolid. Campus de La Yutera	
Ciencias del Trabajo	Licenciado en Ciencias del Trabajo (2º ciclo)
	Diplomado en Relaciones Laborales
Escuela Universitaria de Educación	Maestro en Lengua Extranjera: Francés
	Maestro en Lengua Extranjera: Inglés
	Maestro en Educación Infantil
	Maestro en Educación Primaria
	Maestro en Educación Social
	Maestro en Educación Física
Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias	I.T. Agrícola: Industrias Agrarias y Alimentarias
	I.T. Agrícola: Hortofruticultura y Jardinería
	I.T. Forestal: Explotaciones Forestales
	I.T. Agrícola: Explotaciones Agropecuarias
	Ingeniero de Montes (2º ciclo)
	Ingeniero Agrónomo (2º ciclo)
Masters	Licenciado en Enología
	Máster en Calidad, Desarrollo e Innovación de Alimentos



	Máster en Desarrollo Agroforestal
	Máster en Investigación en Didácticas Específicas
	Máster en Investigación en Ingeniería para el Desarrollo Agroforestal
	Máster en Investigación en Ingeniería para la Conservación y Uso Sostenible de Sistemas Forestales
	Máster en investigaciones didácticas específicas

UNED. Campus Palencia	
Grados Espacio Europeo de Educación Superior	Administración y Dirección de Empresas
	Antropología
	C. Políticas y de la Administración
	CC. Ambientales
	CC. Jurídicas de las AA. PP.
	Derecho
	Economía
	Educación Social
	Estudios Ingleses
	Filosofía
	Física
	Geografía e Historia
	Historia del Arte
	Ing. Electrónica Industrial y Automática
	Ingeniería Eléctrica
	Ingeniería en Tecnologías de la Información
	Ingeniería en Tecnologías Industriales
	Ingeniería Informática
	Ingeniería Mecánica
	Lengua y Literatura Española
Ingenierías Técnicas	Matemáticas
	Pedagogía
	Psicología
	Química
	Sociología
	Trabajo Social
	Turismo
	I.T. Industrial Electrónica industrial
	I.T. Industrial Electricidad
	I.T. Industrial Mecánica
Licenciaturas e Ingeniería Superior	I.T. Informática de Gestión
	I.T. Informática de Sistemas
	Derecho
Otros	Ing. Industrial Superior
	Idiomas
	Acceso a la Universidad mayores de 25 y de 45 años

Escuela Universitaria de Enfermería	
Enfermería	Diplomado Universitario en Enfermería

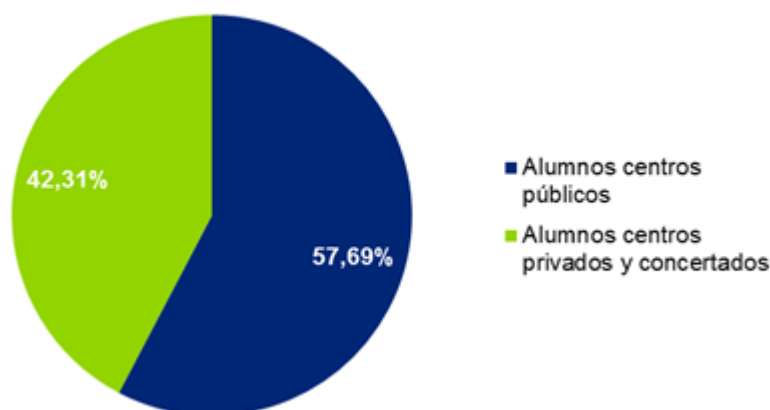


Asimismo merece la pena hacer mención a la **Universidad Popular de Palencia**, que es una iniciativa del Ayuntamiento de Palencia, la Diputación Provincial, Caja Duero y Caja España por la cual se ofrecen diferentes cursos formativos para la gente adulta de la ciudad.

Demanda educativa

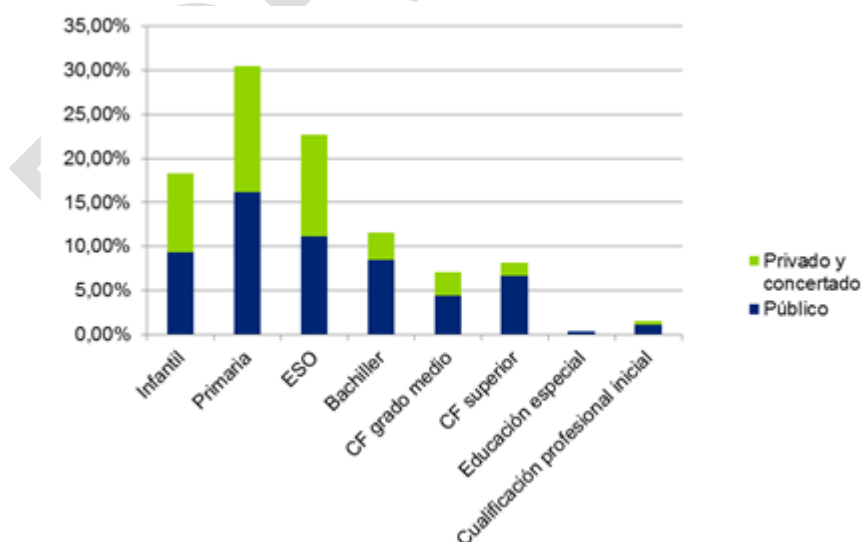
El total de población estudianta de Palencia en Régimen General en 2011 es de **15.088 alumnos**. En relación a la distribución de estos alumnos por centro educativo, el 57,69% estudia en centros públicos y el 42,31% en centros privados y concertados.

Distribución de los alumnos de Palencia por titularidad del centro (2011)



Fuente: Junta de Castilla y León, Consejería de educación, Educacyl

Distribución de los alumnos de Palencia por nivel educativo y titularidad del



Fuente: Junta de Castilla y León, Consejería de educación, Educacyl

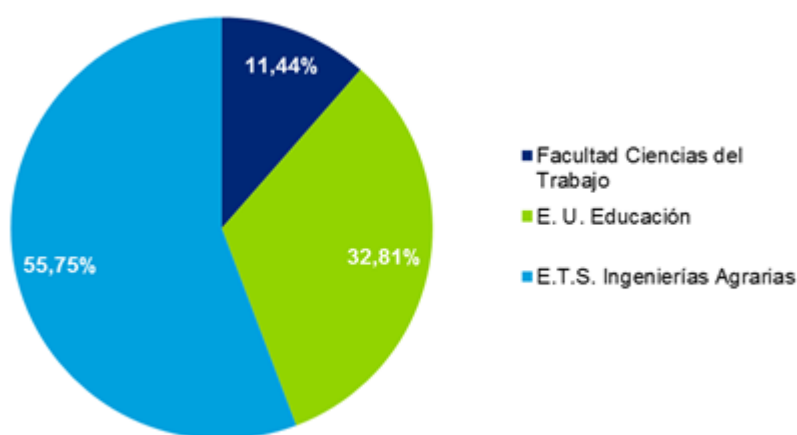
En cuanto a la **distribución de los alumnos por niveles de educación**, el 71,33% de los alumnos se encuentran en educación infantil y primaria y ESO mientras que



bachillerato y CF media y superior representan el 11,54%, 7,10% y 8,13% respectivamente. Asimismo, destaca el hecho de que pese a que la proporción de alumnos en colegios públicos es mayor en todos los ciclos educativos, en el caso del bachillerato se incrementa. Esto puede ser debido a que muchos escolares palentinos asisten a colegios concertados en los que el bachillerato no se encuentra subvencionado.

Atendiendo a la demanda educativa del **Campus de la Yutera** tuvo la media de entrada más baja de la totalidad de campus de la Universidad de Valladolid, concretamente un 5,7, lo que pone de manifiesto la escasa demanda de los estudios impartidos en Palencia. El número de estudiantes en el curso 2009/2010 era de **1.905 estudiantes**, distribuido por las diferentes facultades del siguiente modo:

Distribución de los alumnos en el Campus de la Yutera curso 2010-2011



Fuente: Universidad de Valladolid

Las **vías de acceso de los estudiantes a la Universidad** fueron en un 59,8% por Prueba de Acceso Universitario (P.A.U.), un 13,6% vía F.P., 2,5% Titulación Universitaria, Segundo Ciclo 22,7% y 1,4 otras vías. Si se comparan estos ratios con el total de la Universidad de Valladolid, se puede determinar que en el Campus de la Yutera hay un menor porcentaje de estudiantes que han accedido vía P.A.U. (73,8%) y acceden en mayor proporción que el conjunto después de cursar estudios de F.P. o como licenciatura de Segundo Ciclo.

Si se atiende al **grado de adecuación de la demanda a la oferta**, el resultado es el siguiente:

Facultad	Preinscripciones		Demanda Satisfecha		Demanda insatisfecha
	1ª Opción	1ª Opción	2ª Opción	Resto de opciones	1ª Opción
Fac. Ciencias del Trabajo	46	21	1	2	25
E.U. Educación	329	193	26	11	136
E.T.S. Ingenierías Agrarias	111	71	3	12	40

Fuente: Universidad de Valladolid

El 41% de los estudiantes no consiguen como primera opción aquellos estudios para los que aplican. Este caso es especialmente importante en el caso de los estudios relacionados con las ciencias del trabajo con un 54% de las demandas en 1ª opción no satisfechas. Por el contrario, los estudios relacionados con las Ingenierías Agrarias son



los que cuentan con un número de estudiantes que han escogido estos estudios como primera opción, con un 64% de demanda satisfecha. Estos ratios son relativamente peores que los del conjunto del Campus de la Universidad de Valladolid, donde un 54% de los estudiantes está cursando los estudios por los que contaba con una preferencia mayor.

Señalar que el **ratio de alumnos profesor del Campus de Palencia es de 4,3 alumnos por profesor**, situándose en el 4,2 en ciencias del trabajo, 5,0 en educación y 3,9 en el caso de las ingenierías, siendo en todos los casos inferior a la media de la Universidad que se sitúa en el 6,2.

Finalmente, si se estudia el porcentaje de estudiantes que vienen de otras provincias o del extranjero a Palencia, nos encontramos para 2011 con estos resultados:

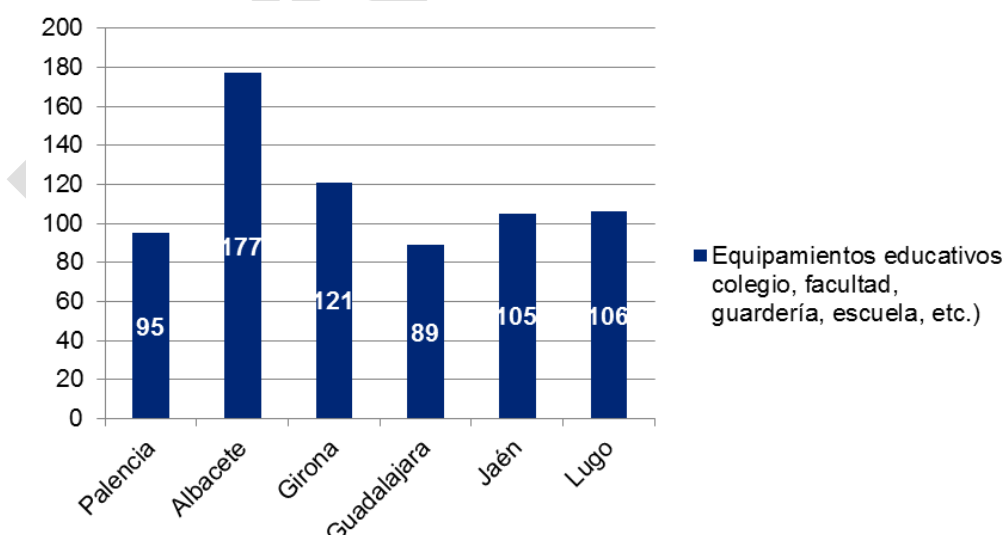
- La facultad de Enfermería tiene un 63% de alumnado procedente de otras provincias.
- El Campus de la Yutera cuenta con un 53% de alumnos de otras provincias.

Así, de estos estudiantes **1.352 alumnos que proceden de fuera**, 892, aproximadamente el 52% viven en Palencia distribuidos en las 8 residencias y pisos de estudiantes, generando importantes ingresos a la ciudad. Sin embargo, no existen organizaciones que actúen como intermediarias, dificultado el hospedaje para los estudiantes.

Por el contrario, si se analiza el flujo de los estudiantes en autobús entre Palencia y Valladolid, **cada día 1.238 palentinos van a Valladolid utilizando el transporte** de la Asociación Cultural Palentina **por 460 vallisoletanos que acuden a Palencia** por estos mismos medios.

Análisis comparativo de los municipios

Equipamiento educativo municipios objeto de estudio (2001)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Censo de población y vivienda 2001

Atendiendo a los **locales destinados a educación**, según el Censo de Población y vivienda de 2001, **Palencia tiene 95 locales**. En este sentido, Palencia es de las

localidades con menos locales educativos de las ciudades objeto de estudio, solamente por delante de Guadalajara.

A continuación se analizan los datos para Palencia y sus ciudades análogas para la educación y equipamientos en régimen general:

Ciudad	Centros	Profesorado	Aulas	Alumnado 2009-2010	Equipamientos por 1000 habitantes
Palencia	44	1.389	683	15.035	1,16
Albacete		2.966	1.460	33.204	1,04
Girona	68	1.900	934	22.036	1,26
Guadalajara	33	1.434	712	16.117	1,06
Jaén	-	-	-	-	0,90
Lugo	42	1.428	681	15.280	1,09

Fuente: Consejerías de Educación de las CC.AA Censo de población y vivienda 2001

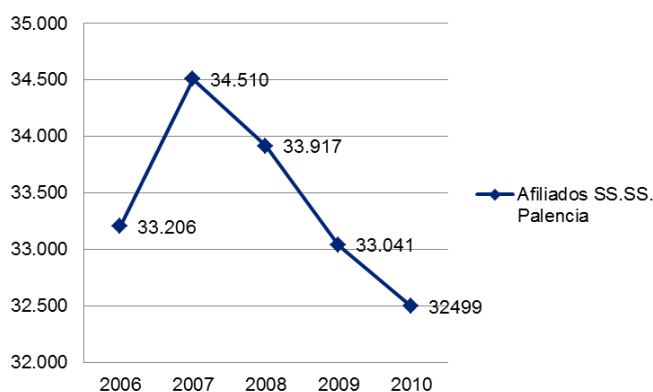
La principal conclusión que se puede obtener es que **Palencia tiene unos valores superiores a la media** tanto en el nivel de equipamientos por mil habitantes (únicamente superada por Gerona), como en los ratios alumnos por profesor y alumnos por aulas, sin ser en estos últimos dos indicadores, muy diferentes dichos valores entre las diferentes ciudades.

El mercado laboral palentino

La actual **coyuntura económica** ha afectado en profundidad al mercado de trabajo español que desde hace varios años llevaba arrastrando importantes deficiencias estructurales. Actualmente, la economía española carga con una de las tasas de paro más elevadas de todos los países desarrollados, aunque la heterogeneidad de las economías regionales hace que sea necesario estudiar de forma individualizada los diferentes mercados laborales. En el presente epígrafe se va a realizar un **análisis del mercado laboral de Palencia**, con el fin de obtener una radiografía lo más aproximada posible a la realidad, que permita sentar las bases para determinar futuras medidas que sirvan para paliar los efectos de la crisis en la ciudad.

En el año 2010, atendiendo a los datos proporcionados por la Tesorería General de la Seguridad Social, en Palencia estaban **afiliadas a la Seguridad Social un total de 32.499 personas**. Si se analiza la evolución que se ha producido en el número de afiliados, se puede observar como a partir de 2007, el número empieza a descender, acumulando **para el periodo analizado (2006-2010) una caída del 2,13%**.

Evolución en el número de afiliados a la Seguridad Social 2006-2010

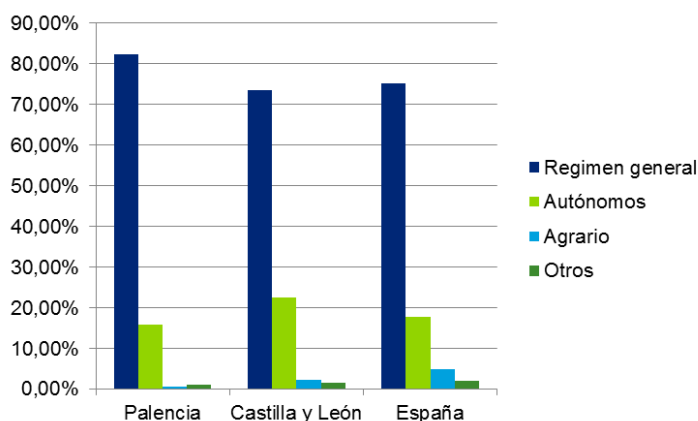


Fuente: Seguridad Social. Afiliación y alta de trabajadores

Si se comparan estos resultados con el comportamiento del mismo indicador para el conjunto del país y para Castilla y León, se puede determinar que el número de afiliados a la seguridad social en Palencia a pesar de haber disminuido en los últimos años lo ha hecho en menor medida que la comunidad autónoma (3,77%) y España (6,88%).

Atendiendo al régimen al que están sujetos estos afiliados podemos distinguir entre un 82% de los palentinos que se rigen por el régimen general, un 16% compuesto por autónomos y el 2% final compuesto por otros regímenes especiales como el de trabajadores del hogar y agrario.

Porcentaje de trabajadores por régimen laboral en Palencia, Castilla y León y España, (Septiembre de 2011)



Fuente: Seguridad Social. Afiliación y alta de trabajadores

Si se analiza la distribución de los trabajadores dados de alta en la Seguridad Social en Palencia en Septiembre de 2011, comparándolos con el conjunto de España, la realidad es que Palencia tiene un 82,34% de trabajadores en Régimen General y únicamente un 15,97% de autónomos, situándose bastante por debajo del conjunto del estado y de Castilla y León, donde el número de autónomos es del 17,89% y 22,58% respectivamente.

Indicadores básicos del mercado laboral, (Diciembre de 2010)

Mercado de trabajo	Palencia	Castilla y León	España
Población de 15 a 64 años	55.961	1.677.176	32153527
Tasa Población Activa	68,1%	65,5%	68,4%
Afiliados a la Seg. Social	32.499	908.831	17478095
(Afiliados a la Seg. Social)/(Población 15-64)x100	58,10%	54,20%	54,40%
Paro registrado	6.782	12.748	4166613
Tasa de paro	12,1%	11,8%	13,0%

Fuente: Anuario Caja España a partir de SPEE, Mº Trabajo e Inmigración

La presente tabla muestra los indicadores básicos del mercado laboral para Palencia, Castilla y León y España a partir de datos proporcionados por el Mº de Trabajo e Inmigración.

La **potencial tasa de actividad** entendida como población potencialmente activa sobre el total de la población es ligeramente superior en Palencia (68,10%) al conjunto de la



comunidad (65,50%), acercándose más a la media del conjunto de España que se sitúa en el 68,40%.

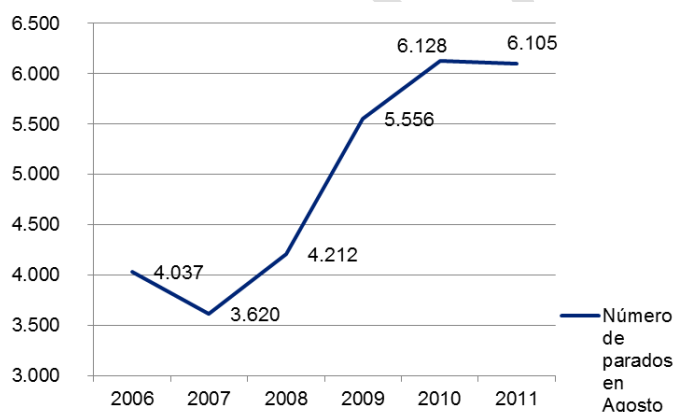
Así, si observamos el grado de afiliación a la Seguridad Social de esta población activa, analizada como afiliados a la seguridad social sobre población potencialmente activa (31/12/2010), vemos que es bastante superior a España y a Castilla y León en general.

En la **tasa de paro efectiva** (parados sobre población potencialmente activa) Palencia ocupa una posición peor que el conjunto de Castilla y León, pero mejor que España, teniendo en diciembre de 2010, un paro del 12,1% de la población potencialmente activa.

Desgraciadamente, y debido a la crisis que está asolando a los países desarrollados, de cara a conocer en profundidad la situación laboral, es necesario incidir en el paro existente en el municipio, tanto su evolución como aquellos sectores de población que se encuentran más afectados.

Así, con los últimos datos disponibles publicados por el SEPE en Agosto de 2011 el **número de parados era de 6.105 personas**. Así, tal y como se puede observar en el gráfico adjunto desde 2007 el paro se ha incrementado en un 69% hasta alcanzar los 6.105 parados, si bien se debe reseñar que en el último año el paro ha disminuido levemente, concretamente 23 personas.

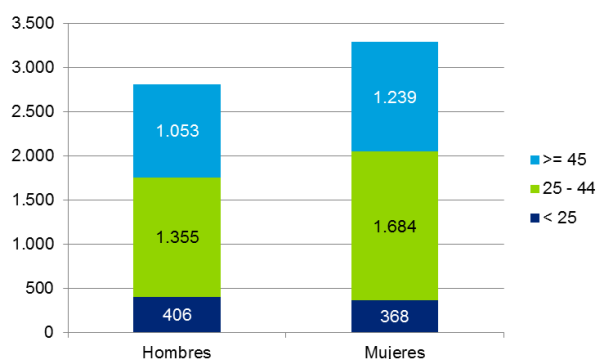
Evolución del paro en Palencia 2006-2010



Fuente: Seguridad Social. Afiliación y alta de trabajadores

A continuación se presenta la **distribución de los parados** por sexo y grupos de edad:

Distribución parados Agosto de 2011 por edad y género



Fuente: Seguridad Social. Afiliación y alta de trabajadores

Si se analiza la distribución de los parados **atendiendo al sexo**, las mujeres son el colectivo más castigado, ya que aproximadamente un 54% del paro se concentra en ellas, frente al 46% restantes de hombres (si bien dicha relación es similar a la proporción de hombres- mujeres en el municipio).

Respecto a la distribución por **edades**, el colectivo más desfavorecido es aquel que se encuentra entre los 25 y los 44 años, intervalo en el que se concentran casi el 50% de los parados. Con carácter general, las mujeres de 25-44 años son las que concentran una mayor tasa de paro. Sin embargo, en el colectivo de gente más joven, el paro es más abundante entre los hombres.

A la vista de estos datos, parece que las mujeres encuentran mayores dificultades para encontrar trabajo en la época que coincide con la maternidad.

La tabla que se presenta a continuación **refleja cómo ha afectado a cada sector productivo la crisis** atendiendo a la evolución del número de parados:

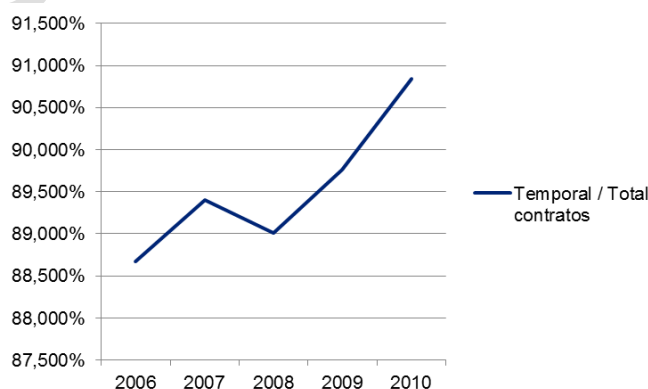
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Variación 2006-2011
Agricultura	268	247	265	241	280	308	14,93%
Industria	472	547	619	723	714	699	48,09%
Construcción	292	278	452	740	835	812	178,08%
Servicios	2.421	2.037	2346	3.248	3.496	3.416	41,10%
Sin empleo anterior	584	511	530	604	803	870	48,97%

Fuente: Seguridad Social. Afiliación y alta de trabajadores

El sector más afectado por la crisis ha sido la construcción que ha incrementado su tasa de paro en un 178,08%. Asimismo, aquellos que están intentando encontrar su primer empleo también lo tienen más complicado que en el año 2006. Por el contrario, la agricultura es la que menos ha notado el efecto de la crisis. Si atendemos a la distribución sectorial del paro, como no podía ser de otra manera **el colectivo con mayor tasa de paro es el sector servicios con un 41,10%** lo cual no es de extrañar ya que ocupa aproximadamente al 80% de la población palentina.

Si se analiza la temporalidad de los contratos en Palencia a lo largo del periodo 2006-2010 la proporción de estos contratos se ha incrementado un 2,44%, siendo actualmente el 90% del total.

Evolución de la temporalidad de los contratos en Palencia 2006-2010

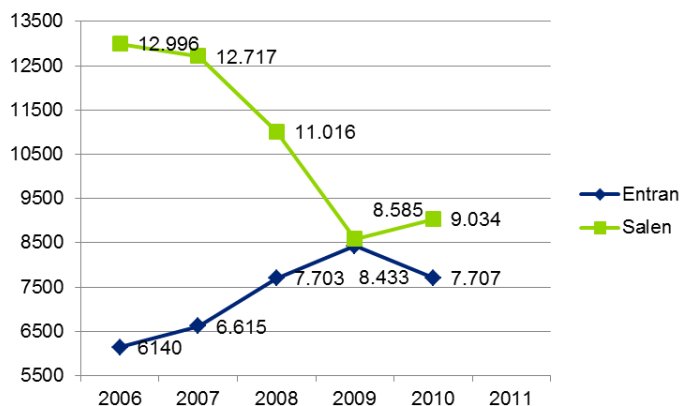


Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE)

Otro aspecto importante para conocer la realidad del mercado laboral palentino es conocer la movilidad geográfica de los trabajadores que entran o salen de la provincia.

Así, tal y como presenta el Observatorio de las Ocupaciones, en su informe “Contratación y movilidad geográfica de los trabajadores en España (Datos 2010)”, en el año 2010, el **número de palentinos que tienen su empleo en otras provincias se incrementó en un 5%**. En el gráfico adjunto se puede observar la **evolución de la movilidad en la provincia** a lo largo del periodo 2006-2010:

Evolución de la movilidad en Palencia periodo 2006-2010

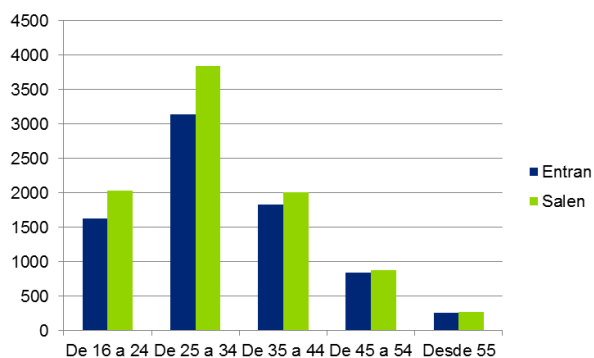


Fuente: Observatorio de las ocupaciones (SEPE)

En este sentido, la **tasa de movilidad provincial** (proporción entre contratos de salida de la provincia y de entrada), fue del 17,20%, cinco puntos por encima de la media estatal, lo cual significa una **amenaza del territorio para retener al capital humano**. Este dato se ve agravado por el hecho de que el grupo ocupacional con saldo de movilidad más negativo fue el de los técnicos y profesionales (-881). Asimismo, 471 empleos se llevaron de Palencia a trabajadores pertenecientes al sector de actividad científica y técnica.

Si se analiza el saldo de movilidad atendiendo a los grupos de edad, la gran mayoría de los saldos negativos se acumulan en los grupos de edad de 16-24 y de 25 a 34 trabajadores (-403) y (-696) respectivamente, lo cual no hace sino acrecentar la problemática. Asimismo, estos grupos son los que mayor número de contratos en movilidad tienen, tanto de entrada como de salida. A lo largo de año 2010, se firmaron en Palencia **48.012 contratos**, siendo el 92% suscritos con trabajadores de nacionalidad española, situándose entre las 12 provincias con menor contratación a inmigrantes (únicamente un 8%).

Entradas y salidas de trabajadores en la provincia de Palencia 2010

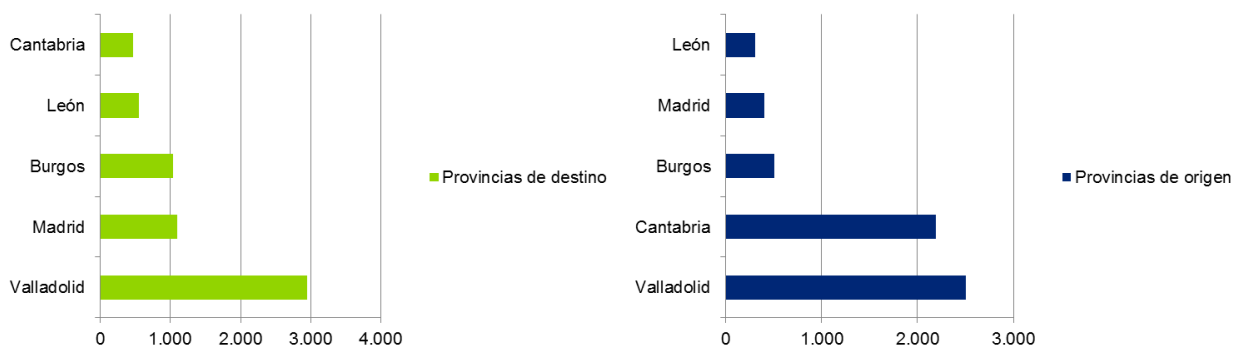


Fuente: Observatorio de las ocupaciones (SEPE)

La mayoría de los extranjeros contratados provienen de Marruecos y Bulgaria y fueron contratados en actividades administrativas y de servicio auxiliar y agricultura, silvicultura, ganadería y pesca.

Si se analiza la movilidad atendiendo a las diferentes provincias de origen y destino se presentan las siguientes características:

Provincias de origen y destino 2010



Fuente: Observatorio de las ocupaciones (SEPE)

Las **provincias con las que se produce mayor movilidad** son aquellas que limitan con Palencia. Valladolid recibió 2.954 trabajadores palentinos y envió a 2.501 trabajadores. Cantabria se situó como segunda emisora de trabajadores, concretamente envió 2.189 trabajadores y dio trabajo a 469 palentinos. Al margen de las provincias limítrofes que son las que mayor movilidad registran con Palencia, destaca Madrid, que dio trabajo a 1.095 palentinos.

Finalmente, se presentan los principales indicadores laborales para el conjunto de los municipios comparados:

Mercado de trabajo	Palencia	Albacete	Girona	Guadalajara	Jaén	Lugo
Población de 15 a 64 años	55.961	119.334	67.488	59.000	79.995	66.482
Tasa Población Activa	68,1%	70,0%	70,1%	70,4%	68,5%	68,1%
Afiliados a la Seg. Social	32.499	72.877	66.253	38.736	66.160	48.433
(Afiliados a la Seg. Social)/(Población 15-64)x100	58,10%	61,00%	98,20%	65,70%	82,70%	72,90%
Paro registrado (31/3/2010)	6.782	16.189	6.976	6.849	9.900	7.943
Tasa de paro	12,1%	13,6%	10,3%	11,6%	12,4%	11,9%
Tasa de movilidad	17,2%	21,7%	16,8%	29,7%	12,6%	17,3%

Fuente: Observatorio de las ocupaciones (SEPE) y SEPE

- En primer lugar destaca la **baja tasa de población activa de Palencia**, que es debida a que tiene un menor número de población en el intervalo de edad de 15 a 64 años, aunque sin embargo, Lugo, tiene mayor población activa de 15 a 64 años y una tasa igual, lo cual significa que tienen una mayor proporción de población en edad no laboral.
- La **tasa de afiliados a la Seguridad Social**, al contrario de lo que ocurría con España y Castilla y León es **de las más bajas**.



- El dato más negativo es que la tasa de paro de Palencia es superior a la media del conjunto de ciudades.
- Respecto a la tasa de movilidad, es ligeramente inferior a la media, si bien es verdad que esta se encuentra influida por Guadalajara, ya que por su cercanía a Madrid tiene una tasa muy alta.

Emprendedores

En Palencia existen actualmente diversos viveros de empresas, destacando el Cristo y de la Avda. de Santander.

Este último, gestionado por el Ayuntamiento de Palencia, Caja España y la Cámara de comercio, cuenta con 730 metros cuadrados y tiene una capacidad de 24 despachos de aproximadamente 15 metros cuadrados cada uno, totalmente equipados.

El **Centro Polivalente de Empleo y Emprendeduría del Barrio de El Cristo** de reciente creación y realizado con los Fondos FEDER dispondrá de unas instalaciones que acogerán una variada oferta de empleo y formación. Albergarán talleres de soldadura, fontanería y energías renovables; y también de cocina y agroalimentación. Por otra parte, será sede de un Aula de la Naturaleza y en sus instalaciones se procurará especial atención a las energías renovables y las nuevas tecnologías.

Asimismo, la Junta de Castilla y León ha manifestado su interés en construir un **vivero de empresas relacionadas con la industria cultural en la antigua cárcel de Palencia**, esta iniciativa entra dentro de las diferentes acciones previstas en el Plan de industrias culturales.

Del mismo modo, diversas entidades realizan programas para el **fomento de los emprendedores**, la Agencia de Desarrollo Local, la Universidad de Valladolid, la Cámara de Comercio e Industria de Palencia, la Agencia de Desarrollo Local, etc.



Conclusiones:

Educación y empleo

Principales conclusiones

- Palencia cuenta con una **buena oferta educativa en Régimen General**, compuesta por 44 Centros, 24 públicos y 20 concertados y privados que cubren la totalidad de etapas formativas (infantil, primaria, bachillerato, adultos, conservatorio profesional, etc.). Sin embargo, si se analiza esta oferta se puede determinar que Palencia adolece de determinados formatos educativos cada vez más demandados como pueden ser colegios bilingües.
- En este sentido, si se compara a Palencia con ciudades similares, cuenta con unos **mejores ratios tanto de equipamientos destinados a educación** como ratios de alumnos por profesor o por aula.
- En cuanto a la **distribución de los alumnos por niveles de educación**, el 71,33% de los alumnos se encuentran en educación infantil y primaria y ESO mientras que bachillerato y CF media y superior representan el 11,54%, 7,10% y 8,13% respectivamente.
- Respecto a la **educación universitaria**, pese a que la primera Universidad española tuvo su sede en Palencia, la tradición universitaria no está fuertemente arraigada a la ciudad. Así, cuenta con tres centros universitarios: el Campus de la Yutera de la Universidad de Valladolid, una sede de la UNED y la Escuela Universitaria de Enfermería. La oferta de estudios no es muy variada, estando compuesta por Ciencias del Trabajo, Escuela de Educación, Escuela Técnica Superior de Tecnologías Agrarias y masters en materia enológica y agroforestal.
- El ratio de alumnos por profesor en el Campus de la Yutera es de 4,3 alumnos por profesor frente al 6,2 de la Universidad de Valladolid.
- Esta oferta educativa, hace que muchos alumnos tengan que irse a estudiar fuera, concretamente **cada día 1.238 universitarios palentinos van y vienen a Valladolid**.
- En el otro extremo nos encontramos con un menor número de estudiantes que vienen de fuera a estudiar a Palencia, concretamente 53% de los alumnos del Campus de la Yutera y el 63% de la escuela de enfermería. Sin embargo, el 68% no residen en Palencia.
- Las características de las carreras hacen que en el Campus hay un número mayor de alumnos que en el conjunto de la Universidad de Valladolid que ha accedido a la Universidad sin realizar la P.A.U., es decir provienen de otras licenciaturas, F.P. etc. el 60,2%.
- Si se analiza el grado de adecuación de la oferta y la demanda, se determina que el 41% de los estudiantes no consiguen como primera opción aquellos estudios para los que aplican preferentemente.
- El número de **afiliados a la Seguridad Social** en Palencia en el año 2.010, era de 32.499, habiendo descendido en un 2,13% en los últimos 5 años, por debajo de la media estatal y de Castilla y León.
- El 82% de los trabajadores palentinos lo hace en Régimen General siendo únicamente autónomos el 16%, por debajo de la media de España (22,58%) y de Castilla y León (22,58%), lo que pone de manifiesto el **escaso carácter emprendedor** de los ciudadanos de Palencia.



- **La tasa de paro de Palencia es del 12,1%** siendo superior a Castilla y León y ligeramente mayor también que la media de ciudades comparables. Esta cifra se ha incrementado en un 69% desde el año 2.007. Si se analiza la distribución de los parados, los colectivos más castigados son por género las mujeres y por intervalos de edad los que van de los 25 a los 44 años.
- El sector en el que más se ha incrementado el paro ha sido la **construcción** y aquellos que están buscando sus primeros empleos. Sin embargo, debido a su importancia en la ciudad, el sector con mayor número de parados es el sector servicios.
- La **proporción de contratos temporales** entre el total de contratos en Palencia a lo largo del periodo 2006-2010 se ha incrementado un 2,44%, siendo actualmente el **90% del total de contratos suscritos**, lo que pone de manifiesto la precariedad laboral en la ciudad, que dificulta el asentamiento en la misma y la apuesta por el desarrollo del proyecto vital, personal y familiar en la ciudad.
- Es necesario poner en relieve la **tasa de movilidad** de los trabajadores de Palencia (proporción entre contratos de salida de la provincia y de entrada), que se incrementó el pasado año en un 5% y que fue del 17,20%, cinco puntos por encima de la media estatal.
- Palencia tiene **dificultades para retener a su capital humano más cualificado**, ya que el grupo ocupacional con saldo de movilidad más negativo fue el de los técnicos y profesionales (-881). Asimismo, 471 empleos se llevaron de Palencia a trabajadores pertenecientes al sector de actividad científica y técnica. Por grupos de edad los más castigados por la movilidad son los grupos de edad de 16-24 y de 25 a 34.
- Las **provincias con las que se produce mayor movilidad** son aquellas que limitan con Palencia. Valladolid recibió 2.954 trabajadores palentinos y envió a 2.501 trabajadores. Cantabria se situó como segunda emisora de trabajadores, concretamente envió 2.189 trabajadores y dio trabajo a 469 palentinos. Al margen de las provincias limítrofes que son las que mayor movilidad registran con Palencia, destaca Madrid, que dio trabajo a 1.095 palentinos.
- Finalmente, señalar que en la ciudad **existen diferentes iniciativas para el fomento de los emprendedores**, si bien estas se encuentran dispersas por diferentes organismos: Cámara de Comercio, la Agencia de Desarrollo Local, etc., no existiendo una política conjunta y unificada de atracción y fomento de la actividad emprendedora.



3.4. Calidad de vida

La calidad de vida que ofrece una ciudad y que reciben sus ciudadanos, viene influenciada por una serie de factores entre los que se encuentran los niveles de sanidad, los servicios sociales disponibles, el grado de seguridad, la sostenibilidad ambiental y el nivel de vida.

Sanidad

Actualmente, en la ciudad de Palencia atendiendo a la información proporcionada por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, existen **4 hospitales y 5 Centros de Salud**, que ofrecen un total de **930 camas**. El presente cuadro resume las principales características de los hospitales de Palencia:

Nombre	Complejo asistencial de Palencia	Hospital Recoletas de Palencia	Unidad de Rehabilitación Psiquiátrica Centro Asistencial San Juan de Dios	Hospital Psiquiátrico San Luis
Dirección	Av. Donantes de Sangre, s/n	Av. Simón Nieto, 31-34	Ps. Padre Faustino Calvo, s/n	Ctra. de Burgos, s/n
Camas Instaladas	505	44	97	284
Dependencia patrimonial	Entidades Públicas	Privado no benéfico	Privado-Benéfico (Iglesia)	Privado-Benéfico (Iglesia)
Dependencia funcional	Sanidad de Castilla y León-SACYL	Privado no benéfico	Privado-Benéfico (Iglesia)	Privado-Benéfico (Iglesia)
Finalidad asistencial	General	General	Psiquiátrico	Psiquiátrico
Otra información de interés	Complejo formado por los centros: Hospital Río Carrión y Hospital San Telmo	Existe concierto	Existe concierto	No existe concierto

Fuente: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad

Destaca el alto grado de **especialización en psiquiatría** existente en la ciudad, ocupando el número de plazas destinadas a personas con problemas psiquiátricos, aproximadamente el 40% del total. En este sentido, señalar que en Abril de 2011, se celebró en el centro Asistencial San Juan de Dios la II Conferencia Nacional de Rehabilitación Psiquiátrica y Gestión de calidad.

Si se analiza el número de número de camas hospitalarias existentes en Palencia en el año 2009 por cada mil habitantes, 11,25, se puede determinar que cuenta con un **buen equipamiento socio-sanitario**, estando muy por encima del mismo indicador para España y Castilla y León, que es del 3,43% y 3,74%, si bien es cierto que Palencia es capital de provincia y presta servicios sanitarios al conjunto de municipios.

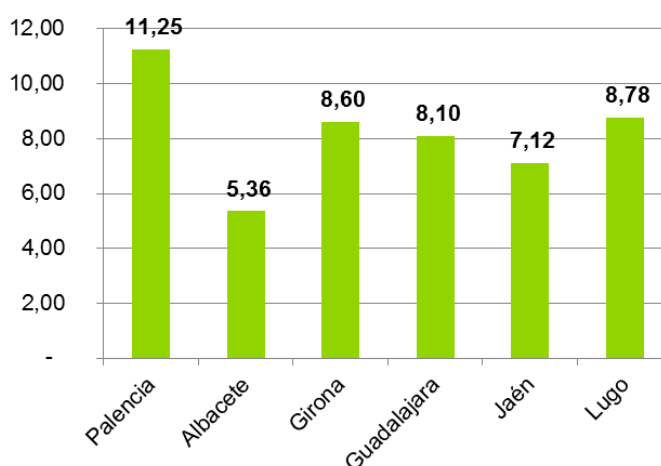
Por el contrario, esta buena situación se ratifica si se compara con ciudades análogas, donde también es sensiblemente superior, aunque por el contrario existe un alto grado de camas destinadas a psiquiatría y 3 de los hospitales son privados existiendo en dos de ellos conciertos con la Administración Pública para la prestación de servicios. Si se contabiliza únicamente el número de camas destinadas a medicina general, se reduciría



el ratio a 6,64. Asimismo, en el complejo hospitalario faltan los medios para tratar determinadas enfermedades, por lo que dichos pacientes tienen que acudir a otros centros de referencia en especialidades concretas, en muchos casos en Valladolid.

Del mismo modo, conviene reseñar que en el año **2012 va a comenzar en Palencia la construcción de un nuevo hospital** que tendrá una superficie disponible de 140.000 metros cuadrados y en él se invertirá alrededor de 130 millones de euros sin contar los equipamientos de última tecnología. Adicionalmente, también está planteada la construcción de un centro gerontológico de primer nivel.

**Equipamiento sanitario en los municipios objeto de estudio,
(Camas hospitalarias por 1.000 habitantes) 2009**



Fuente: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad

Otro aspecto a analizar en relación con la salud es la dotación de la ciudad en relación con los Centros de Salud y consultorios con los que cuenta. En el caso de Palencia, la ciudad cuenta con **cinco Centros de Salud**, distribuidos a lo largo de la ciudad que logran cubrir los diferentes barrios, concretamente:

Nombre	Dirección
Centro de Salud Eras del Bosque	C/ Eras del Bosque, S/N
Centro de Salud Pintor Oliva	C/ Doctor Fleming, S/N
Centro de Salud Jardinillos	C/ Alonso Fernández de Madrid, 1
Centro de Salud Palencia Rural	Avenida San Telmo, 21
Centro de Salud de la Puebla	Avenida de Modesto Lafuente, 2

Fuente: Elaboración propia

Si se completa el análisis con los municipios del **alfoz de Palencia**, se pone de manifiesto cómo el “Gran Palencia”, cuenta con **7 centros de salud y 9 consultorios**, lo que supone una dotación de infraestructuras sanitarias adecuadas, según la siguiente distribución:



Localidad	Centros de	
	salud	Consultorio
Palencia	5	1
Husillos	0	1
Fuentes de Valdepero	0	1
Villalobón	0	1
Magaz de Pisuerga	0	1
Villamuriel de Cerrato	1	0
Dueñas	0	1
Santa Cecilia del Alcor	0	1
Autilla del Pino	0	1
Grijota	0	1
Venta de Baños	1	0

Fuente: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad

Se puede concluir que pese a que los hospitales se encuentran ubicados en la capital de provincia, **la totalidad de municipios del Alfoz disponen de centros de salud o consultorios**, dependiendo su tamaño, para cubrir de este modo las urgencias sanitarias de los municipios.

Servicios sociales

Desde la ciudad de Palencia, se viene realizando un esfuerzo por fomentar los servicios sociales de la ciudad para prestar de este modo unos mejores servicios a los ciudadanos palentinos y conseguir mejorar su calidad de vida.

Los **principales servicios sociales** que se prestan desde la ciudad son los siguientes:

- **Servicios de Información y Orientación**, tanto a nivel informativo como de ayudas económicas.
- **Servicio de Familia y Convivencia**: ayudas a domicilio, teleasistencia, apoyo a familias, intervención familiar, etc.
- **Servicio de Animación y Desarrollo Comunitario**: talleres ocupacionales, apoyo escolar, educación adultos, etc.

Según la información proporcionada por la página web del Ayuntamiento, en Palencia existen los siguientes **Centros de Acción Social (CEAS)**, para la prestación de dichos servicios:

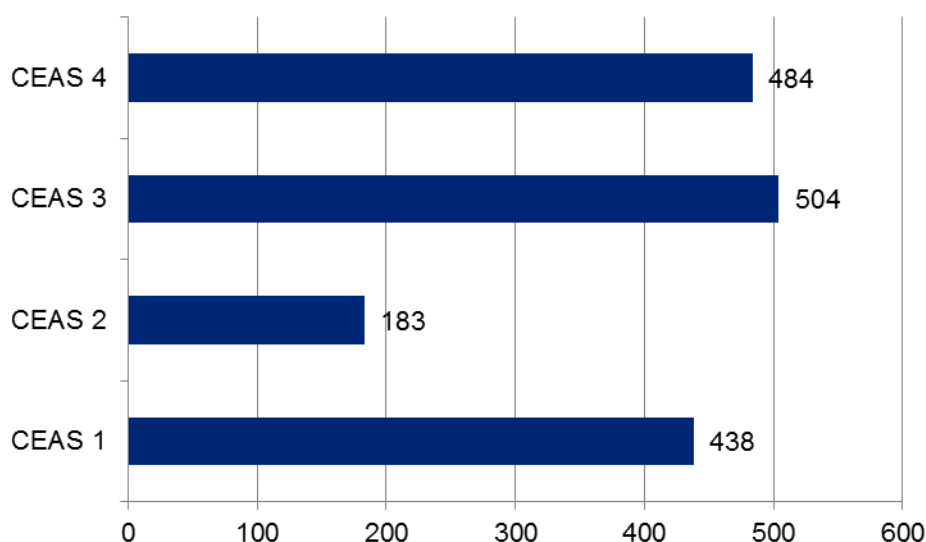
- **CEAS 1**: que da servicio al Centro y al Barrio de la Puebla, situado en el Ayuntamiento (Edificio Agustinas Canónigas).
- **CEAS 2**: la zona de Acción Social a la que corresponde el CEAS 2, está formada por tres barrios de la capital, cada uno de los cuales cuenta con su propio Centro Social Municipal. Éstos son el Barrio de San Pablo y Santa Marina, Barrio de San Antonio y el Barrio de Allende El Río.
- **CEAS 3**, esta zona se encuentra el Centro Social Municipal Miguel de Unamuno que da servicio al Barrio Campo de la Juventud, el del Barrio de Santiago, el de la Avenida de Madrid y el del Barrio del Carmen.
- **CEAS 4**: la Zona de Acción Social a la que corresponde está formada por 4 barrios de la capital, cada uno de los cuales cuenta con su propio Centro Social Municipal el de San Juanillo, El Cristo, Ave María y Pan y Guindas.



Tal y como se puede que los CEAS prestan servicios sociales a la totalidad de barrios de Palencia, lo cual garantiza que estos servicios llegan a la totalidad de palentinos.

A continuación se muestra la demanda de **Teleservicios** en los diferentes CEAS en el tercer trimestre de 2011:

Dispositivos de teleasistencia distribuidos por CEAS (Septiembre de 2011)



Fuente: Ayuntamiento de Palencia

Destacar que el mayor número de personas que utilizan este tipo de dispositivos que permite la atención permanente a personas mayores, discapacitados, etc. en situaciones de urgencia son las mujeres (78%). Señalar también, que el uso de este servicio se ha incrementado en un 7% en los últimos nueve meses.

Por otro lado y para atender a la creciente población mayor de la ciudad, se han creado **Centros Municipales para personas mayores**, concretamente los de la Puebla y San Juanillo, donde se prestan servicios de comedores, aulas de mayores y se realizan actividades específicas para la gente de la tercera edad.

Así, en el curso 2010-2011, se organizaron las siguientes actividades ordinarias:

Área de actividad	Actividades
Conocimientos	Memoria Historia 1 y 2 Literatura Arte Inglés nivel 2 Promoción cultural Prensa Ciencias Naturales Animación, lectura, escritura
Expresión artística	Música Coro Coro de Ronda
Creatividad	Bricolaje Pintura al óleo 1 y 2 Jardinería 1 y 2

	Retacería Bolillos y Vainicas Repujado de cuero Cristal Pintura tela Papier Repujado de estaño Corte y diseño Cestería Resina, alabastro Teatro
Mantenimiento físico	Gimnasia Taichi 1 y 2 Yoga Musicoterapia

Fuente: Ayuntamiento de Palencia

Del mismo modo, también se realizarán **actividades extraordinarias** de carácter anual (jotas, informática y solfeo) y puntuales como jornadas y conferencias en temas de interés (micología, didáctica sobre la red eléctrica, etc.).

Para la integración del colectivo inmigrante palentino, que como se ha señalado anteriormente en el apartado demográfico es de 3.594 personas, se ha puesto en marcha el **Plan Municipal para la Integración de la Población Inmigrante (2010-2013)** que está estructurado en 9 grandes bloques: información, orientación y recursos sociales, vivienda, educación, empleo, salud, cultura y participación social, mujer, juventud y codesarrollo.

La finalidad del plan es la integración real de las personas inmigrantes a través del establecimiento de las bases de la política municipal, con acciones positivas que vertebren una respuesta planificada, estructurada y coordinada desde el Gobierno Local.

Finalmente, destacar que desde el consistorio se están realizando acciones para la integración de colectivos en riesgos de exclusión como el V **Plan de Drogodependencia 2010-2013**.

El objetivo de este Plan es orientar, impulsar y coordinar las diferentes actuaciones en materia de drogas que se desarrollen en el municipio de Palencia en el periodo de vigencia del Plan, sirviendo de marco de referencia para las diferentes Administraciones Públicas y ONGs.

Así, los tres principales ámbitos en los que se centra el Plan serán:

- Reducir la prevalencia del consumo de drogas, alcohol y tabaco.
- Retrasar la edad del inicio de consumo de drogas en adolescentes.
- Reducir los riesgos y daños asociados al consumo de sustancias tóxicas.

El Plan tiene las siguientes características:

- Garantiza la consolidación de los programas existentes anteriormente.
- Apuesta por la prevención comunitaria.
- Apuesta también por la prevención en el ámbito familiar.
- Dar mayor impulso a las acciones preventivas en el marco laboral.



- Promueve una amplia conciencia social sobre la importancia de los problemas ocasionados por el consumo de drogas.
- La utilización de las nuevas tecnologías en la información y formación sobre las drogas.
- Recoge las directrices apuntadas en el VI Plan Regional de Drogodependencia y la Estrategia Nacional sobre las drogas (2009-2016).

Para ello, se proponen cinco ámbitos de actuación (escolar, familiar, laboral, comunitario, y el de comunicación social) y diez programas de intervención diferenciados.

Como se ha podido observar, desde el Ayuntamiento se están realizando numerosas acciones e iniciativas para lograr posicionar a la ciudad como un referente en la prestación de servicios sociales. Sin embargo, se estima necesario impulsar la formación de profesionales y trabajar para la puesta en valor de los recursos con el objetivo de sentar las bases de una diferenciación sostenible y consistente en el futuro.

Seguridad

La seguridad objetiva es aquella situación o condición de una comunidad, en que, de manera generalizada, sus habitantes, pueden hacer pacífico ejercicio de la generalidad de sus derechos fundamentales, sin verse impedidos por acciones violentas, de cualquier naturaleza. En el ámbito municipal, hace referencia a la **tasa delictiva efectiva o real** que sufre una ciudad determinada en un momento concreto.

En la ciudad de Palencia, actualmente están presentes los siguientes cuerpos de seguridad:

Cuerpo de Seguridad	Dirección
Guardia Civil	Avenida de Cuba nº1
Policia Nacional	Avenida Simón Nieto nº8
Policia Local	Calle Ortega y Gasset S/N

Fuente: Junta de Castilla y León

A continuación se presentan los datos de la plantilla de la Policía Local:

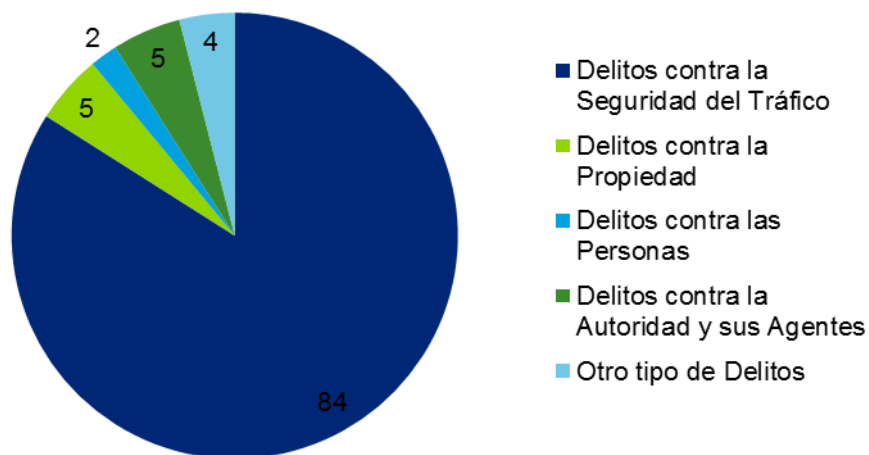
Policía Local de Palencia	
Mayor Jefe	1
Inspector	2
Sub-inspector	5
Oficial	18
Policia	95
Total	121 miembros

Fuente: Ayuntamiento de Palencia

El presente gráfico muestra las **estadísticas de delitos de la ciudad** en el año 2010 atendiendo a su tipología:



Estadísticas de delitos atendidos por la policía municipal en Palencia en el año 2010



Fuente: Ayuntamiento de Palencia

En el año 2010 se competieron 100 delitos de los que el 84% han estado relacionados con asuntos de Seguridad del Tráfico, siendo el resto de delitos temas puntuales: 5% delitos contra la propiedad, 2% contra personas, 5% delitos contra la autoridad y sus agentes y finalmente un 4% de otro tipo.

Si se completa el análisis con los datos proporcionados por el Cuerpo Nacional de Policía y la Guardia Civil para la provincia de Palencia se puede determinar **que la seguridad en la provincia y por ende la ciudad es alta.**

Así, **la delincuencia en la provincia volvió a descender en el año 2010**, hasta situarse en 28,5 infracciones por mil habitantes, 16,6 puntos por debajo de la media nacional, siendo la **segunda provincia con menor tasa de delitos de toda Castilla y León**, únicamente por detrás de Zamora. Como referencia, en 2010 el mismo indicador en Europa se situó en 67,6 infracciones.

El número de infracciones penales fue de 4.658 delitos, un 2% menos que el año 2009, estando excluidos los datos de seguridad vial, siendo estas las únicas que se han incrementado en el periodo un 34,9, al incluir los test de alcoholemia en el cómputo.

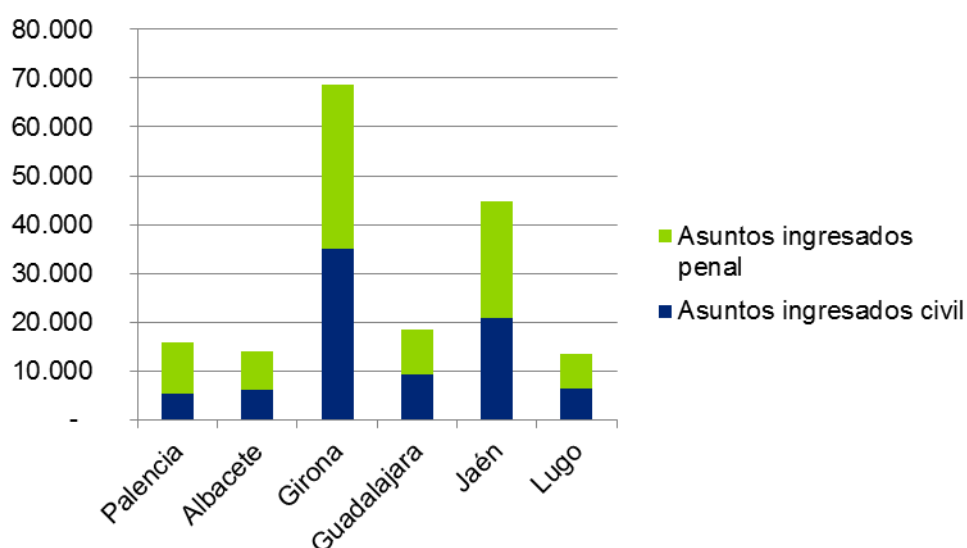
- Si se analizan los delitos contra la vida, la integridad de las personas y delitos contra el patrimonio, descendieron un 10,3%, cometiéndose 217, entre los que destacan 5 asesinatos u homicidios dolosos.
- Se cometieron 133 actos de violencia de género, mientras que en 2009 hubo 149 infracciones penales de este tipo, un descenso del 10,7%.
- En cuanto a los delitos contra el patrimonio, se recoge un descenso global del 1,4%, con 26 delitos menos, habiendo descendido el número de robos con fuerza en viviendas (37 menos), mientras que aumentan los robos con violencia en los establecimientos, que 17 más.
- Los hurtos descienden un 5%, y la sustracción de vehículos, un 22,2%.



Otro aspecto que pone de manifiesto el grado de seguridad y buena convivencia en un territorio viene determinado por el número de **asuntos ingresados en los Juzgados de Paz**. En el caso de la provincia de Palencia, el número de asuntos civiles ingresados en los Juzgados de Paz en el periodo 2006-2010, ha ido fluctuando entre los 4.000 y 6.000 asuntos ingresados. Por su parte, los asuntos penales han seguido una trayectoria ascendente, especialmente a partir de 2.008, alcanzando casi los 11.000 asuntos ingresados en los Juzgados de Paz.

De cara a evaluar el grado de seguridad existente en Palencia, se va a comparar el índice de asuntos civiles y penales de la provincia, en relación con el resto de provincias comparables.

Entradas de asuntos en los Juzgados de Paz de las provincias comparables 2010.



Fuente: INE. Estadísticas de Juzgados de Paz

Si se mide la seguridad por el número de asuntos ingresados por lo penal y por lo civil en cada provincia, se ratifica que **Palencia es una provincia segura**. En número de asuntos civiles ingresados en el Juzgado de Paz es la que mejor resultados presenta. Sin embargo, en el número de asuntos penales no refleja un comportamiento tan bueno, aunque igualmente se encuentra por debajo de la media.

Medio ambiente

Para concluir el análisis de la calidad de vida de la ciudad de Palencia, es necesario atender a un factor crucial y cada vez más relevante en el sostenimiento futuro de la ciudad: el medio ambiente.

En los próximos cincuenta años se espera que dos tercios de la población viva en zonas urbanas. Por ello, la sostenibilidad urbana pasa por una **utilización adecuada y sostenible de los recursos naturales**, así como por la optimización de los mismos para dotar al entorno de una mayor calidad de vida para los ciudadanos.

Es necesario conservar el entorno e incluirlo como prioritario dentro de las actuaciones públicas y privadas, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad de la ciudad y el devenir de las próximas generaciones.

La aplicación de los **principios de sostenibilidad a la gestión urbana** exigen una estrategia integrada del ciclo de los recursos naturales, la energía y los residuos, que favorezca políticas que proporcionen beneficios directos sobre el entorno así como en la percepción y calidad de vida de los ciudadanos. En la ciudad, la Agenda 21⁴ de Palencia surge de un convenio entre el Ayuntamiento de Palencia y la Junta de Castilla y León.

En 2002 se comenzó con la elaboración de una auditoría en la que se realizó un diagnóstico conjunto, teniendo en cuenta las aportaciones tanto del diagnóstico técnico como del diagnóstico ciudadano realizado mediante el envío de encuestas.

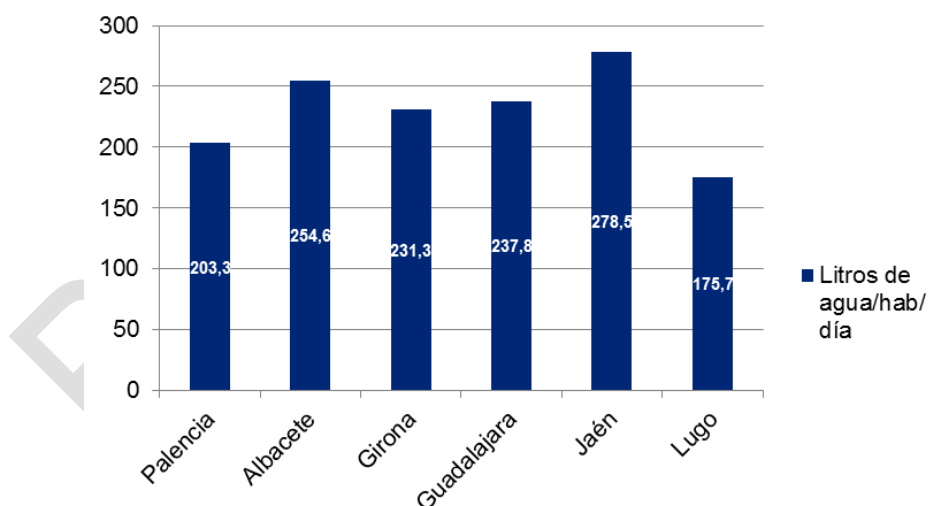
En el año 2004 se formuló el Plan de Acción que contiene 6 líneas estratégicas dentro de las cuales se encuadran 18 programas de actuación y 161 proyectos concretos que abordan todas las dimensiones del desarrollo sostenible. Así, según los datos proporcionados por el informe de Sostenibilidad Local elaborado por el Observatorio de la Sostenibilidad en España en el año 2009, el grado de cumplimiento se está viendo ralentizado.

Atendiendo al citado informe, el **volumen de agua total consumida** en Palencia se encuentra por debajo de los valores medios de España (317 litros/ habitante día), si bien el consumo doméstico está justo en la media nacional situándose en 167 litros/hab/día.

En este sentido, es la segunda ciudad de las comparables con menor consumo de agua total por habitante.

A continuación se representa el consumo total de agua por habitante de Palencia respecto a aquellos municipios comparables:

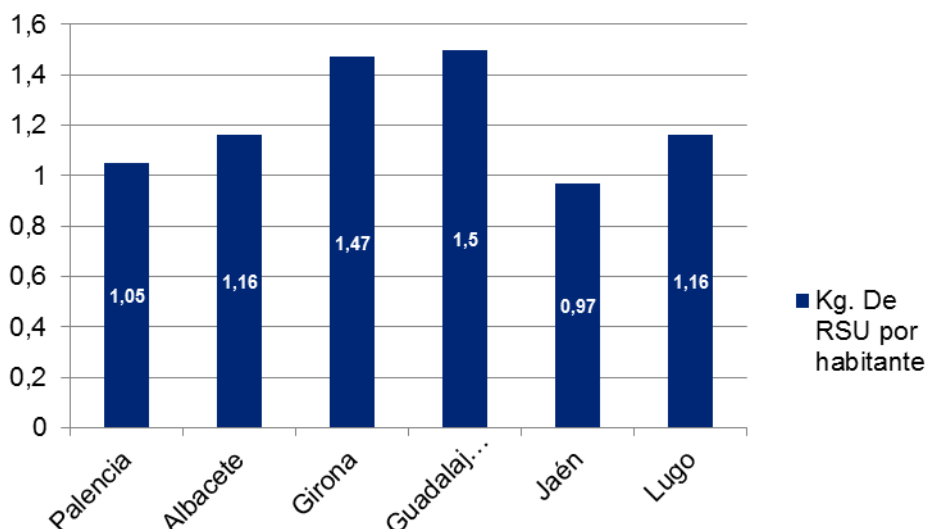
Consumo de agua total por habitante. Municipios comparables



Fuente: Elaboración OSE a partir de la encuesta realizada OSE-OMAU a las capitales de provincia. (2009)

⁴ La Agenda 21 es una expresión acuñada en la Cumbre de la Tierra (Río, 1992) para referirse al Plan de Acción que los estados deberían llevar a cabo para transformar el modelo de desarrollo actual, basado en una explotación de los recursos naturales como si fuesen ilimitados y en un acceso desigual a sus beneficios, en un nuevo modelo de desarrollo que satisfaga las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

Tasa media de generación de Residuos urbanos. Municipios comparables



Fuente: Elaboración OSE a partir de datos de Eurostat, INE y encuesta OMAU-OSE.

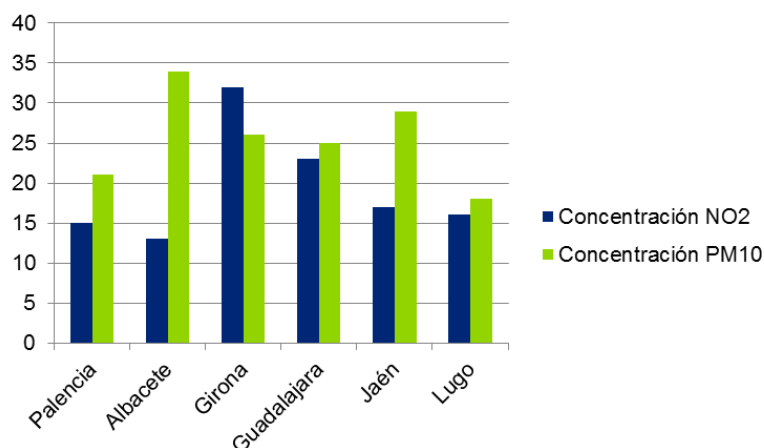
Si se analiza la **generación de residuos sólidos** por habitante de Palencia, los datos que se obtienen son bastante positivos, ya que los palentinos se encuentran son el segundo municipio que menor cantidad de residuos sólidos genera, concretamente 1,05. La media española para este indicador se encuentra en 1.47 kg. de RSU por habitante.

Adicionalmente, el porcentaje de **recogida selectiva** sobre la producción total de residuos es del **12,8 %** atendiendo al dato ofrecido en el proceso de encuesta por el Ayuntamiento de Palencia sobre recogida selectiva, estando bastante por encima del global de España (9,5%) según último dato disponible del MMARM en 2009.

Otro aspecto de gran importancia al analizar la sostenibilidad de un municipio es la **calidad del aire**, para lo cual se van a analizar dos indicadores, la concentración de NO₂ y de PM₁₀ en el año 2010 según la información proporcionada por el Ministerio de Medio Ambiente Rural y Marino. Sólo se incluyen aquellas estaciones que han participado en la evaluación de la calidad del aire 2010 y no se ha puesto ninguna limitación en el número mínimo de datos. Cada ciudad tiene una estación a excepción de Jaén para NO₂ por lo que es en la única en la que se ha hecho la media de las dos estaciones. Las partículas en suspensión y las emisiones de NO_x, son el problema de contaminación atmosférica ambiental más severo, por sus graves afecciones sobre la salud de la población. Estas emisiones, se asocian a numerosas enfermedades respiratorias, problemas cardiovasculares y cáncer de pulmón.

Atendiendo a estos datos, la calidad del aire de Palencia se puede considerar adecuada, siendo la segunda ciudad que menor concentración de NO₂ y PM₁₀ tiene. Basándonos en estos indicadores se puede deducir que Lugo es la que mejor calidad ambiental tiene.

Concentración media anual de PM10 y NO2 en las ciudades comparables año 2010



Fuente: MMARM

La cobertura de **zonas verdes** en la ciudad es de gran importancia para la calidad de vida de sus ciudadanos. Los jardines, parques o bosques urbanos desempeñan un papel fundamental en el medio ambiente y la biodiversidad de la ciudad, además de ser espacios para el paseo, el relax o el ocio, a nivel de ordenación del territorio forman parte de su estructura, y simbolizan un ambiente de ciudad equilibrada, donde la edificación se amortigua con los espacios naturales.

Palencia cuenta con una superficie de zonas verdes cercana a las 1.500 Ha. de las que 600.000 m² corresponden a áreas ajardinadas en el interior del casco urbano.

Los **principales espacios verdes** de la ciudad son los siguientes:

- El **Paseo del Salón**, posteriormente llamado de Isabel II, creado en 1830, sobre las huertas del Convento del Carmen. En este parque que cuenta con una superficie de 30.123 m².
- La **Huerta de Guadián**, que comenzó a utilizarse como jardín público a principios de siglo. En los años 1980 se realiza una profunda reforma y se amplía hasta los 16.700 m² actuales.
- El parque del **Sotillo de los Canónigos**, en el margen derecho del río Carrión con una superficie de 73.400 m², es el de mayor tamaño del casco urbano,
- Las **Huertas del Obispo**, con una superficie de 36.400 m², que ocupa el espacio comprendido entre el puente de Puenteillas y las nuevas pasarelas de acceso al Sotillo.
- Los **Jardinillos de la Estación** que cuenta actualmente con una superficie de 23.430 m², tras la remodelación realizada a comienzos de la década de 1980 en la que se incorporó un pequeño auditorio, una cascada y un canal.
- De los nuevos parques ubicados en los barrios cabe señalar el de la **Carcavilla**, en el barrio de San Antonio con una superficie de 29.000 m². y el de la **plaza de la Constitución**, con 10.700 m², localizado en el barrio del Campo de la



Juventud en el que se levanta un homenaje escultórico de Luis Alonso a la Carta Magna de 1978.

Del mismo modo, conviene resaltar el **Monte “El Viejo”** que consiste en un área natural que se extiende a través de 1.435 hectáreas a unos seis kilómetros del casco urbano y que es un lugar de ocio y esparcimiento para los ciudadanos palentinos.

Adicionalmente, la ciudad tiene el privilegio de contar con el **Canal de Castilla**, una de las obras de ingeniería civil más importante de las realizadas entre mediados del siglo XVIII y el primer tercio del XIX. A su paso por la ciudad de Palencia, a la que se acerca mediante un ramal terminado en una dársena para facilitar las tareas de carga y descarga, tiene zonas de gran belleza paisajística

No se han comparado las zonas verdes de Palencia y el resto de municipios por no existir estadísticas unificadas.

En el año 2010 **Palencia recibió el Premio a la Ciudad Sostenible**, otorgado por la Fundación Forum Ambiental, con la colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente Rural y Marino, que premia los esfuerzos realizados por la ciudad para el impulso de las políticas ambientales y planes estratégicos dedicados al medio ambiente, como la Agenda Local 21, el plan de movilidad urbana sostenible, programas específicos de fuentes renovables y eficiencia energética, la ampliación de las zonas verdes, etc.

A continuación se resumen las principales iniciativas:

- **Plan de Movilidad Ciudadana:** Busca implementar una serie de medidas que favorezcan el uso de transportes públicos, ampliando espacios y creando itinerarios para ciclistas y peatones. Asimismo, nace con el objetivo de reducir el tráfico de la ciudad y los efectos adversos que derivan de esta. Para ello, este plan pretende reducir el uso del coche. El desarrollo del Plan se orienta hacia la gestión de la movilidad urbana sostenible, lo cual quiere decir que debe tener en consideración los diferentes modos de afrontar los desplazamientos (a pie, en bicicleta, en autobús, en taxi, en vehículo privado) y los diferentes puntos de intercambio entre los mismos, haciendo hincapié a su vez en las políticas de aparcamiento.
- **Programa de energías renovables:** Este programa, organizado por el Ayuntamiento de Palencia junto con la Junta, utilizará busca incrementar el uso eficiente de la energía, reduciendo su consumo y contribuyendo al desarrollo sostenible.
- Se realizó una **campaña de sensibilización** en el año 2008, dirigida a dar a conocer las energías renovables y mejorar la educación ambiental en niños, jóvenes y adultos. Para ello se este plan planteaba acciones en diferentes ámbitos:
 - La campaña dirigida a niños que estudios de infantil y primaria a través de un aula didáctica, talleres verdes, exposiciones, feria de atracciones y un mercadillo ecológico. Asimismo, se planteó la creación de una red de escuelas eficientes en términos medioambientales entre los colegios participantes, así como un concurso para premiar al colegio más ecoeficiente.
 - Los estudiantes de secundaria, bachillerato y formación profesional dispondrán de un aula eco-didáctica y realizarán laboratorios de ingenios

solares y exposiciones. Un buzón verde permitirá a los jóvenes intercambiar experiencias.

- El aula eco-didáctica, las exposiciones y el buzón verde también se utilizarán para sensibilizar a los **adultos** sobre la utilización de las energías renovables.
- Adicionalmente, enmarcado en la Agenda 21 y acogido al convenio de Educación Ambiental firmado con la Junta se realizó un programa de educación Ambiental referido a jardines y parques sostenibles denominado Rutas Verdes.

Por último, merece la pena destacar el **programa de préstamo de bicicletas** que se ha puesto en marcha en la ciudad.

Se puede concluir que la ciudad de Palencia, está realizando importantes acciones para la mejora de la sostenibilidad de la ciudad, si bien quedan todavía aspectos de mejora que sirvan para lograr que Palencia sea un ejemplo de ciudad sostenible.

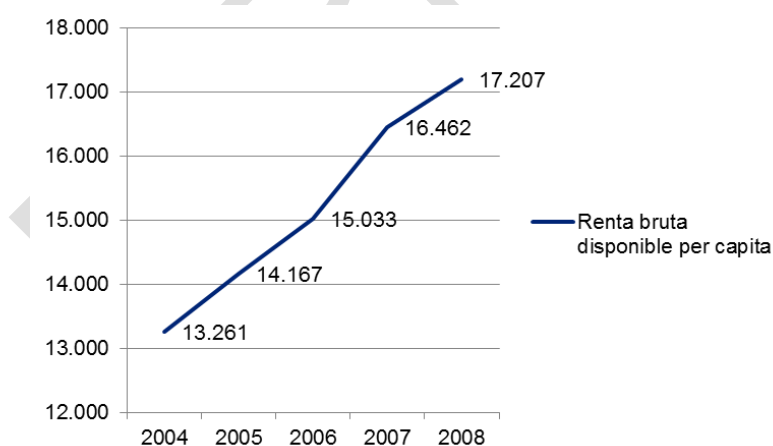
Nivel de vida

Para finalizar el análisis de la calidad de vida de Palencia, se va a tratar de dar una aproximación al **"nivel de vida"** imperante en la provincia, o en cierto sentido, del que disfrutaran los ciudadanos. El indicador económico que más se aproxima a esta afirmación es la **renta disponible bruta per cápita**.

El nivel de vida se encuentra estrechamente relacionado con la calidad de vida que es capaz de percibir y disfrutar un ciudadano en cuanto al entorno al que le rodea.

El gráfico adjunto muestra una evolución de la renta bruta disponible per cápita para el periodo 2004-2008, según datos del Instituto Nacional de Estadística:

Evolución de la renta bruta disponible per cápita en la provincia de Palencia 2004-2008



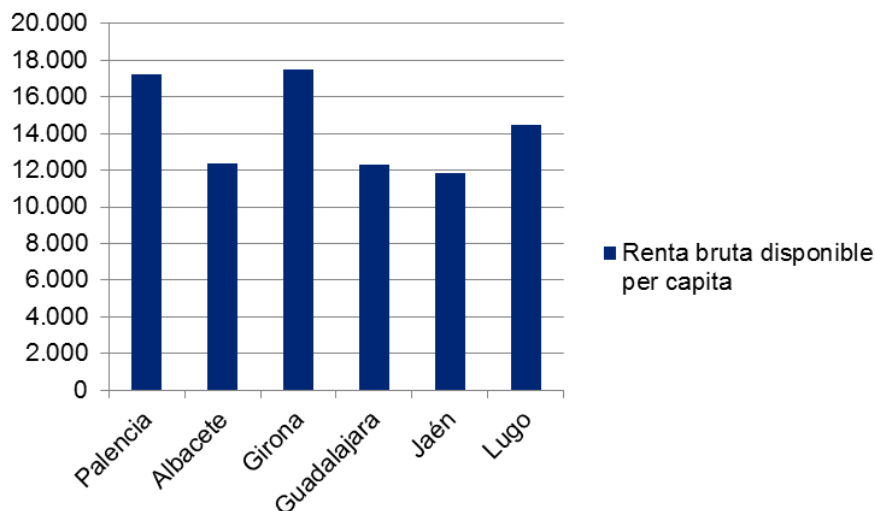
Fuente: INE, Contabilidad Regional de España. Base 2000

Con los datos disponibles se puede observar como el **nivel de vida de los habitantes de la provincia de Palencia**, medido como la renta bruta disponible per cápita se ha incrementado para el periodo considerado en un 30% hasta situarse en **17.207 euros** por palentino. Los mismo datos para España y Castilla y León nos dan unos crecimientos de 22% y 28% con unas rentas de 15.433 y 16.163 respectivamente.



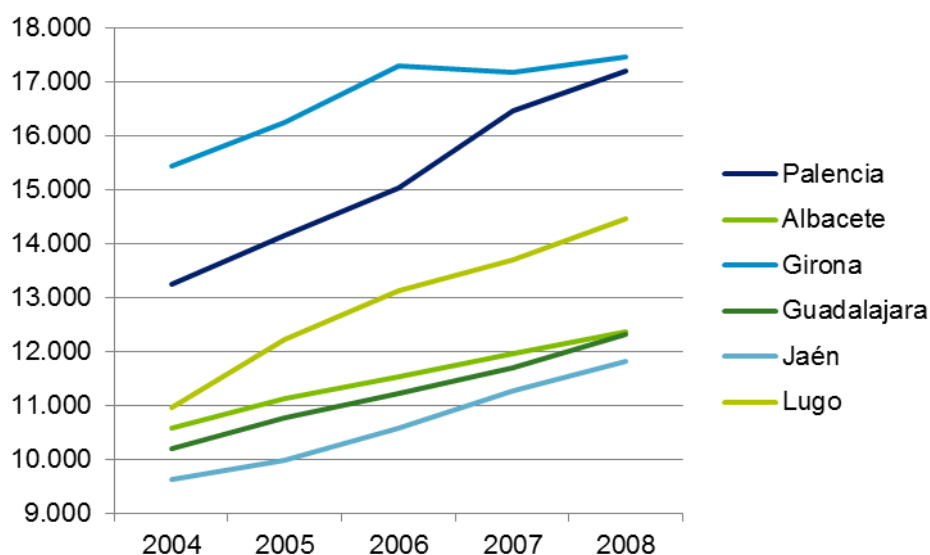
Para completar el análisis se van a comparar la renta bruta disponible per capita para las ciudades comparables y la evolución de este indicador en las diferentes ciudades en el periodo 2004-2008:

Renta bruta disponible per cápita en las provincias comparables (2008)



Fuente: INE, Contabilidad Regional de España. Base 2000

Evolución de la Renta bruta disponible per cápita en las provincias comparables (2004-2008)



Fuente: INE, Contabilidad Regional de España. Base 2000

El nivel de vida de la provincia de Palencia se puede considerar como elevado, ya que es la provincia con la segunda renta bruta disponible per capita de las analizadas a muy poca distancia de Gerona. Adicionalmente, si se compara la evolución, es la segunda que más se ha incrementado, únicamente por detrás de Lugo, con un crecimiento del 30% para el periodo 2004-2008.



Conclusiones:

Calidad de vida

Principales conclusiones

- *Palencia cuenta con unas **buenas infraestructuras sanitarias** compuestas por cuatro hospitales y cinco centros de salud distribuidos por todo el municipio. Igualmente el alfoz dispone de consultorios y de centros de salud en los municipios de mayor tamaño. Sin embargo, a pesar de tener unos ratios cuantitativos buenos, esta oferta sanitaria carece de cobertura para tratar determinadas enfermedades, por ello, se va a iniciar la construcción de un hospital que va a lograr que los palentinos cuenten con unos servicios sanitarios completos y de calidad.*
- *Dentro del sector sanitario palentino hay que destacar la **especialización psiquiátrica** y la existencia de una escuela universitaria de enfermería. Ello hace que Palencia sea una ciudad de referencia en España en la materia, como pone de manifiesto el hecho de que este año se haya celebrado en la ciudad la II Conferencia Nacional de Rehabilitación Psiquiátrica y Gestión de calidad. Este hecho unido a la futura construcción de un centro gerontológico de primer nivel, pueden convertirse en un factor de competitividad claro para el municipio.*
- *La ciudad cuenta con una **amplia oferta de servicios sociales**, una de las señas de identidad del municipio, destacando los servicios prestados por los CEAS y por los centros de ancianos. La oferta de actividades de ocio y servicios sociales ofrecidos cuentan con una gran demanda por parte de la población de más edad.*
- *Un aspecto básico para la satisfacción de los habitantes de un municipio es la seguridad. En este ámbito, de los datos analizados se desprende que la situación es buena, pudiéndose determinar que **la ciudad y la provincia de Palencia son seguras**.*
- *Palencia es una ciudad con **gran cantidad de zonas verdes** distribuidas a lo largo del municipio. Asimismo, tanto de los datos desprendidos por los principales indicadores como por las diferentes iniciativas puestas en marcha por el consistorio palentino en los últimos años, se puede determinar que Palencia está comprometida con el desarrollo sostenible de la ciudad, si bien, si quiere diferenciarse por la sostenibilidad debe continuar trabajando en esta dirección. Prueba de estos esfuerzos es que Palencia recibió en 2010 el premio a la ciudad sostenible.*
- *Finalmente, se debe señalar que **el nivel de vida de la población palentina, medido como la renta per cápita bruta disponible de la provincia de Palencia es alta**.*
- *Por todo lo anterior, se concluye que la ciudad de Palencia dispone de una buena calidad de vida, debiendo de ser este aspecto clave en la futura definición del modelo de ciudad deseado.*



3.5. Cultura, ocio y deporte

Cultura

En una sociedad moderna, la cultura ocupa un lugar importante tanto en cuanto influye en la calidad de vida, enriquece el conocimiento de las personas y puede ser considerada como una alternativa de ocio.

Algunas de las **infraestructuras culturales** de índole pública y privada más importantes de Palencia son:

- **Bibliotecas:** destaca la Biblioteca Pública de Palencia con sede de la calle Eduardo Dato, nº 4. Dicha biblioteca de titularidad estatal, es gestionada por la Junta de Castilla y León, siendo la más significativa de la ciudad y funcionando al mismo tiempo como cabecera y central de la Red Provincial de Bibliotecas, compuesta por Bibliotecas Municipales y Bibliobuses.

La provincia de Palencia cuenta en su ámbito territorial con bibliotecas de diversas titularidades, propósitos y contenidos como las de la Universidad de Valladolid en el campus de la Yutera o las que se están poniendo en funcionamiento en los centros educativos de nivel primario y secundario.

La biblioteca pública de la Diputación Provincial conserva, por su parte, una importante colección bibliográfica especialmente relevante en temas locales.

Existen, además, bibliotecas de titularidad eclesiástica, pudiendo destacarse entre ellas la Catedralicia y Diocesana en la ciudad de Palencia.

- **La Casa Junco:** este local es uno de los nuevos espacios culturales de la ciudad. Se trata de un palacio barroco, en la calle Mayor, que ha sido cedida a la Universidad de Valladolid y que pretende ser una sede activa y abierta a la sociedad palentina, que pueda servir como foco cultural situado en el centro de la ciudad y que acerque la universidad a la sociedad.

El edificio cuenta con 900 metros cuadrados útiles distribuidos en dos plantas. La planta baja es una gran sala de exposiciones de 500 metros cuadrados. Por otro lado, la bodega es utilizada como complemento de las exposiciones para organizar actividades didácticas con niños o para proyectar audiovisuales. En la segunda planta se han habilitado un salón de actos, dos despachos y una sala de reuniones. El salón, a su vez, está dividido en dos zonas separadas por un biombo. La más amplia es un auditorio para 99 personas y la pequeña se destinará a cursos o reuniones minoritarias.

- **El Teatro Principal:** situado en la Plaza Mayor, con el que Caja España mantiene un convenio de colaboración y en el que se representan todo tipo de artes escénicas como ópera, teatro, danza, conciertos o cine. Este teatro fue construido en el siglo XIX al estilo de los teatros italianos. En el año 1826, tras la actuación de un grupo de aficionados, se incendió el teatro, no quedando más que sus muros. Posteriormente fue reconstruido por el arquitecto del Canal de Castilla. Entre las iniciativas que destacan en el teatro es el Festival de Teatro "Ciudad de Palencia" que cuenta con la asistencia de figuras reconocidas del mundo del espectáculo nacional.
- **Centro cultural, auditorio de Caja España:** Sala Cultural propia de la Obra Social de Caja España en la que se organizan diferentes actividades culturales



como conferencias, conciertos, charlas, presentaciones, etc. Cuenta con un aforo de 420 personas y está situada en la calle Mayor.

- **Museos:** igualmente y tal y como se ha comentado en el apartado referente a turismo, Palencia cuenta con numerosos museos.

Señalar que las **Fiestas Patronales de la Ciudad** son en honor a San Antolín y se celebran la primera semana de Septiembre. Asimismo, dentro del calendario festivo de la localidad, destacan la Semana Santa, considerada de interés turístico nacional y el Bautizo del Niño y la Romería de Santo Toribio, ambas consideradas de interés turístico regional.

En este sentido, apuntar que la cultura y las industrias culturales son una de las prioridades de las administraciones tal y como se ha comentado anteriormente, se está trabajando en la creación de un Plan de Industrias culturales en la ciudad, así como la creación de un Centro de iniciativas culturales en la antigua cárcel.

Asimismo, se debe reseñar que Palencia cuenta con una fuerte competencia cultural en el entorno. Así, Castilla y León tiene una oferta cultural consolidada con atractivos e iniciativas como:

- La **Semana Santa de Zamora y la de Valladolid**, que cuentan con una tradición muy arraigada y con mayor reconocimiento externo que Palencia ya que ambas son Fiestas de Interés Turístico Internacional.
- El **Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, MUSAC**, de León que está llamado a ser uno de los grandes museos de arte contemporáneo español e incluso internacional. El edificio, fue galardonado en el año 2007, con el Premio Mies van der Rohe de Arquitectura Contemporánea de la Unión Europea.
- La fuerte apuesta realizada en **Burgos y Segovia** por la cultura que se ve reflejada en la candidatura de ambas a la **capitalidad europea 2016**.
- La **ciudad de Salamanca**, que fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, contando con un importante valor arquitectónico, entre el que destacan sus dos catedrales, la Catedral Vieja y la Nueva, la Casa de las Conchas, la Plaza Mayor y el Convento de San Esteban. Asimismo, destaca el carácter universitario de la ciudad y el hecho de que su **Semana Santa** fue declarada de Interés Turístico Internacional.
- La **Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI)**, considerado uno de los festivales de cine más importantes de toda España, tras el de San Sebastián y el de Málaga.

Ocio y tiempo libre

En relación con la **oferta de ocio existente en Palencia**, el equipamiento básico se distribuye por el municipio en pequeñas zonas, que proveen de estos servicios a la población. Destacan pequeñas concentraciones de zonas de ocio como la Zona Vieja (compuesta por las calles Rizarzuela, Valverde, etc.), la zona del seminario y la conocida como “ruta” de los vinos (que abarca una serie de calles que discurren paralelas al río, desde la calle Mancornador a la zona de la Catedral).

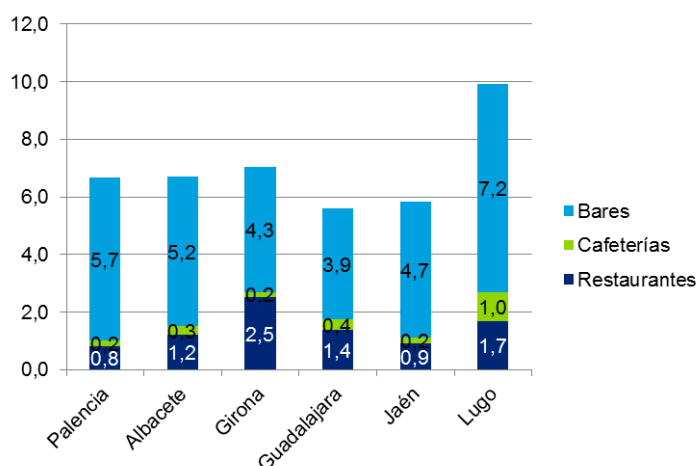
Según los datos municipales económicos y sociales de Caja España, en Palencia en el año 2010, había un total de **68 restaurantes, 16 cafeterías y 465 bares**, lo que se



traduce en 6,68 establecimientos de restauración por cada mil ciudadanos, ligeramente por debajo de la media del total de los municipios comparables, que situaba en 6,97.

Llama negativamente la atención la **baja oferta de restaurantes** existente en Palencia, ya que el número de restaurantes por mil habitantes (0,8) es el más bajo del conjunto analizado, muy inferior a Girona (2,5) y Lugo (1,7), siendo esto una dificultad para la puesta en valor de la gastronomía palentina. Sin embargo, la variación experimentada para el periodo 2007-2010 en estos establecimientos es positiva, habiéndose incrementado su número en un 4,6%. Asimismo, las cafeterías han aumentado en un 23,1% y los cafés y bares en un 15,4%. En relación al estudio comparativo, destaca especialmente la amplia oferta de bares existente en Lugo.

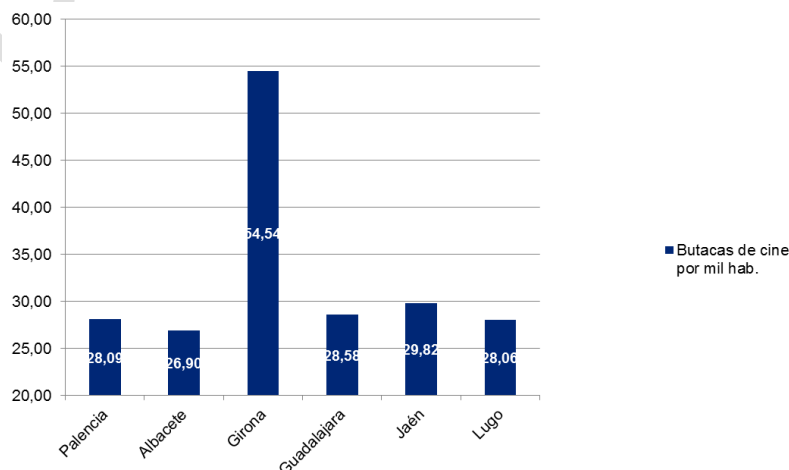
Alternativas de Ocio: Restauración. Municipios objeto de Estudio, 2010



Fuente: Caja España, datos económicos y sociales de los municipios de España

Actualmente, en Palencia existen **dos cines**, el “Avenida” en la Avenida de Valladolid y el “Ortega” en la Calle Colón, que ofrecen un total de 2.308 plazas. Así, pese a que el número de butacas por mil habitantes es muy similar al resto de municipios analizados (a excepción de Girona que es un 67% superior a la media), la evolución en los años pasados ha sido negativa, habiendo cerrado un cine, lo que ha hecho disminuir el número de pantallas en 8 unidades.

Alternativas de Ocio: Cine. Municipios objeto de Estudio, 2010



Fuente: Caja España, datos económicos y sociales de los municipios de España



Se debe hacer mención a las actividades para los jóvenes palentinos que se están llevando a cabo desde la Concejalía de Juventud, Infancia, Familia y Mujer en el programa Espacio Joven donde se organizan multitud de cursos, talleres y actividades para los más jóvenes.

Por último se debe hacer un breve análisis de la **oferta de ocio existente en el Alfoz de Palencia**. Así, las principales alternativas de ocio son las siguientes:

	Husillos	Fuentes de Valdepero	Villalobón	Magaz de Pisuerga	Villamuriel de Cerrato	Dueñas	Santa Cecilia del Alcor	Autilla del Pino	Grijota	Venta de Baños	Palencia	Gran Palencia
Restaurantes	0	0	0	3	4	2	0	0	4	4	68	85
Cafeterías	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	16	17
Bares	1	1	6	7	31	23	3	4	6	38	465	585
Oferta de restauración por mil hab.	4,26	3,39	4,53	10,74	5,62	8,56	21,13	16,88	5,87	6,53	6,68	6,69
Butacas de cine por mil habitantes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28,09	22,47

Fuente: Caja España, datos económicos y sociales de los municipios de España

En términos globales, **la oferta de ocio del Gran Palencia es muy similar a la de la ciudad de Palencia**, con 6,69 infraestructuras de restauración por mil habitantes. Sin embargo, la distribución por municipios es muy diferente. En este sentido, los municipios más pequeños apenas cuentan con cafeterías ni restaurantes, existiendo únicamente algún bar que sirve de lugar de reunión en el pueblo. En algunos municipios la pequeña población hace que los ratios se distorsionen como Santa Cecilia el Alcor o Autilla del Pino. En los municipios más grandes existe mayor oferta como por ejemplo en Venta de Baños o Dueñas.

Respecto a la oferta de cine, **ningún municipio cuenta con salas de cine**, por lo que si los habitantes del Alfoz deciden ir al cine, deben acudir a la capital. Precisamente, este aspecto es importante, ya que refleja la vinculación en temas culturales y de ocio existente entre el Alfoz y la capital, que actúa como núcleo proveedor de servicios de ocio en muchas ocasiones para el conjunto de municipios.

Deporte

El deporte es una actividad positiva para las ciudades, que debe ser potenciada tanto por los valores que transmite y que tiene asociados: trabajo en equipo, espíritu competitivo, compañerismo, compromiso, superación, etc. como por ser una alternativa de ocio saludable que fomenta la vida sana de los ciudadanos.

A este respecto **Palencia puede presumir de ser una “ciudad deportiva”**, desde la perspectiva cuantitativa (instalaciones, infraestructura, oferta disponible, etc.).

Palencia y su Alfoz cuentan con una **amplia oferta de instalaciones deportivas**, tal y como recoge el Censo Nacional de Instalaciones Deportivas (2005) elaborado por el Consejo Superior de Deportes:



INSTALACIONES DEPORTIVAS	Palencia	Alfoz
Áreas de actividad terrestre	4	0
Campos de fútbol	12	6
Campos de golf	1	1
Campos de tiro	1	0
Carriles de bicicleta	2	0
Frontones	4	7
Pabellones deportivos	10	2
Pabellones con frontón y frontones en recinto cerrado	2	4
Piscinas al aire libre	8	6
Piscina cubierta	3	0
Pistas de atletismo	1	1
Pistas de hípica	1	0
Pistas de pádel	1	1
Pistas de squash	2	0
Pistas de tenis	10	6
Pistas polideportivas	49	29
Rocódromos	3	0
Salas	49	11
Velódromo	1	0
Juegos tradicionales	9	10
Espacios pequeños y no reglamentarios	22	11
Otros campos	13	5
Otros espacios complementarios	57	20
Otros espacios convencionales	1	0
Otros espacios singulares	4	0
Total	270	120

Consejo Superior de Deportes, Censo Nacional de Instalaciones Deportivas.

A continuación se enumeran algunas de las **principales instalaciones deportivas** de Palencia y sus principales instalaciones:

Principales instalaciones deportivas de la ciudad		
Nombre de las instalaciones	Características	Dirección
Nuevo Estadio Municipal La Balastera	Aforo para 8.100 espectadores Sede del Club de Fútbol Palencia y del Palencia Rugby Club	Calle Lola de la Fuente
Pabellón Marta Domínguez	Aforo actual para 1.500 (las obras van a incrementar las plazas a 3.00) Sede del Palencia baloncesto, Club Deportivo Balopal. Club Deportivo Sani 2000 Fútbol Sala Forma parte del Complejo Deportivo "Eras de Santa María"	Avenida Obispo Barberá
Complejo deportivo "Eras de Santa María"	Piscinas climatizadas Pistas de tenis Frontón Instalaciones de piragüismo Pistas polideportivas	Avenida Obispo Barberá
Campo de la Juventud	Pista de atletismo de 400 metros Piscinas Pabellón polideportivo cubierto Pistas de Squash Sala de gimnasia rítmica Gimnasio dedicado a gimnasia artística Gimnasio - sala de musculación	Avenida Cardenal Cisneros
Complejo deportivo "El Sotillo"	Piscinas Campos de fútbol Circuitos de gimnasia Pistas de juegos	Zona El Sotillo



Complejo deportivo "Campos Góticos"	Piscinas climatizadas Campos de fútbol Pabellón polideportivo	Avenida Campos Góticos
Complejo deportivo "San Telmo"	Campo de fútbol Pistas de tenis Pistas polideportivas Piscinas Frontón Largo	Avenida San Telmo
Complejo deportivo "San Antonio"	Pistas polideportivas Bolera	Avenida de Asturias
Complejo deportivo "Ave María"	Pistas de tenis Pistas polideportivas	Paseo del Otero
Complejo deportivo "Eras del Bosque"	Pistas polideportivas Bolera	Avenida de los Vacceos
Parque de los Jardinillos	Pista de patinaje Bolera	Avenida Simón Nieto
Complejo deportivo Avenida de Madrid	Pistas polideportivas Bolera Pistas de tenis	Avenida San Telmo Parque Europa Calle Francisco Vighi Avenida Ramón Carande Avenida de Madrid
El Carmen	Pistas polideportivas Bolera Pistas de tenis	Calle Fábrica Nacional Calle Juan de la Cruz
Parque la Carcavilla	Pista de baloncesto Pista polideportiva	Avenida de Asturias
Complejo Deportivo "El Cristo"	Campo de fútbol Pistas polideportivas Bici Cross	Paseo del Otero Calle Paraguay
Campo de futbol Viñalta	Campo de futbol Campo de futbol 7	Carretera de Autilla
Parque Huertas del Obispo	Pista de patinaje	Avenida General Goded
Bolera "Virgen del Brezo"	Bolera	Calle México
Complejo deportivo "El Monte"	Piscinas al aire libre Pistas de tenis Pistas polideportivas Circuito de gimnasia	Carretera del Monte, S/N
Complejo deportivo "Islas dos Aguas"	Campo de golf Campos de futbol 7 Pistas de Tenis Pistas Polideportivas Pista de patinaje Circuito para correr	Avenida Ponce de León
Complejo deportivo "Pabellón Sur"	Pabellón Polideportivo Pista deportiva	Calle Isaac Peral
Complejo deportivo "Pan y Guindas"	Campo de Futbol Campos de futbol 7 Pista de ciclismo Cancha de Tiro con arco	Avenida Comunidad Europea
Complejo deportivo "La Ensenada"	Frontón corto Gimnasios Pistas de tenis Pistas polideportivas	Avenida Cataluña

Fuente: Patronato Municipal de Deportes de Palencia



Dentro de las instalaciones deportivas de Palencia, destacan por su relevancia el **Centro Especializado de Tecnificación Deportiva de Voleibol**, que se encuentra localizado en el **Complejo Deportivo "Campo de la Juventud"**, el **Estadio Municipal Nueva Balastera**, que fue inaugurado el 10 de octubre de 2006 y el Pabellón Marta Domínguez.

El hecho de que Palencia tenga una vertiente deportiva muy relevante, además de a la oferta deportiva de la ciudad y a las infraestructuras con las que cuenta, se debe también a la existencia en la provincia de **deportistas de élite** en las últimas décadas, entre los que destacan:

- **Marta Domínguez Azpeleta** (Palencia, 3 de noviembre de 1975) es considerada la mejor deportista española de todos los tiempos. La mejor embajadora de Palencia ha sido campeona de Europa y del Mundo, ha llevado la ciudad al mundo entero y ha sido vicepresidenta de la Real Federación Española de Atletismo.
- **Mariano Haro** (Becerril de Campos, 27 de mayo de 1940), fue la primera figura del atletismo palentino y referente de toda una generación de atletas en España. Más de 60 veces internacional, fue campeón de España en varias ocasiones en distintas especialidades de medio fondo y fondo, consiguió varias medallas en campeonatos de Europa y del mundo, habiendo participado en los JJ.OO. de Munich 1972 y Montreal 1976.
- **Isaac Viciosa** (Cervatos de la Cueva, Palencia, 26 de diciembre de 1969), ha sido otro de los atletas palentinos más importantes de la historia. En su palmarés destaca el campeonato de Europa en Budapest 1998 y la plata en Helsinki 1994. Actualmente reside en Valladolid donde ha puesto en marcha la Escuela de Atletismo Isaac Viciosa, de la que participan cientos de niños y niñas.
- **Santiago de la Parte Cuevas** (Amusco, 18 de agosto de 1948), atleta retirado y entrenador de atletismo español fue uno de los precursores del amor por el atletismo en Palencia.
- **Ana Isabel Alonso Nieto** (Villaherberos, 16 agosto de 1963) es otra de las atletas palentinas más importantes de la historia. Campeona de España en varias ocasiones e internacional con España, es todavía la plusmarquista española de maratón, en uno de los records más antiguos del atletismo español.
- **Sara Bayón Martínez** (Palencia, 19 de mayo de 1981) es una exgimnasta española y actual entrenadora de la selección española de gimnasia rítmica.
- **Diego Cosgaya Noriega** (Palencia, 27 de enero de 1987) es un piragüista español, perteneciente al Club Palentino de Piragüismo e integrante del Equipo Nacional en las especialidades olímpicas de 1000 y 500 metros; tanto k-1 como k-2. Campeón de Europa y del Mundo en categorías inferiores, es actualmente el campeón del mundo en K-2 de 1.000 metros, por lo que constituye una de las grandes esperanzas del deporte español en la actualidad.
- **José María "Chema" Rodríguez Vaquero** (nacido en Palencia el 5 de enero de 1980), es un jugador de balonmano. Jugó en el club Balonmano Valladolid hasta 2007, para pasar a jugar en el antiguo Balonmano Ciudad Real (actual Balonmano Atlético Madrid) de la liga ASOBAL.

Así, la existencia de estos deportistas de élite, hace que la ciudad de Palencia sea asociada al deporte, siendo el referente más importante el de Marta Domínguez Azpeleta, uno de los mayores estandartes de la ciudad.



En la actualidad, uno de los aspectos que facilitan el conocimiento de las ciudades a nivel nacional e internacional son los **equipos deportivos**, que se configuran en verdaderos estandartes de las ciudades. Buenos ejemplos de ello son el equipo de balonmano de Ciudad Real o el equipo de fútbol de Villareal, entre otros muchos.

Palencia cuenta con un equipo de baloncesto en LEB Oro, que es la segunda división del baloncesto nacional, un equipo de fútbol en 2ª División B, y otro de voleibol, al que se suma el Rugby Club Palencia, que compite en la máxima competición de rugby regional.

En términos generales, ninguna de las ciudades comparadas con Palencia cuenta con equipos en las máximas competiciones, tal y como se presenta en el siguiente cuadro, que relaciona las diferentes ciudades comparables y la participación de sus **equipos en las principales competiciones deportivas**:

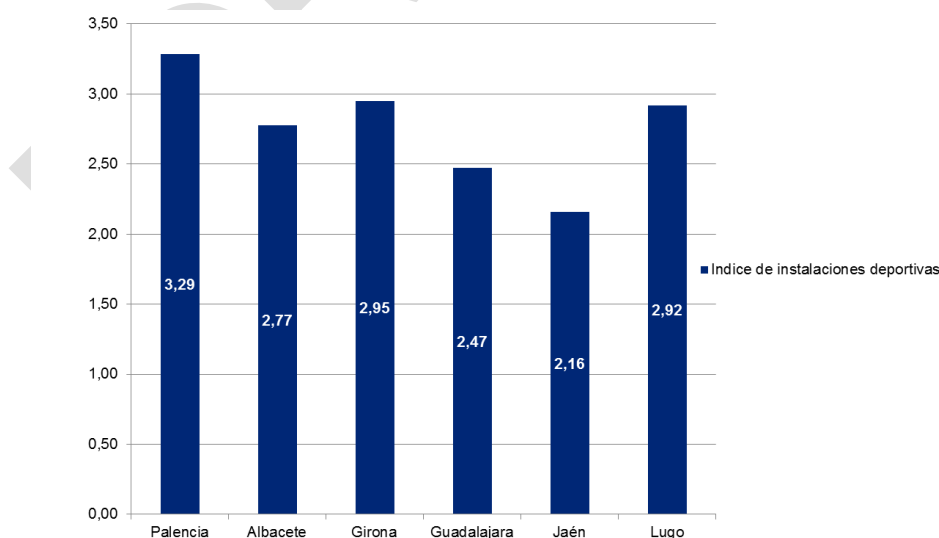
	Fútbol	Baloncesto	Balonmano	Voleibol	Fútbol Sala
Palencia	2ª B	LEB Oro	-	SVM 2	-
Albacete	2ª B	-	-	1ª División	-
Girona	2ª A	LEB Oro	-	-	-
Guadalajara	2ª A	LEB Plata	Liga ASOBAL	SVM	-
Jaén	2ª B	-	-	-	División de Plata
Lugo	2ª B	LEB Oro	-	SVM 2	División de Honor

Fuente: Elaboración propia

Tal y como refleja la tabla, Guadalajara es la que mayor número de equipos tiene en las categorías deportivas superiores. Después se encuentra Lugo y después Palencia, que es la tercera ciudad con mejor representación.

Otro aspecto relevante para la promoción deportiva y la promoción del deporte base es contar con muchas y buenas instalaciones deportivas. Así, en comparación con el resto de ciudades analizadas, Palencia, cuenta con un ratio de **3,29 instalaciones deportivas** por cada 1.000 habitantes, presentando el índice más alto de las citadas ciudades.

Índice de instalaciones deportivas. Municipios objeto de Estudio, 2010



Fuente: Elaboración propia a partir del Consejo Superior de Deportes, Censo Nacional de Instalaciones Deportivas y el INE.



Finalmente, es necesario presentar la **Universidad Deportiva de Palencia**, que comenzó como un convenio de colaboración entre el área de Educación Física de la Escuela Universitaria de Educación y el Patronato Municipal de Deportes, y que actualmente es ya una iniciativa consolidada dentro de la estructura universitaria y del Ayuntamiento de Palencia. Se inició en verano de 2006, con el objetivo de ofrecer un conjunto de cursos deportivos de calidad y variados.

Los **cursos ofertados** en el año 2011 fueron de dos tipos:

- Cursos de Técnicos Deportivos de Nivel I en Pádel y Orientación. La materia formativa está compuesta por un Bloque Común (45 horas) y luego por un bloque específico en áreas relacionadas con aspectos técnicos, didácticos, reglamentarios, etc. de 75 horas. Estos cursos están dirigidos a profesores de educación física, estudiantes de Educación Física, animadores socioculturales y todas aquellas personas interesadas.
- Cursos de formación:
 - “Cuando el cuerpo y la motricidad de los docentes pasa a ser el objeto del tratamiento educativo”.
 - “Danzas del mundo: la danza dentro de la educación cultural”.
 - “Bloque común (libre sin titulación).”

Asimismo, **en la Universidad de la Yutera, se imparten los estudios de maestro en Educación Física.**

En vista a los resultados obtenidos, se puede determinar que Palencia puede presumir de contar con una oferta deportiva amplia y diferenciada. Este hecho acompañado de la existencia de numerosos deportistas de renombre, debería servir para definir una estrategia diferenciadora de la ciudad que se apoye en esta fortaleza.



Conclusiones:

Cultura, ocio y deporte

Principales conclusiones

- En base a la información disponible, se puede determinar que **Palencia cuenta con un equipamiento cultural relativamente bueno**, formada por la Casa Junco, los Museos o el Teatro Central. Así, en la ciudad hay iniciativas culturales de prestigio como el Festival de Teatro, la Semana Santa, las fiestas del Pan y el Quesillo, etc. Sin embargo, atendiendo a la información obtenida en las entrevistas, dichas iniciativas, especialmente las fiestas, en determinadas ocasiones se encuentran excesivamente vinculadas a los diferentes barrios. Del mismo modo, la demanda de las diferentes actividades suele ser amplia, gracias en cierto modo, a los buenos precios, ya que el Ayuntamiento suele subvencionar algunas iniciativas. Finalmente, destacar que se estima necesaria una mayor coordinación en las actividades culturales para dotar a la ciudad de una oferta cultural más cohesionada y consistente.
- Igualmente, es necesario hacer mención a la competencia en el entorno más cercano que tiene Palencia en temas culturales. Así, Castilla y León cuenta con una **oferta cultural consolidada** con iniciativas como la SEMINCI, la Semana Santa de Valladolid, Zamora o Salamanca, el MUSAC, etc.
- Si se analiza **la oferta de ocio de Palencia**, medida por el número de bares, restaurantes, cafeterías y sales de cine de la ciudad, este **es ligeramente más bajo que la media del conjunto de ciudades análogas**. La oferta se encuentra concentrada en áreas, lo cual puede facilitar la puesta en marcha de determinadas iniciativas.
- Asimismo, si se analiza **la oferta de ocio del Alfoz**, se observa que **está es más reducida que en la ciudad**, lo cual determina en muchos casos que para poder disfrutar de determinadas alternativas de ocio, sea necesario acudir a la ciudad.
- Se puede decir que **Palencia es una ciudad deportiva**. En este sentido, es la que mayores ratios presenta en cuanto a la existencia de equipamiento deportivo. Una característica de estos equipamientos es que están diseminados por todo el municipio, lo cual facilita el acceso a las instalaciones a los habitantes de los diferentes barrios.
- Precisamente esa diseminación a lo largo del municipio de las diferentes infraestructuras, hace que la ciudad adolezca de grandes espacios tanto para el entrenamiento como para celebración de eventos de determinados deportes, asimismo, también dificulta el mantenimiento de estas instalaciones.
- Pese a que no cuenta con equipos en las primeras divisiones deportivas, la ciudad cuenta con **grandes deportistas a nivel individual**, lo cual hace que el deporte sea uno de los principales valores que se asocie a la ciudad.
- Destaca la alta afición de la ciudad al deporte y la existencia de **numerosos equipos de deporte base**. Actualmente la ciudad es la sede del Centro Especializado de Tecnificación Deportiva de voleibol.
- Aunque en la ciudad de Palencia no se ofrezca la licenciatura en Ciencias del Deporte, **existen iniciativas de formación deportiva**, que esbozan la existencia de una masa crítica para la puesta en marcha de iniciativas de formación en el ámbito deportivo.

3.6 Transporte e Infraestructuras

El grado de conectividad que presenta un municipio es un factor de competitividad de gran importancia para las ciudades. Influye directamente en sus niveles de desarrollo y es un factor determinante para alcanzar buenos niveles de calidad de vida.

Dentro del **concepto de conectividad** se hace referencia a dos ideas: la conectividad externa, es decir, a las principales infraestructuras y los medios de comunicación de los que dispone un territorio para conectarse con otros; y la interna, que hace referencia a la movilidad dentro de un municipio.

Conectividad externa: accesibilidad e Infraestructuras

Las **carreteras** constituyen una infraestructura vital para la vertebración del territorio, el desarrollo y el crecimiento económico, la prestación de los servicios públicos y privados y la calidad de vida de los ciudadanos.

Palencia cuenta con una **conectividad externa privilegiada**, formando parte de las principales rutas españolas y siendo uno de los ejes logísticos más importantes del noroeste de España, actuando como nexo entre la comunidad autónoma de Madrid y otras comunidades colindantes como Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco y La Rioja, así como la integración interna de Castilla y León.

A continuación, se enumeran las principales vías:

- **Conexión con Madrid-La Coruña:** conexión con la A-6 a partir de la combinación de la A-67 con la A-231 o de la A-62.
- **Conexión con Valladolid-Burgos:** a través de la A-62 (autovía) con distancias de 48,4 km. y 91,8 km. respectivamente.
- **Conexión con Cantabria:** a través de la A-67.
- **Conexión con León:** a través de la combinación A-67 y A-231.



Fuente: Guía Repsol

Entre todas ellas destaca especialmente la **autovía A-67**, inaugurada en los últimos años y que supone la **principal conexión de Madrid y el centro de España con el norte de la península**. Se trata de una infraestructura clave para el futuro del país que aún no ha sido suficientemente explotada ni es conocida por toda la sociedad de forma



generalizada. Buena prueba de ello es que el recorrido más habitual de personas y familias que se dirigen a Cantabria suele ser la autovía A-1, pasando por Burgos.

De igual modo, **la principal vía de conexión con Galicia es la A-231, que pasa a escasos kilómetros de la capital palentina**, lo que da buena muestra de las posibilidades de Palencia como centro logístico.

En referencia a la planificación de las infraestructuras de transporte palentinas es necesario hacer mención al **Plan Regional Sectorial de Carreteras** aprobado por la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León para el periodo 2008-2020.

Este plan, incorpora los criterios y principios convenidos en el acuerdo del Diálogo Social⁵ con los agentes sociales y económicos, además, de ser fruto del consenso y la participación pública. Por otro lado, trata de dar respuesta a las necesidades de la Comunidad, que es la más extensa de España y busca converger con el nivel de las Carreteras de España y de Europa.

Los principales **objetivos** de este plan se estructuran en dos grupos, los básicos y los específicos:

Objetivos del Plan Regional Sectorial de Carreteras 2008-2020	
Objetivos básicos	Objetivos específicos
Adecuación de la red de carreteras al incremento de movilidad y de tráfico	Completar la modernización de la Red de Principal.
Potenciación del desarrollo económico de Castilla y León	Adecuación de la red complementaria local para que todas las carreteras tengan un ancho mínimo de 6 metros.
Disminución de los desequilibrios territoriales	Adecuación de los grandes ejes de vertebración del territorio complementarios de la Red Estatal
Favorecer el desarrollo rural y el asentamiento de población.	Desarrollo de la Red de Alta Capacidad.
Mejora global de la red	Incremento de la Accesibilidad.
Mejora de las condiciones de circulación y seguridad vial	Potenciación de la conservación del patrimonio viario autonómico, el más extenso de España
Protección de la calidad de los espacios de interés natural	Construcción de variantes de población
Gestión adecuada de recursos	Recuperación de espacios medioambientales
Adecuación de la red de carreteras al incremento de movilidad y de tráfico	Completar la modernización de la Red de Principal.
Potenciación del desarrollo económico de Castilla y León	Adecuación de la red complementaria local para que todas las carreteras tengan un ancho mínimo de 6 metros.

⁵ En febrero de 2008 se suscribió por el Presidente de la Junta de Castilla y León y los Agentes Sociales el "Acuerdo del Diálogo Social".

Dicho acuerdo recoge de forma expresa la validez de los anteriores acuerdos alcanzados en las diferentes mesas sectoriales, entre las que se incluye el relativo a infraestructuras. En él se recogen las propuestas para la creación de infraestructuras en Castilla y León, con claro carácter impulsor de la Comunidad, tanto en materia de carreteras como ferroviaria, atendiendo a las necesidades del territorio de Castilla y León y a su desarrollo.

Disminución de los desequilibrios territoriales	Adecuación de los grandes ejes de vertebración del territorio complementarios de la Red Estatal
Favorecer el desarrollo rural y el asentamiento de población.	Desarrollo de la Red de Alta Capacidad.

Dentro de este Plan se describen las principales inversiones y actuaciones a realizar en el periodo 2008-2010. Así, **Palencia, con 627,5 millones de euros, es la segunda provincia en la que más va a centrar sus esfuerzos este Plan** (que cuenta con unas inversiones previstas de 5.478,52 millones de euros), tras León, en la que se van a invertir 1.170,47 millones de euros.

A continuación se enumeran las **inversiones previstas para la provincia de Palencia**:

Programa de modernización		
Subprograma	Longitud (km)	Inversión (M€)
Acondicionamientos	189	62,7
Mejoras	691,8	111,25
Nuevas Carreteras	0	0
Variantes	34,5	77,5
Autovías y Accesos a Ciudades	61	150,5
Total Programa Modernización	976,3	401,95

Programa de Conservación		
Subprograma	Longitud	Inversión (M€)
Refuerzos	659,5	103,48
Conservación Contratada	-	54
Seguridad Vial	-	32
Conservación Directa	-	17
Señalización	-	11
Balizamiento	-	8
Total Programa Conservación	659,5	225,48

Fuente: Plan Regional Sectorial de Carreteras 2008-2020

El Plan contempla una inversión en la provincia de 627,5 millones de euros para la modernización y conservación de más de 1.600 kilómetros de la Red Autonómica.

Entre **las principales medidas de este Plan** en territorio de Palencia destacan las siguientes:

- Dos tramos nuevos de autovía con una inversión de 142,5 millones de euros en 57 kilómetros (actuar y convertir en autovía la CL-613 en el tramo entre Palencia y Paredes de Nava y la CL-615 en el tramo Palencia-Carrión).
- Inversión para la construcción de 12 variantes de población (Se trata de las variantes de Boadilla de Rioseco, Renedo de Vega, Lobera de Vega, Saldaña, Valcabadillo, Villaviudas, Baltanás, Cevico Navero, Guardo, Eras de la Peña, Cervera de Pisuerga y Aguilar de Campoo).
- Desdoblamientos y acceso a ciudades con una inversión superior a 8 millones de euros (desdoblamiento y crear un nuevo acceso a Palencia desde Villalobón, en la P-405 con una inversión de 8 millones de euros y 4 kilómetros de longitud).

- Se destinarán 225,5 millones de euros para la conservación y seguridad vial.
- Finalmente, la provincia se beneficiará de los dos grandes ejes de comunicación e integración del plan, concretamente en los siguientes ejes: Palencia-Guardo y Palencia-Aranda.

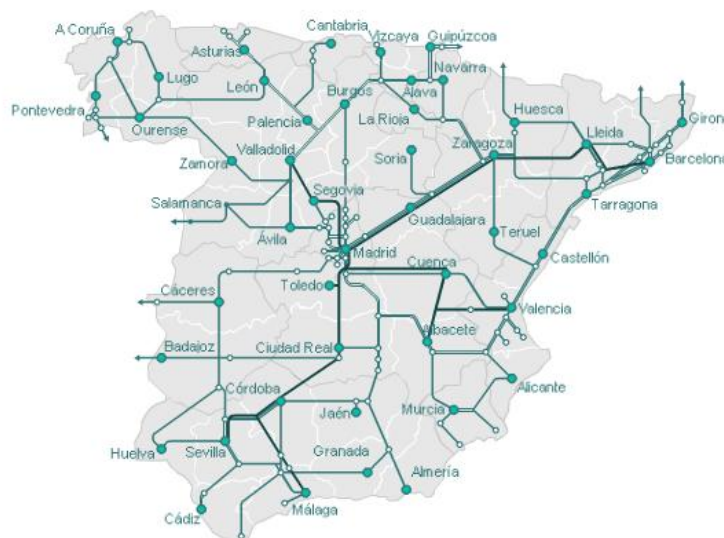
Adicionalmente, es necesario nombrar el **Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes, 2005-2020 (PEIT)**, aprobado por Acuerdo del Consejo de Ministros en julio de 2005 y que define las directrices básicas de la actuación en infraestructuras y transporte de competencia estatal con un horizonte a medio y largo plazo (2005-2020).

El PEIT abarca el conjunto de modos de transporte que operan en el momento actual en todo el territorio: transporte por carretera, ferrocarril, aéreo y marítimo.

En este contexto, Palencia cuenta con una buena **conexión ferroviaria**. Destaca el hecho de que Venta de Baños fue durante años, uno de los principales puntos ferroviarios de la península, al darse la unión en sus vías de los Ferrocarriles del Norte con los Ferrocarriles del Noroeste. En esta localidad, se encuentra el Puerto Seco de Gijón, siendo un importante punto logístico en España.

Actualmente la ciudad de Palencia dispone del tren Alvia que une la ciudad con Gijón, Vigo, Madrid, Santander y Barcelona, entre otras ciudades.

Adicionalmente, también tiene conexión por otro tipo de trenes (regionales y de media distancia principalmente) con Vitoria, Vigo, la Alamedilla, Madrid, León, Santander, etc.



Fuente: ADIF

Conviene resaltar la futura conexión de Palencia por **tren de alta velocidad**, que se espera que llegue a la ciudad en el año 2012.

En la provincia, existirán **dos estaciones: en Palencia y en Venta de Baños**, que debido a su estratégica posición, se consolida nuevamente como nudo estratégico para las comunicaciones ferroviarias.

Las **dos grandes líneas que atravesarán la provincia de Palencia son la que conducirá a León y Asturias y la que llevará a Vitoria y Francia**. La primera de las



líneas tiene obligado paso por la capital palentina, mientras que la segunda, que sí pasa por Venta de Baños, al igual que la anterior, no tiene por qué acceder a la ciudad de Palencia.

En definitiva, **Palencia cuenta con una posición privilegiada en el mapa ferroviario español** actual y en el que se está construyendo en el marco de incorporación de la alta velocidad al sistema ferroviario. El medio de transporte del futuro pasará, para detenerse, en Palencia, que deberá constituir el punto medio entre Madrid y el resto de ciudades del norte: León, Vigo, Gijón, Oviedo, Santander, Burgos, Vitoria o Bilbao, entre otras, lo que sitúa a Palencia como un lugar clave para el futuro.

Asimismo, recientemente la Unión Europea ha incluido el Corredor Ferroviario del Atlántico como prioritario dentro de los proyectos de la **Red Transeuropea de Transportes**. Este corredor se espera que esté finalizado para 2017 y comunicará París, Burdeos, Bilbao, Valladolid y Oporto y tendrá un ramal que partirá desde la provincia vallisoletana para unir Madrid con Lisboa. En este contexto y dada a la cercanía geográfica, esta circunstancia no hace sino situar a Palencia en una excelente posición a nivel europeo.

El tercer medio de transporte en nuestro país, por detrás del vehículo y el ferrocarril, lo constituye el **avión**, que permite vertebrar el país en distancias más alejadas. En este ámbito Palencia también cuenta con una posición relativamente buena, pese a no contar con aeropuerto propio y a no formar parte de la oferta habitual de la ciudad para ciudadanos, empresarios y turistas.

Así, atendiendo a la comunicación vía aérea, **Palencia cuenta con tres aeropuertos ubicados en un radio de 130 kilómetros**, lo que supone una posición privilegiada en el conjunto de España, y en especial en comparación con el resto de ciudades semejantes:

	Aeropuerto más cercano	Km	2º aeropuerto más cercano	Km	3º aeropuerto más cercano	Km
Palencia	Valladolid	47	Burgos	97	León	130
Albacete	Albacete	8	Alicante	170	Murcia	170
Girona	Girona	16	Barcelona	116	Reus	198
Guadalajara	Madrid	47	Zaragoza	252	Valladolid	279
Jaén	Granda-Jaén	101	Córdoba	126	Málaga	215
Lugo	La Coruña	88	Santiago	102	Vigo	220

Fuente: Elaboración propia a partir de AENA y Google Maps

Se debe hacer mención al **aeropuerto de Valladolid**. Así, pese a que gran parte de los ciudadanos palentinos no tienen conciencia de contar con un aeropuerto en su ciudad, el aeropuerto se encuentra situado a escasos 60 kilómetros y a fecha Octubre de 2011, contaba con las siguientes conexiones:

Destino	Compañía
Alicante	Ryanair
Barcelona- El Prat	Air Nostrum/ Ryanair
Bruselas/ Charleroi	Ryanair
Lanzarote	Ryanair



Londres/ Stansted	Ryanair
Málaga	Ryanair

Fuente: AENA

Adicionalmente, a lo largo del verano de 2011 el aeropuerto de Valladolid contó con varias rutas adicionales: Alicante y Lanzarote (vuelos operados por la compañía Ryanair), Palma de Mallorca e Ibiza (operado por Air Nostrum) y Tenerife Sur (operado por la compañía Iberworld). Otra ruta estacional tiene como destino internacional Milán-Bergamo, en Italia, en vuelos operados por Ryanair.

Así, se puede comprobar como **Palencia, a pesar de no tener aeropuerto propio, se encuentra en una buena posición relativa, ya que es la que tiene un mayor número de aeropuertos en un radio de 130 kilómetros.**

Palencia, enclave logístico

La excelente posición geográfica de Palencia, hace que sea un **punto idóneo para la localización de espacios logísticos**, ya que se ubica en un punto medio entre el centro y el norte de España, entre el este y el oeste de la península ibérica (en el área norte), y entre Francia y Portugal, siendo lugar de paso para el acceso a Oporto y su entorno.

En base a lo anterior, la provincia de Palencia ha sido escogida para la localización de **dos enclaves logísticos pertenecientes a Cylog**, que es una Red integrada de infraestructuras de carácter pública que ofrece servicios logísticos a las empresas de Castilla y León a un precio competitivo, con el objetivo de mejorar la competitividad del tejido productivo. Estos servicios logísticos están compuestos por espacios de aparcamiento para vehículos ligeros y pesados, naves de servicios, prestación de servicios centrales relacionados con la logística a las empresas, etc.

Los enclaves logísticos de la provincia de Palencia son los siguientes:

- **Cetrapal:** situado en la Carretera Santander kilómetro 12, ya en funcionamiento con 120 plazas para vehículos pesados y 40 para vehículos ligeros. El área prevista es de 38.709 hectáreas, de las que 23.148 están en desarrollo. Se prevé la construcción de naves logísticas y de servicios.
- **Área Central:** que se extiende en los términos municipales de Villamuriel de Cerrato, Magaz de Pisuerga y Venta de Baños. Está situado en la intersección de dos de los más importantes corredores viarios del norte de la Península, A62, Corredor Trans-Europeo E80, y A67-N611. Se encuentra a 12 kilómetros de Palencia, 43 de Valladolid, y 93 de Burgos y 240 kilómetros de Madrid. Todavía no está construido pero constará con un área de 988 hectáreas.

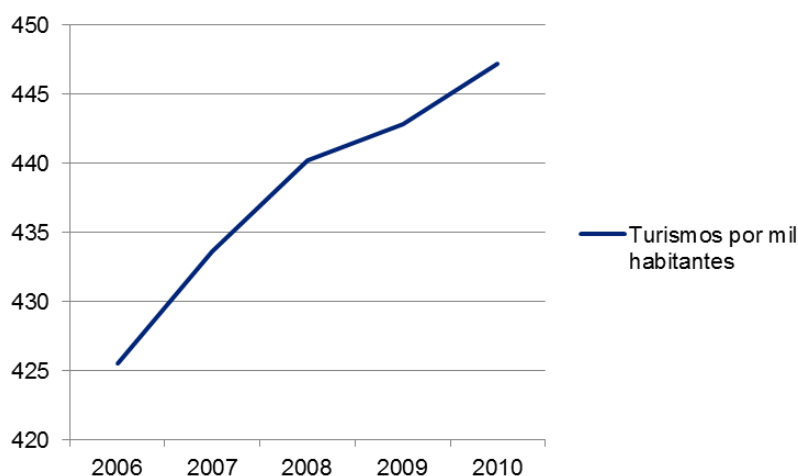
A continuación se enumera la distancia del enclave logístico de CETRAPAL a algunos de los principales enclaves logísticos del norte de la península, lo cual no hace sino ratificar su excelente posición geográfica:

- Puerto de Santander: 197 kilómetros.
- Puerto de Bilbao: 261 kilómetros
- Enclave de Burgos: 100 kilómetros
- Enclave Aranda: 91,9 kilómetros

Movilidad interna

La **densidad del tráfico** es uno de los aspectos determinantes de la movilidad interna de una ciudad. En los últimos cuatro años en Palencia, la flota de vehículos de Palencia se ha incrementado en un 5%, cifra bastante superior al crecimiento demográfico que tal y como se ha indicado previamente ha disminuido para el mismo periodo en un 0,11%. En 2010, según los datos proporcionados por la Dirección General de Tráfico, había en Palencia **36.747 turismos**, lo que se traduce en **447 vehículos por mil habitantes**. Este dato es inferior a Castilla y León y a España, que cuentan con 487 y 471 vehículos por mil habitantes respectivamente.

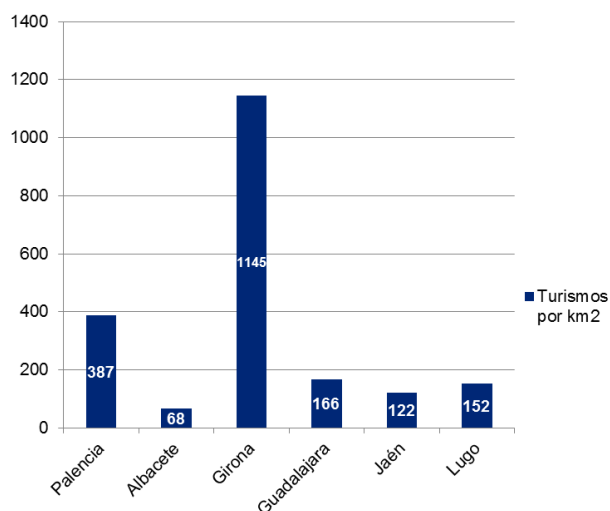
Evolución del número de turismos por 1000 habitantes de Palencia (2006-2010)



Fuente: Dirección General de Tráfico

Consecuentemente la **presión sobre el territorio realizada por los coches**, entendida como vehículos por Km², ha aumentado también hasta situarse en el 2010 en **387 vehículos/Km²**. Asimismo, la peatonalización llevada a cabo en algunas calles del centro ha hecho que esta densidad se haya incrementado también.

Comparativa de turismos por Km2 ciudades comparables (2010)



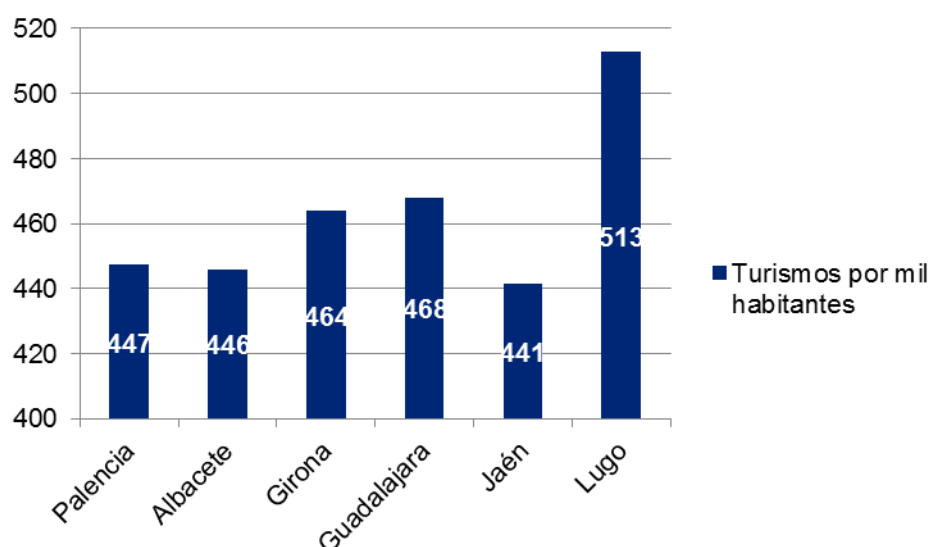
Fuente: Elaboración propia a partir de Caja España y la Dirección General de Tráfico



La baja superficie de la ciudad, hace que **la densidad de vehículos por Km² sea de la segunda más alta más del conjunto de ciudades comparables analizadas**, tan solo por detrás de Girona, y obteniendo una tasa bastante superior a la tercera que sitúa en 166.

Por el contrario, si se analiza el **número de vehículos por mil habitantes Palencia se sitúa un poco por debajo de la media** que se está en 463 vehículos por mil habitantes. En este ratio, destaca el alto número de turismos por mil habitantes de Lugo, que tienen una tasa de 513 turismos por mil habitantes.

Comparativa de turismos por mil habitantes ciudades comparables (2010)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Tráfico y el INE

Otro aspecto importante para conocer la movilidad interna de un municipio viene determinado por el **número de aparcamientos y plazas** con las que cuenta, ya que una buena oferta (en términos cuantitativos y cualitativos –ubicación, precio del minuto, facilidad de acceso, etc.-), facilitarán el aparcamiento (con la calidad de vida que ello conlleva) y permitirán disminuir el tiempo de presencia en las calles de los vehículos rodados (además de ser una fuente de ingresos municipales, en el caso de ser de titularidad municipal los aparcamientos de la ciudad).

En el caso de Palencia, existen actualmente **cuatro parkings públicos**, con la siguiente capacidad⁶, a los que habría que sumar las 1.500 plazas de aparcamiento de estacionamiento regulado (ORA) que hay en la ciudad:

Nombre	Plazas
Abilio Calderón subterráneo	276
Juan Ramón Jimenez	270
Pío XII	375
Estación Jardinillos	208

Fuente: Ayuntamiento de Palencia

⁶ No se disponen de datos sobre la ocupación media de cada uno de los aparcamientos subterráneos de la ciudad.



Para finalizar, es necesario analizar el **transporte público de Palencia**. La empresa concesionaria del transporte urbano por **autobús** en Palencia es Alsacity. Según la información proporcionada por la página web, la flota de transporte está formada por 16 autobuses y cuenta con 42 empleados.

La ciudad está dividida en las siguientes **siete líneas**, que dan cobertura a todos los barrios de la ciudad:

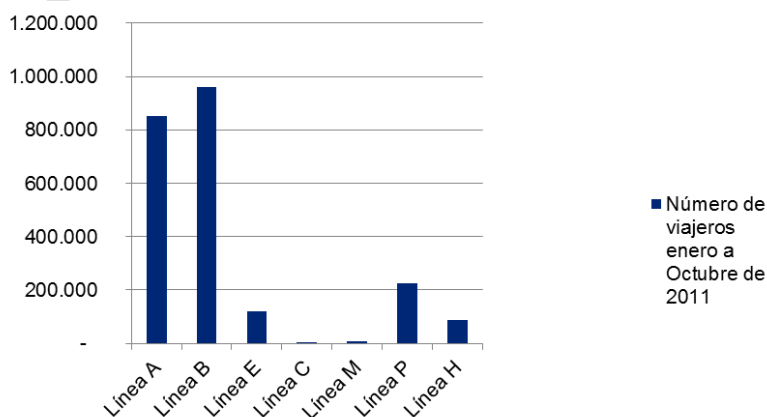
- A. San Antonio – Tercer Barrio
- B. Camino de la Miranda – Campus
- C. San Lázaro – Cementerio
- E. Cristo – Hospital Río Carrión
- H. Hospital San Telmo – Hospital Río Carrión
- M. Plaza de León – Monte el Viejo
- P. Allende el Río – Campus

Hay distribuidas por la ciudad un total de **45 marquesinas y 16 postes** donde se puede saber de forma dinámica el paso de los autobuses por las paradas. Estos postes, pese a que cada vez están más presentes en las ciudades, son novedosos y de gran utilidad para los usuarios. Los autobuses están adaptados para personas de movilidad reducida, siendo el 100% de piso bajo y disponiendo el 88% rampa de acceso para silla de ruedas. La flota de autobuses es relativamente nueva (media de menos de 8 años) y la ciudad cuenta con buena cobertura, si bien la frecuencia de paso de algunas líneas podría incrementarse.

En el periodo comprendido **entre enero de 2011 a octubre del mismo año, el número de viajeros ha sido de 2.253.620**, distribuidos tal y como se puede observar en la gráfica. Del mismo modo, el uso del transporte a lo largo del pasado año ha disminuido, concretamente un 1,13%.

Las líneas más utilizadas son con gran diferencia la A (San Antonio – Tercer Barrio) y la B (Camino de la Miranda – Campus), con más del 80% de los usuarios, lo que pone de manifiesto la **descompensación entre líneas definidas**.

Usuarios del servicio de autobuses por líneas



Fuente: Ayuntamiento de Palencia



Los **precios fijados** por el Ayuntamiento de Palencia para el uso del servicio de autobuses de la ciudad cuenta con incentivos para la compra de billetes múltiples, así como para determinados colectivos con necesidades especiales, según las siguientes tarifas:

Tipo de billete	Precio
Billete ordinario	0,53
Billete en días festivos	0,55
Servicios especiales al Monte	0,70
Bonobús	0,40 €/viaje
Bonobús estudiantes y familias numerosas	0,17 €/viaje
Bonobús 3ª edad, pensionistas y discapacitados	0,08 €/viaje

Fuente: Autobuses Urbanos de Palencia S.L.

Si se compara este precio con el de los billetes ordinarios en las diferentes ciudades, se puede comprobar que los billetes ordinarios de bus en Palencia son notablemente más baratos que la media:

Palencia	Albacete	Girona	Guadalajara	Jaén	Lugo
0,53	1,00	1,30	1,00	0'87	0,64

Fuente: páginas web de los Ayuntamientos

Respecto a las **comunicaciones por autobuses municipales entre el Alfoz y Palencia**, no existe un servicio único, ya que el transporte entre los diferentes municipios y la capital son gestionados por diferentes empresas privadas.

Si se analiza cómo se gestiona el **transporte metropolitano en las diferentes ciudades comparables** se observan los siguientes comportamientos:

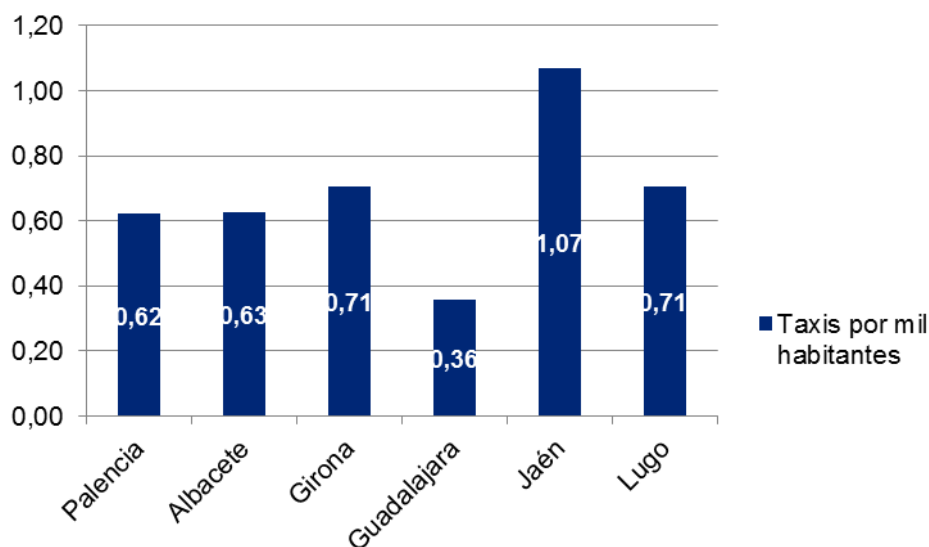
Transporte metropolitano en las ciudades comparables	
Ciudad	Modelo de gestión
Palencia	No existe consorcio
Albacete	No existe consorcio
Girona	Existe un consorcio el ATM Girona que es una entidad de derecho público para la coordinación del transporte público.
Guadalajara	La compañía de transporte Trapsa, tiene líneas de transporte que conectan el área metropolitana de Guadalajara (Marchamalo, Usanos, etc.).
Jaén	Por un lado está el transporte municipal y por otro las empresas que gestionan el transporte del área metropolitana a Jaén, que están gestionadas por el Consorcio Metropolitano de Jaén (impulsado por la Junta de Andalucía). Existen precios especiales para combinar el transporte urbano y el metropolitano.
Lugo	Hay un Plan de Transporte Metropolitano en ejecución.

Fuente: elaboración propia

En cuanto al **servicio de taxis**, Palencia contaba en 2010 con 51 taxis, siendo la tasa de taxis por cada mil habitantes un poco más baja que la media del conjunto de ciudades comparables que se sitúa en 0,68 taxis por mil habitantes.



Comparativa de taxis por mil habitantes ciudades comparables (2010)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La ciudad de Palencia dispone de las siguientes paradas de taxi⁷:

- Federación: C/Mayor Principal, 2
- Hospital Río Carrión: Av. Donantes de Sangre, s/n
- San José Paseo San José, 1
- San Lázaro: Plaza San Lázaro, 6
- Estación Renfe: Jardinillos Estación, s/n
- Estación Autobuses: Avda. Simón Nieto, 2
- Ave María: Avda. Derechos Humanos, 9
- San Antolín: Av. de Portugal, s/n
- Hospital San Telmo: Av. San Telmo, s/n
- Carrefour C.C. Las Huertas

Por último, otro medio de transporte alternativo lo constituye la **bicicleta**. En este sentido, los carriles bici realizados en los últimos años (tanto el del Río Carrión, como el de Vía y el del Monte el del Monte), debido a su configuración y recorrido tienen una consideración mayor como espacio de ocio que de movilidad urbana, ya que no facilitan los desplazamientos más habituales que realizan los palentinos para el desplazamiento a sus lugares de trabajo, de acceso a comercios de la ciudad, etc.

⁷ Información obtenida a partir de la página web de Radio Taxi Palencia



Conclusiones:

Transporte e Infraestructuras

Principales conclusiones

- *Palencia cuenta con una posición geográfica privilegiada, formando parte de las principales rutas del noroeste español. Este hecho, unido a las inversiones en infraestructuras que se van a llevar a cabo en los próximos años, van a hacer que su conectividad externa se configure como una de las principales fortalezas de la ciudad.*
- *En este sentido, el Plan Regional Sectorial de Carreteras 2008-2020, va a facilitar la realización de importantes acciones de modernización y conservación en las carreteras palentinas.*
- *Actualmente, Palencia cuenta actualmente con una buena conexión por vía ferroviaria, fruto de una importante tradición histórica en la ciudad y en la provincia. Asimismo, la próxima llegada del AVE en 2012 va a hacer que Palencia se consolide nuevamente como nudo estratégico para la conexión ferroviaria de alta velocidad.*
- *Pese a no contar con un aeropuerto propio, Palencia cuenta con una buena conectividad aérea ya que tiene tres aeropuertos en un radio de 130 kilómetros, si bien se trata de un activo escasamente utilizado para la promoción turística, para la captación de inversiones, etc.*
- *La excelente posición geográfica de la ciudad ha servido para que se configure como un enclave logístico de primer nivel, ámbito que se considera que puede servir de acicate para la mejora de la competitividad de la ciudad y la provincia.*
- *Por el contrario, si se analiza la movilidad interna de la ciudad, las conclusiones a las que se llega no son tan positivas como en la conectividad externa, ya que la distribución horizontal de la ciudad dificulta los desplazamientos, especialmente en los momentos de mayor afluencia de vehículos. Dicho problema se ve agravado por la existencia de un 20% de población que se traslada desde el alfoz a la capital de la provincia diariamente.*
- *En este sentido, si bien el número de turismos por mil habitantes en Palencia se ha incrementado en mayor proporción que el conjunto estatal y regional hasta llegar a los 447 vehículos, este indicador es inferior tanto a la media de las ciudades análogas como a España y Castilla y León. Sin embargo, la densidad de turismos por km² es alta, lo que unido a la peatonalización de las calles y a la morfología urbana de la ciudad, hace que haya atascos y que la sensación de tráfico sea mayor.*
- *Respecto al transporte urbano municipal, la flota de vehículos es nueva y adaptada a minusválidos, contando con siete líneas distribuidas por la ciudad y a precios más competitivos que la media, si bien la distribución del uso de las distintas líneas está totalmente descompensada entre unas y otras.*
- *Atendiendo a las comunicaciones con los municipios del Alfoz, no existe un único servicio metropolitano ni mecanismos de coordinación entre ambos, lo cual hace que la gente que se traslade a Palencia tienda a coger el coche para sus desplazamientos con las consecuencias negativas que esto conlleva.*
- *Por último, señalar que Palencia cuenta con 51 taxis, estando un poco por debajo de la media, sin ser un medio de transporte muy utilizado por los palentinos.*



3.7 Urbanismo

Palencia, se encuentra situada en la llanura de la Tierra de Campos, en la orilla del río Carrión, a 749 metros de altitud y con una superficie aproximada de 95 kilómetros cuadrados. Se encuentra a 235 kilómetros de Madrid y 47 km de Valladolid, siendo pues las dos capitales españolas de provincia más próximas entre sí. Actualmente, la ciudad se encuentra estructurada en torno a dos grandes ejes: el río Carrión y las vías del ferrocarril.

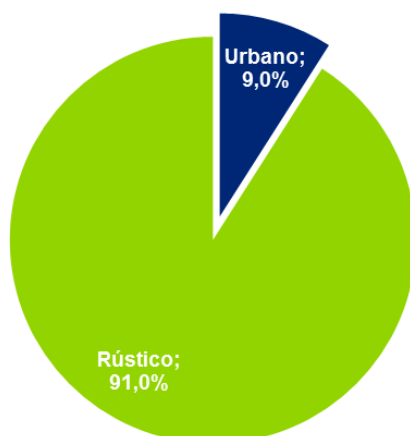
A lo largo del presente apartado se va a realizar un análisis de las principales **características urbanísticas de la ciudad de Palencia**, haciendo primero alusión al suelo y al tipo de edificación de la ciudad y finalmente al precio de la vivienda.

Suelo

Para comenzar con el análisis cuantitativo del modelo urbano de Palencia, se debe atender en primer lugar a las condiciones y características del suelo.

Según la información proporcionada por la Dirección General del Catastro, del Ministerio de Economía y Hacienda, la superficie catastral del municipio es de 9.084 hectáreas. Del total del suelo, un 91% es de carácter rústico y el 9% de carácter urbano.

Superficie catastral de Palencia según tipología (2009)

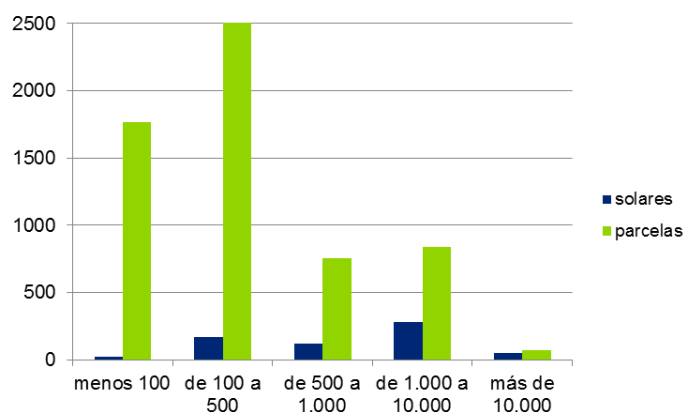


Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda. Dirección General del Catastro (2009)

La mayor parte del suelo rústico, unas 7.696 Ha, se corresponde con las huertas y fincas de cultivo. Cabe destacar que dentro de estas hectáreas, un 49,7% son destinadas a labores de secano, otro 26,4% son pastos, un 17% a labores de regadío y el 6,9% restante se corresponde con otros cultivos.

Según la Dirección General del Catastro (2009), el número de unidades urbanas es de unas 78.994. De éstas un 53,7% son de carácter residencial y están edificadas casi en su totalidad (91,8%). No obstante, existe un remanente de las parcelas urbanas que son solares y que representan 2.226.890 de m². El valor catastral del suelo urbano asciende a 2.564 millones de euros.

Distribución en m² del número de solares y parcelas de Palencia, 2009



Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda. Dirección General del Catastro (2009)

La mayor concentración de parcelas edificadas se encuentra en las superficies de 100 a 500 metros. Por el contrario, los solares más abundantes son aquellos de tamaño grande, que van desde los 1.000 a los 10.000 metros cuadrados, si bien las parcelas edificadas son menos. Dichos datos parecen indicar que en Palencia, los solares más pequeños son los que cuentan con una mayor edificación.

Finalmente, es necesario señalar que los problemas urbanísticos pueden plantear dificultades para el desarrollo de la ciudad. Una de las principales problemáticas urbanísticas que tiene la ciudad, es la **escasez de terrenos industriales de tamaño grande**, lo cual se configura como un aspecto de gran importancia, debido a la barrera que supone para poder atraer empresas a la ciudad.

Por otro lado, **la ciudad se ha ido desarrollando con forma longitudinal**, en torno a dos ejes norte- sur, como son el río Carrión y las vías del tren, lo cual plantea dificultades como el tráfico y la cohesión urbana. Así, las vías de comunicación este- oeste no están claramente definidas y son poco utilizadas por los palentinos.

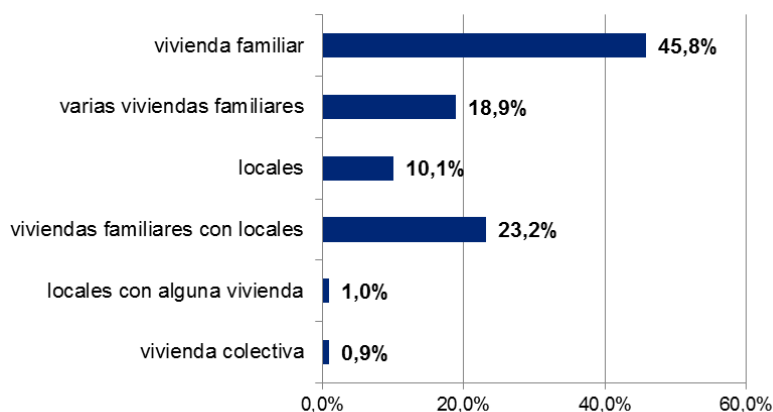
En el futuro, la **posible expansión de Palencia** presenta, en teoría, 4 áreas de crecimiento (norte, sur, este y oeste), si bien el entorno del río Carrión presenta sus dificultades e impedimentos técnicos para ello, lo que hace que el área del río y el Monte el Viejo sean los dos grandes olvidados de la ciudad.

Análisis de la edificación

Para completar el análisis urbanístico de la ciudad de Palencia, se van a describir las principales **tipologías de edificaciones** existentes y se va a analizar la evolución inmobiliaria de los precios en la ciudad.

Según el último censo de población y viviendas del INE, se estima que el número de edificios en Palencia es de 6.715 edificios.

Distribución de los edificios según tipo



Fuente: Elaboración propia a partir del INE, 2008.

Los **edificios de carácter familiar** son los más representativos de la ciudad con un 87,9% de peso sobre el total. Así, el 45,8% de los edificios de Palencia son viviendas de tipo familiar, el 18,9% son edificios que albergan varias viviendas familiares y el 23,2% son viviendas familiares con locales.

Dentro de las viviendas familiares de la ciudad, el 74,6% está dedicado a ser la vivienda familiar y el 25,6% restante se reparte entre viviendas secundarias (9,1%), viviendas vacías (15,8%) y de otro tipo el 0,5%.

Los edificios dedicados únicamente a **locales**, representan un 10,1% del total.

Los edificios con **viviendas colectivas** son poco representativas (0,9%), estando compuestas por los edificios terciarios del municipio, tales como escuelas, centros de salud, los hospitales, los Centros de Acción Social, etc.

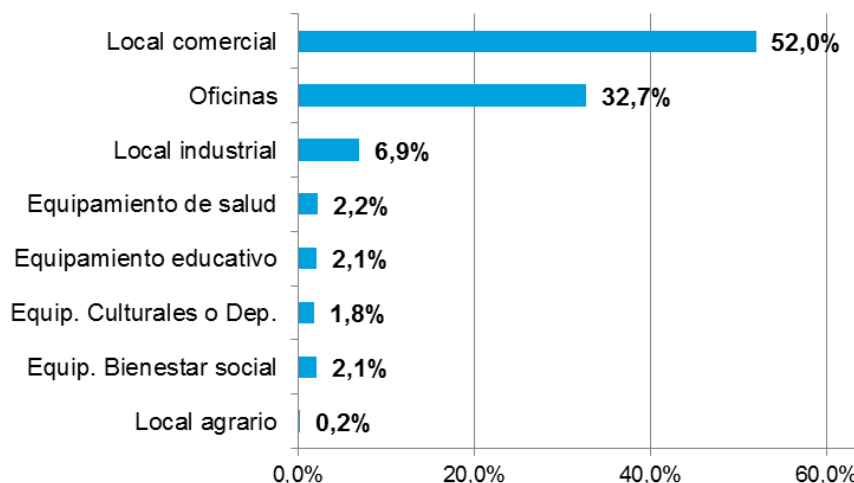
Por otro lado, hay que señalar que el 89% de los edificios de la ciudad presenta un buen **estado de conservación**, el 7,21% un estado deficiente, el 1,39% un estado malo y el 1,42% un estado ruinoso.

A su vez, si analizamos el régimen de tenencia de la vivienda el 83,9% son en propiedad, en alquiler el 12,2%, el 2,2% cedido por empresas o por otro hogar y el 1,8% restante de otra forma.

Atendiendo a los locales, el censo determina su número en 6.018, de los cuales un 70,74% están activos.

En cuanto a la **distribución por categorías de los locales**, destacan los locales comerciales, que representan un 52% del total de activos. En segundo lugar, se encuentran los locales para uso de oficinas que suponen un 32,7%. Seguidamente se encuentran los locales industriales, los de equipamiento de salud, educativo, culturales o deportivos, sociales y agrarios en un 6,9%, 2,2%, 2,1%, 1,8% y 2,1% y 0,2% respectivamente.

Distribución de los locales activos según tipo



Fuente: Censo de Población y vivienda 2001. INE

A continuación, se comparan estos porcentajes de dedicación de los locales activos entre las diferentes ciudades:

	Palencia	Albacete	Girona	Guadalajara	Jaén	Lugo
Local agrario	0,18%	1,65%	0,19%	0,18%	0,32%	0,28%
Equip. Bienestar social	2,11%	1,67%	1,27%	1,25%	2,07%	1,19%
Equip. Culturales o Dep.	1,80%	0,79%	1,59%	1,07%	1,06%	0,82%
Equipamiento educativo	2,11%	2,37%	2,26%	3,27%	2,11%	1,97%
Equipamiento de salud	2,20%	2,26%	2,95%	2,39%	3,05%	2,77%
Local industrial	6,89%	9,00%	4,36%	5,88%	6,76%	5,57%
Oficinas	32,70%	27,19%	36,50%	20,04%	26,01%	41,53%
Local comercial	52,01%	55,07%	50,88%	65,92%	58,62%	45,87%

Fuente: Censo de Población y vivienda 2001. INE

Palencia, destaca por tener un mayor número de locales destinados a: bienestar social, equipamiento cultural y deportivo, oficinas y locales industriales (este último está aproximadamente en la media del conjunto). Por el contrario, concentra una menor proporción de locales destinados a: locales agrarios, equipamiento educativo, equipamiento de salud y locales comerciales.

Proyecto URBAN del Cristo y Ave María

La iniciativa Urbana, parte de la Comisión Europea y está financiada con fondos FEDER. El objetivo es promover proyectos integrados de desarrollo sostenible urbano en ciudades españolas de más de 50.000 habitantes y capitales de provincia a partir de la regeneración económica y social de las ciudades y de los barrios en crisis.

Así, en Palencia se aprobó un **proyecto URBAN en los barrios del Ave María y del Cristo**. El área en el que se pretende poner en marcha este Proyecto está constituida por la parte de la ciudad separada del resto por la vía del ferrocarril. La población del área es de 10.728 habitantes y cuenta con una extensión de 10,78 Km² que representan el 11 % de la ciudad. Se incluye además una zona adyacente al Cristo del Otero, de 0,168 Km².

Este área de actuación queda delimitada por las siguientes calles principales:

- Este: Avenida de Santander.

- Sur: Paseo de Victorio Macho.
- Oeste: Camino de la Miranda.
- Norte: zona adyacente al Cristo del Otero

Esta iniciativa de regeneración urbana cuenta con un **presupuesto total de 11.743.639 euros**, siendo la aportación de la Unión Europea de 8.220.547 euros y la aportación municipal de 3.523.092 euros para el proyecto a desarrollar entre 2008 y 2013 (periodo al que habría que añadir la prórroga para la justificación de gastos hasta el año 2015).

Las diez **áreas temáticas** en las que está dividido el Plan son:

- Área Temática 1: Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación
- Área Temática 2: Fomento de la Integración Social y la Igualdad de Oportunidades
- Área Temática 3: Medioambiente urbano
- Área Temática 4: Desarrollo del tejido económico: acciones a favor del empleo, de la actividad empresarial, y en particular, de las PYMEs y las microempresas
- Área Temática 5: Turismo
- Área Temática 6: Accesibilidad y Movilidad
- Área Temática 7: Transporte y Comunicaciones
- Área Temática 8: Fomento del uso más eficaz de la energía
- Área Temática 9: Infraestructuras de servicios
- Área Temática 10: Gestión y Asistencia Técnica

El Plan ya se encuentra avanzando habiéndose realizado medidas como el ya mencionado Centro Polivalente, con el que se pretende responder al problema más relevante de la zona, como es el del desempleo.

A continuación se expone un mapa que recoge las **principales actuaciones del proyecto**:

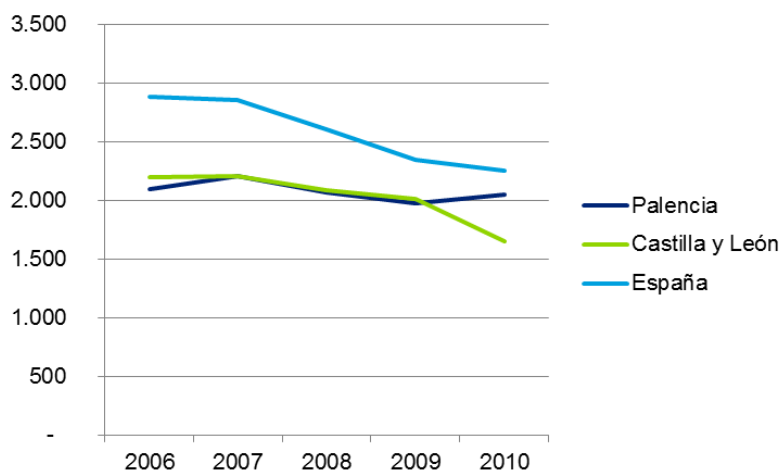


Fuente: Página web del proyecto Urban Palencia

El precio de la vivienda en Palencia

Finalmente, se debe hacer una breve mención al **estado del mercado inmobiliario en Palencia**. Como indicador del “estado de salud” del mercado de la vivienda, se va a atender a la evolución de los precios medios del m² de segunda mano en la ciudad. Para ello, se van a tomar los datos de los estudios elaborado por el IESE Business School con la empresa inmobiliaria Fotocasa.

Evolución del precio medio del m² de la vivienda de segunda mano en Palencia, Castilla y León y España 2006-2010



Fuente: Índice Inmobiliario fotocasa.es

En el periodo comprendido entre 2006 y 2010 **el índice de precios de la vivienda de segunda mano de Palencia ha caído en un 2,3%**. Así, si se analiza la evolución de los precios se puede ver como por un lado, se incrementó hasta 2007, siguiendo la continua escalada de precios vivida en el conjunto de España, momento en el que el precio medio alcanzó máximos en torno a los 2.210 €. A partir de entonces, comienza a descender hasta 2009, situándose en 1.984 €/m². En 2010 los precios comienzan a subir de nuevo alcanzando los 2.055 €/m².

Si se compara la evolución de los precios en Palencia con el conjunto de Castilla y León o de España, éstos disminuyeron en un porcentaje mucho mayor 21,78% y 25,09% respectivamente. Igualmente, destaca que **tanto Castilla y León como Palencia tienen unos precios bastante más bajos que el conjunto de España**.

Análisis comparado del Urbanismo en las ciudades comparables

A continuación, se presentan una serie de indicadores para el conjunto de ciudades comparables a partir de los cuales se busca completar el análisis realizado:

Indicadores	Palencia	Albacete	Girona	Guadalajara	Jaén	Lugo
% suelo rústico	91%	97,28%	73,07%	93,34%	96,19%	96,63%
% suelo urbano	9%	2,72%	26,93%	6,66%	3,81%	3,37%
Número de edificaciones	6.715	14761	10.052	6.775	12.086	14.559
% edificios ruinosos	1,42%	0,97%	1,05%	0,95%	0,79%	1,34%
% alquiler	12,16%	11,29%	15,49%	8,46%	7,57%	11,01%
% viviendas familiares vacías	16%	16,77%	17,99%	12,56%	18,83%	26,63%
% locales inactivos	25,24%	14,61%	19,43%	23,55%	17,19%	28,13%
Evolución precio vivienda (2006-2010)	-2,30%	n.d.	-28,80%	-31,25%	-14,61%	n.d.
Precio m ²	2.055	1.883	2.497	2.017	2.040	1.783



Elaboración propia a partir de datos del índice Inmobiliario fotocasa.es, Censo de Población y vivienda (2001) y Ministerio de Economía y Hacienda. Dirección General del Catastro (2009)

- La distribución porcentual entre suelo urbano y suelo rústico de Palencia es similar a la media del conjunto de ciudades analizadas. Por el contrario, la desviación que se da en las diferentes ciudades es muy amplia, ya que en los extremos nos encontramos con Albacete, que tiene un 97,28% de suelo rústico y a Girona con 73,03%.
- Palencia es la **ciudad con menor número de edificaciones** si bien, también es la ciudad con menor población y la segunda con menor superficie.
- El **número de edificios ruinosos en Palencia es considerablemente superior** al conjunto.
- Con respecto al alquiler de viviendas familiares, **en Palencia se alquila ligeramente más (1%) que en el resto de ciudades** y el número de viviendas vacías, es un poco inferior.
- Igualmente, destaca el **alto número de locales inactivos en la ciudad**, siendo tras Lugo la segunda ciudad con mayor número de locales inactivos.
- Finalmente, señalar que Palencia, es la **ciudad**, de las que se dispone datos, **que menos ha visto disminuido el precio de sus viviendas**, en el periodo considerado. Asimismo, es tras Girona la segunda con los precios del metro cuadrado de vivienda usada más cara.



Conclusiones:

Urbanismo

Principales conclusiones

- De las 9.084 hectáreas que tiene el municipio, un 91% son de suelo rústico y el 9% restante de suelo urbano, en el que el 91,9% de las parcelas urbanas de Palencia (en número) están edificadas.
- El mayor número de edificios de Palencia son de carácter familiar, concretamente un 87,9% del total. En relación con los locales, el mayor porcentaje lo agrupan los locales comerciales y las oficinas con un 52% y el 32,7% respectivamente.
- Destaca el mayor peso relativo de los locales de Palencia a bienestar social, equipamiento cultural y deportivo, oficinas y locales industriales. Por el contrario, concentra una menor proporción de locales agrarios, equipamiento educativo, equipamiento de salud y locales comerciales.
- Del análisis realizado se puede determinar que la ciudad de Palencia tiene principalmente las siguientes situaciones urbanísticas que pueden afectar claramente en el futuro desarrollo de la ciudad:
 - Se ha detectado una falta de suelo industrial, lo cual puede dificultar el asentamiento de empresas en la ciudad.
 - Por otro lado, la morfología urbana actual con forma longitudinal arrastra dificultades para un desarrollo urbano compacto.
 - Analizando los datos proporcionados por el Censo de la Vivienda en 2001, se detecta que Palencia es comparativamente la ciudad con mayor número de edificios ruinosos.
 - Del mismo modo, la ciudad tiene un número de locales inactivos considerablemente superior a la media.
- Entre las iniciativas de regeneración urbana destaca el proyecto Urban del Cristo y Ave María, que ha obtenido una financiación europea de 8.220.547 euros y que tiene entre las áreas temáticas de su plan de acción la creación de infraestructuras de servicios., la mejora de la accesibilidad y la movilidad de la zona, la mejora del transporte, etc.
- Otro de los aspectos que destaca de Palencia, es que es la ciudad en la que el precio de la vivienda ha disminuido menos en el periodo que comprende de 2006-2010, concretamente un 2,30%, situándose en 2.055 euros el metro cuadrado de vivienda de segunda mano, siendo la segunda ciudad más cara de las analizadas.



3.8 Gobernanza

El sector público juega un importante papel como dinamizador de la actividad económica, prestador de servicios básicos y supervisor de los mercados. Así, los diferentes niveles de la administración existentes en España tienen asignadas diferentes competencias, siendo los Ayuntamientos la **administración más próxima y cercana al ciudadano**.

La **administración local se convierte en la impulsora de los nuevos modelos de ciudad**, en el que para competir adecuadamente hay que diferenciarse, crear valor y que éste redunde en una mejora de la calidad de vida para los ciudadanos.

Su reto es dar soluciones a problemas, anticiparse a las cuestiones que los ciudadanos plantean siendo capaces de gestionar eficientemente los recursos existentes en un contexto económico cada vez más complejo y con menores recursos financieros.

Por ello, **eficacia, eficiencia, modernidad, innovación o flexibilidad** son algunos de los atributos que las administraciones locales deben tratar de desarrollar en su gestión diaria, con el foco puesto en los ciudadanos, teniendo en cuenta la realidad social, cultural y económica de sus ciudades.

Así, una de las premisas de lo que ha venido a llamarse Nueva Gestión Pública, pone el acento en la mejora de los mecanismos de **rendición de cuentas**. En este sentido, los indicadores obtenidos de la información contable y presupuestaria pueden ser una fuente de información valiosa para conocer aspectos como el nivel de servicios prestados a los ciudadanos. Por ello, se propone el análisis de los principales ratios presupuestarios del Ayuntamiento de Palencia en este ámbito.

Indicadores presupuestarios

Para analizar los servicios prestados por una Entidad Pública a sus ciudadanos se utilizan habitualmente varios indicadores de nivel y de estructura. Los ratios de nivel hacen referencia a al cociente de determinadas categorías de gasto público con el número total de habitantes, para determinar de este modo el sacrificio promedio de los habitantes para mantener el nivel de servicios prestados.

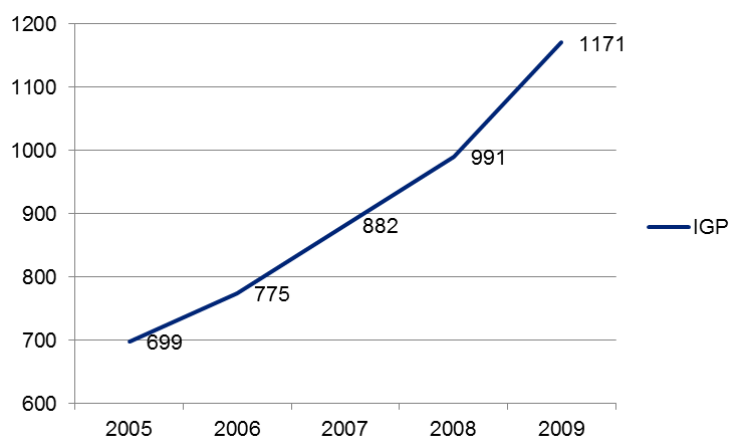
Por otro lado, los indicadores de estructura hacen alusión al peso relativo de determinadas categorías de gastos sobre el total, definiendo de este modo, el tipo de servicios prioritarios para el Ayuntamiento de la ciudad.

Un indicador importante para determinar el nivel de servicios obtenidos es el Índice de Gasto Público por habitante de la ciudad. Este indicador valora el sacrificio soportado por cada ciudadano para hacer frente al nivel de servicios públicos prestados por la Entidad.

A continuación, se muestra el Índice de Gasto Público para el Ayuntamiento de Palencia, en base a los presupuestos liquidados en el periodo 2005-2009:



Evolución del Índice de Gasto Público en Palencia 2005-2009

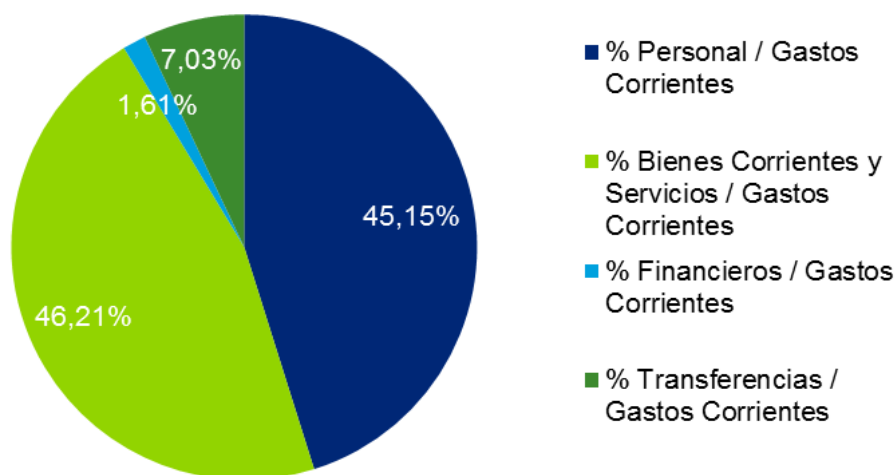


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Economía y Hacienda

En este sentido, se puede observar claramente como el Gasto Público realizado se ha incrementado considerablemente en el periodo comprendido entre 2005 y 2009, concretamente en un 67,52% hasta situarse en 1.171.

Si se analiza la **estructura de los gastos corrientes** del Ayuntamiento y se calibra el peso relativo de cada categoría de gastos, sobre el importe total de gastos corrientes, se obtiene la siguiente composición:

Estructura de los Gastos Corrientes del Ayto. de Palencia en el año 2009



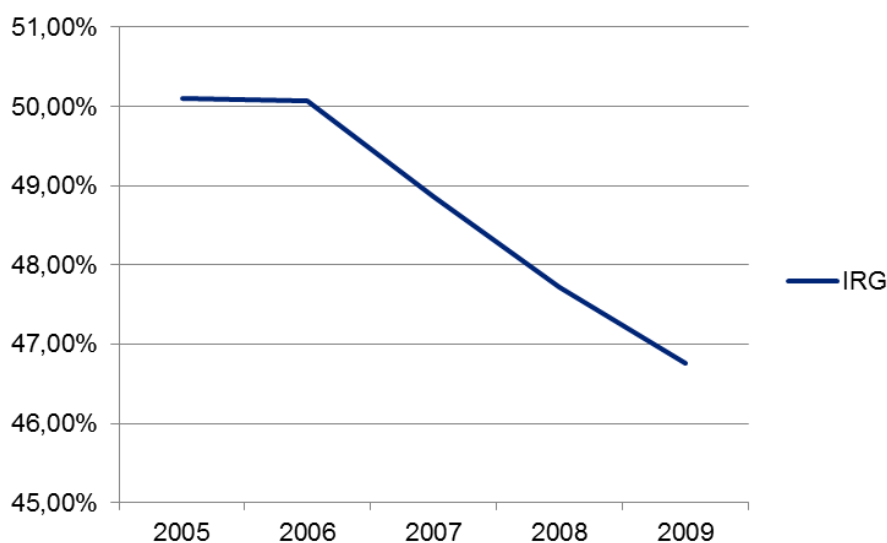
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Economía y Hacienda

El 46,21% de los gastos corrientes de 2009 corresponden a los gastos en bienes corrientes y servicios. Asimismo, el 45,15% correspondieron al personal (sueldos y

salarios, indemnizaciones, incentivos, cuotas, prestaciones y gastos sociales) correspondiendo 328 euros por habitante palentino. Finalmente el 7,03% y el 1,61% a transferencias y gastos corrientes respectivamente.

Un indicador interesante a analizar es el **Índice de Rigidez de los Gastos (IRG)**, que viene dado por el porcentaje que suponen las obligaciones de personal y gastos financieros sobre el total de gastos en operaciones corrientes. Así el denominador de este ratio lo componen conceptos sobre los que existe un alto compromiso y que son poco susceptibles de ser reducidos. Se trata de costes fijos vinculados al funcionamiento de los servicios y a la deuda pública. Cuanto menor sea el IRG mayor será el margen de maniobra que tiene el Ayuntamiento para actuar sobre los gastos.

Evolución del Índice de Rigidez de Gastos de Palencia en el periodo 2005-2009



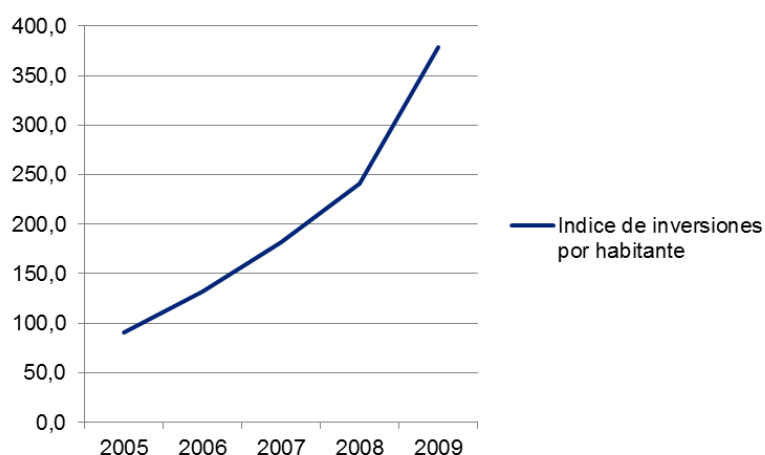
Fuente: *e. Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Economía y Hacienda*

La evolución de este índice para Palencia, ha sido decreciente, habiendo descendido en los últimos años, dando como resultado una rigidez un 6,67% menor, obteniendo por tanto una estructura de gastos más flexible.

También resulta interesante conocer cuál es el **esfuerzo impositivo** realizado por los habitantes palentinos, es decir qué aporta cada ciudadano a la financiación de las operaciones del Ayuntamiento. Para calcular este índice se suman los impuestos indirectos, los indirectos y otras tasas y precios públicos y se divide entre el total de habitantes, siendo para Palencia de **495 euros por habitante**. Este ratio se ha incrementado a lo largo del periodo 2005-2009 en un 22%, lo que supone una disminución de la capacidad adquisitiva de los palentinos en la misma proporción.

Finalmente, se considera relevante analizar el **índice de inversiones por habitante**, medido como los gastos de capital entre el número de habitantes.

Evolución del Índice de Inversiones por habitante de Palencia en el periodo 2005-2009



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Economía y Hacienda

Si se analiza la evolución del **índice de inversiones por habitante** se puede determinar que el Ayuntamiento de Palencia, ha incrementado las inversiones en infraestructuras de la ciudad en el periodo comprendido entre 2005 y 2009, habiéndose triplicado el índice.

Dicha realidad tiene también su traslación en el **elevado endeudamiento de la ciudad de Palencia**, que, según datos de "Deuda Viva de las Entidades Locales"⁸ del Ministerio de Economía y Hacienda del Gobierno de España ascendía a finales del año 2010 a más de 35 millones de euros, lo que supone una deuda por habitante de 432 euros, superior a la de Albacete, Lugo y Guadalajara e inferior a la de Jaén y Girona.

	Deuda viva 2010	Población	Deuda por habitante
Albacete	70.806.000	170.475	415,35
Jaén	92.979.000	116.790	796,12
Guadalajara	25.910.000	83.789	309,23
Girona	58.303.000	96.236	605,83
Lugo	39.791.000	97.635	407,55
Palencia	35.510.000	82.169	432,16

Por otra parte, en relación con los **principales indicadores de la estructura de gastos**, a continuación se analizan los datos de Palencia y sus ciudades comparables:

⁸ <http://www.meh.es/es-ES/Administracion%20Electronica/OVEELL/Paginas/DeudaViva.aspx>



	Palencia	Albacete	Girona	Guadalajara	Jaén	Lugo
IGP	1171	1127	1425	1072	1459	1018
Gasto de personal por habitante	328	423	395	310	533	297
IRG	46,75%	50,84%	40,29%	44,69%	54,64%	45,22%
Esfuerzo impositivo	495	531	776	736	451	547
Índice de inversiones por habitante	379	232	319	302	374	291

Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Economía y Hacienda

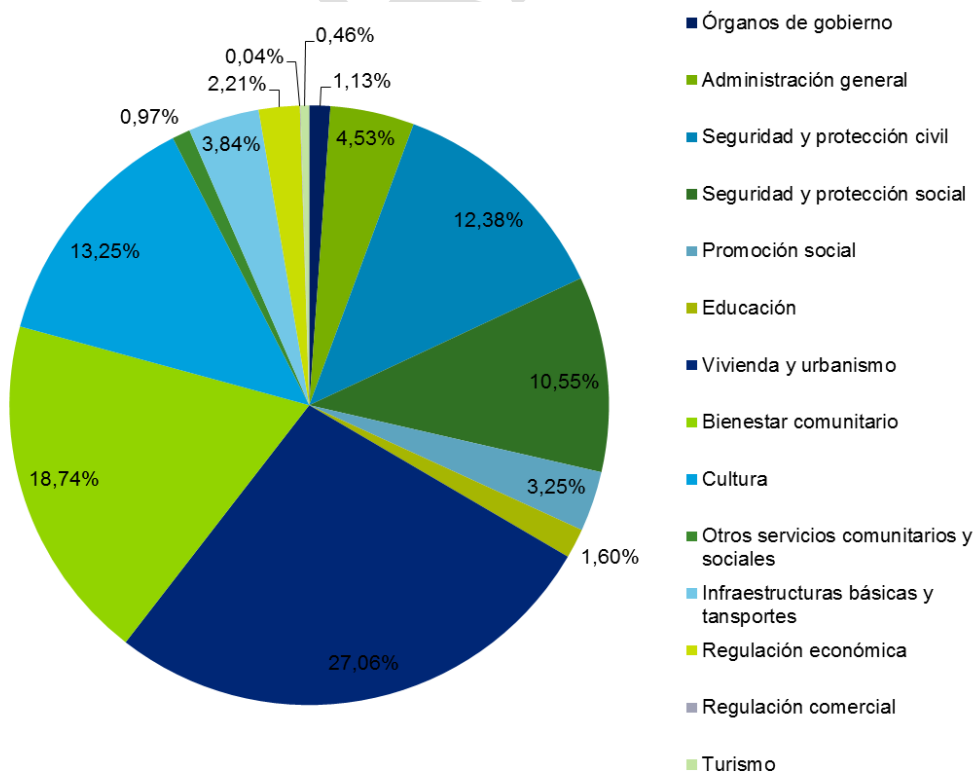
El **Gasto Público por habitante** de Palencia es sensiblemente inferior a la media (1.212).

- Asimismo, el **Gasto de Personal por habitante** en Palencia es menor a la media del conjunto, que es de 381 euros. Destaca Jaén, donde el gasto de personal por habitante es del 533 euros, 204 euros más que en Palencia.
- La **rigidez de gastos** en Palencia se sitúa aproximadamente en la media del conjunto de municipios que es del 47%. Por ello, se puede considerar que al margen de haber descendido para el periodo analizado (2005-2009) como se ha indicado anteriormente, la flexibilidad del Ayuntamiento palentino no es excesivamente amplia.
- El **esfuerzo impositivo** de los palentinos es aproximadamente un 20% más bajo que la media. Por el contrario, las inversiones en infraestructuras del Ayuntamiento por habitante son las más altas del conjunto de municipios.

Distribución funcional del gasto

El Ayuntamiento de Palencia distribuye sus gastos atendiendo a la siguiente estructura

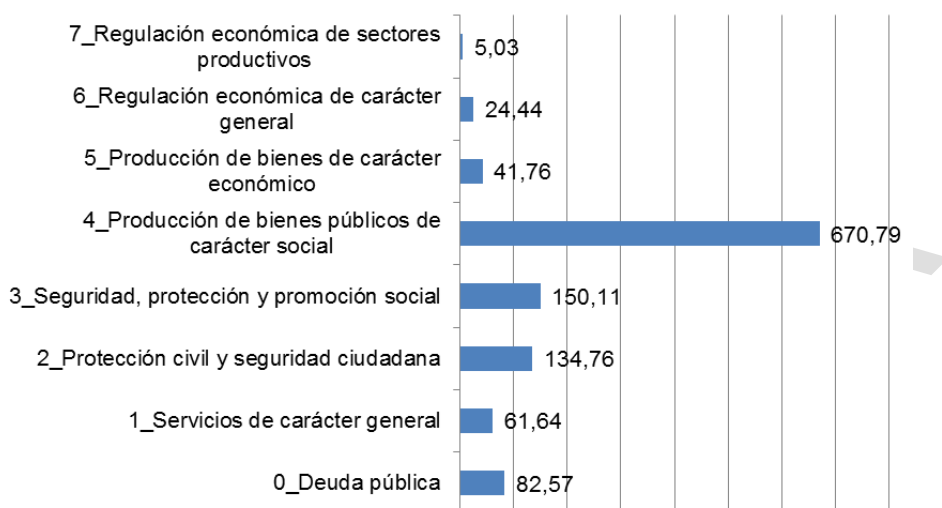
Distribución del gasto del Ayto. de Palencia en 2009 atendiendo a la estructura funcional



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Economía y Hacienda

Los capítulos a los que destina mayores gastos son Vivienda y Urbanismo (27,06%), Bienestar (18,74%), Cultura (13,25%) y Seguridad y Protección Social (12,38%).

Distribución del gasto por habitante en Palencia en 2009 atendiendo a la estructura funcional



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Economía y Hacienda

Así, de los 1.171 euros de gasto público por habitante, 670,79 euros se destinan a la producción de bienes del capítulo 4 (Educación, Vivienda y urbanismo y Bienestar comunitario). Del mismo modo, el Ayuntamiento destina una alta proporción a la Seguridad y promoción social 150,11 euros y a la protección civil y ciudadana 134,76 euros.

Los restantes conceptos se destinan, 215 euros, se destinan a otras cuestiones como servicios de carácter general (61,64 euros) o temas de regulación de los sectores productivos.

Para completar el análisis de la distribución funcional del gasto del Ayuntamiento, se va a analizar esta misma información para las ciudades comparables:

Capítulo	Concepto	Albacete	Guadalajara	Jaén	Girona	Palencia	Lugo
1	Órganos de gobierno	1,62%	1,69%	1,85%	0,00%	1,13%	2,15%
1	Administración general	5,20%	4,68%	6,00%	11,70%	4,53%	5,01%
2	Seguridad y protección civil	8,83%	7,96%	10,62%	4,46%	12,38%	8,39%
3	Seguridad y protección social	13,54%	13,95%	5,99%	0,11%	10,55%	10,09%
3	Promoción social	5,12%	3,75%	10,28%	8,83%	3,25%	11,09%
4	Sanidad	0,26%	0,22%	0,08%	0,37%	0,00%	0,10%
4	Educación	9,10%	1,87%	2,52%	5,44%	1,60%	3,28%
4	Vivienda y urbanismo	9,96%	12,80%	13,05%	32,13%	27,06%	13,09%
4	Bienestar comunitario	13,52%	20,17%	10,65%	13,98%	18,74%	18,26%
4	Cultura	13,32%	15,39%	19,70%	11,62%	13,25%	10,10%
4	Otros servicios comunitarios y sociales	1,27%	0,26%	1,11%	3,22%	0,97%	1,00%
5	Infraestructuras básicas y transportes	13,12%	14,23%	12,77%	5,07%	3,84%	14,33%
5	Comunicaciones	0,00%	0,00%	0,48%	0,00%	0,00%	0,00%
5	Infraestructura agraria	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
5	Información básica y estadística	0,00%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%	0,00%
6	Regulación económica	2,34%	2,04%	2,26%	1,61%	2,21%	2,23%
6	Regulación comercial	2,80%	0,65%	1,70%	0,46%	0,04%	0,14%
7	Industria	0,00%	0,02%	0,28%	0,00%	0,00%	0,05%
7	Turismo	0,00%	0,33%	0,53%	0,99%	0,46%	0,70%



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Economía y Hacienda

Destaca el hecho de que **Palencia es la que mayor proporción de gasto dedica a los capítulos 3 y 4 Seguridad, protección y promoción social y Producción de bienes públicos de carácter social**, casi un 75% del total frente al 69% de la media.

Los conceptos en los que Palencia sobresale por **destinar un presupuesto significativamente mayor** que el conjunto son: vivienda y urbanismo (27,06% contra el 18,02% de media), protección civil y seguridad ciudadana (12,38% en lugar del 8,77% que destina la media), seguridad y protección social (10,55% frente al 9,04%) y bienestar comunitario (18,74% frente al 15,89%).

Por el contrario, aquellos **conceptos menos atendidos** por el Ayuntamiento palentino son las infraestructuras básicas y transportes (6,72% menos que la media), la promoción social (3,81% menos que la media) y la educación (-2,37%).

Asimismo, Palencia incurre en Servicios Generales de Administración, correspondiente al Capítulo 1, un gasto menor a la media 5,66% contra el 7,59%, especialmente en el ámbito de Administración General.

**Conclusiones:****Gobernanza****Principales conclusiones**

- *El gasto público por habitante de Palencia, que representa el esfuerzo realizado por los palentinos para hacer frente a los servicios ofertados por el Ayuntamiento de la ciudad se ha visto incrementado en un 67% en el periodo comprendido entre 2005 y 2009. Pese a ello, todavía continúa siendo inferior a la media de municipios analizados.*
- *De los 1.171 euros de gasto público por habitante palentino, el 46% se destina a bienes y servicios corrientes, el 45% a gastos de personal, el 7,03% a transferencias y el 1,61% gastos corrientes. El coste de personal soportado por cada palentino es inferior a la media del conjunto de municipios similares.*
- *La estructura de gastos del Ayuntamiento en el periodo analizado 2005-2009 se ha vuelto menos rígida, contando con un margen de maniobra mayor para afrontar nuevas inversiones, si bien continúa siendo elevado.*
- *Destaca el hecho de que pese a que el esfuerzo impositivo realizado por los palentinos es bajo, las inversiones por habitantes son altas, habiéndose incrementado en una proporción mucho mayor las inversiones en infraestructuras que los impuestos a los ciudadanos.*
- *Ello tiene se traslación en el elevado endeudamiento de la ciudad de Palencia, que ascendía a finales del año 2010 a más de 35 millones de euros, lo que supone una deuda por habitante de 432 euros, superior a la de Albacete, Lugo y Guadalajara e inferior a la de Jaén y Girona y que, en todo caso, compromete una parte significativa de su presupuesto para los próximos años.*
- *Atendiendo a la estructura funcional del gasto del Ayuntamiento, las funciones a las que destina mayor proporción del presupuesto son: Vivienda y Urbanismo (27,06%), Bienestar Comunitario (18,74%), Cultura (13,25%) y Seguridad y Protección Social (12,38%).*
- *Si se compara el esfuerzo presupuestario del Ayuntamiento de Palencia con los Ayuntamientos de ciudades similares, destaca el hecho de que Palencia destina más que la media a los capítulos 3 y 4 Seguridad, protección y promoción social y Producción de bienes públicos de carácter social, casi un 75% del total. Este hecho no hace sino demostrar el compromiso del Ayuntamiento con los asuntos sociales y el bienestar de la población.*

3.9. Nuevas tecnologías

La **importancia de las nuevas tecnologías** es hoy un hecho incuestionable. Su influencia se deja sentir en todos los campos de la sociedad (empresas, comunicaciones, transporte, hogar, salud, sector público, seguridad, etc.). En este sentido, las Administraciones no deben quedarse atrás y deben actuar como impulsoras de los nuevos modelos de ciudad, fomentando el uso de las nuevas tecnologías en los ciudadanos y a su vez adaptando sus actividades y la prestación de servicios a las nuevas tendencias y necesidades de la población.

Por ello, a lo largo del presente capítulo se analizará por un lado la **implantación de las nuevas tecnologías en la ciudad** y por otro lado, el **grado de adaptación del Ayuntamiento al marco de servicios impuesto por la Ley de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos**.

La implantación de las TICs en Palencia

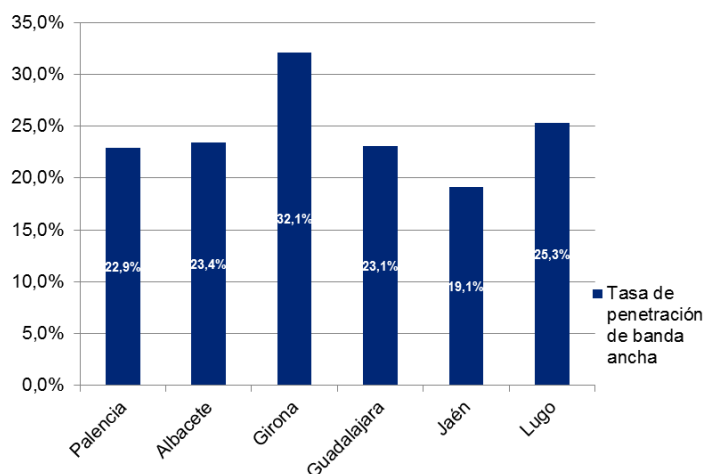
Palencia fue una de las provincias españolas que más incrementó el número de líneas de **banda ancha** en 2010, habiendo incrementado su tasa en un 11,4% en el último año, sin embargo, todavía queda mucho trabajo por hacer. Así, según el Informe de la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT) a finales de 2010, 33.581 hogares de la provincia disponían de acceso a Internet de banda ancha. Este dato indica una **penetración del 19,5%**, mientras que la penetración en Castilla y León es del 19,9% y en España esta tasa es del 22,3%, siendo la provincia número 30 del conjunto de España. Los líderes nacionales son Madrid y Barcelona, con un 27,7 y un 26,6 respectivamente.

El 20% de las líneas de banda ancha son de cable módem más veloz que el ADSL, siendo esta media superior a la media española, que se sitúa en el 17,9%.

El mayor problema de la provincia sin embargo, es la **brecha existente entre el medio urbano y el rural**, ya que aproximadamente el 62% de las líneas se concentran en la capital y el 31% restante en los 12 municipios mayores de la provincia.

Así, si se analiza la penetración de la banda ancha en la ciudad, en base a los resultados presentados en el informe de la Caixa se obtienen los siguientes resultados:

Tasa de penetración de la banda ancha en las ciudades comparables (2010)



Fuente: Anuario Estadístico de la Caixa



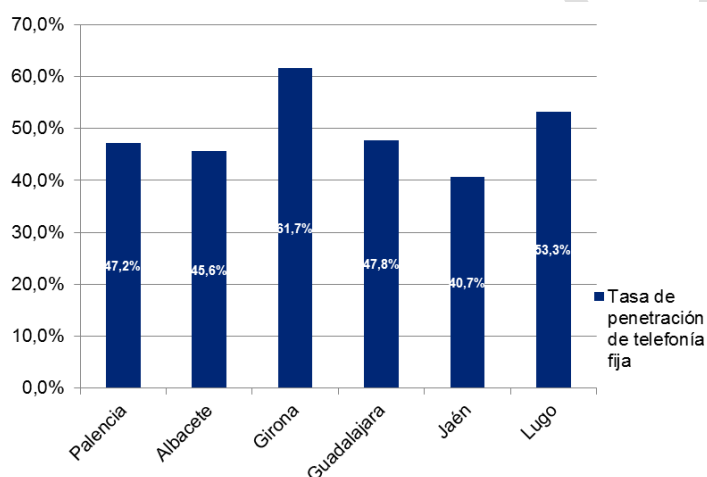
Si se analiza la tasa de penetración, midiéndola como el número de líneas de banda ancha entre el total de población, la ciudad está por debajo de la media, que se sitúa en 24,34, si bien es verdad que dicha media está bastante influida por Girona, que tiene un valor bastante más grande que el resto.

Respecto a la **penetración de las líneas de teléfono móvil**, igualmente Palencia ha evolucionado favorablemente el pasado año, pero continúa teniendo una tasa de penetración menor que la media nacional. Según el informe de la CMT, en 2010 había en la provincia 104.974 líneas de telefonía de contrato (el informe no recoge el número de líneas de tarjeta prepago), un 1,9 por ciento más que en 2009. Esto representa una tasa de **60,9 por cada 100 habitantes, frente al 66,9 nacional**.

Asimismo y pese a no haber datos del número de gente con *smartphones*, la cobertura 3G no es tan amplia como en otras provincias. De hecho, Palencia dispone del 0,3% del total nacional de estaciones base, con 94.

Respecto a la **telefonía fija**, el informe de la Caixa recoge los siguientes datos:

Tasa de penetración de la telefonía fija en las ciudades comparables (2010)



Fuente: Anuario Estadístico de la Caixa

En este caso ocurre igual que en las líneas de banda ancha, ya que la media de Palencia es más baja que en el conjunto, si bien igualmente Girona incrementa bastante la media.

La televisión de pago, registró en la provincia 13.686 abonados, un 3,9% más que en 2009, si bien la tasa es del 7,9, menor que la estatal que es del 9,7%.

Tanto desde la Junta de Castilla y León como desde el Ayuntamiento se están llevando a cabo diferentes medidas para el **fomento del uso de las TIC**. Entre ellas, se encuentran los cursos ofrecidos en los Centros municipales de mayores o como la reciente apertura del espacio CYL Digital de la Junta de Castilla y León en Palencia, situado en la calle San Marcos s/n. Este centro se configurado como un espacio que busca servir a los ciudadanos para informarse, formarse y acceder a las nuevas tecnologías y a Internet de forma fácil y gratuita. Cuenta con un aula de formación, otro de talleres, una BiblioTIC y diferentes áreas para el asesoramiento personalizado y la libre navegación a través de Wifi.

Para el fomento de las TIC los más pequeños, la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, en colaboración con el Ministerio de Educación ha puesto en marcha la Estrategia Red XXI, para el fomento de la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito educativo. Dentro de los centros piloto se encuentra el CEIP Marqués de Santillana de Palencia.

Asimismo, el Ayuntamiento apoya la celebración de 'Pallantia en Red', que ha contado ya con siete ediciones. Se trata de un evento en el que se concentran aficionados de la informática, para conocerse, intercambiar opiniones, participar en torneos y concursos y juegos, etc.

Finalmente, destacar que Palencia ha sido la **primera capital 'Wifi5G'**, que permite el acceso con banda ancha inalámbrica en aquellas zonas donde no pueda llegar a través de ADSL o cable.

Situación actual de adaptación del Ayuntamiento de Palencia al marco de servicio dispuesto por la Ley de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos.

Tal y como se ha comentado anteriormente, la propia Administración no solo debe fomentar el acceso a las nuevas tecnologías en la población, sino que tiene que adaptar su funcionamiento a las novedades legislativas que buscan el acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos.

En este contexto, la entrada en vigor de la Ley 11/2007, de 22 de Junio, de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos (LAECSP), ha supuesto la consideración del **ciudadano como portador de derechos de prestación de servicios públicos electrónicos** que la Administración, como contrapartida de este derecho, tienen la obligación de suministrar de forma efectiva para lo cual debe dotarse de los medios y sistemas necesarios.

La LAECSP ha producido un importante **impacto en el derecho positivo español**, al configurarse como elemento polarizador de iniciativas, tanto estatales, como autonómicas y locales en el ámbito de la Administración Electrónica.

Derechos: LRJPAC/LAECSP	
Derechos reconocidos en la Ley 30/92 (Art. 35)	Derechos reconocidos en la Ley 11/2007 (Art. 6)
1. A conocer, en cualquier momento, el estado de la tramitación de los procedimientos en los que tengan la condición de interesados, y obtener copias de documentos contenidos en ellos. 2. A identificar a las autoridades y al personal al servicio de las Administraciones Públicas bajo cuya responsabilidad se transmiten los procedimientos. 3. A obtener copia sellada de los documentos que presenten, aportándola junto con los originales, así como a la devolución de éstos, salvo cuando los originales deban obrar en el procedimiento. 4. A utilizar las lenguas oficiales en el territorio de su Comunidad Autónoma, de acuerdo con lo previsto en esta Ley y en el resto del Ordenamiento Jurídico. 5. A formular alegaciones y a aportar documentos en cualquier fase del procedimiento anterior al trámite de audiencia, que deberán ser tenidos en cuenta por el órgano competente al redactar la propuesta de resolución. 7. A no presentar documentos no exigidos por las normas aplicables al procedimiento de que se trate, o que ya se encuentren en poder de la Administración actuante. 8. A obtener información y orientación acerca de los requisitos jurídicos o técnicos que las disposiciones vigentes impongan a los proyectos, actuaciones o solicitudes que se propongan realizar. 9. Al acceso a los registros y archivos de las Administraciones Públicas en los términos previstos en la Constitución y en esta u otras Leyes. 10. A ser tratados con respeto y deferencia por las autoridades y funcionarios, que habrán de facilitarles el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus obligaciones. 11. A exigir las responsabilidades de las Administraciones Públicas y del personal a su servicio, cuando así corresponde legalmente. 12. Cualesquiera otros que les reconozcan la Constitución y las Leyes.	1. Se reconoce a los ciudadanos el derecho a relacionarse con las Administraciones Públicas utilizando medios electrónicos para el ejercicio de los derechos previstos en el artículo 35 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, así como para obtener informaciones, realizar consultas y alegaciones, formular solicitudes, manifestar consentimiento, entablar pretensiones, efectuar pagos, realizar transacciones y oponerse a las resoluciones y actos administrativos. 2. A elegir, entre aquellos que en cada momento se encuentren disponibles, el canal a través del cual relacionarse por medios electrónicos con las Administraciones Públicas. 3. A no aportar los datos y documentos que obren en poder de las Administraciones Públicas, las cuales utilizarán medios electrónicos para recabar dicha información siempre que, en el caso de datos de carácter personal, se cuente con el consentimiento de los interesados en los términos establecidos por la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, o una norma con rango de Ley así lo determine, salvo que existan restricciones conforme a la normativa de aplicación a los datos y documentos recabados. El citado consentimiento podrá emitirse y recabarse por medios electrónicos. 4. A la igualdad en el acceso electrónico a los servicios de las Administraciones Públicas. 5. A conocer por medios electrónicos el estado de tramitación de los procedimientos en los que sean interesados, salvo en los supuestos en que la normativa de aplicación establezca restricciones al acceso a la información sobre aquéllos. 6. A obtener copias electrónicas de los documentos electrónicos que formen parte de procedimientos en los que tengan la condición de interesado. 7. A la conservación en formato electrónico por las Administraciones Públicas de los documentos electrónicos que formen parte de un expediente. 8. A obtener los medios de identificación electrónica necesarios, pudiendo las personas físicas utilizar en todo caso los sistemas de firma electrónica del Documento Nacional de Identidad para cualquier trámite electrónico con cualquier Administración Pública. 9. A la utilización de otros sistemas de firma electrónica admitidos en el ámbito de las Administraciones Públicas. 10. A la garantía de la seguridad y confidencialidad de los datos que figuren en los ficheros, sistemas y aplicaciones de las Administraciones Públicas. 11. A la calidad de los servicios públicos prestados por medios electrónicos. 12. A elegir las aplicaciones o sistemas para relacionarse con las Administraciones Públicas siempre y cuando utilicen estándares abiertos o, en su caso, aquellos otros que sean de uso generalizado por los ciudadanos. 13. En los procedimientos relativos al establecimiento de actividades de servicios, los ciudadanos tienen derecho a obtener la siguiente información a través de medios electrónicos: - Los procedimientos y trámites necesarios para acceder a las actividades de servicio y para su ejercicio. - Los datos de las autoridades competentes en las materias relacionadas con las actividades de servicios, así como de las asociaciones y organizaciones profesionales relacionadas con las mismas. - Los medios y condiciones de acceso a los registros y bases de datos públicos relativos a prestadores de actividades de servicios y las vías de recurso en caso de litigio entre cualesquiera autoridades competentes, prestadores y destinatarios.



Asimismo, el 6 de noviembre de 2009 se aprobó el Real Decreto 1671/2009, por el que se desarrolla parcialmente la LAECSP, aportando una mayor seguridad jurídica, muy necesaria, al sistema electrónico.

El ámbito de aplicación del Real Decreto era la Administración General del Estado, pero ha servido de referencia para todas las Administraciones Públicas españolas porque detalla y desarrolla conceptos genéricos de la LAECSP.

Las novedades más destacadas del Real Decreto son las siguientes:

- El contenido mínimo exigido a las sedes electrónicas.
- Los servicios a disposición del ciudadano.
- Habilitación para la representación de terceros.
- El contenido mínimo de los Registros electrónicos.
- Los requisitos para la notificación electrónica.
- Requisitos de la documentación electrónica para ser notificada.

Con este marco jurídico nacional y conociendo que la propia Junta de Castilla y León ha dotado desde su posición a la región con planes estratégicos y desarrollos más avanzados sobre la normativa, se puede realizar un pequeño ejercicio de **análisis del grado de adaptación a la LAECSP en el Ayuntamiento de Palencia** a través del análisis del cumplimiento de la normativa vigente en relación a la adecuación de las sedes electrónicas y los procedimientos administrativos la LAECSP.

Asimismo, se ha realizado una comparativa con ciudades similares en términos demográficos y administrativos como son Albacete, Gerona, Guadalajara, Jaén y Lugo.

Respecto al **Análisis de Sedes y Portales**, en un primer lugar se ha identificado con que portales o sedes cuentan los ayuntamientos y se han estudiado los criterios básicos a cumplir, con el objetivo de examinar si incorporan los contenidos y servicios adecuados y demandados por los ciudadanos y plasmados en la Ley.

Desde esta perspectiva, lo más importante es que los canales y dispositivos puestos al servicio de los ciudadanos y empresas usuarios para acceder a los servicios cumplan con los estándares de calidad y accesibilidad, además de contar con los elementos habilitantes para realizar la tramitación telemática pertinentes para cada caso como puede ser medios de autenticación, pasarela de pagos, carpeta del ciudadano, sistemas de verificación, expediente electrónico, etc.

En este sentido, el Ayuntamiento de Palencia **no ha desarrollado una sede electrónica** operativa en base a los requisitos establecidos en la Ley 11/2007 y su desarrollo normativo posterior. Sin embargo, el Ayuntamiento de Palencia desde el portal (<http://www.aytopalencia.es/>) pone a disposición de los ciudadanos los servicios telemáticos que ofrece.

Por su parte, el resto de municipios sujetos a análisis se encuentran en posiciones dispares. Lugo, Jaén y Girona han desarrollado o bien sedes o bien oficinas virtuales con muchos de los elementos característicos recogidos en la LAECSP.



Consistorio	Sede electrónica	Portal
Ayuntamiento de Palencia		✓
Ayuntamiento de Albacete		✓
Ayuntamiento de Girona	✓	✓
Ayuntamiento de Guadalajara		✓
Ayuntamiento de Jaén	✓	✓
Ayuntamiento de Lugo	✓	✓

Fuente: Elaboración propia a partir de los portales web municipales.

A continuación se muestra el grado de relevancia otorgada por el buscador Google, a través de un indicador que calculan evaluando criterios como popularidad, análisis de contenidos y características integradas en la página

Consistorio	Sede electrónica	Portal
Ayuntamiento de Palencia		5
Ayuntamiento de Albacete		7
Ayuntamiento de Girona	3	6
Ayuntamiento de Guadalajara		5
Ayuntamiento de Jaén	2	6
Ayuntamiento de Lugo	5	5

Fuente: Google

En este cuadro comparativo se refleja el estado en el que se encuentran estos municipios en que se puede observar que Palencia es junto con Guadalajara y Lugo la que peor posición ostenta.

Para analizar los **servicios ofertados por vía telemática**, se ha realizado un estudio somero acerca de oferta y las características y requisitos de su prestación telemática. Para ello, se ha tomado como referencia siete servicios básicos en materias como el pago de los impuestos o la modificación del padrón municipal. A continuación, se refleja en una tabla si se han encontrado **información** acerca de estos servicios en los portales de acceso puestos a disposición del ciudadano por parte de cada consistorio.

Servicio	Palencia	Albacete	Girona	Guadalajara	Jaén	Lugo
Solicitud de volante de padrón	SI	NO	SI	SI	SI	SI
Pago de impuestos de vehículos de tracción mecánica	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI)	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Licencia de apertura de actividad	SI	SI	SI	SI	NO	SI
Licencia de obras	SI	SI	NO	SI	NO	SI
Licitación electrónica	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Empleo Público	SI	SI	NO	NO	SI	SI
Total servicios	7	6	5	6	5	7

Fuente: Elaboración propia a partir de los portales web municipales



En base a esto se puede determinar que el Ayuntamiento de Palencia ha hecho una gran labor de plasmar en Internet los servicios y procedimiento administrativos que son de su competencia, siendo el Ayuntamiento que mayor número de procesos oferta en su portal.

Sin embargo, la parte importante del análisis está asociada a las características de este servicio.

Así, en relación al **grado de tramitación en el que se encuentran estos servicios ofertados**, existen cuatro niveles definidos en el ámbito europeo:

- Nivel 1: servicio informativo.
- Nivel 2: se permite la descarga de formularios.
- Nivel 3: se permite la descarga y envío de formularios.
- Nivel 4: servicio transaccional, se permite la tramitación completa del procedimiento. (Nota: en algunos casos la proactividad se cuenta como Nivel 5 al ser la AAPP la que toma la iniciativa en la prestación del servicio al ciudadano).

El presente cuadro muestra el grado de tramitación para los servicios identificados en el cuadro anterior.

Consistorio	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4
Ayuntamiento de Palencia	57%	29%	14%	-
Ayuntamiento de Albacete	50%	50%	-	-
Ayuntamiento de Girona	20%	80%	-	-
Ayuntamiento de Guadalajara	33%	67%	-	-
Ayuntamiento de Jaén	40%	40%	20%	-
Ayuntamiento de Lugo	14%	71%	14%	-

Fuente: Elaboración propia a partir de los portales web municipales

En base a esta categorización, se observa como **ninguno de los municipios, entre ellos Palencia, cuenta con servicios que puedan ser tramitados completamente por vía telemática**, por lo que a priori el margen de mejora en este ámbito es considerable.

Cabe destacar que ninguno de los procedimientos administrativos ofertados por vía electrónica por el Ayuntamiento de Palencia hace uso del certificado electrónico u otro medio de autenticación similar como el DNI electrónico.

Así, dentro de los 7 servicios identificados en la página web del Ayuntamiento, el 57% se encuentra solo de forma informativa, el 29% permite descargar formularios y el 14% restante la descarga y envío de formularios.

Finalmente, señalar que a la fecha de realización de este análisis, se está trabajando en una nueva página web del Ayuntamiento para ofrecer una imagen más actualizada y cercana al ciudadano.



Conclusiones:

Nuevas tecnologías

Principales conclusiones

- *Pese a que en el último año Palencia ha avanzado más que la mayoría de las provincias en la implantación de las nuevas tecnologías, todavía presenta unos ratios inferiores al conjunto de España.*
- *Así, la penetración de la banda ancha y de las líneas de teléfono fija es menor en Palencia que en los municipios comparables. Igualmente, la concentración de líneas móviles, la cobertura 3G y los abonados a televisión de pago es inferior en la provincia de Palencia al conjunto estatal.*
- *Existe una importante brecha tecnológica en la penetración de la banda ancha entre los territorios rurales y los municipios más grandes de la provincia, ya que el 93% de las líneas se concentran entre la capital y los 12 municipios mayores.*
- *Por el contrario, desde el Ayuntamiento y la Junta de Castilla y León, se están realizando esfuerzos para incrementar el uso de las nuevas tecnologías en la población palentina, como los cursos para ancianos, el espacio CYL digital o la iniciativa Red XXI.*
- *Respecto a la implantación de la "E-Administración", al Ayuntamiento de Palencia todavía le quedan importantes acciones que realizar. En primer lugar, hay que señalar que todavía no cuenta con una sede electrónica operativa en base a los requisitos establecidos en la Ley 11/2007.*
- *La relevancia otorgada a la página web de Ayuntamiento, atendiendo al buscador Google es bastante baja. Asimismo, la página web no se encuentra muy actualizada aunque se está trabajando en la elaboración de una nueva web municipal.*
- *Aunque el Ayuntamiento de Palencia ha hecho una gran labor plasmando en Internet los servicios y procedimiento administrativos que son de su competencia, el grado de tramitación telemática que ofrece a los ciudadanos es muy bajo, no existiendo ningún servicio con nivel de tramitación 4. El mayor número trámites, 57%, se encuentran con grado de tramitación 1, el 29% nivel 2 y únicamente el 14% con nivel 3.*



3.10. Imagen

La importancia de la marca en las ciudades

Una ciudad puede considerarse como una “empresa” cuyos gestores crean y desarrollan una serie de productos y servicios que venden a sus clientes, tanto internos como externos, reales y potenciales, para satisfacer sus necesidades, deseos y demandas, siendo necesario para ello usar técnicas de marketing y tener una imagen o marca de la ciudad adecuada y diferenciada.

Así, la **imagen** es la representación mental que determina la percepción que el público tiene de una determinada ciudad, por lo que constituye un gran activo para la atracción de empresas, nuevos residentes, turistas, eventos, etc. Esta imagen está compuesta por aspectos como el comportamiento, la cultura y la personalidad de la ciudad.

En este contexto, el **city marketing** es el instrumento de la política local que trata de la creación de ideas, productos y servicios urbanos y la determinación de la comercialización y comunicación más adecuada.

En su día a día, las ciudades ofrecen productos y servicios a diferentes públicos objetivos que tienen necesidades e intereses distintos. Entre los principales participantes sociales con los que interactúa la ciudad se encuentran los siguientes: ciudadanos, visitantes, instituciones públicas, asociaciones, colectivos, administraciones, inversores, medios de comunicación, empresas, etc.

Por ello, en un entorno urbano amplio, cambiante y competitivo, la marca se está convirtiendo en un poderoso elemento de diferenciación. Las ciudades necesitan posicionarse adecuadamente en este contexto, teniendo en cuenta sus principales características, recursos y atributos, con la finalidad de ser más competitivas y garantizar su desarrollo económico, social y territorial. El **city marketing** es un instrumento que tiene que utilizarse para crear una marca para la ciudad y para promocionarla y mantenerla adecuadamente.

La marca tiene que convertirse en uno de los activos urbanos, siendo responsabilidad de la Administración Local gestionarla de forma adecuada. La marca - ciudad hay que construirla, diferenciarla y posicionarla en la mente de sus diferentes públicos objetivos.

La marca representa los valores y la personalidad de la ciudad y tiene que sintetizar un concepto, una imagen, un modelo urbano determinado que soporte diferentes productos y servicios.

Una marca – ciudad para que tenga éxito tiene que apoyarse en los siguientes principios:

- Proporcionar identidad individual y diferenciada, comunicando los principales atributos de la ciudad.
- Representar algo concreto y de interés, ser creíble y vincularse a un producto o servicio.
- Ocupar un lugar privilegiado en la mente del público objetivo y lograr notoriedad con el público objetivo.
- Lograr una conexión emocional con el público objetivo.



- Generar experiencias.
- Transmitir valores.

La marca – ciudad, en su dimensión interna, tiene que convertirse en un punto de referencia, en la fuente de inspiración para el comportamiento individual y colectivo de todos los agentes ciudadanos en el desempeño de sus actividades y en la toma de decisiones.

Es fundamental gestionar adecuadamente la difusión de la esencia de la marca, sus principios y proposiciones de valor, así como la interiorización de los mismos, asegurando que han sido correctamente interpretados y apropiados por todos los agentes que intervienen en la ciudad.

Análisis de la reputación de Palencia

Como la primera etapa en cualquier proceso de planificación es **partir de la situación actual y diagnosticar el estado**. Para ello, se va a tomar como referencia el prestigioso estudio de mercoCiudad referente a la reputación de las ciudades.

Atendiendo a Merco, la reputación de una ciudad es la identificación racional (Valor funcional = Recursos demostrados) y emocional (Valor emocional = Capacidad de identificación y empatía) asociada a una ciudad. En el caso de España, en el ranking participan 81 ciudades de nuestro país.

La **metodología** seguida por Merco para medir la reputación de las ciudades está compuesta por cuatro evaluaciones diferenciadas:

- La **evaluación de la población** a través de una macroencuesta a 100.000 habitantes, en la que se les pregunta a los encuestados por diferentes variables como la realidad social, la económica, la funcional y física de las ciudades en las que habitan.
- **Benchmarking**, en el que se utilizan más de 100 fuentes secundarias de fiabilidad en la que se analizan cuestiones como el medio ambiente, urbanismo y vivienda, seguridad, movilidad, cultura, economía, servicios sociales, calidad de vida.
- **La evaluación directa:** Análisis de méritos, que consiste en la solicitud formal de información adicional a los Ayuntamientos de las ciudades para evaluar la evolución de los diferentes indicadores de los municipios. Para tal fin, se elabora un cuestionario de méritos que, en función de la información recogida, se le asigna un nuevo valor que se le suma a la puntuación general.
- **La evaluación de expertos.** En este caso, se les pide a 100 expertos en gestión urbana la elección de las tres mejores ciudades (identificación y empatía) de una ciudad con los diferentes públicos.

