

2012



PLAN ESTRATÉGICO
PALENCIA 2012-2020

PLAN ESTRATÉGICO DE PALENCIA Y ALFOZ 2012 - 2020

ANEXO VII: INFORME FASE I REFLEXIÓN ESTRATÉGICA



Elaborado por:

DYNAMYCA CONSULTING

04/11/2012



**Ayuntamiento
de Palencia**

Índice

1	INTRODUCCIÓN.....	4
2	OBJETIVOS	6
2.1	Objetivos globales.....	6
2.2	Objetivos estratégicos.....	6
3	ANTECEDENTES: DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO	9
3.1	Conclusiones del análisis DAFO	10
4	EL PUNTO DE PARTIDA.....	17
4.1	Indicadores demográficos	17
4.1.1	Evolución de la población	17
4.1.2	Distribución de la población según edad (pirámide poblacional)	20
4.1.3	Análisis demográfico de los barrios.....	21
4.2	Estructura económica.....	29
4.2.1	Sector servicios.....	33
4.2.2	Sector industrial	37
4.2.3	Sector construcción.....	38
4.2.4	Sector agrícola.....	40
4.3	Empleo.....	41
5	METODOLOGÍA.....	48
5.1	Fase 0: preparación y lanzamiento	48
5.2	Fase 1: reflexión estratégica.....	49
5.3	Fase 2: modelo de ciudad	52
5.4	Fase 3: gestión y seguimiento del Plan Estratégico	53

6	FASE 1: REFLEXIÓN ESTRATÉGICA.....	54
6.1	Encuestas a la ciudadanía.....	54
6.2	Realización de las mesas de trabajo.....	56
6.3	Resultados obtenidos de la primera fase	61
6.3.1	Objetivos globales.....	61
6.3.2	Líneas y objetivos estratégicos.....	62
6.3.3	Programas y proyectos motores.....	63

1 INTRODUCCIÓN

La Planificación Estratégica constituye una herramienta participativa importantísima para lograr el desarrollo y posicionamiento competitivo de una ciudad.

Este tipo de planificación, a diferencia de otros como los Planes de Ordenación Territorial, no se basa en un proceso cerrado donde un equipo multidisciplinar, experto en la materia, establece la hoja de ruta a seguir y posteriormente son ejecutadas las acciones contenidas en ella.

La planificación estratégica, por el contrario, es un proceso abierto y participativo donde se busca la creatividad e innovación, pues no sólo existe una forma de conseguir el desarrollo de una ciudad y a veces con las estrategias clásicas no se consiguen los resultados esperados. Según José Miguel Fernandez Güell (Arquitecto - Urbanista. Profesor Titular del Departamento de Urbanística de la Universidad Politécnica de Madrid), la Planificación Estratégica es:

“La planificación estratégica de ciudades es un proceso sistemático, creativo y participativo que sienta las bases de una actuación integrada a largo plazo, que define el modelo futuro de desarrollo, que formula estrategias y cursos de acción para alcanzar dicho modelo, que establece un sistema continuo de toma de decisiones y que involucra a los agentes locales a lo largo de todo el proceso”.

El proceso de planificación estratégica que ha emprendido la ciudad de Palencia se resume en las siguientes fases:



Figura 1: Esquema etapas proceso planificación estratégica.

2 OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden conseguir con la ejecución del Plan Estratégico son los siguientes:

2.1 Objetivos globales

- Desarrollar un Plan Estratégico de Palencia y su Alfoz de desarrollo económico y social basado en la participación, interacción y diálogo de los ciudadanos.
- Despertar la conciencia crítica en la población para favorecer la participación e implicación en el proceso de elaboración del Plan Estratégico “Palencia 2012 - 2020”.
- Potenciar y favorecer el desarrollo local en lo referente a los recursos disponibles (Económicos, sociales, ambientales, culturales, etc.)
- Potenciar el posicionamiento competitivo de Palencia y su Alfoz.
- Crear una ciudad y alfoz prósperos y de futuro, que sean capaces de crear empleo estable y de calidad.

2.2 Objetivos estratégicos

- **Objetivos para el desarrollo económico**
 - Crear empleo.
 - Atraer empresas.
 - Externalización de empresas.
 - Fomento del espíritu emprendedor.
 - Fomentar la cooperación público - privada en la Ciudad de Palencia.

- **Objetivos para la formación e innovación**
 - Fomento de la relación universidad - formación profesional y las empresas.
 - Crear cultura emprendedora.
 - Favorecer la innovación empresarial.
 - Crear una sociedad basada en el conocimiento.
 - Promover la excelencia universitaria.
 - Mejorar el sistema y equipamientos educativos.
- **Objetivos para la calidad de vida y bienestar social**
 - Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos/as, a través de la implicación de todas las administraciones públicas.
 - Conseguir el reconocimiento de Palencia y Alfoz como centro de atención socio-sanitaria.
 - Fomento del deporte.
 - Desarrollar la economía social como complemento al sistema productivo tradicional.
- **Objetivos para el posicionamiento exterior**
 - Ubicar y posicionar Palencia y su Alfoz en el ámbito nacional a nivel económico, tecnológico, industrial, turístico y cultural.
 - Fortalecer la imagen de Palencia y su Alfoz como ciudad de alta calidad de vida.
 - Crear una Marca e Identidad de Ciudad.
 - Desarrollo y apuesta por el turismo como complemento de la economía local.

- **Objetivos de ciudad sostenible**
 - Modernizar Palencia y Alfoz y su posicionamiento como ciudad inteligente.
 - Desarrollar las TIC's.
 - Construir una Palencia y Alfoz permeable, accesible y sostenible.
 - Fomento del transporte a pie y bicicleta.
 - Fomento de la construcción bioclimática e inteligente.
- **Objetivos para el Alfoz - Gran Palencia**
 - Establecer las bases de la futura entidad Alfoz - Gran Palencia.
 - Incrementar la interacción entre Palencia y su alfoz.
- **Objetivos de gobernanza**
 - Mejorar la transparencia, eficiencia y el ahorro.
 - Mejorar la comunicación con la ciudadanía.

3 ANTECEDENTES: DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO

En noviembre de 2011, el Ayuntamiento de Palencia comenzó la elaboración de su Plan Estratégico con el horizonte temporal 2012 - 2020, realizando la primera fase del proceso consistente en un Diagnóstico Socioeconómico de la ciudad, con el objetivo de obtener una visión completa y detallada de Palencia y su Alfoz, que permita conocer sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, constituyendo un punto de partida para el desarrollo futuro de la ciudad y el alfoz.

Los aspectos que fueron analizados por el diagnóstico socioeconómico son:

- El **entorno económico** presente en la ciudad con respecto a la facilidad para realizar los negocios y a la gobernanza de gasto del propio Ayuntamiento.
- El **capital humano** analizando las principales características socio demográficas, el empleo y capacitación de la población.
- La **calidad de vida** que ofrece el territorio a sus ciudadanos y visitantes mediante su medio ambiente, sus servicios públicos, oferta cultural, deportiva, principales características urbanas, etc.
- La **conectividad externa e interna**, es decir, sus infraestructuras ferroviarias, terrestres y de telecomunicaciones.
- La **imagen, o marca**, que la ciudad transmite en el exterior y a sus propios ciudadanos.

El análisis de todas estas variables concluyó con un diagnóstico de situación de la ciudad, que permitió obtener unas conclusiones iniciales que están siendo utilizadas durante la segunda fase, como documento de base de trabajo, consistente en la elaboración de un plan de acción que guíe la definición de una Palencia y Alfoz sostenibles y de futuro, teniendo en cuenta una perspectiva realista capaz de optimizar las potencialidades de Palencia y su Alfoz.

3.1 Conclusiones del análisis DAFO

El diagnóstico se ha presentado en forma de análisis DAFO, herramienta estratégica que recoge las principales DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS y OPORTUNIDADES detectadas en Palencia y su Alfoz. De esta forma, los elementos para avanzar en el desarrollo de la ciudad serán las fortalezas, y los referentes de las direcciones a tomar serán las oportunidades. Del mismo modo, las debilidades indican los elementos a corregir o mejorar, siendo por último las amenazas el conjunto de aspectos a mitigar o reducir.

A continuación se incluyen las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades detectadas:

DEBILIDADES
<u>Capital humano:</u> • El envejecimiento de la población de Palencia. • La pérdida de población joven de la ciudad dificulta el relevo generacional. • Las bajas tasas de natalidad. • Las malas perspectivas de crecimiento demográfico futuro de la ciudad. • Falta de una oferta educativa innovadora. • Escasa oferta universitaria. • La alta movilidad de los estudiantes de la ciudad. • Dificultad para retener el talento. • Alta tasa de paro especialmente en las mujeres y en el colectivo que busca nuevos empleos. • La tasa de temporalidad en los contratos. • Escasa actitud y mentalidad emprendedora de los habitantes de Palencia. • Inadecuada formación y desinterés en la utilización de las nuevas tecnologías. • Extinción de titulaciones universitarias. <u>Calidad de vida:</u> • La alta densidad demográfica. • La estructura longitudinal de la ciudad entre el río y las vías del tren. • La falta de coordinación en la oferta cultural y de ocio. • La dispersión de las instalaciones deportivas dificulta su modernización y mantenimiento. • Duplicidad de competencias entre Administraciones.

DEBILIDADES

Imagen:

- La imagen de la ciudad es débil.
- Falta de cultura de “venta del territorio”.
- Falta de un cuaderno de venta de la ciudad.
- La mala conservación de algunos edificios.
- Escasez de una oferta hotelera de calidad.
- La ausencia de equipos deportivos de primer nivel.

Entorno económico:

- Monocultivo industrial centrado en la industria agroalimentaria y la automoción.
- Caída de la actividad comercial.
- Escasa contribución del sector turístico a la economía local.
- Dificultades económicas en las Administraciones Públicas.
- Escaso peso de una estructura para el fomento de la innovación en la ciudad.
- Esfuerzo asociativo del comercio muy disperso.
- Sistema de apoyo a los emprendedores fragmentado.
- La falta de planificación estratégica de la ciudad.
- Lenta adaptación de la Administración a los cambios empresariales.
- Exigua presencia de la Universidad en Palencia.
- Insuficiente tejido empresarial.

Conectividad:

- La estructura morfológica de la ciudad dificulta la movilidad interna.
- Dificultades en el aparcamiento.
- Alta densidad del tráfico.
- La deficiente conectividad por medios de transporte público con el Alfoz.
- La adaptación del consistorio a la E-Administración.
- La implantación de las TIC en la ciudad.

Tabla 1: Debilidades detectadas durante la etapa de diagnosis.

Fuente: Elaboración propia a partir del Diagnóstico Socioeconómico y la participación de los agentes implicados en el proceso de planificación estratégica.

Nota: Las debilidades escritas en rojo han sido incluidas durante la fase de reflexión estratégica.

AMENAZAS

Capital humano:

- La pérdida del capital humano más cualificado.
- La falta de una industria intensiva en el conocimiento.
- La falta de relevo generacional.
- **Alta tasa de paro juvenil y femenino.**

Calidad de vida:

- La gestión del uso de las infraestructuras de la ciudad por parte de habitantes del Alfoz.
- Las ciudades cercanas con oferta cultural más competitiva.

Imagen:

- Iniciativas de promoción dispersas.
- Falta de unión entre los diferentes agentes para la creación de la marca Palencia.
- Solapamientos en la gestión de la oferta turística.
- Ciudades con una oferta turística similar.
- Dificultad para encontrar elementos diferenciadores en la ciudad.
- La visión de una ciudad fragmentada.

Entorno económico:

- La coyuntura económica global.
- La excesiva dependencia de determinadas empresas.
- La competencia de otras ciudades.
- La resistencia por parte de algunos profesionales a introducir las nuevas tecnologías y a innovar en su negocio puede suponer una fuerte barrera futura.

Conectividad:

- La brecha tecnológica entre el medio rural y el urbano en la provincia.
- La construcción de la vía Aguilar de Campoo - Burgos.
- **Inadecuada imagen de las estaciones de tren y autobuses.**

Tabla 2: Amenazas detectadas durante la fase de diagnóstico.

Fuente: Elaboración propia a partir del Diagnóstico Socioeconómico y la participación de los agentes implicados en el proceso de planificación estratégica.

Nota: Las amenazas escritas en rojo han sido incluidas durante la fase de reflexión estratégica.

FORTALEZAS

Capital humano:

- Existe una oferta educativa en Régimen General que cumple las necesidades formativas desde los 0 a los 18 años.
- Profesionales cualificados en el ámbito asistencial y agrícola.
- **Potenciación de los servicios socio-sanitarios y la cualificación de los trabajadores.**
- **Ciudad tranquila y cómoda, con alta calidad de vida.**

Calidad de vida:

- Amplia oferta de equipamiento deportivo bien distribuido por la ciudad
- Existencia de una amplia Red de CEAS.
- Oferta sanitaria abundante y que cubre la totalidad del área metropolitana.
- Buena calidad ambiental.
- Amplitud de zonas verdes.
- Alta renta per cápita.
- Elevada seguridad.
- Fuerte cultura del deporte en la ciudad.
- Equipamientos deportivos.

Imagen:

- Diversidad y riqueza de los recursos turísticos: naturales, culturales, históricos y patrimoniales.
- Buena calidad de vida.
- El éxito de algunas de las acciones de promoción realizadas.
- Existencia de deportistas de renombre.
- Oferta gastronómica.

Entorno económico:

- Enclave logístico de primer nivel.
- Presencia de empresas fuertes en el ciudad.
- Existencia de un sector agroalimentario de primer nivel.
- La calidad del comercio local.
- El gasto público por habitante en Palencia es moderado.
- La disminución en la rigidez de gastos del Ayuntamiento.
- El bajo esfuerzo impositivo de los palentinos/as.

FORTALEZAS

Conectividad:

- Posición geoestratégica privilegiada.
- La existencia de buenas infraestructuras de comunicación en la provincia.
- Proximidad a 3 aeropuertos a menos de 130 kilómetros.
- **Palencia como centro de servicios de la provincia.**

Tabla 3: Fortalezas detectadas durante la fase de diagnosis.

Fuente: Elaboración propia a partir del Diagnóstico Socioeconómico y la participación de los agentes implicados en el proceso de planificación estratégica.

Nota: Las fortalezas escritas en rojo han sido incluidas durante la fase de reflexión estratégica.

OPORTUNIDADES

Capital humano:

- La ampliación de la oferta educativa de la Universidad de Valladolid de forma alineada con la estrategia de la ciudad.
- Las mejores tasas demográficas del conjunto del Alfoz que contribuyen a mejorar la situación demográfica de Palencia.
- La impartición de nuevos módulos educativos.
- Puesta en valor de los principales activos de la ciudad que puedan actuar como elementos de captación de población (calidad de vida, entorno logístico, etc.)
- La cercanía tanto a Madrid como a Valladolid.
- Existencia de un alto sentimiento de pertenencia a la tierra.
- Captación de personas de otras provincias y entornos.
- