

2012



PLAN ESTRATÉGICO DE PALENCIA Y ALFOZ 2012 - 2020

ANEXO IX: ENCUESTAS



Elaborado por:

DYNAMYCA CONSULTING

05/11/2012



**Ayuntamiento
de Palencia**

Índice

1	INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.....	4
2	CUESTIONARIO.....	6
3	VALORACIÓN GENERAL DE PALENCIA Y ALFOZ	17
3.1	Origen de los encuestados	17
3.2	Valoración de los servicios y equipamientos	18
3.3	Valoración de las comunicaciones.....	25
3.4	Valoración de la calidad de vida.....	28
3.5	Valoración del estilo de vida	29
3.6	¿Se iría a vivir a otro lugar?	30
3.7	Imagen de los encuestados de su municipio.....	33
3.8	Imagen que se tiene de Palencia fuera de la ciudad	34
3.9	Valoración de actuaciones que se podrían ejecutar para mejorar la imagen e identidad en el exterior	35
3.10	Problemas más importantes de su municipio	37
3.11	Principales Fortalezas de Palencia.....	39
4	SITUACIÓN ECONÓMICA Y ADMINISTRACIONES.....	41
4.1	Situación económica	41
4.2	Sectores económicos a potenciar	43
4.3	Acciones para mejorar el sector económico	45
4.4	Acciones para mejorar el capital humano y calidad de vida.....	48
4.5	Acciones para mejorar la conectividad e infraestructuras	50
4.6	Colaboración entre las administraciones públicas para trabajar por Palencia	52
4.7	Colaboración entre administraciones públicas y entidades privadas.....	53

4.8	Propuestas que los ciudadanos encuestados aportan para mejorar Palencia y Alfoz desde un punto de vista económica y social.....	54
5	RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	56
6	VARIABLES DE CLASIFICACIÓN.....	59
6.1	Sexo.....	59
6.2	Edad	59
6.3	Relación con la Actividad.....	60
6.4	Nivel de Estudios	60
6.5	Pertenencia a alguna asociación u organización de Palencia y Alfoz	61

1 INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Según la metodología establecida para el Plan Estratégico, basada en la participación, se han analizado diferentes formatos para fomentar la contribución de los ciudadanos al proyecto. Con la función de garantizar esta participación, se establecieron diferentes canales de comunicación tales como: internet a través de la página web del Ayuntamiento de Palencia y Facebook, publicaciones en prensa, establecimiento de un buzón de sugerencias, realización de mesas de trabajo abiertas a toda la ciudadanía y la realización de encuestas.

Teniendo en cuenta la premisa anterior se diseñó una encuesta realizada de forma telefónica, que permitiese a los ciudadanos opinar y aportar propuestas al Plan Estratégico.

Los objetivos perseguidos y conseguidos con la realización de la encuesta son:

- Conseguir la participación en el Plan Estratégico de la ciudadanía no organizada o asociada o que no forma parte de los órganos de representación asociativa.
- Validar el DAFO de la fase de diagnóstico del Plan Estratégico.
- Conocer la opinión de la ciudadanía de Palencia sobre los objetivos estratégicos de ciudad.
- Recoger propuestas de los ciudadanos para el Plan Estratégico.

Los parámetros técnicos tenidos en cuenta para la realización de la encuesta han sido:

- **Universo:** Residentes habituales en la ciudad de Palencia y los municipios del Alfoz incorporados al Plan Estratégico, empadronados o no, de 16 años de edad en adelante.
- **Tamaño de la muestra:** 500 encuestas telefónicas, asistidas por ordenador mediante el programa CATI, partiendo de un cuestionario semi-estructurado, con un margen de error de $\pm 4,5\%$ (cifra inferior al 5% que se considera el máximo admitido para este tipo de procesos) para conseguir un nivel de confianza de 95,5% (dos sigmas), donde $P = Q$ con los criterios del muestreo aleatorio simple. Con este muestreo se ha conseguido un 95,5% de posibilidad de que los datos observados se aproximen a la realidad con un error de $\pm 4,5\%$.

- **Procedimiento de muestreo:** Distribución proporcional por secciones censales, con aplicación de cuotas de sexo y edad en la selección de la última unidad muestral (individuos). A continuación se incluye un gráfico con la distribución proporcional del número de encuestas realizadas por municipio:

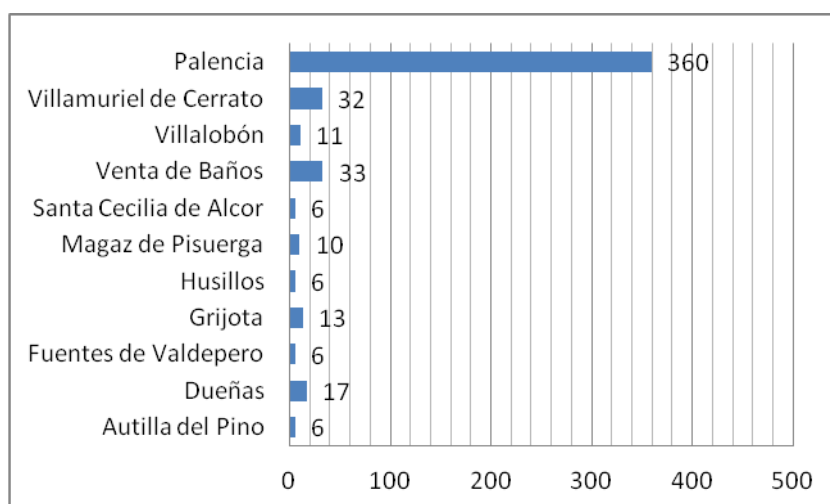


Gráfico 1: Distribución proporcional del número de encuestas por municipio.

Fuente: Elaboración propia.

2 CUESTIONARIO

En el presente apartado se incluye el cuestionario realizado durante el periodo de encuestación:

ENCUESTA PLAN ESTRATÉGICO DE PALENCIA

Buenos días/tardes,

Estamos haciendo un estudio para el Plan Estratégico de Palencia y Alfoz 2012 - 2020 con el objetivo de conocer la opinión de los ciudadanos sobre la ciudad de Palencia y el Alfoz.

¿Tendría unos minutos para contestarme unas preguntas generales sobre diversos aspectos de la ciudad?

Sí *Realización de la entrevista*

No *Agradecimiento de la colaboración y finalización de la llamada.*

A. VALORACIÓN GENERAL DE LA CIUDAD DE PALENCIA

1. ¿Es usted residente habitual de la ciudad de Palencia?

☐ Sí

☐ No Fin Encuesta

2. ¿Desde cuándo vive usted en Palencia?

☐ Ha nacido aquí.

☐ Desde hace años. ¿Cuántos? __ años

3. A continuación le voy a citar un conjunto de servicios y equipamientos de la ciudad de Palencia. Valórelos dentro de una escala de 1 a 5, donde 1=muy mal y 5= muy bien.

	1	2	3	4	5	Ns/Nc
Los servicios sanitarios						
La oferta educativa						
Los servicios sociales						
La oferta cultural						
El equipamiento deportivo						
Las zonas verdes						
La limpieza de las calles						
El transporte público						
El tráfico y los aparcamientos						
La calidad ambiental, en general						
La seguridad ciudadana						
La conexión a Internet						

4. Valore su grado de satisfacción con las siguientes comunicaciones de la ciudad de Palencia, dentro de una escala de 1 a 5, donde 1=Muy Insatisfecho y 5=Muy Satisfecho.

	1	2	3	4	5	Ns/Nc
Por autovía y carreteras						
Por ferrocarril						
A los aeropuertos						
A los puertos						

5. De manera general, ¿Cómo valoraría la calidad de vida en la ciudad de Palencia? Valórelos en una escala de 1 a 5, donde 1= Muy Mala y 5= Muy Buena.

	1	2	3	4	5	Ns/Nc
Calidad de vida en la ciudad de Palencia						

6. ¿Está Vd. satisfecho/a con el tipo o estilo de vida que hay en la ciudad de Palencia?

- ☐ Totalmente insatisfecho
- ☐ Bastante insatisfecho
- ☐ Ni satisfecho ni insatisfecho
- ☐ Bastante satisfecho
- ☐ Totalmente satisfecho
- ☐ Ns/Nc

7. ¿Si tuviera oportunidad, se iría a vivir a otro lugar?

- ☐ Sí Hacer P_7.1
- ☐ No
- ☐ Ns/Nc

7.1. ¿Por qué motivo? (Respuesta única)

- ☐ Por razones de trabajo
- ☐ Por razón de estudios
- ☐ Para tener mejores servicios
- ☐ Para tener mejores oportunidades
- ☐ Para tener más anonimato en una ciudad más grande
- ☐ Para tener más tranquilidad en un lugar más pequeño
- ☐ Otro _____
- ☐ Ns/Nc

8. ¿En general qué imagen cree usted que tienen los palentinos de su propia ciudad?

☐ Muy buena

☐ Buena

☐ Regular

☐ Mala

☐ Muy Mala

☐ Ns/Nc

9. Y ¿qué imagen cree Vd. que se tiene de la ciudad de Palencia fuera de la provincia?

☐ Muy buena

☐ Buena

☐ Regular

☐ Mala

☐ Muy Mala

☐ Ns/Nc

10. Valore las siguientes actuaciones que el Ayuntamiento podría ejecutar para mejorar Palencia la Imagen e Identidad de la ciudad dentro de una escala de 1 a 5, donde 1= Totalmente Inadecuada y 5= Totalmente Adecuada.

	1	2	3	4	5	Ns/Nc
Exponer atractivamente al exterior todo lo bueno que la ciudad posee						
Lanzar Palencia al exterior en busca de inversores						
Crear una marca de ciudad que permita posicionar Palencia a nivel Regional, Nacional e Internacional. Por ejemplo utilizando la denominación “Bella Desconocida” a toda la provincia						

11. ¿Para Usted, cuáles son los problemas más importantes de la ciudad de Palencia? Hasta un máximo de tres.

1º _____

2º _____

3º _____

12. Y ¿qué cree Vd. que es lo mejor que tiene la ciudad de Palencia? (Cite, si es posible, como antes tres respuestas)

1º _____

2º _____

3º _____

B. SITUACIÓN ECONÓMICA Y ADMINISTRACIONES

13. ¿Cree Vd. que la situación económica de Palencia es mejor, igual o peor que la del resto de Castilla y León?

☐ Mejor

☐ Igual

☐ Peor

☐ Ns/Nc

14. ¿Cree Vd. que en el futuro la situación económica de Palencia será mejor, igual o peor que ahora, comparada con otras ciudades de Castilla y León?

☐ Mejor

☐ Igual

☐ Peor

☐ Ns/Nc

15. ¿Qué sectores económicos cree Vd. que deben potenciarse más en la ciudad de Palencia y en los pueblos de alrededor? (Espontánea multirrespuesta, marcar todas las opciones que diga el encuestado).

Sectores a promocionar

El campo

La industria agroalimentaria (transformación de productos agrarios)

La industria relacionada con el automóvil

La logística (el almacenamiento y la distribución)

Las energías renovables

Otro tipo de industria

Las nuevas tecnologías

El comercio

El turismo

La hostelería

La atención a las personas mayores y con discapacidad

Otros servicios profesionales

Los servicios públicos

Otros _____

16. Continuando con el conjunto de actuaciones que el Ayuntamiento podría realizar para mejorar Palencia, valore de nuevo cada una de ellas dentro de una escala de 1 a 5, donde 1= Totalmente Inadecuada y 5= Totalmente Adecuada.

		1	2	3	4	5	Ns/Nc
Sector Económico	Promoción y desarrollo del tejido empresarial						
	Crear una correcta y eficaz comunicación ferroviaria, estableciendo una estación mercantil y otra, única, para viajeros						
	Mejorar y fomentar la conexión empresa con la universidad y los colegios						

	Facilitar el uso privado de edificios e infraestructuras públicas en desuso						
Capital humano y calidad de vida	Fomentar la actitud y mentalidad emprendedora de los habitantes de Palencia						
	Mejora los servicios socio-sanitarios						
	Potenciar la cualificación de los trabajadores						
	Defender la universidad en Palencia; buscando nuevas titulaciones, creando la residencia universitaria...						
Conectividad e infraestructuras	Transformar Palencia en un centro de servicios de la provincia						
	Enfocar el AVE como medio de transporte de negocios, que puede abrir nuevos mercados a las empresas palentinas						
	Asociarse con Valladolid o Madrid para ofrecer servicios a empresas de esas localidades						
	Potenciar el puerto seco de Venta de Baños						

17. ¿Cómo considera Vd. que es la colaboración entre las administraciones públicas para trabajar por Palencia?

- ☐ Muy buena
- ☐ Buena
- ☐ Regular
- ☐ Mala
- ☐ Muy mala
- ☐ Ns/Nc

18. ¿Y la colaboración entre las administraciones públicas y las entidades privadas?

☐ Muy buena

☐ Buena

☐ Regular

☐ Mala

☐ Muy mala

☐ Ns/Nc

19. ¿Qué propuesta o propuestas le gustaría a Vd. hacer para mejorar la situación de la ciudad de Palencia, y potenciar su desarrollo económico y social? (Máximo tres propuestas)

C. VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

A. SEXO

☐ Mujer

☐ Varón

B. EDAD

___ (Para clasificar en 16-34 /35-49/ 50-65/ 65 y +)

C. Relación con la actividad

☐ Ocupado, trabajando.

☐ Parado, buscando trabajo

☐ Parado, no busca trabajo

☐ Estudiante

☐ Ama/o de casa

☐ Jubilado/a

☐ Otras _____

☐ Nc

D. Nivel de estudios

- ☐ Menos que primarios/primarios
- ☐ Secundarios, bachillerato, BUP.
- ☐ Formación Profesional
- ☐ Universitarios
- ☐ Nc

E. ¿Pertenece usted a alguna asociación u organización de Palencia?

- ☐ Sí, pero no participo activamente
- ☐ Si, y participo activamente (al menos en una)
- ☐ No
- ☐ Nc

3 VALORACIÓN GENERAL DE PALENCIA Y ALFOZ

3.1 Origen de los encuestados

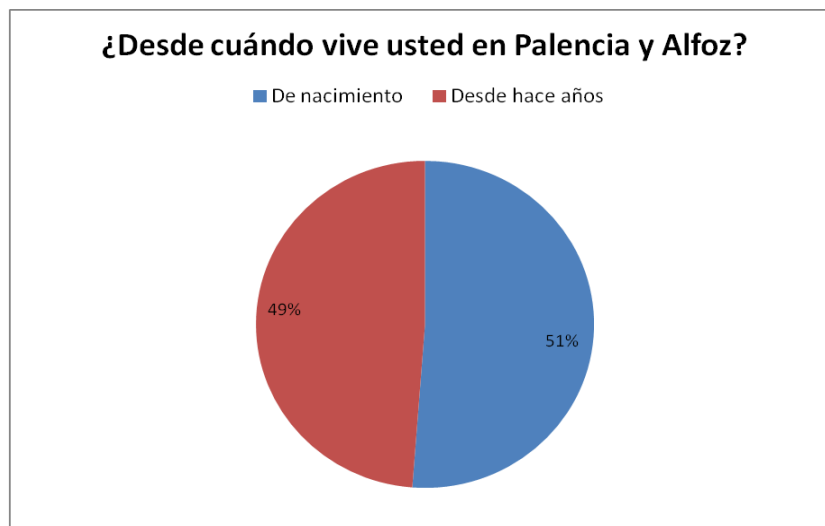


Gráfico 1: Procedencia de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

Como se puede observar en el gráfico 1 prácticamente la mitad de los encuestados no es natural de Palencia. Este dato es importante pues refleja como hace unos años Palencia era una ciudad atractiva para los emigrantes, con posibilidades laborales y futuro, un panorama algo contrario al actual, donde la población emigra a otras ciudades más prosperas.

De entre los no nacidos en Palencia y Alfoz los encuestados llevan el siguiente tiempo viviendo en el territorio:

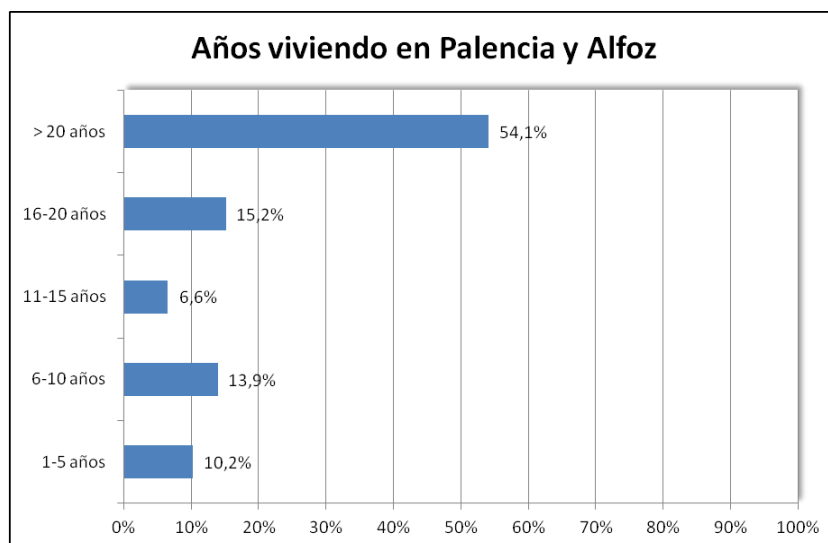


Gráfico 2: Número de años viviendo en Palencia y Alfoz.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

3.2 Valoración de los servicios y equipamientos

A continuación se realiza una valoración de diferentes servicios y equipamientos existentes en Palencia, que permitirán conocer la calidad de los mismos representados por la escala: Muy mal, Mal, Normal, Bien y Muy Bien.



Gráfico 3: Valoración de los servicios sanitarios.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

Según el gráfico superior, el 64% de los encuestados valoran los servicios sanitarios como bien y muy bien, frente al 9% que los valora como mal o muy mal.

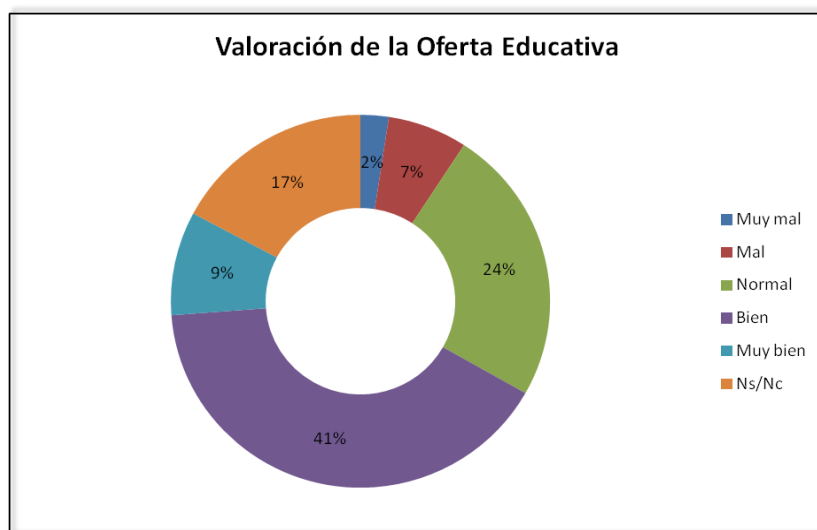


Gráfico 4: Valoración de la oferta educativa.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

En el caso de la oferta educativa el 50% de los encuestados la valoran como buena y muy buena, frente al 9% que los valora como mala y muy mala.

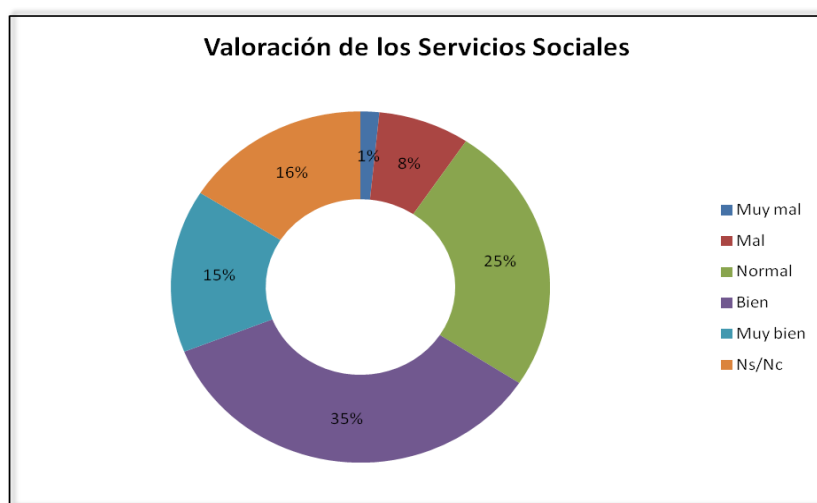


Gráfico 5: Valoración de los servicios sociales.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

El 35 % de los encuestados valoran los servicios sociales como bien y el 15% como muy bien, mientras que la valoración mal y muy mal suman un total del 9% de los encuestados.

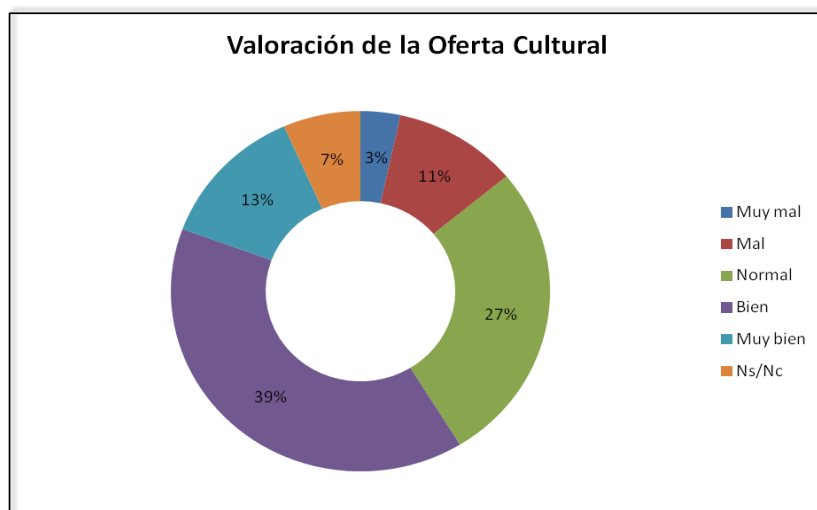


Gráfico 6: Valoración de la oferta cultural.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

La oferta cultural se encuentra bien valorada siendo del 52% las valoraciones como bien y muy bien. Solo el 14% de la población creen que está mal o muy mal.

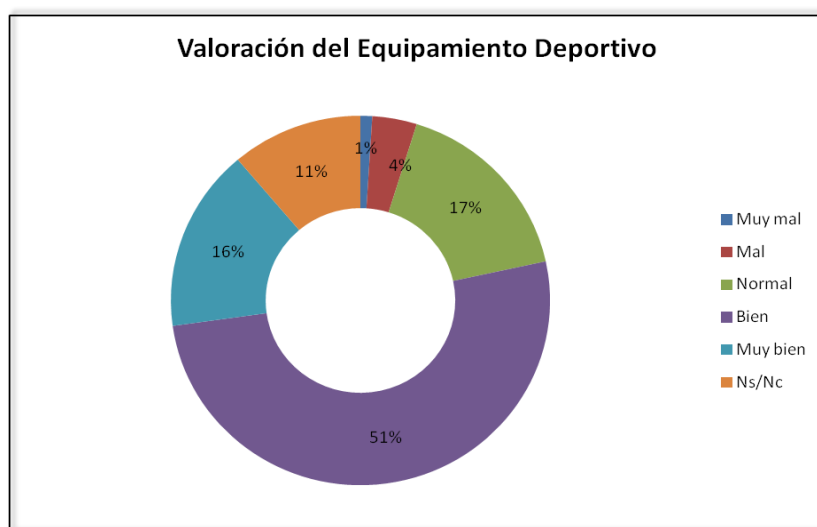


Gráfico 7: Valoración del equipamiento deportivo.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

Como se observa más del 50 % de las personas encuestadas lo valoran con bien y el 16% como muy bien, solamente el 5% las califica como mal o muy mal.

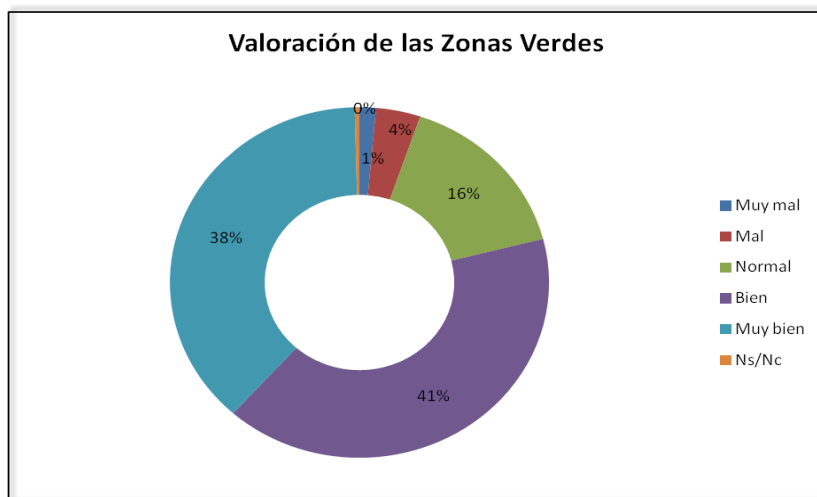


Gráfico 8: Valoración de las zonas verdes.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

Prácticamente el 80% de la población califica las zonas verdes como bien y muy bien, existiendo únicamente un 5% que las valora como mal y muy mal.

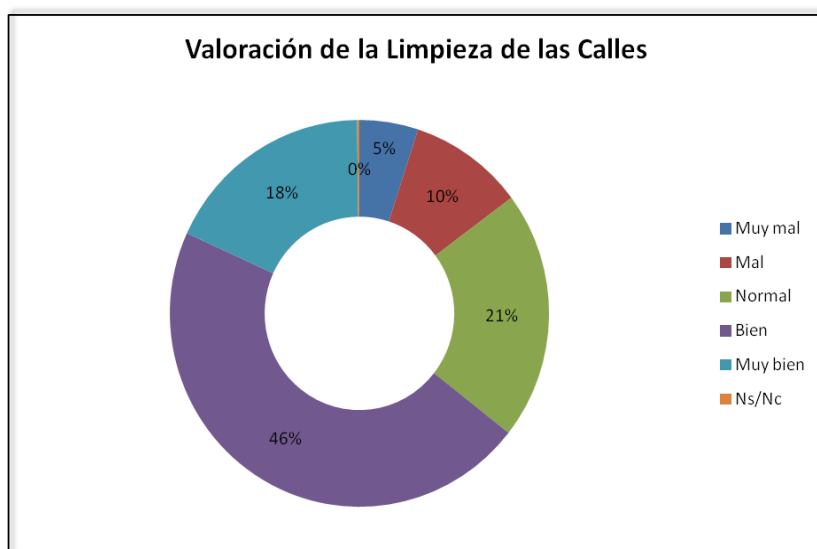


Gráfico 9: Valoración de la limpieza de las calles.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

La limpieza de las calles está valorada por el 64% de los encuestados como bien y muy bien, aunque existe un 15% que la califica como mal y muy mal.

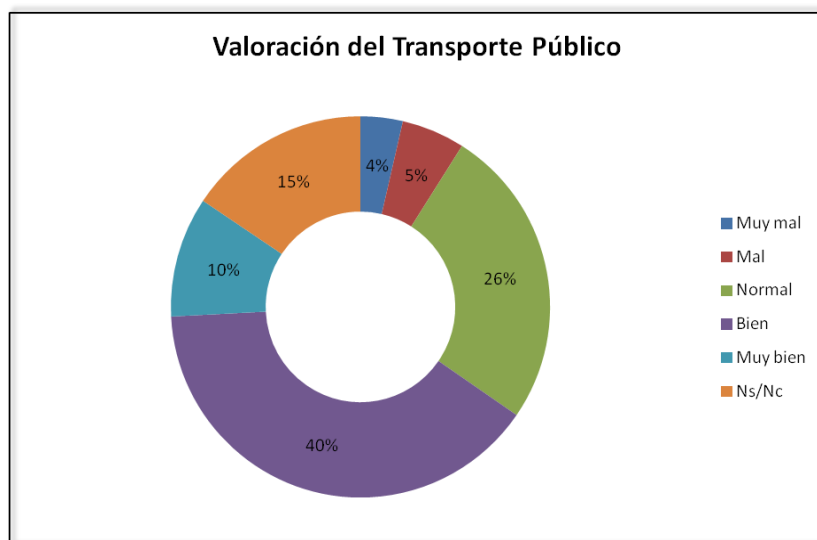


Gráfico 10: Valoración del transporte público.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

El 50% valoran el transporte público como bueno y muy bueno frente al 9% que lo hace como malo y muy malo.

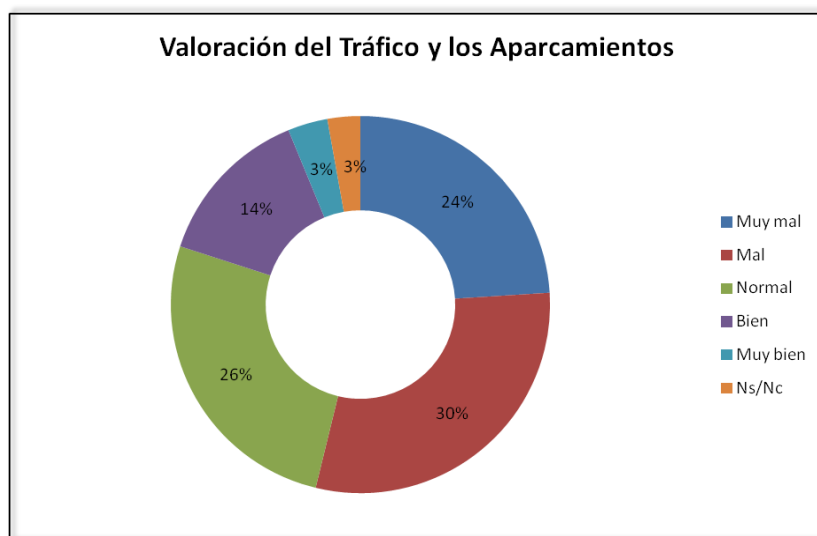


Gráfico 11: Valoración del tráfico y los aparcamientos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

En cuanto al tráfico y aparcamientos el 54% de los ciudadanos los valoran como mal y muy mal, sólo un 17% opinan que están bien o muy bien.

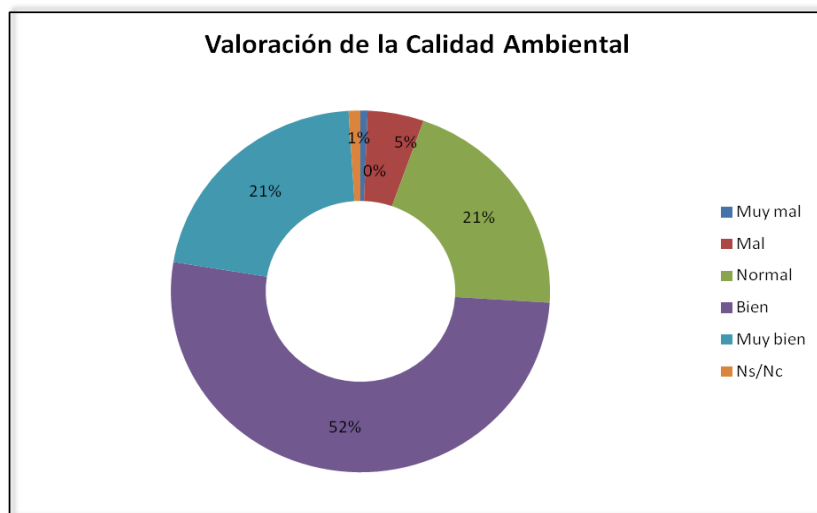


Gráfico 12: Valoración de la calidad ambiental.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

La calidad ambiental, se valora como bien o muy bien por parte del 73% de los ciudadanos, siendo un 5% los que creen que está mal.

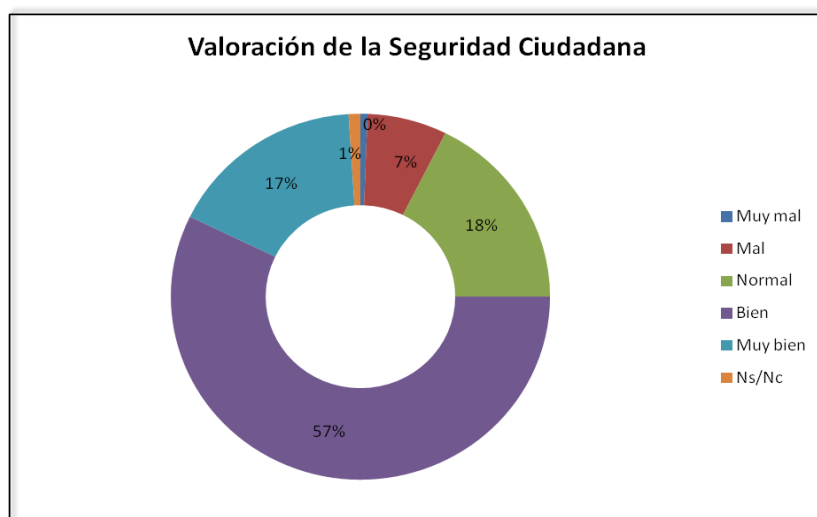


Gráfico 13: Valoración de la seguridad ciudadana.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

En vista a los resultados obtenidos, donde el 74% de la población califica los servicios de seguridad como bien y muy bien, se puede concluir que la ciudad de Palencia y Alfoz son seguros según sus ciudadanos. Únicamente el 7% los califica como malos.

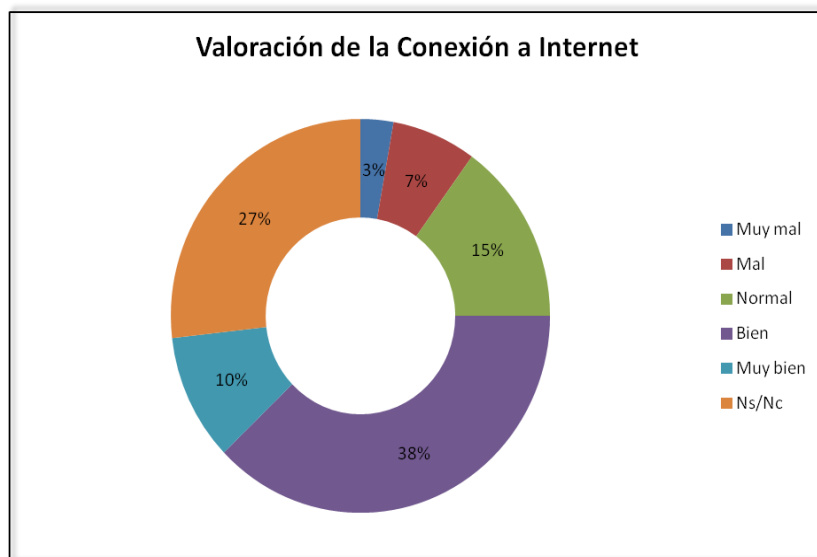


Gráfico 14: Valoración de la conexión a internet.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

La conexión a internet se valora como bien y muy bien por la mayor parte de la ciudadanía con un 48%, frente al 10% que los califica como mal y muy mal. Aunque el dato importe a analizar es el de los ciudadanos que no contestan a esta pregunta que es del 27%, por lo que se puede deducir que un 27% de la población muestreada no posee servicios de internet o no accede a responder.

3.3 Valoración de las comunicaciones

Tal como se ha realizado en el apartado anterior, en este apartado se va a realizar una valoración de las comunicaciones, que permitirán conocer la calidad de los mismos representados por la escala: Muy Insatisfecho, Insatisfecho, Ni Satisfecho Ni Insatisfecho, Satisfecho y Muy Satisfecho.

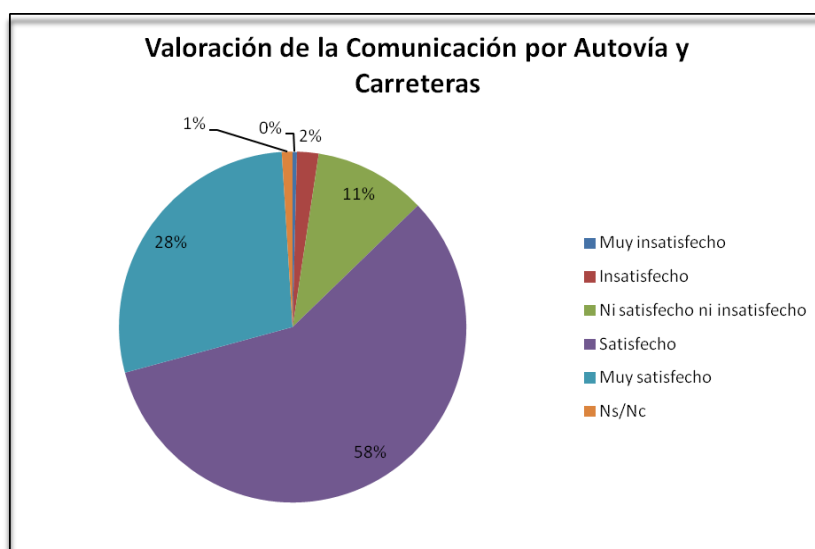


Gráfico 15: Valoración de la comunicación por autovía y carreteras.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

En líneas generales los ciudadanos de Palencia y Alfoz se encuentran satisfechos y muy satisfechos con las comunicaciones por autovía y carretera, siendo esta valoración del 86%.

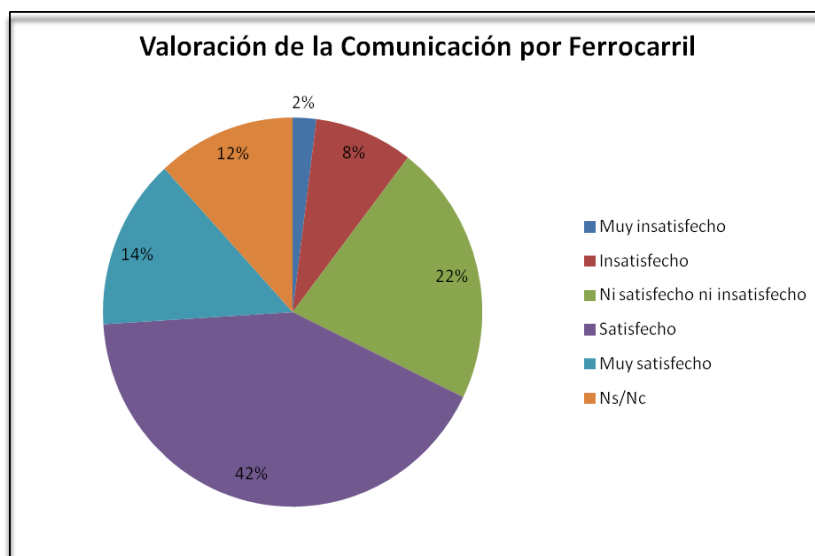


Gráfico 16: Valoración de la comunicación por ferrocarril.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

En cuanto al ferrocarril la población indica con un 56% de las opiniones vertidas, que están satisfechos o muy satisfechos con el servicio existente. Únicamente el 10% de la población encuestada se encuentra insatisfecho y muy insatisfecho.

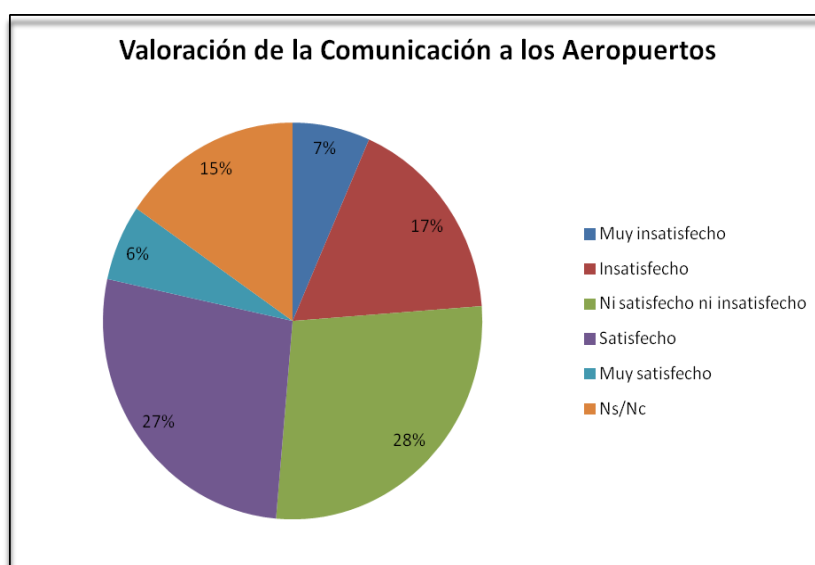


Gráfico 17: Valoración de la comunicación a los aeropuertos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las encuestas.

Las comunicaciones mediante aeropuertos son las que más disparidad en opiniones generan, existiendo una mayor proporción que califica la comunicación por aeropuerto como satisfecho o muy satisfecho con el 33% de las opiniones, aunque el 24% de los ciudadanos opinan que están insatisfechos o muy insatisfechos. Por otra parte a un 28% de los ciudadanos no se encuentra ni satisfecho ni insatisfecho con la comunicación por aeropuerto.

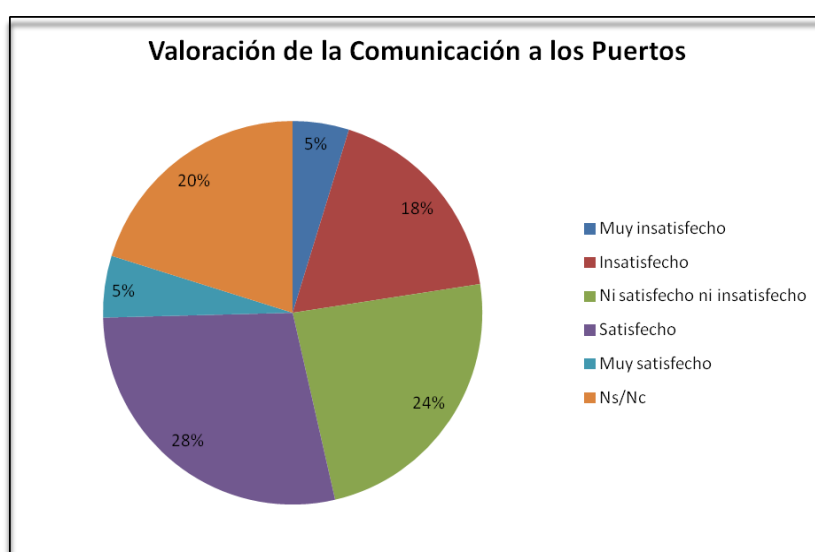


Gráfico 18: Valoración de la comunicación a los puertos.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Como ocurría con los aeropuertos, las comunicaciones con los puertos generan gran diversidad en la opinión, aunque la más común con un 33% es la de satisfecho y muy Satisfecho, frente a insatisfecho y muy insatisfecho que se llevan el 23% de las valoraciones.

3.4 Valoración de la calidad de vida

La calidad de vida se ha valorado en torno a 5 variables, siendo las mismas: Muy Mala, Mala, Normal, Buena y Muy Buena.

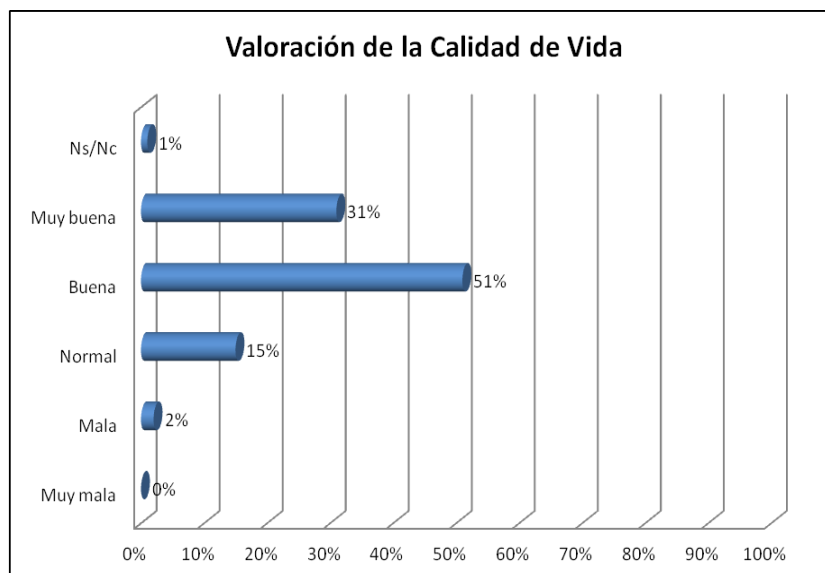


Gráfico 19: Valoración de la calidad de vida en Palencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Según los resultados expuestos en el gráfico 19, se puede deducir que la calidad de vida en Palencia y Alfoz es buena con multitud opiniones que la califican como muy buena.

3.5 Valoración del estilo de vida

A continuación se exponen los resultados sobre la satisfacción de los ciudadanos con el estilo de vida existente en Palencia y su Alfoz. Para su valoración se utiliza la escala: Totalmente Insatisfecho, Bastante Insatisfecho, Ni Satisfecho Ni Insatisfecho, Bastante Satisfecho y Totalmente Satisfecho.

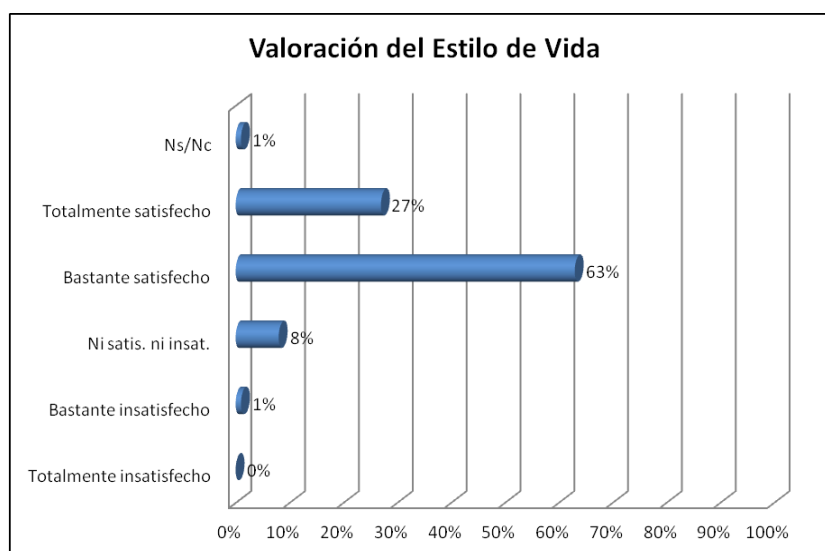


Gráfico 20: Valoración del estilo de vida en Palencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Como se puede observar en el gráfico superior los ciudadanos de Palencia y Alfoz están bastante satisfechos con el estilo de vida existente, destacando el casi 30% de los ciudadanos que se encuentran totalmente satisfechos con su estilo de vida.

3.6 ¿Se iría a vivir a otro lugar?

Mediante esta pregunta se pretende evaluar la opinión de los palentinos con respecto al modo de vida en sus municipios, con el objetivo de averiguar si están dispuestos a irse a otro lugar o por el contrario están bien en su municipio.

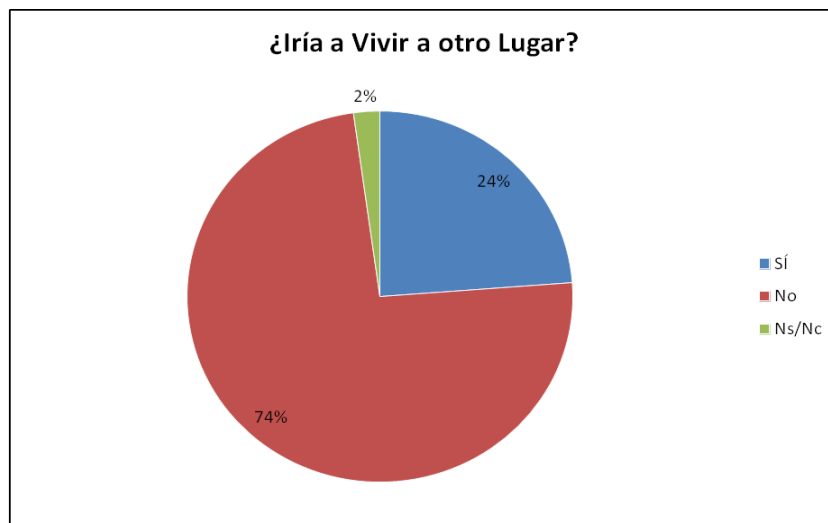


Gráfico 21: Porcentaje de gente que iría a vivir a otro lugar.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Es importante destacar que el 74% de los encuestados se encuentra bien en Palencia y Alfoz y no cambiaría de residencia, en cambio existe un 24% que si estaría dispuesto a cambiar de residencia, de este resultado a continuación se analizarán los motivos.

Desglosando este resultado del 74% de los ciudadanos que no se marcharían de Palencia según sus edades, los resultados obtenidos son:

- 10,4% → 16 a 34 años.
- 12,8% → 35 a 49 años.
- 26,4% → 50 a 64 años.
- 24,4% → 65 años y más.

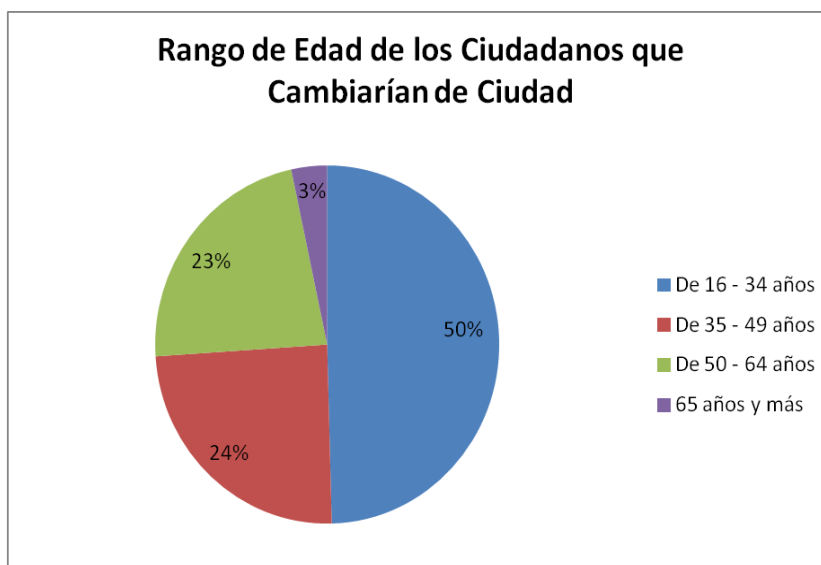


Gráfico 22: Rango de edad de los ciudadanos que contestaron que Sí cambiarían de ciudad.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

El 50 por ciento de los encuestados que contestaron “sí” a la pregunta “¿si tuviera oportunidad, se iría a vivir a otro lugar?”, 24% resultado expuesto en el gráfico 21, se encuentran en rango de edad de los 16 a 34 años. Este resultado muestra la alarmante situación de pérdida de población juvenil en Palencia, pues a efectos globales indica que el 12% de los jóvenes de Palencia y Alfoz de entre 16 y 34 años estarían dispuestos a marcharse de Palencia, cifra superior a los que indicaron que se no abandonarían Palencia que es del 10,4%.

Estando el otro 50% repartido entre las franjas de edad que van desde los 35 a 49 con un 24% y los de edad entre 50 a 64 con un 23%. Únicamente los mayores de 65 años prácticamente en su totalidad han contestado que no cambiarían de ciudad.

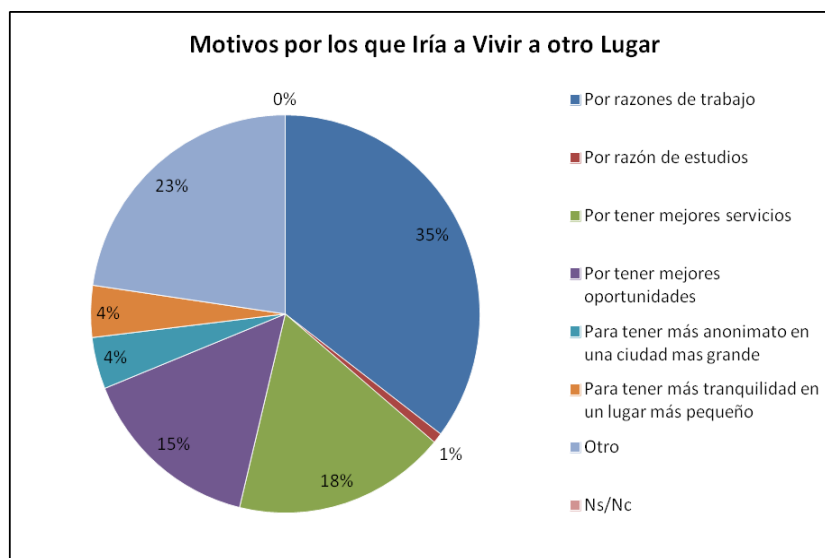


Gráfico 23: Motivos más valorados por los que iría a vivir a otro lugar.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

De entre el 24% de la población que se iría a vivir a otro lugar, en el gráfico 22 se pueden observar los motivos por los que estos ciudadanos cambiarían su lugar de residencia. Como se puede ver, el principal motivo por el cual se irían sería por razones de trabajo, seguido de otros motivos con un 23% y una mejora de los servicios y oportunidades con un 18% y 15%.

De entre los que han contestado por otros motivos, la principal razón dada es la vuelta a su ciudad natal.

Si se cruzan los resultados del gráfico 22 y 23, se observa que el 69% de los ciudadanos que se marcharían por razones de trabajo pertenecen al rango de edad entre los 16 y 34 años. Siendo el porcentaje entre las franjas de 35 a 49 años del 14% y el 10% entre los de edad comprendida de 50 a 64 años.

3.7 Imagen de los encuestados de su municipio

En este apartado se valorará la imagen que poseen los encuestados sobre su municipio, valorando la misma según la escala: Muy Mala, Mala, Regular, Buena y Muy Buena.

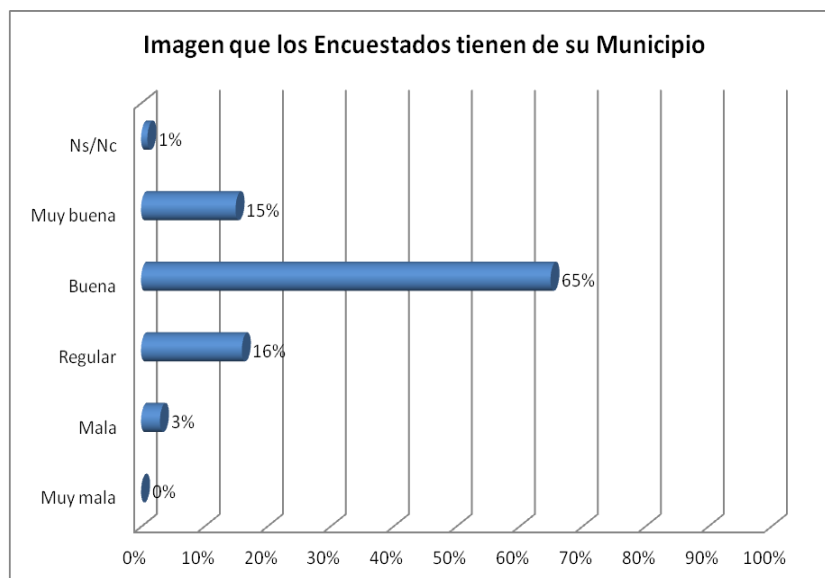


Gráfico 24: Imagen que los ciudadanos tienen de Palencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Como se puede observar en el gráfico 24, el 65% de los encuestados poseen una buena imagen de su municipio frente a un 16% que lo ven como regular y un 3% como mala.

3.8 Imagen que se tiene de Palencia fuera de la ciudad

Tan importante como valorar la imagen que poseen los palentinos de su ciudad es valorar la imagen que se está dando fuera de Palencia. Por este motivo se ha consultado a los ciudadanos que imagen creen que se tiene de Palencia fuera de la ciudad.

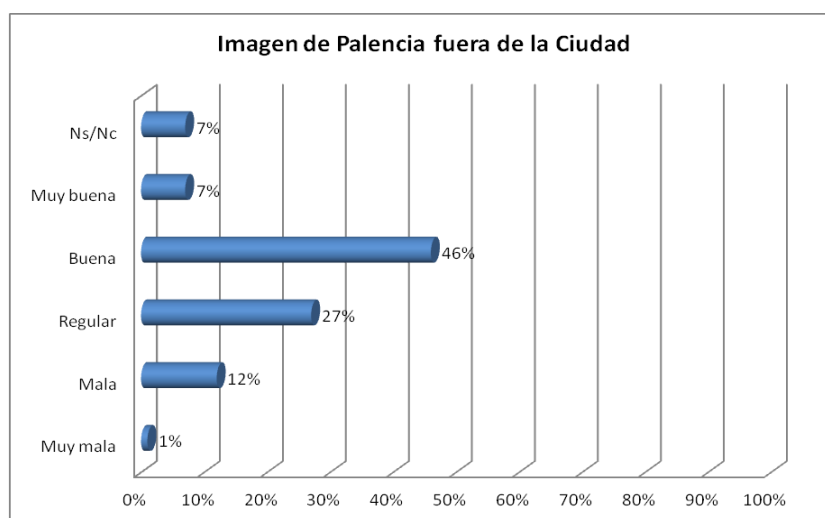


Gráfico 25: Imagen de Palencia fuera de la ciudad.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Según el 46% de los encuestados, Palencia tiene una imagen buena fuera, aunque es importante destacar que un 27% opinan que la imagen que tiene en el exterior es regular, incluso un 12% creen que se tiene mala imagen.

3.9 Valoración de actuaciones que se podrían ejecutar para mejorar la imagen e identidad en el exterior

Teniendo en cuenta que una de las debilidades de Palencia y Alfoz, reflejadas en el diagnóstico socioeconómico realizado durante la primera etapa del Plan Estratégico de Palencia, era la débil imagen de Palencia y Alfoz en el exterior, en el presente apartado se indica la opinión de los ciudadanos sobre qué acciones se podrían realizar para fortalecer y mejorar dicha imagen e identidad en el exterior.

La escala de valores asignada para dichas cuestiones es la siguiente: Totalmente Inadecuada, Inadecuada, Ni Adecuada Ni Inadecuada, Adecuada y Totalmente Adecuada.

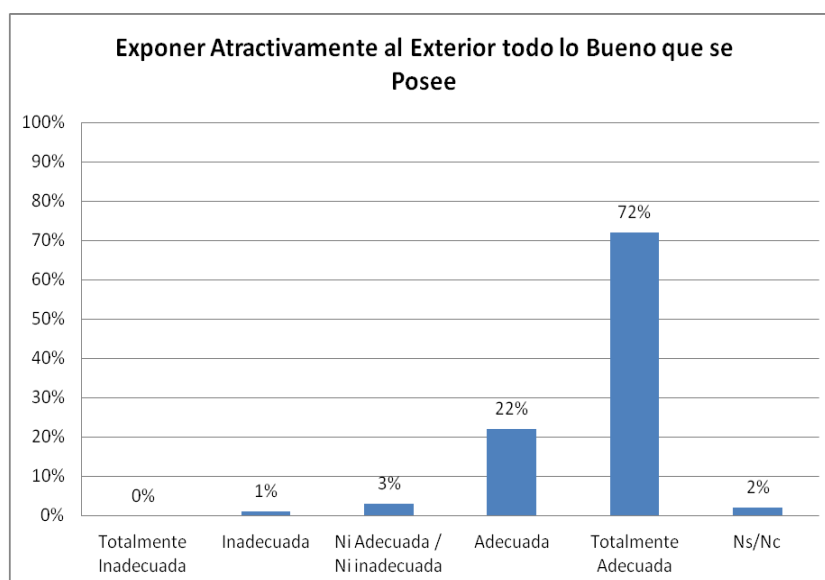


Gráfico 26: Exponer lo bueno que se posee.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

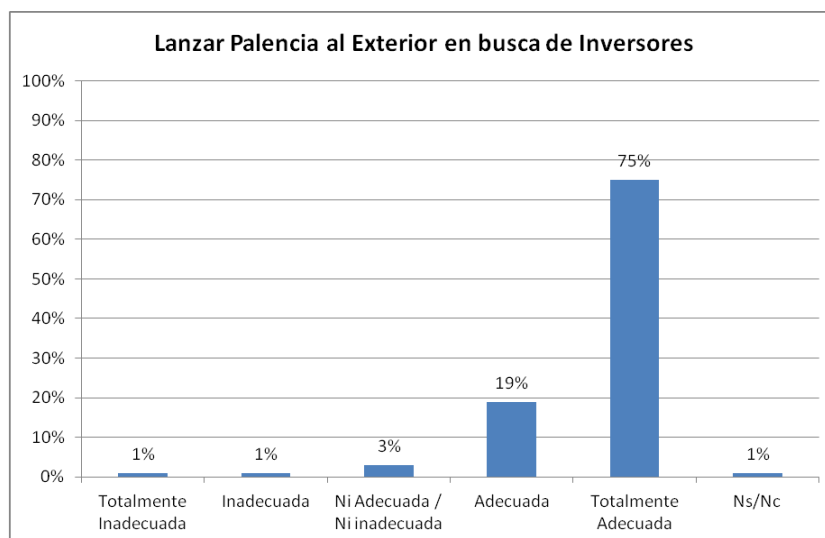


Gráfico 27: Lanzar Palencia al exterior en busca de inversores.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

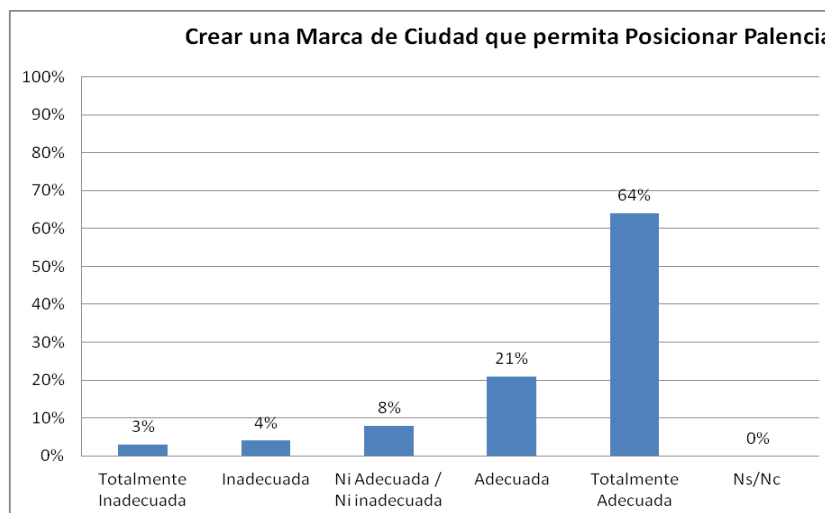


Gráfico 28: Crear una marca de ciudad que permita posicionar Palencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Como se observa en los tres gráficos anteriores, la mayor parte de los ciudadanos encuestados está totalmente de acuerdo con las acciones propuestas para reforzar la Imagen de Identidad de Palencia en el exterior.

3.10 Problemas más importantes de su municipio

Con el objetivo de conocer cuáles son los principales problemas que la sociedad ve en su municipio, se ha pedido a los encuestados que enumeren los tres principales problemas que han detectado en Palencia y Alfoz. El objetivo de esta pregunta es conocer cuáles son los puntos débiles a mejorar de forma prioritaria.

A continuación se incluyen varias gráficas que recogen cada una de las tres opciones, aunque hay que destacar que el 20% de los encuestados no contestó nada en este apartado:

- Primera opción

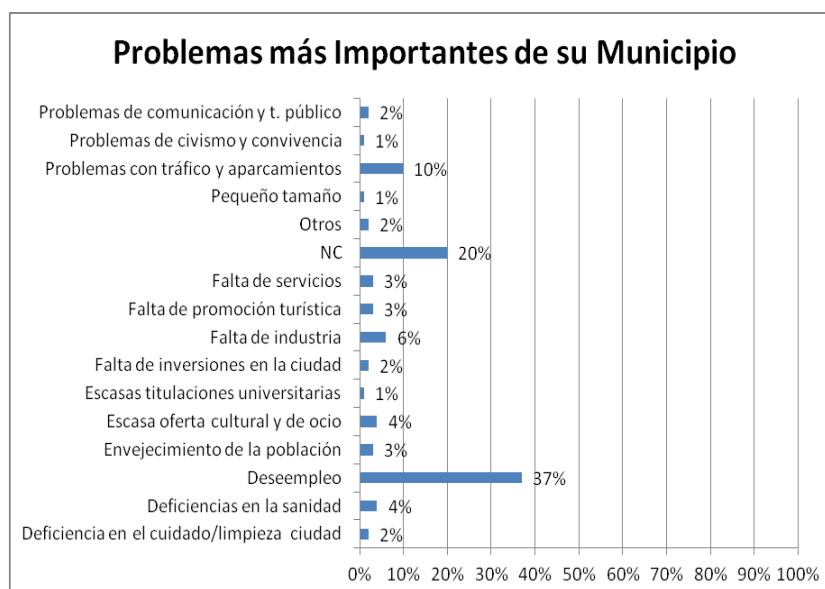


Gráfico 29: Los problemas más importantes de la ciudad de Palencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

La mayoría los participantes en la encuesta considera que el desempleo es el mayor problema con un 37 %, un 10% creen que el principal problema de la ciudad es el tráfico y aparcamientos, en tercer lugar se encuentra la falta de industria con un 6%.

- Segunda opción

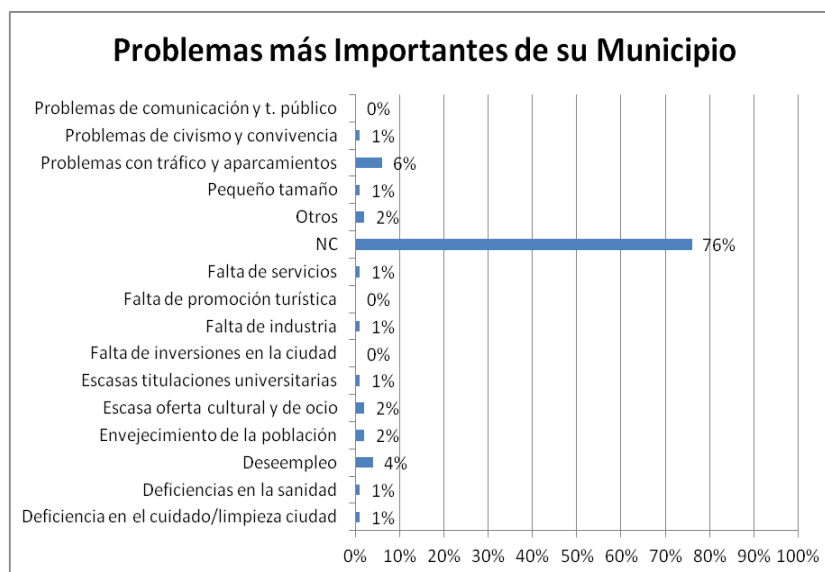


Gráfico 30: Los problemas más importantes de la ciudad de Palencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Es importante destacar que el 76% de los que aceptaron contestar a esta pregunta, no aportaron ningún segundo problema. Los problemas más importantes contestados como segunda opción siguen siendo el desempleo, el tráfico y aparcamiento.

- Tercera opción

En cuanto a la tercera opción el principal resultado es que el 98% de los encuestados no ha contestado. De entre el 2% que ha contestado el principal problema detectado sigue siendo el desempleo.

Como conclusión de esta pregunta realizada se pueden indicar que los tres principales problemas que más preocupan a los encuestados son el desempleo, el tráfico y aparcamientos junto a la falta de industria.

3.11 Principales Fortalezas de Palencia

Al igual que en el apartado anterior, se ha consultado a los ciudadanos cuales creen que son los principales recursos de Palencia. El objetivo de esta pregunta es conocer las fortalezas que se pueden potenciar.

A continuación se incluyen varias gráficas que recogen cada una de las tres opciones, destacando que el 11% de los encuestados no contesto nada en este apartado:

- **Primera opción**

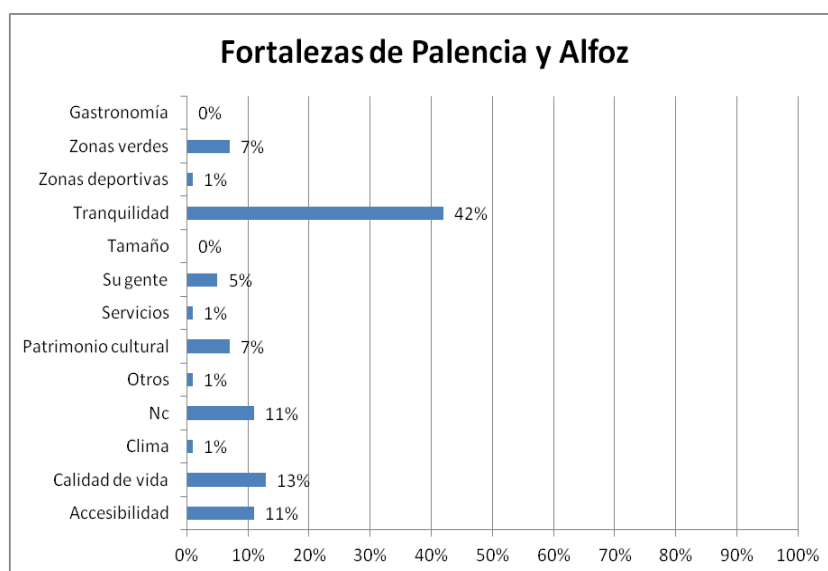


Gráfico 31: Puntos fuertes de la ciudad de Palencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Como se puede observar, la principal fortaleza es la tranquilidad, seguida de la calidad de vida. En tercer lugar se encuentra la accesibilidad y en cuarto el patrimonio cultural y zonas verdes.

- Segunda opción

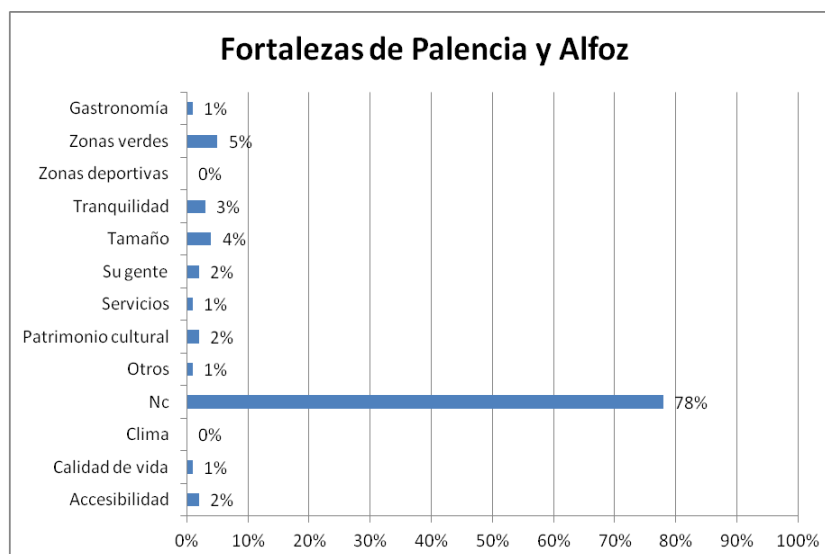


Gráfico 32: Puntos fuertes de la ciudad de Palencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Aunque el 78% de los encuestados no aportó una segunda opinión, de entre los que contestaron se puede deducir que además de las fortalezas aportadas en la primera opción, se puede añadir el tamaño de la ciudad.

- Tercera opción

Aunque a la tercera opción solo ha llegado el 3% de los encuestados, la fortaleza más destacada es la gastronomía.

Tras analizar las tres opciones aportadas por los encuestados, se puede concluir que las principales fortalezas, según orden de votaciones, de Palencia y Alfoz según los ciudadanos son: Tranquilidad, Calidad de Vida, Accesibilidad, Zonas Verdes, Patrimonio Cultural, Gastronomía y Tamaño de la Ciudad.

4 SITUACIÓN ECONÓMICA Y ADMINISTRACIONES

4.1 Situación económica

Con el objetivo de evaluar la visión que los palentinos/as poseen sobre su situación económica se han realizado las diferentes cuestiones:

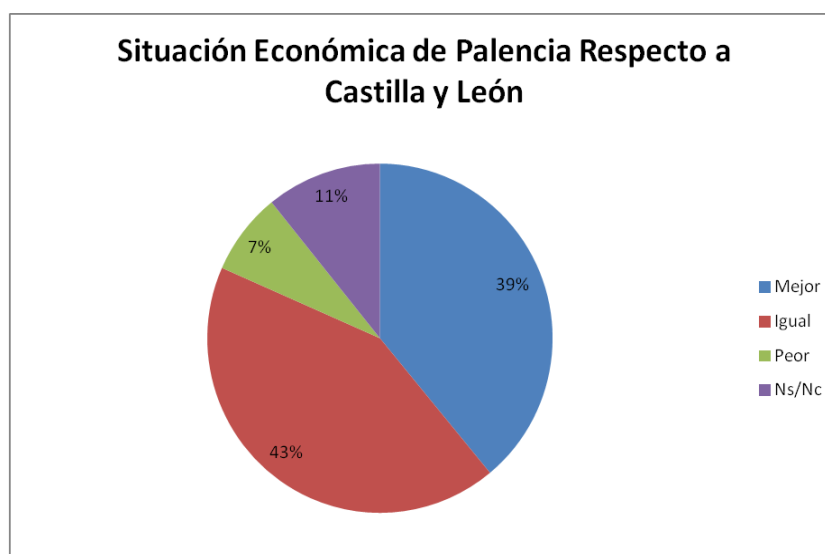


Gráfico 33: Situación económica de Palencia respecto a Castilla y León.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Aunque el 43% de los encuestados ha considerado que la situación económica en Palencia es igual que en el resto de la comunidad autónoma, existe un gran porcentaje de ciudadanos que creen que la economía palentina está mejor que la región, con un 39% de valoraciones. Con estos resultados se puede aseverar que los palentinos confían en su economía.

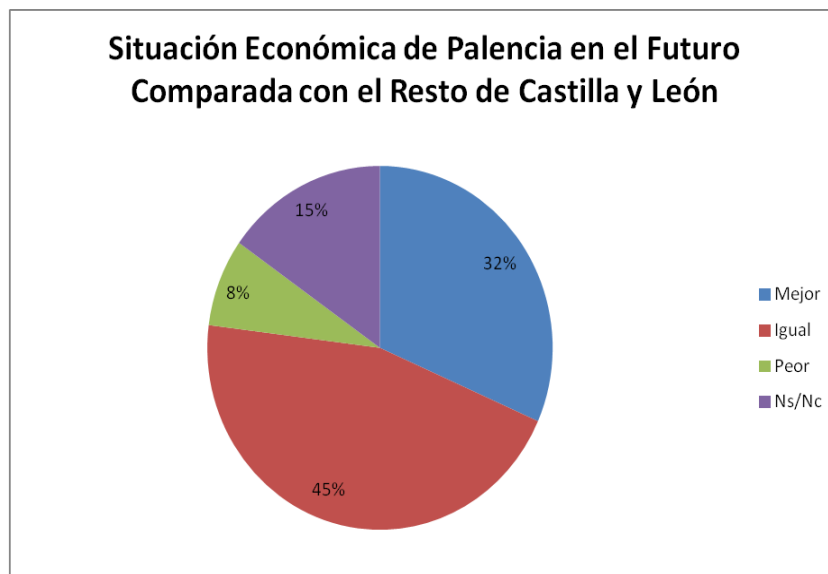


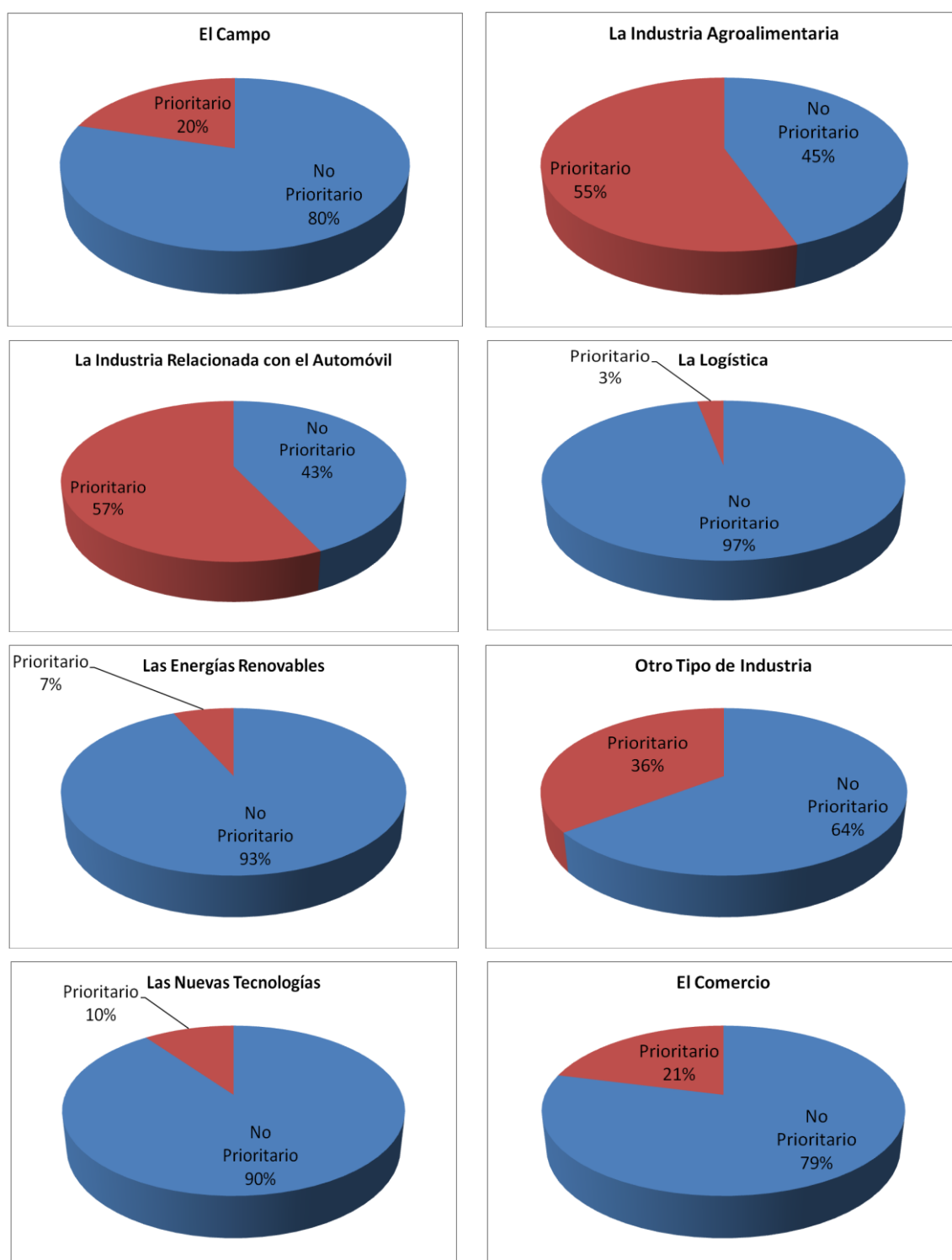
Gráfico 34: Situación económica de Palencia en el futuro comparada con Castilla y León.

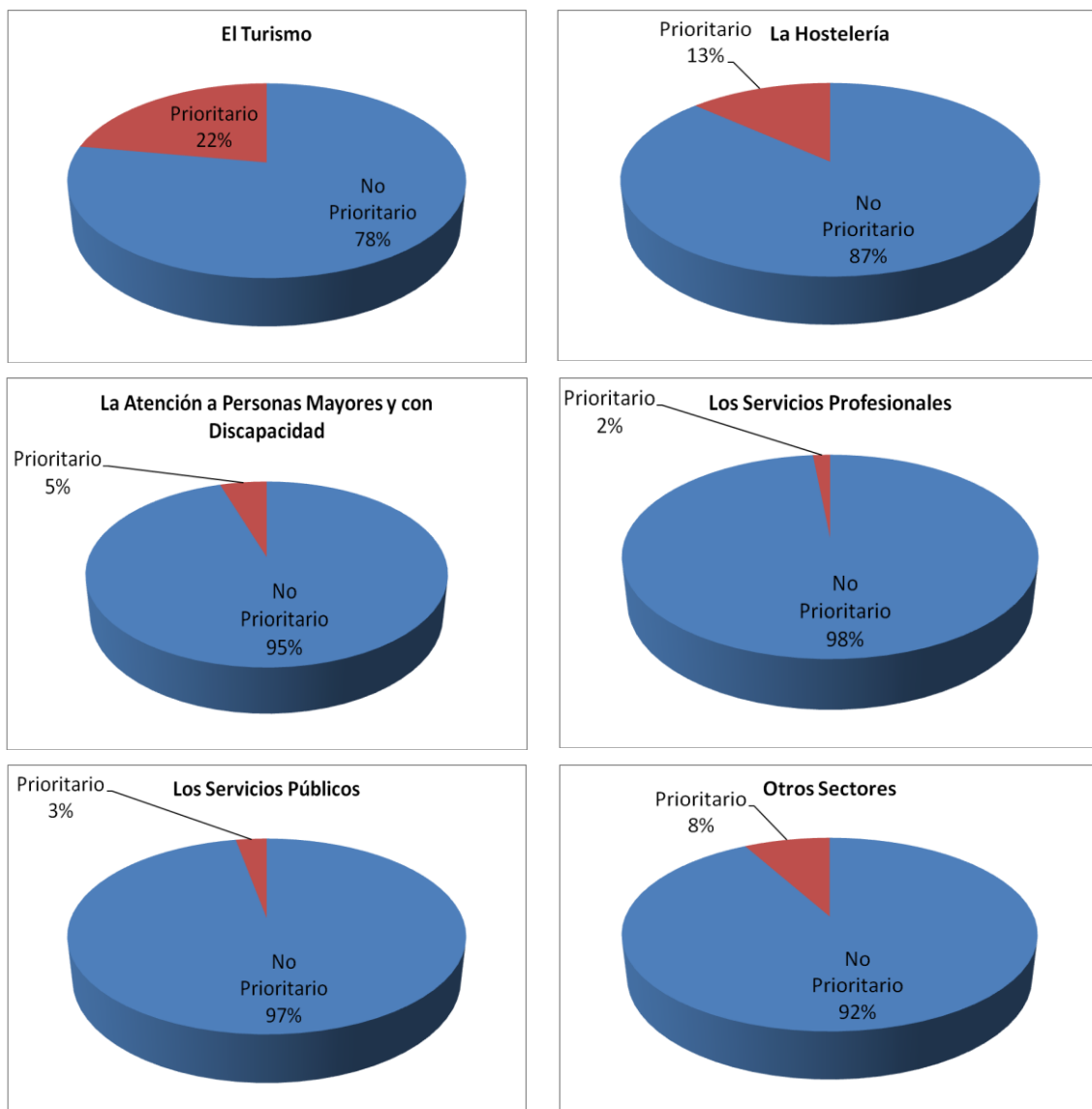
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Preguntando a los ciudadanos como ven la situación económica de Palencia en el futuro respecto al total de Castilla y León los resultados son similares a la pregunta anterior, aunque en este caso crece la incertidumbre con un 15%. Así mismo un 45% creen que se mantendrá igual que a nivel regional, un 32% creen que será mejor y un 8% que será peor.

4.2 Sectores económicos a potenciar

A continuación se hace referencia a una serie de sectores económicos de Palencia y Alfoz sobre los cuales se ha consultado la prioridad para potenciarlos:





Otros Sectores Prioritarios

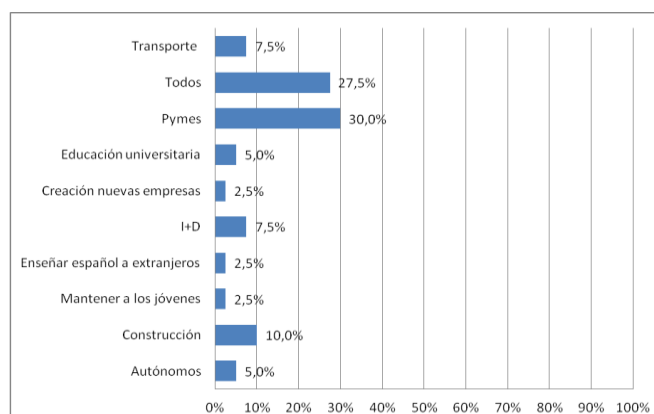


Gráfico 35: Sectores que deberían potenciarse en Palencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Tal como se puede observar en los gráficos superiores, que hacen referencia a las preferencias de los encuestados para potenciar los sectores económicos de Palencia y Alfoz, el sector más demandado a potenciar es el de la Automoción, seguido por la industria agroalimentaria, colocándose en tercer lugar otro tipo de industria.

De los resultados obtenidos se puede desprender que los ciudadanos/as demandan una mejora del tejido industrial (englobado por los sectores de automoción, Industria agroalimentaria y otra industria), seguido del turismo, el comercio y el campo.

4.3 Acciones para mejorar el sector económico

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la valoración de los ciudadanos/as sobre diferentes acciones que se podrían realizar para mejorar el sector económico. Esta valoración se ha realizado según la siguiente escala: Totalmente Inadecuada, Inadecuada, Ni Adecuada Ni Inadecuada, Adecuada y Totalmente Adecuada.

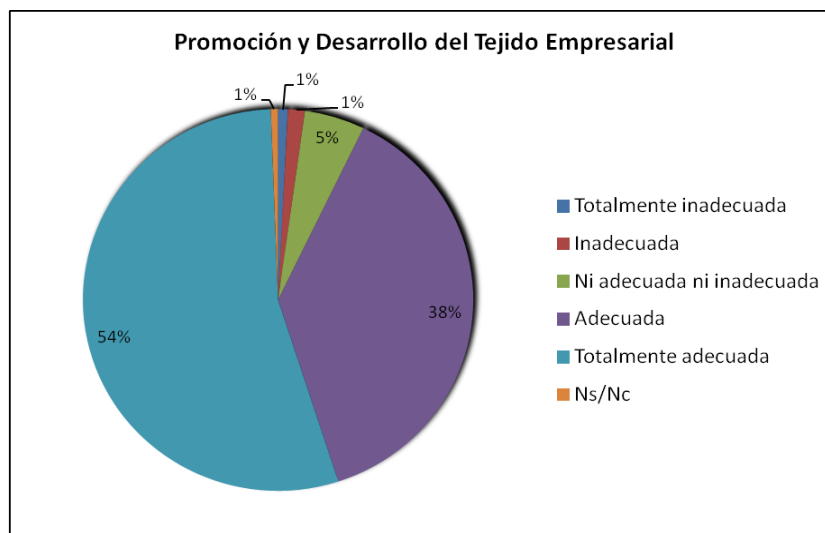


Gráfico 36: Promoción y desarrollo del tejido empresarial.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

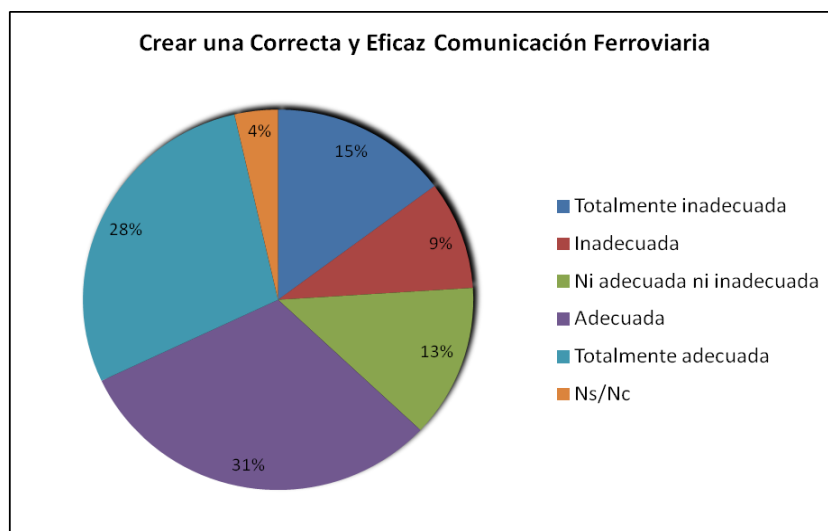


Gráfico 37: Crear una correcta y eficaz comunicación ferroviaria.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

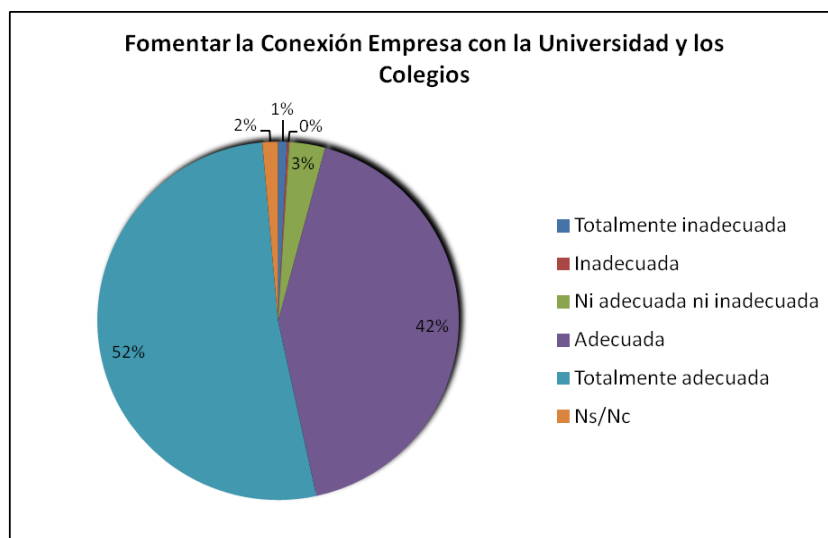


Gráfico 38: Fomentar la conexión de las empresas con universidad y colegios.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

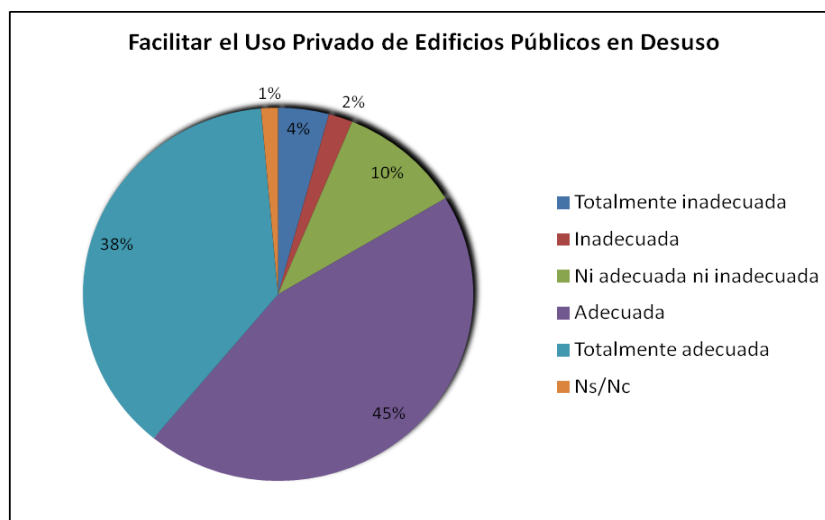


Gráfico 39: Facilitar el uso de edificios públicos en desuso.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Analizando los cuatro gráficos anteriores, donde se representan las opiniones recopiladas sobre posibles mejoras del sector económico, la mayor parte de los encuestados han reflejado que las mismas son adecuadas para mejorar el sector económico. Únicamente han manifestado cierta duda en la actuación relacionada con realizar una correcta y eficaz comunicación ferroviaria, donde las principales opiniones aportadas la indican como adecuada aunque existe un alto porcentaje, superior al 20%, que indican que es inadecuada.

4.4 Acciones para mejorar el capital humano y calidad de vida

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la valoración de los ciudadanos sobre diferentes acciones que se podrían realizar para mejorar el capital humano y calidad de vida. Esta valoración se ha realizado según la siguiente escala: Totalmente Inadecuada, Inadecuada, Ni Adecuada Ni Inadecuada, Adecuada y Totalmente Adecuada.

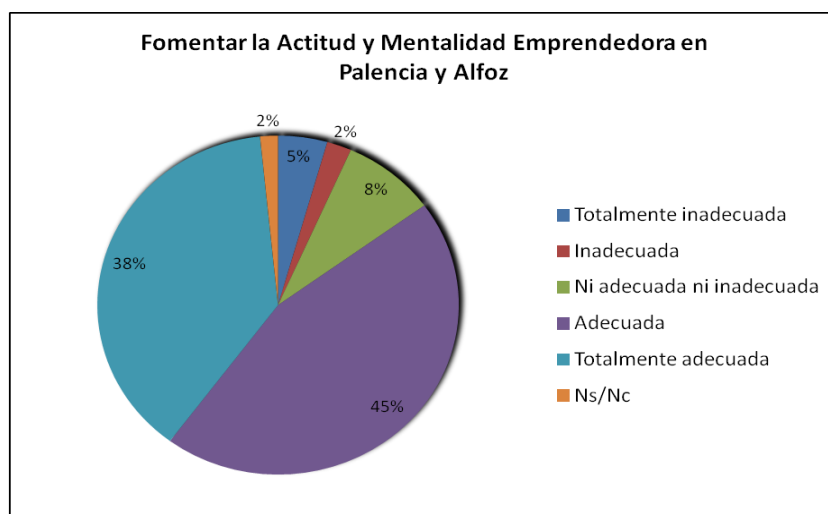


Gráfico 40: Fomentar la actitud y mentalidad emprendedora en Palencia.
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

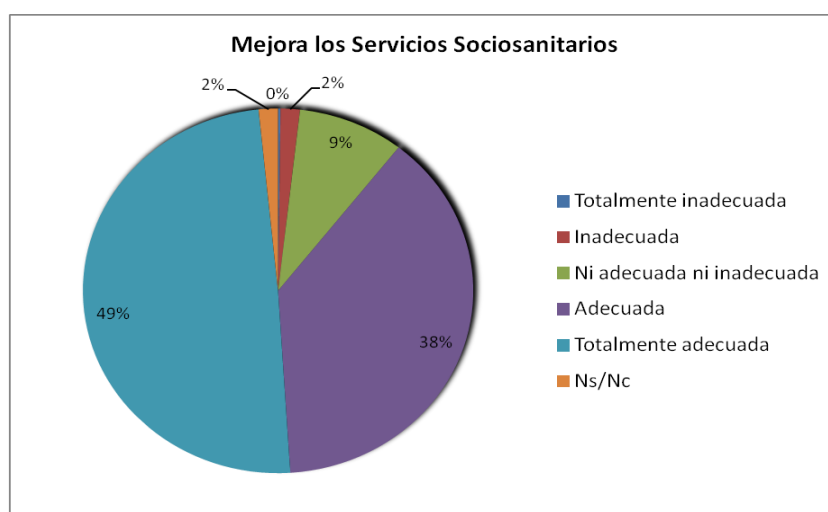


Gráfico 41: Mejorar los servicios socio-sanitarios.
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

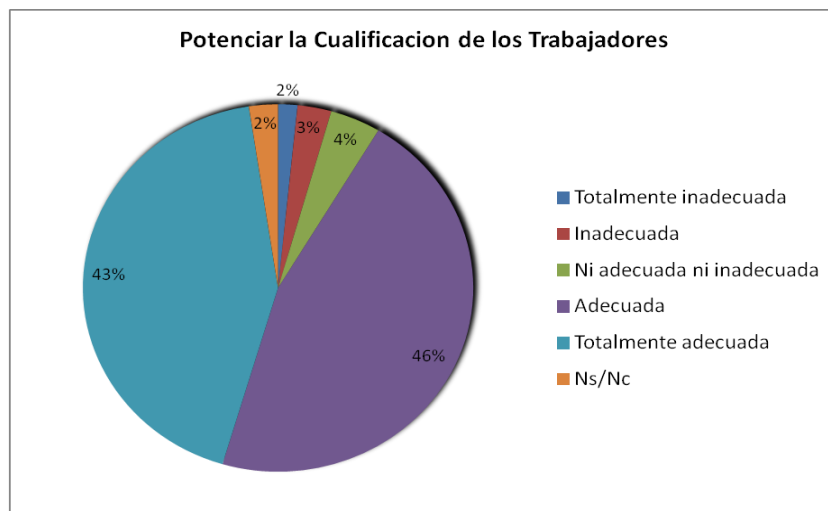


Gráfico 42: Potenciar la cualificación de los trabajadores.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

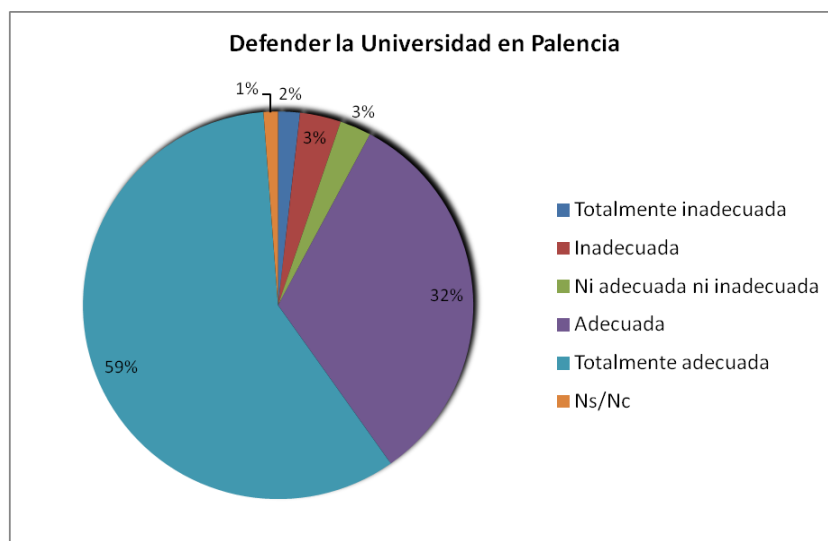


Gráfico 43: Defender la universidad de Palencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Como ocurría en el caso de las acciones destinadas a la mejora del sector económico, en el caso del capital humano y calidad de vida el 90% de las opiniones recopiladas indican que las cuatro propuestas a valorar son adecuadas.

4.5 Acciones para mejorar la conectividad e infraestructuras

En cuanto a la conectividad e infraestructuras a continuación se presentan los resultados obtenidos de la valoración de los ciudadanos sobre diferentes acciones que se podrían realizar para mejorarla. Esta valoración se ha realizado según la siguiente escala: Totalmente Inadecuada, Inadecuada, Ni Adecuada Ni Inadecuada, Adecuada y Totalmente Adecuada.

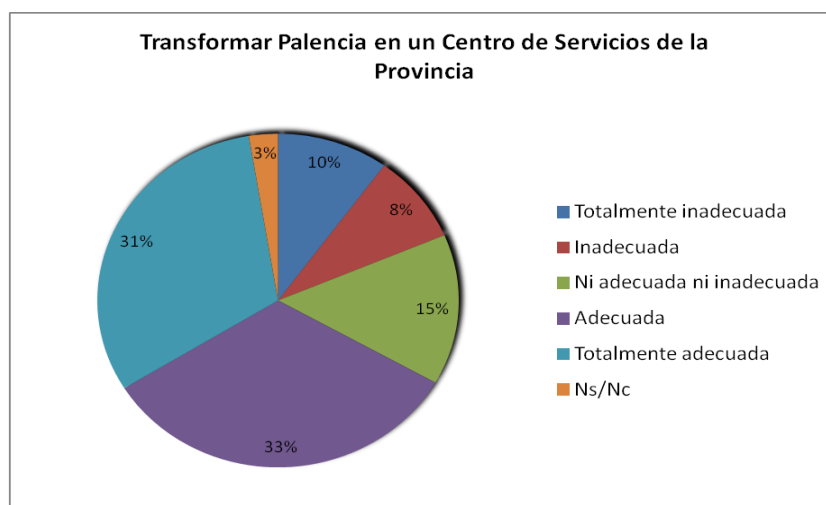


Gráfico 44: Transformar Palencia en un centro de servicios de la provincia.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

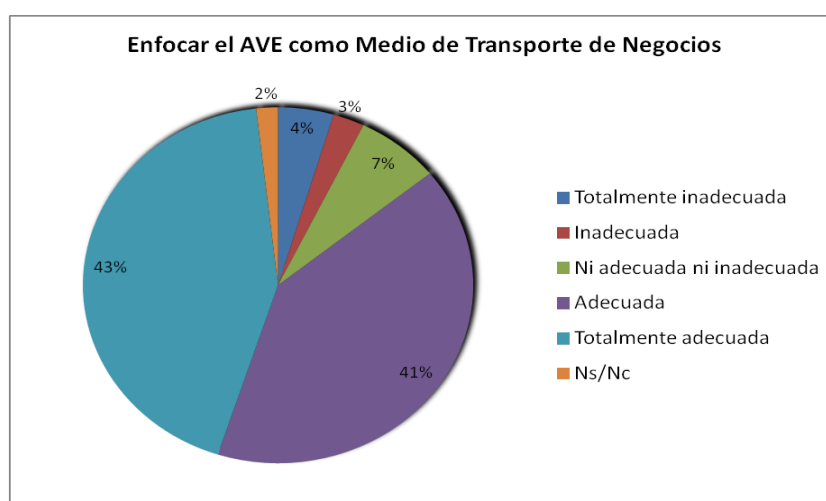


Gráfico 45: Enfocar el AVE como medio de transporte de negocios.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

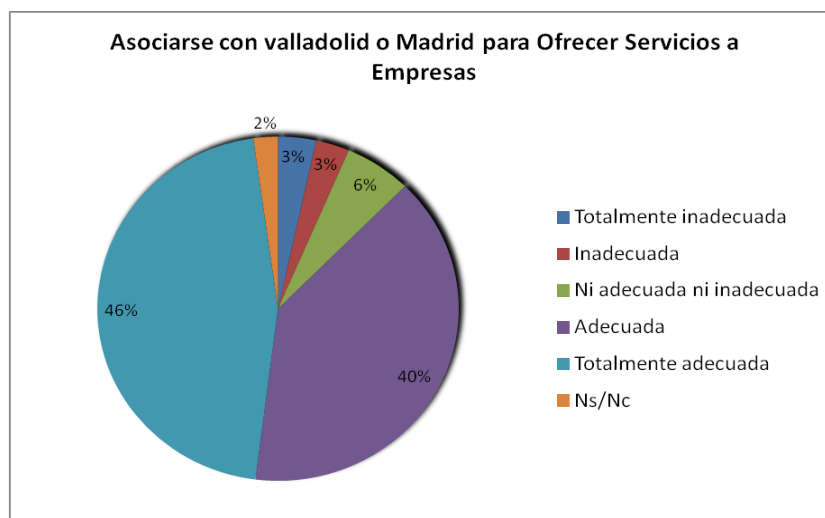


Gráfico 46: Asociarse con Valladolid o Madrid para ofrecer servicios a empresas.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

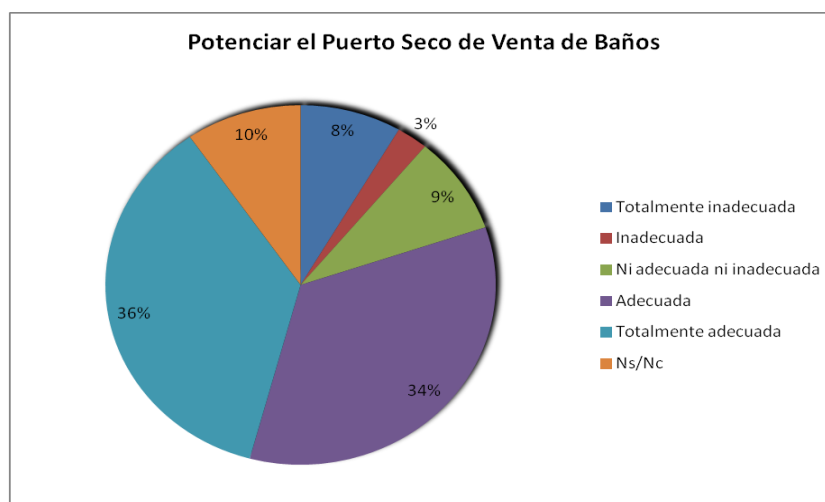


Gráfico 47: Valoración de la actuación de potenciar el puerto seco.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

En cuanto a las propuestas incluidas en la encuesta sobre conectividad e infraestructuras los ciudadanos encuestados las han valorado como adecuadas, existiendo únicamente un 18% de valoraciones negativas sobre una de las acciones, relacionada con la conversión de Palencia en un centro de servicios de la provincia.

4.6 Colaboración entre las administraciones públicas para trabajar por Palencia

Con el objetivo de conocer la visión que los ciudadanos/as poseen sobre la coordinación de las diferentes administraciones públicas para aunar esfuerzos y trabajar en una misma línea por Palencia, se ha realizado la siguiente pregunta, que ha obtenido los siguientes resultados:

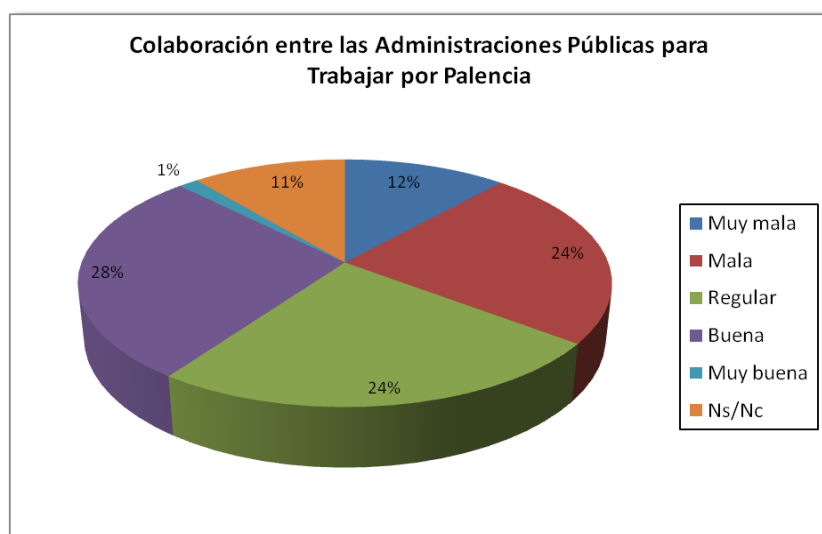


Gráfico 48: Colaboración entre las administraciones públicas para trabajar por Palencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Como se puede apreciar en el gráfico 47, sólo el 29% de los encuestados valoran como buena o muy buena la colaboración que las administraciones públicas realizan por el beneficio de Palencia, frente al 36% que creen que ésta es mala o muy mala.

De estos resultados se desprende cierto mal estar por el trabajo que se hace por Palencia desde las diferentes administraciones públicas.

4.7 Colaboración entre administraciones públicas y entidades privadas

A continuación se valora la colaboración entre las administraciones públicas y las entidades privadas.

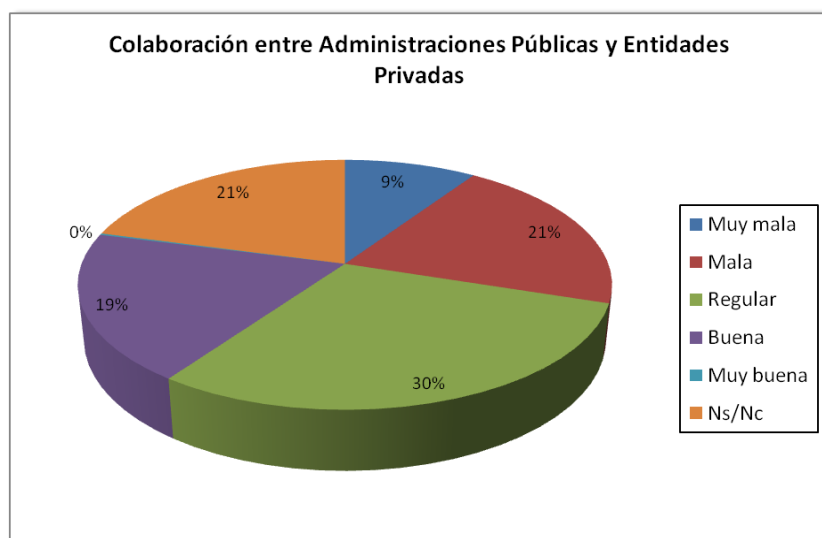


Gráfico 49: Colaboración entre administraciones públicas y entidades privadas.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Tras observar el gráfico 48 se deduce que los ciudadanos encuestados opinan que las colaboraciones entre las administraciones públicas y las entidades privadas son regulares, malas o muy malas, valoraciones que han obtenido un 30%, 21% y 9% respectivamente. Únicamente el 19% de los encuestados creen que las colaboraciones son buenas.

4.8 Propuestas que los ciudadanos encuestados aportan para mejorar Palencia y Alfoz desde un punto de vista económico y social

Como cierre de este bloque de preguntas de carácter socioeconómico, y finalización de la encuesta, se ha consultado a los ciudadanos cuales creen que son las principales acciones que se deberían ejecutar en Palencia y Alfoz para potenciar el desarrollo económico y social. Para ello se ha pedido que indiquen tres acciones principales.

A continuación se incluyen varias gráficas que recogen cada una de las tres opciones, hay que destacar que el 43,8% de los encuestados no contestó nada en este apartado:

- **Primera opción**

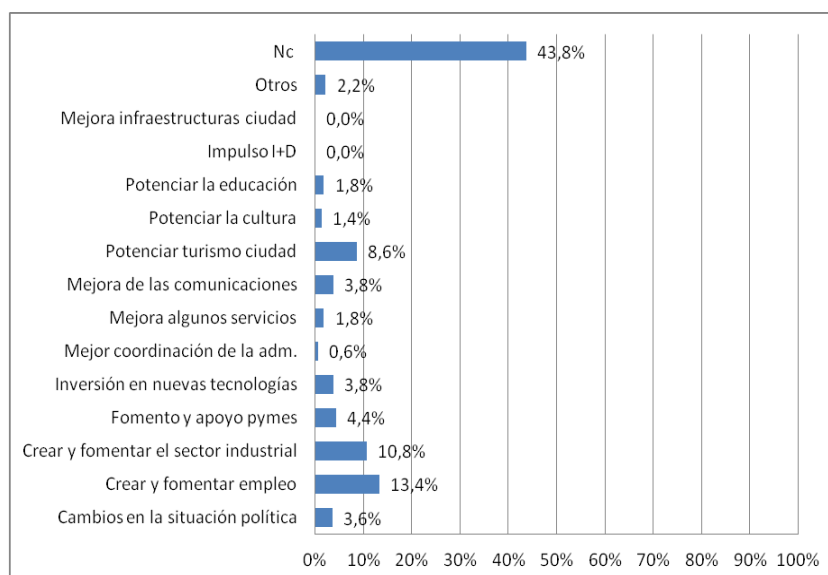


Gráfico 50: Propuestas de los ciudadanos para la mejora económica y social.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Tal como se puede observar en el gráfico 49 las principales propuestas de los ciudadanos tienen relación con la creación y fomento del empleo, crear y fomentar el sector industrial y potenciar el turismo.

- **Segunda opción**

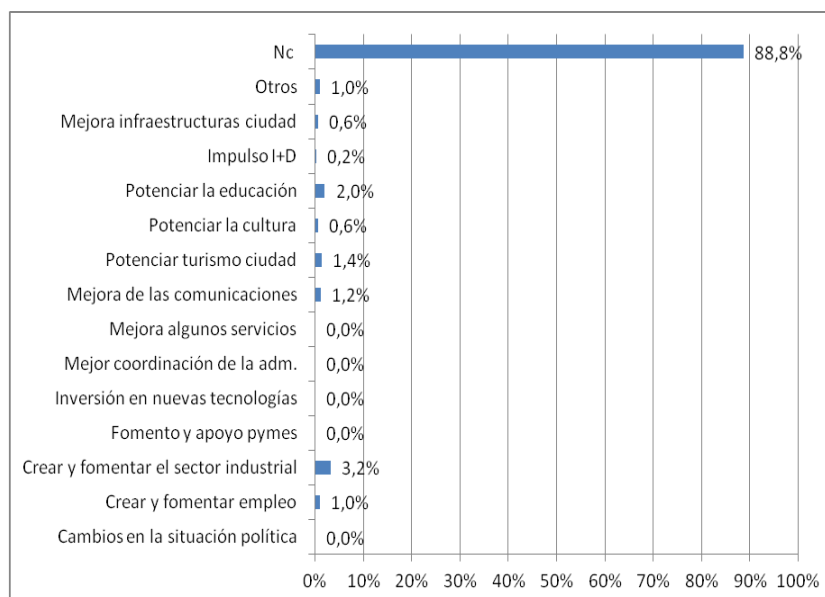


Gráfico 51: Propuestas de los ciudadanos para la mejora económica y social.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

Como era de esperar a la vista de los resultados obtenidos en la primera de las opciones, la mayoría de los encuestados ha decidido dejar en blanco este espacio. De entre los que han contestado las principales propuestas son la creación y fomento del sector industrial, así como potenciar la educación.

- **Tercera opción**

En cuanto a la tercera opción sólo un 3,4% de los encuestados la ha contestado, siendo la propuesta más solicitada la mejora de las comunicaciones.

Como conclusión de esta última pregunta se puede deducir que las principales propuestas aportadas por los encuestados son la creación de empleo, creación y fomento de la industria, fomento del turismo, mejora de la educación y las comunicaciones.

Estas propuestas están íntimamente relacionadas con la realidad observada en el análisis de todas las encuestas realizadas a los ciudadanos de Palencia y Alfoz.

5 RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

En el presente apartado se presenta un resumen de los resultados obtenidos en la encuesta, los mismos se expresan en las siguientes tablas:

Valoración de servicios y equipamientos			
	BUENA	NORMAL	MALA
Servicios sanitarios			
Oferta educativa			
Servicios sociales			
Oferta cultural			
Equipamiento deportivo			
Zonas verdes			
Limpieza de las calles			
Transporte público			
Tráfico y aparcamientos			
Calidad ambiental			
Seguridad ciudadana			
Conexión a internet			
Valoración de las comunicaciones			
	BUENA	NORMAL	MALA
Por autovía y carreteras			
Por ferrocarril			
A los aeropuertos			
A los puertos			
Valoración de la calidad de vida			
	BUENA	NORMAL	MALA
Calidad de vida			
Grado de satisfacción con el estilo de vida			
	BUENA	NORMAL	MALA
Estilo de vida			
Imagen que tiene los palentinos de su propia ciudad			
	BUENA	NORMAL	MALA
Qué imagen tienen los palentinos de su ciudad			

Imagen de la ciudad de Palencia fuera de la provincia			
	BUENA	NORMAL	MALA
Qué imagen se tiene de Palencia fuera de la provincia			
Valoración de las siguientes actuaciones que se podrían ejecutar			
	BUENA	NORMAL	MALA
Exponer atractivamente al exterior todo lo bueno que la ciudad posee			
Lanzar Palencia al exterior en busca de inversores			
Crear una marca de ciudad que permita posicionar Palencia a nivel Regional, Nacional e Internacional			
Cree que la situación económica de Palencia es mejor, igual o peor que la del resto de Castilla y León			
	MEJOR	IGUAL	PEOR
Situación económica de Palencia respecto del resto de Castilla y León			
Cree que la situación económica de Palencia será mejor, igual o peor en el futuro comparada con otras ciudades de Castilla y León			
	MEJOR	IGUAL	PEOR
Situación económica de Palencia en el futuro respecto a la de Castilla y León			
Sectores económicos que deben potenciarse más en la ciudad de Palencia y en los pueblos de alrededor			
	PRIORITARIA	NO PRIORITARIA	
El campo			
La industria agroalimentaria			
La industria relacionada con el automóvil			
La logística			
Las energías renovables			
Otro tipo de industria			
Las nuevas tecnologías			
El comercio			
El turismo			
La hostelería			

La atención a las personas mayores y con discapacidad				
Otros servicios profesionales				
Los servicios públicos				
Otros sectores				
Valoración de las siguientes actuaciones que se podrían ejecutar				
		BUENA	NORMAL	MALA
Sector económico	Promoción y desarrollo del tejido empresarial			
	Crear una eficaz comunicación ferroviaria			
	Mejorar y fomentar la conexión empresa con la universidad y colegios			
	Facilitar el uso privado de edificios públicos en desuso			
Capital humano y calidad de vida	Fomentar la actitud y mentalidad emprendedora de los habitantes			
	Mejorar los servicios socio-sanitarios			
	Potenciar la cualificación de los trabajadores			
	Defender la universidad en Palencia; buscando nuevas titulaciones, creando la residencia universitaria...			
Conectividad e infraestructuras	Transformar Palencia en un centro de servicios de la provincia			
	Enfocar el AVE como medio de transporte de negocios, que puede abrir nuevos mercados a las empresas			
	Colaborar con Valladolid o Madrid para ofrecer servicios a empresas de esas localidades			
	Potenciar el puerto seco de Venta de Baños			
Cómo valora la colaboración entre las administraciones públicas, y entre las administraciones públicas y entidades privadas				
		BUENA	NORMAL	MALA
Colaboración entre administraciones públicas				
Colaboración entre administraciones públicas y entidades privadas				

6 VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

Con el objetivo de conocer y analizar la muestra poblacional encuestada, a continuación se incluyen las diferentes variables que se han tenido en cuenta para la realización de la encuesta.

6.1 Sexo

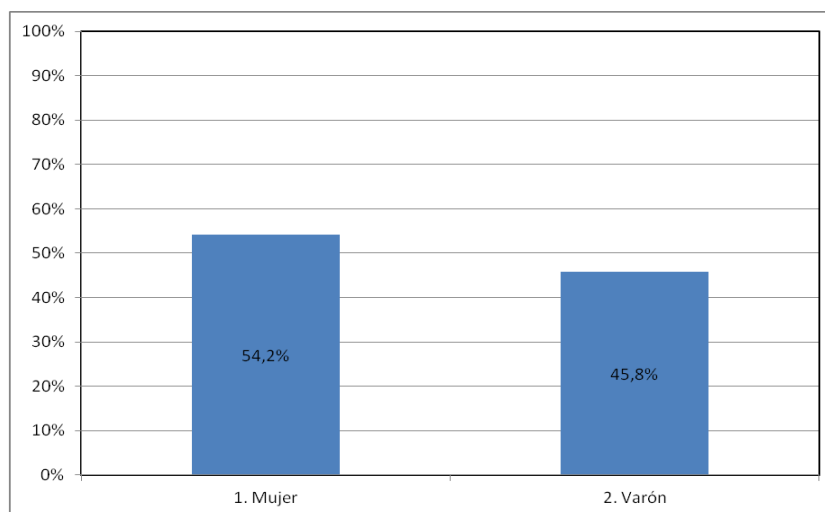


Gráfico 52: Sexo de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

6.2 Edad

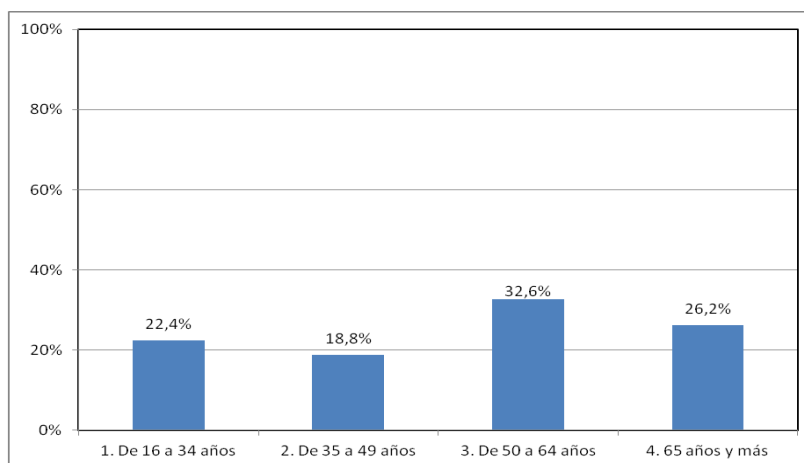


Gráfico 53: Edad de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

6.3 Relación con la Actividad

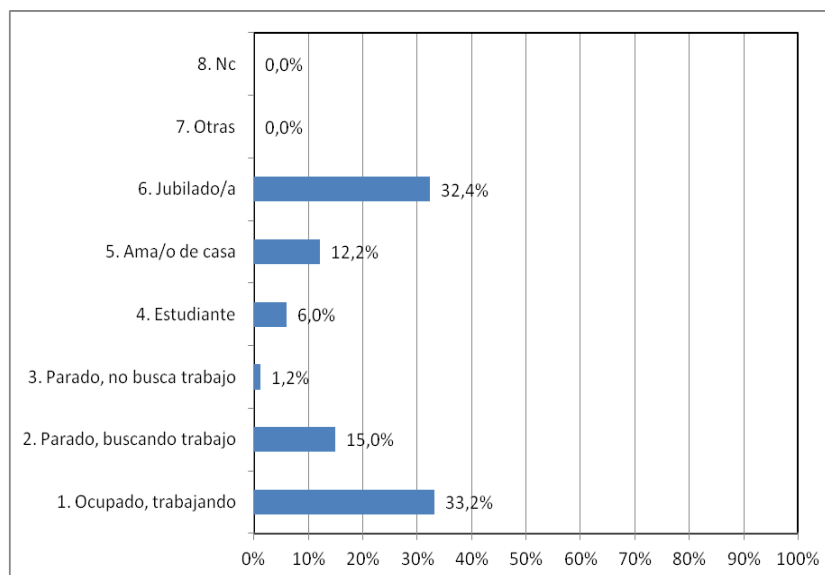


Gráfico 54: Estado laboral de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

6.4 Nivel de Estudios

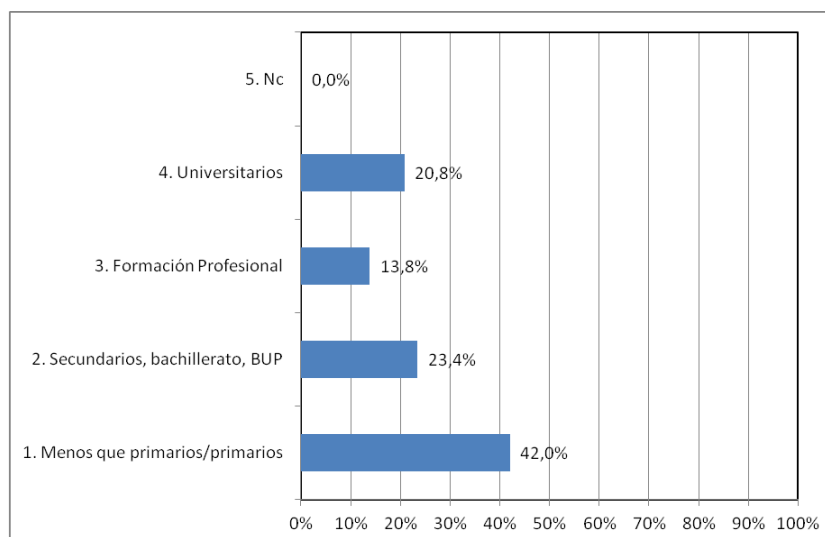


Gráfico 55: Nivel de estudios de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.

6.5 Pertenencia a alguna asociación u organización de Palencia y Alfoz

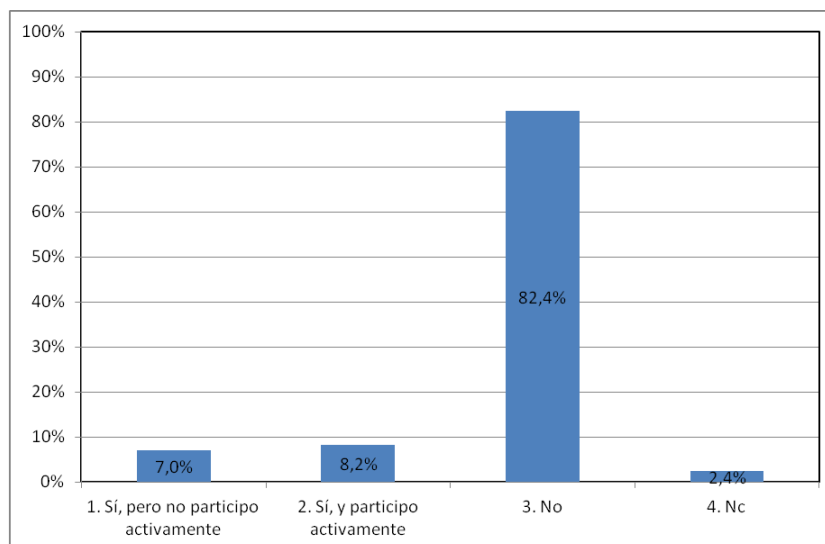


Gráfico 56: Implicación de los ciudadanos en asociaciones u organizaciones.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de las encuestas.