En este sentido a través del ranking de ciudades elaborado por dicha entidad, se valora cuáles son las **mejores ciudades para vivir, trabajar, visitar, estudiar y hacer negocios** en España según una serie de indicadores clave.

Así, Palencia ocupa en dicho ranking un discreto **puesto 56 de 81 ciudades**, con 368 puntos (Madrid es la primera con 1000). Sin embargo, ha seguido una trayectoria ascendente en los últimos años, habiendo ascendido en el último año 9 puestos.



A continuación se presenta la posición relativa de los diferentes municipios con los que se ha comparado Palencia:

	Posición	Puntuación	Variación puestos 2009-2010
Albacete	17	555	7
Girona	35	431	1
Guadalajara	40	416	8
Jaén	52	372	6
Palencia	56	368	9
Lugo	76	294	-17

Palencia ocupa la penúltima posición de entre las seis ciudades, únicamente por delante de Lugo y a cuatro puestos de Jaén. Por la parte positiva, destaca el hecho de que es la ciudad que más puestos ha ascendido en el último año.

Principales acciones de promoción de Palencia

Si se analiza el *city marketing* que se ha ido desarrollando hasta ahora en la mayoría de las ciudades, la realidad es que estas **acciones han estado más destinadas a la promoción** que a la configuración de éste como una filosofía de gestión municipal.

A continuación se enuncian algunas de las **acciones de promoción** más comunes desarrolladas en los últimos años: las campañas de protección del mercado doméstico por ejemplo a través de asociaciones de comerciantes, el uso del turismo y la agricultura para fomentar la imagen, incrementar la notoriedad de las ciudades para la atracción de empresas, realización de campañas para buscar la preferencia del mercado local por los productos de la tierra, campañas destinadas a atraer nuevos residentes, marketing online, etc.

En este sentido, si analizamos las **acciones de promoción** para el caso particular de Palencia, éstas han estado caracterizadas por la realización de acciones dispersas:

- Realización de **campañas de protección del mercado doméstico**, a través de campañas defensivas como la iniciativa “Centro Comercial abierto de Palencia”, de bastante éxito en la ciudad.
- La creación de la **marca turística de Palencia: “Palencia con P”**, en la cual se trata de posicionar la ciudad como “producto” respecto al “comprador” el turista. Esta campaña busca dar a conocer la ciudad y lograr notoriedad en el mercado, sin embargo atendiendo a los indicadores proporcionados en el análisis del mercado turístico estas han contado con escaso éxito.

A nivel turístico, se está comenzando a trabajar en la integración de la estrategia turística de la ciudad con la marca de la provincia, asistiendo a ferias como Intur de forma conjunta.

- Dentro del sector agroalimentario, se ha creado la **marca “Alimentos de Palencia”**. La excesiva segmentación de las marcas hace que el éxito sea complicado, sin embargo, el hecho de que se hayan asociado un conjunto de productos bajo el paraguas de la marca hace que se alcance una masa crítica que pueda ser la clave del éxito.
- Asimismo, se ha buscado **fomentar las relaciones con la comunidad local presente en otras Comunidades Autónomas** como la “Casa de Palencia en



Madrid” que va a mejorar sus infraestructuras para configurarse como una plataforma en Madrid para dinamizar el sector económico de Palencia.

- Respecto a la realización de **acciones de marketing online**, el consistorio está realizando un esfuerzo, existe página web del Ayuntamiento, portal turístico online, el alcalde tiene un perfil en Facebook, etc., si bien, se considera necesario una mayor presencia en las redes sociales y una cohesión en la futura estrategia.

Tal y como se puede observar Palencia ha venido realizando esfuerzos que atendiendo tanto al ranking de Merco como a los principales indicadores turísticos, no están surgiendo el efecto que debería ya que la ciudad no cuenta con una marca ni atractiva ni fuerte.

Imagen de la marca “Palencia”

Ante la pregunta de **que evoca la marca “Palencia”**, dentro de la propia ciudad, las respuestas son variadas, pero todas tienen un punto común, nadie encuentra una asociación clara de la ciudad a ningún hecho, personaje, lugar o símbolo. Para algunos son monumentos como el Cristo del Otero o la Catedral, para otros, sensaciones como el silencio o el misterio. Incluso los hay que dan una respuesta tan simple y compleja a la vez como es decir que asocian la ciudad a la calidad de vida.

Por el contrario, si se formula esta cuestión a gente de fuera de la ciudad, en muchos casos las respuestas son de confusión ya que la notoriedad de la ciudad es escasa e incluso algunos no la ubican muy claramente en el mapa, saben que se encuentra al norte de Madrid pero no aciertan a proporcionar más datos o incluso lo confunden con Valencia. Respecto a las sensaciones que despierta, la gente lo asocia a rural, frío, desconocido.

Sin embargo, existe un denominador común entre la gente de fuera de Palencia y los palentinos y es que si se pregunta acerca de un personaje popular palentino, en ambos casos se señala a Marta Domínguez Azpeleta, la mejor deportista española de todos los tiempos.

Visto esto, se puede determinar, que el **marketing de la ciudad** es algo más que dotarle de identidad visual y la realización de acciones de promoción dispersas. Por ello, es necesario comenzar un proceso de definición de una estrategia de ciudad que lleve a la creación de una marca real, incorporando iconos culturales, deportivos, empresariales, históricos, etc. y que impregne la gestión municipal de los próximos años.

Finalmente, en el proceso de definición de la marca de ciudad, se considera oportuno realizar tres fases:

- **Dirección estratégica, gestión o planificación:** política de buena gobernanza y planificación de un territorio entre las administraciones públicas y la sociedad para mejorar la posición competitiva. Paso que ya se está realizando por parte del Ayuntamiento.
- **Marketing:** proceso de orientación a los usuarios sobre las ofertas urbanas, en sus intercambios con los diversos públicos e instituciones. Se debería situar a los clientes internos y externos de la ciudad en el centro de la estrategia competitiva, segmentando a los diferentes perfiles de clientes y dirigiéndose a estos mediante estrategias de marketing “ad hoc”.
- **Branding:** fase de creación de marca de una ciudad, como productos susceptibles de ser objetos de consumo (ser destino de viajes, mejorar imagen, generar notoriedad, atraer inversiones, potenciar exportaciones, etc.), de acuerdo con la identidad propia de la ciudad.



Conclusiones:

Imagen

Principales conclusiones

- A lo largo de los pasados años, Palencia ha venido realizando diversos esfuerzos de promoción para poner en valor en el mercado interno y externo la marca de Palencia, entre las que destacan el Centro Comercial Abierto, la creación de la marca turística “Palencia con P” y la marca “Alimentos de Palencia”. Sin embargo, tal y como reflejan los principales indicadores turísticos y el índice de Mercociudad, que analiza la reputación de las ciudades, Palencia cuenta con una débil imagen exterior.
- Palencia no sólo cuenta con una débil imagen, sino que tiene una **imagen ambigua y carente de atributos diferenciadores** en la mente del “consumidor” de la ciudad.
- La existencia de una marca fuerte es una de las claves de éxito para lograr atraer turistas, inversiones, retener a la población, etc. Por ello, dotar a Palencia de una marca ciudad potente es uno de los principales retos a los que se enfrenta en los próximos años la ciudad.
- Así, pues se puede concluir que **Palencia debe redefinir su estrategia de city marketing**, yendo más allá de la realización de actividades de promoción dispersas en diversos ámbitos y definiendo una estrategia de marketing que se encuentre alineada e interiorizada en la estrategia de la ciudad. Para ello, deberá definir claramente el mensaje a transmitir, los canales de comunicación más adecuados para ello y el público objetivo destinatario de los mismos.
- Se considera vital que en el **proceso de definición de la marca Palencia**, no sea impulsada de forma exclusiva por el Ayuntamiento de la ciudad sino que deben sumarse el resto de actores municipales: empresas, comercios, ciudadanos, etc.
- Una vez definida esta debe estar interiorizada en el día a día de la gestión pública. Además, se considera importante que sea apoyada por el conjunto de actores de la ciudad.

4. Diagnóstico de situación

A continuación se presenta el diagnóstico de situación de la ciudad de Palencia, con ánimo de recoger los elementos más importantes que configuran la realidad de la ciudad y su Alfoz. Este ejercicio de síntesis busca reflejar de una forma rápida las principales necesidades, potencialidades, ventajas e inconvenientes de esta ciudad.

4.1 Análisis DAFO

El diagnóstico se presenta a través de un análisis DAFO, herramienta estratégica que recoge las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades detectadas en la ciudad de Palencia. En algunos casos serán los elementos facilitadores y palancas para avanzar (las fortalezas), en otros los referentes de las direcciones a tomar (las oportunidades). Del mismo modo, las debilidades indican los elementos a corregir o mejorar, siendo por último las amenazas el conjunto de aspectos a mitigar o reducir.

Estas reflexiones que se presentan, han sido obtenidas mediante el análisis cuantitativo y las entrevistas personales:

Análisis DAFO de la ciudad de Palencia

Fortalezas

Capital humano:

- Existe una oferta educativa en Régimen General que cumple las necesidades formativas desde los 0 a los 18 años.
- Profesionales cualificados en el ámbito asistencial y agrícola.

Calidad de vida:

- Amplia oferta de equipamiento deportivo bien distribuido por la ciudad
- Existencia de una amplia Red de CEAS.
- Oferta sanitaria abundante y que cubre la totalidad del área metropolitana.
- Buena calidad ambiental.
- Amplitud de zonas verdes.
- Alta renta per cápita.
- Elevada seguridad.
- Fuerte cultura del deporte en la ciudad.
- Equipamientos deportivos.

Imagen :

- Diversidad y riqueza de los recursos turísticos: naturales, culturales, históricos y patrimoniales.
- Buena calidad de vida.
- El éxito de algunas de las acciones de promoción realizadas.



- *Existencia de deportistas de renombre.*
- *Oferta gastronómica.*

Entorno económico:

- *Enclave logístico de primer nivel.*
- *Presencia de empresas fuertes en el ciudad.*
- *Existencia de un sector agroalimentario de primer nivel.*
- *La calidad del comercio local.*
- *El gasto público por habitante en Palencia es moderado*
- *La disminución en la rigidez de gastos del Ayuntamiento.*
- *El bajo esfuerzo impositivo de los palentinos.*

Conectividad:

- *Posición geoestratégica privilegiada.*
- *La existencia de buenas infraestructuras de comunicación en la provincia.*
- *Proximidad a 3 aeropuertos a menos de 130 kilómetros.*



Análisis DAFO de la ciudad de Palencia

Debilidades

Capital humano:

- *El envejecimiento de la población de Palencia.*
- *La pérdida de población joven de la ciudad dificulta el relevo generacional.*
- *Las bajas tasas de natalidad.*
- *Las malas perspectivas de crecimiento demográfico futuro de la ciudad.*
- *Falta de una oferta educativa innovadora.*
- *Escasa oferta universitaria.*
- *La alta movilidad de los estudiantes de la ciudad.*
- *Dificultad para retener el talento.*
- *Alta tasa de paro especialmente en las mujeres y en el colectivo que busca nuevos empleos.*
- *La tasa de temporalidad en los contratos.*

Calidad de vida:

- *La alta densidad demográfica.*
- *La estructura longitudinal de la ciudad entre el río y las vías del tren.*
- *La falta de coordinación en la oferta cultural y de ocio.*
- *La dispersión de las instalaciones deportivas dificulta su modernización y mantenimiento.*
- *Duplicidad de competencias entre Administraciones.*

Imagen:

- *La imagen de la ciudad es débil.*
- *Falta de cultura de “venta del territorio”*
- *Falta de un cuaderno de venta de la ciudad.*
- *La mala conservación de algunos edificios.*
- *Escasez de una oferta hotelera de calidad.*
- *La ausencia de equipos deportivos de primer nivel.*

Entorno económico:

- *Monocultivo industrial centrado en la industria agroalimentaria y la automoción.*
- *Caída de la actividad comercial.*
- *Escasa contribución del sector turístico a la economía local.*
- *Dificultades económicas en las Administraciones Públicas.*



- *Escaso peso de una estructura para el fomento de la innovación en la ciudad.*
- *Esfuerzo asociativo del comercio muy disperso.*
- *Sistema de apoyo a los emprendedores fragmentado.*
- *Falta de suelo industrial.*
- *La falta de planificación estratégica de la ciudad.*

Conectividad:

- *La estructura morfológica de la ciudad dificulta la movilidad interna.*
- *Dificultades en el aparcamiento.*
- *Alta densidad del tráfico.*
- *La deficiente conectividad por medios de transporte público con el Alfoz.*
- *La adaptación del consistorio a la E-Administración.*
- *La implantación de las TIC en la ciudad.*



Análisis DAFO de la ciudad de Palencia

Oportunidades

Capital humano:

- *La ampliación de la oferta educativa de la Universidad de Valladolid de forma alineada con la estrategia de la ciudad.*
- *Las mejores tasas demográficas del conjunto del Alfoz que contribuyen a mejorar la situación demográfica de Palencia.*
- *La impartición de nuevos módulos educativos.*
- *Puesta en valor de los principales activos de la ciudad que puedan actuar como elementos de captación de población (calidad de vida, entorno logístico, etc.)*
- *La cercanía tanto a Madrid como a Valladolid.*
- *Existencia de un alto sentimiento de pertenencia a la tierra.*
- *Captación de personas de otras provincias y entornos.*
- *Fomento de la mentalidad emprendedora entre los más jóvenes.*

Calidad de vida:

- *El uso del Monte del Viejo como lugar de ocio.*
- *Creación de una Ciudad Deportiva.*
- *Puesta en funcionamiento de un golf de 18 hoyos.*
- *Ordenación de iniciativas culturales dispersas.*

Imagen:

- *Unión con la Diputación Provincial en las actividades de promoción de la ciudad.*
- *Alto patrimonio románico de la provincia.*
- *Creación de paquetes turísticos que retengan más tiempo al turista.*
- *Puesta en valor de activos turísticos escasamente explotados (Cristo del Otero).*
- *La inclusión de la marca en la definición estratégica de la ciudad.*

Entorno económico:

- *La creación de un clúster asociado a la sanidad, los servicios sociales, la psiquiatría, etc.*
- *Creación de servicios mancomunados con el área metropolitana.*
- *Fomentar el desarrollo de la industria agroalimentaria a partir de las potencialidades de la provincia.*
- *Construcción de infraestructuras para el fomento de la innovación.*
- *Creación de mecanismos para la coordinación en el fomento de los emprendedores.*
- *El proyecto URBAN del Barrio del Cristo y el Ave María.*



- *El proyecto Smart Cities y la búsqueda de sinergias con ciudades del entorno.*
- *Retención de los estudiantes de fuera en la ciudad.*

Conectividad:

- *La llegada de líneas de Alta Velocidad.*
- *La apuesta de la Junta de Castilla y León Plan Regional Sectorial de Carreteras 2008-2020.*
- *La futura creación de la nueva página web del Ayuntamiento.*
- *Las medidas para garantizar la mayor penetración de las nuevas tecnologías en la población.*

BORRADOR



Análisis DAFO de la ciudad de Palencia

Amenazas

Capital humano:

- La pérdida del capital humano más cualificado.
- La falta de una industria intensiva en el conocimiento.
- La falta de relevo generacional.

Calidad de vida:

- La gestión del uso de las infraestructuras de la ciudad por parte de habitantes del Alfoz.
- Las ciudades cercanas con oferta cultural más competitiva.

Imagen:

- Iniciativas de promoción dispersas.
- Falta de unión entre los diferentes agentes para la creación de la marca Palencia.
- Solapamientos en la gestión de la oferta turística.
- Ciudades con una oferta turística similar.
- Dificultad para encontrar elementos diferenciadores en la ciudad.
- La visión de una ciudad fragmentada.

Entorno económico:

- La coyuntura económica global.
- La excesiva dependencia de determinadas empresas.
- La competencia de otras ciudades.
- La resistencia por parte de algunos profesionales a introducir las nuevas tecnologías y a innovar en su negocio puede suponer una fuerte barrera futura.

Conectividad:

- La brecha tecnológica entre el medio rural y el urbano en la provincia.
- La construcción de la vía Aguilar de Campoo – Burgos.



4.2 Conclusiones

Palencia es una **ciudad de tamaño pequeño entre las capitales de provincia en España**, en la que sin embargo más de **un 20% de su población reside en los municipios del alfoz**, en un movimiento cada vez más frecuente que supone una oportunidad para la ciudad, ya que incrementa la calidad de vida de sus residentes, a los que ofrece más posibilidades y permite al municipio compartir gastos con los municipios del entorno, además de contar con más suelo y a un precio más asequible, para la captación de empresas y ciudadanos. En la actualidad, del análisis del alfoz se obtiene la conclusión de la existencia de dos tipos de municipios, unos más pequeños y envejecidos y otros con mayor población, más joven, con más niños, mayor población activa y necesidades educativas para la familia.

Así, a pesar de que **el alfoz cuenta con una buena cobertura de servicios básicos**, se ha detectado que la ciudad de Palencia ejerce como importante núcleo prestador de servicios de estos municipios. Igualmente, se ha observado que existe cierta descoordinación entre el alfoz y Palencia, considerándose necesario establecer mecanismos de coordinación, que mejoren y optimicen la gestión y que redunden en una mejor calidad de vida de los ciudadanos y en una disminución del coste para los municipios. Esta realidad conlleva una serie de **retos que deben gestionarse adecuadamente en los próximos años**, como es la conectividad entre municipios, la gestión de residuos, la ordenación educativa o sanitaria, etc.

Otro aspecto a tener en cuenta en el análisis es la **realidad de los barrios de Palencia**, que cuentan con una gran tradición histórica en la ciudad. **Las prestaciones y servicios con los que cuentan cada uno de ellos son muy similares**, de modo que ha existido en los últimos años un proceso de convergencia entre la realidad de los distintos barrios que ha hecho que, en la actualidad, las necesidades de la mayoría de ellos se centren más en el mantenimiento de sus infraestructuras que en el desarrollo de nuevas. Así, cada barrios cuenta con un Centro de Acción Social, con una oferta educativa y sanitaria suficiente, con infraestructuras deportivas y culturales adecuadas, etc.

Igualmente, la **estructura poblacional de los diferentes barrios es semejante**, sin haberse observado evidencias de que la estructura demográfica dependa de la localización en el municipio, sino más bien de la evolución urbanística de la ciudad, existiendo barrios con mayor y menor densidad, más jóvenes o más envejecidos, con mayor población inmigrante, etc., siendo más jóvenes los más recientemente construidos. Por ello, garantizando el mantenimiento de los servicios por zonas de la ciudad, es importante abordar los problemas con criterios globales, de forma que la correcta ordenación de las actuaciones supongan una mejora sobre la **imagen de la ciudad en su conjunto**.

En términos generales, la ciudad de Palencia tiene un **importante problema demográfico**, que según las previsiones va a agravarse con los años. El envejecimiento de la población unido a la pérdida de jóvenes de la ciudad y a la baja natalidad (que a su vez se verá reducida por la falta de jóvenes) dificulta el desarrollo futuro de la ciudad. Se trata sin duda de un problema estructural que requiere el diseño de actuaciones concretas que hagan hincapié sobre el rejuvenecimiento de la población porque la incapacidad de la ciudad para garantizar el relevo generacional supone un problema claro para el futuro desarrollo de la ciudad.

En este sentido, **el problema se focaliza en el momento en el que los jóvenes palentinos superan la mayoría de edad**, deben completar su formación académica y comienza su carrera profesional, ya que la falta de posibilidades universitarias y posibilidades laborales suponen una traba a que los jóvenes, los nuevos matrimonios y las nuevas familias desarrollen su vida en Palencia. Por el contrario, las **señales**



positivas provienen de la juventud de la inmigración llegada a Palencia en los últimos años, del sentimiento de pertenencia a la ciudad de los jóvenes palentinos, que les lleva a aprovechar las oportunidades laborales que les surgen en la ciudad, o de la calidad de vida de la ciudad, que anima a los palentinos a regresar a Palencia cuando les es posible.

Retomando la **realidad educativa y de empleo de Palencia**, se puede afirmar que en la actualidad los palentinos cuentan con una adecuada oferta formativa en el periodo comprendido entre los 0 y los 18 años, si bien se considera interesante que se promuevan en la ciudad nuevos modelos educativos, que permitan la retención en la ciudad de las capas más altas de la sociedad (directivos de empresas, empresarios, etc.), a través de la promoción de nuevos modelos educativos: colegios bilingües, colegios de educación diferenciada, etc.

Por el contrario, una vez finalizada la educación obligatoria, la oferta formativa se vuelve bastante reducida, ya que la Universidad de Valladolid, principal entidad educativa universitaria de la ciudad, únicamente cuenta con oferta en materias muy concretas, lo cual hace que **los jóvenes palentinos salgan fuera de la ciudad a estudiar y, lo que es peor, generalmente encuentran dificultades para regresar** a la ciudad. Así, la escasez de oferta formativa superior, redundante claramente en la competitividad futura de la ciudad, ya que estos jóvenes cualificados normalmente establecen su domicilio en otro municipio, perdiendo de este modo la ciudad a sus jóvenes más cualificados. Ello, unido a la elevada **tasa de paro del municipio**, también se plasma en el hecho de que la tasa de movilidad sea bastante más alta que el conjunto de España, siendo este hecho especialmente reseñable entre los jóvenes y el personal perteneciente a la categoría de técnicos y profesionales, incidiendo nuevamente de forma negativa sobre los jóvenes y el talento, así como sobre las mujeres, lo que incide de forma directa sobre la natalidad.

Sin embargo, esta realidad también convive con el hecho de que hay algunos ámbitos en los que **el capital humano de Palencia se encuentra especialmente reconocido**, como son los ámbitos asistenciales y agrícolas. Por ello, debe tratar de potenciar estos sectores con gran arraigo en la provincia y fomentar una industria basada en el conocimiento en estos ámbitos. De igual modo, del análisis económico del municipio y su alfoz se desprende el hecho de que existe un alto grado de **dependencia de los sectores de automoción y alimentación**, lo que facilita el reconocimiento de la ciudad en estos ámbitos, si bien hace conveniente llevar a cabo un proceso de diversificación industrial para diversificar el riesgo. En este contexto, la falta de suelo industrial de la ciudad puede suponer una dificultad para lograrlo, por lo que la cooperación y el trabajo conjunto entre los municipios del alfoz vuelve a ser una necesidad ineludible los próximos años.

Otro ámbito importante para una ciudad de servicios como Palencia es el estado del **comercio**, como negocio más próximo al ciudadano e imagen de la ciudad hacia el visitante. La puesta en marcha de la iniciativa Palencia Centro Comercial Abierto supuso un revulsivo para el sector, si bien ello debe ir acompañado de la modernización del comercio local, aportando al cliente un valor diferencial que atraiga al palentino al comercio de la ciudad.

Y en materia económica hay otros dos ámbitos en los que Palencia presenta notables problemas de competitividad, como son **la innovación y la promoción del emprendimiento**, ámbito en el que existen diferentes agentes actuando pero en el que los resultados son mediocres. La falta de iniciativa de los palentinos debe ser impulsada desde las Administraciones y organizaciones empresariales, facilitando los medios de inversión, fiscales y formativos necesarios para impulsar la existencia de empresarios en la ciudad.

Por otra parte, sin duda alguna, **una de las fortalezas de la ciudad es su posición geoestratégica**, punto de paso entre el norte y el centro de España, entre el este y el oeste de la provincia, siendo la principal vía de acceso desde Madrid a Galicia, Gijón,



Oviedo, Santander o la Comunidad Autónoma Vasca, así como entre Francia y Portugal. Se trata de una gran fortaleza no siempre adecuadamente potenciada en términos logísticos, que además contará en breve con la llegada de la Alta Velocidad a la ciudad, lo que unido al hecho de contar con tres aeropuertos en un ratio de 130 kilómetros le sitúa como una ciudad privilegiada. Sin embargo, la **inexistencia de una política específica de captación de inversiones o la falta de un cuaderno de venta de la ciudad** en términos empresariales penaliza la competitividad de Palencia en su carrera por albergar la sede de empresas nacionales e internacionales a las que, además de la ubicación de Palencia, se les puede ofrecer otra serie de atractivos diferenciadores, como la calidad de vida, la apuesta deportiva o la cercanía con Valladolid o Madrid, entre otros.

En este sentido, la citada **calidad de vida y la seguridad son dos de las mayores fortalezas de la ciudad**, a las que el Ayuntamiento dedica grandes esfuerzos económicos. La calidad medioambiental de la ciudad es alta, estando dotada de muchas zonas verdes, si bien no todas ellas se han explotado en su totalidad en el pasado, ya que las posibilidades del entorno del río Carrión y del Canal de Castilla o del Monte el Viejo, entre otros, no han sido explotados en su totalidad. Es por ello que la ciudad no debe descuidar sus esfuerzos en estas materias y debe incrementar su apuesta por los espacios verdes como seña de identidad de la ciudad.

Entre las señas de identidad de Palencia destaca el deporte, debido a que la ciudad ha contado históricamente con deportistas individuales de gran nivel, destacando entre estos a Marta Domínguez, probablemente la mejor deportista española de todos los tiempos, cuenta con un número de instalaciones deportivas de gran nivel, es la sede del Centro de Tecnificación Deportiva en voleibol, dispone de un campo de fútbol de elevada categoría y existe un deporte base de alto nivel, muy ligado a la ciudad. Se trata de unas importantes bases para construir el futuro, si bien falta un proyecto emblemático en materia deportiva, no hay oferta formativa deportiva adecuada para los palentinos y se echa en falta la asociación de la imagen de la ciudad al deporte.

Este ámbito de la **imagen de la ciudad es otro de los grandes handicaps de Palencia**, ya que en la actualidad Palencia únicamente se asocia con frío o ámbito rural, además de a Marta Domínguez, pero no hay una estrategia coherente y consolidada en el tiempo que aúne la imagen en torno a las potencialidades de la ciudad, que le permitan ser competitiva en relación con la atracción de inversiones, la retención del talento, la imagen turística, etc. Por ello, es de vital importancia crear una imagen atractiva y que vaya de la mano con el modelo de ciudad deseado.

Ello permitirá mejorar los **ratios turísticos de oferta y demanda**, de llegada de visitantes y existencia de plazas hoteleras y restaurantes, de modo que se pueda poner en valor económico el patrimonio monumental y gastronómico de la ciudad. Y todo ello, aprovechando también el potencial de la provincia palentina, territorio del mundo con mayor número de restos románicos del mundo, con un patrimonio verde de gran riqueza y con una diversidad difícilmente igualable.

Otro aspecto importante para el futuro de la ciudad es el relativo a la **ordenación urbanística** de la misma. Palencia ha crecido históricamente entre las vías del tren y el río Carrión, condicionada por la escasa disponibilidad de suelo, las polémicas sobre las posibilidades de urbanización del entorno del río, que es el barrio con menor población de la ciudad, y la brecha psicológica que ha supuesto en muchas ocasiones el ferrocarril como línea de separación entre palentinos.

Así, el diseño de una política de captación de inversiones y atracción de empresas supone disponer de suelo para las mismas, así como edificaciones de calidad y atractivas para sus directivos y trabajadores, por lo que definir las áreas de **crecimiento de la ciudad**, en línea con el modelo de ciudad deseado es clave para tener éxito en muchos de los retos planteados para los próximos años. En este sentido, la existencia de una



ciudad longitudinal, como es Palencia, supone un reto para la gestión del tráfico urbano, que es muy denso y que podrá agravarse en el futuro.

Por último, la reflexión sobre la **implantación de las nuevas tecnologías** en la ciudad permiten afirmar que, pese a que las nuevas tecnologías son una realidad cada vez más implantada en la ciudad y en el consistorio, la ciudad no debe quedarse atrás y debe continuar realizando esfuerzos para lograr reducir tanto el diferencial existente con la media estatal como para paliar la brecha existente en el medio rural. Igualmente, el Ayuntamiento debe utilizar las nuevas tecnologías tanto para facilitar la tramitación de sus servicios y su propio funcionamiento como para la optimizar el posicionamiento de la ciudad.

En definitiva, **Palencia se encuentra ante una gran oportunidad para afrontar el futuro**. La existencia de problemas demográficos claros, la falta de jóvenes y niños en el municipio, la falta de definición de una imagen clara, diferenciada y coherente de la ciudad y sobre todo, los problemas derivados del desempleo, la falta de iniciativas empresariales y las dificultades para la atracción de capital deben afrontarse aprovechando las fortalezas de la ciudad, que radican en el sentimiento de pertenencia de los palentinos a su tierra, en la cualificación de sus profesionales (muchos de los cuales residen en otras ciudades y países), en el liderazgo en materia deportiva a nivel nacional, en las posibilidades sanitarias de la ciudad, en la formación en materia de servicios sociales o en el aprovechamiento de una historia que situó a Palencia como una importante ciudad romana, núcleo del románico o sede de la primera Universidad española.

El siglo XXI puede ser el resurgir de la ciudad, **una ciudad de la que sus ciudadanos se sientan orgullosos**. En definitiva, Palencia está aún a tiempo de escribir su futuro. Los palentinos deben ser sus escritores.

BORRADOR



Member of Deloitte Touche Tohmatsu

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu (Swiss Verein) y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad independiente. En www.deloitte.com/about se ofrece una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y asesoramiento en transacciones corporativas a entidades que operan en un elevado número de sectores de actividad. La firma aporta su experiencia y alto nivel profesional ayudando a sus clientes a alcanzar sus objetivos empresariales en cualquier lugar del mundo. Para ello cuenta con el apoyo de una red global de firmas miembro presentes en 140 países y con 165.000 profesionales que han asumido el compromiso de ser modelo de excelencia.

Los profesionales de Deloitte comparten una cultura de colaboración basada en el compromiso mutuo, en la integridad y en la aportación de valor al mercado y a los clientes, apoyándose para ello en la riqueza derivada de la diversidad cultural y el aprendizaje continuo obtenido de nuevas experiencias y desafíos y que contribuyen, asimismo, al desarrollo de su carrera profesional. Los profesionales de Deloitte contribuyen a cumplir con la responsabilidad de la firma, generando confianza en el mercado y logrando un impacto positivo entre sus grupos de interés.

El contenido de esta publicación no puede ser total ni parcialmente reproducido, transmitido ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, de ninguna forma ni a través de ningún medio o soporte, sin el previo consentimiento por escrito de los titulares del copyright. Deloitte no se hace responsable del uso que de esta información puedan hacer terceras personas. Nadie puede hacer uso de este material salvo autorización expresa por parte de Deloitte.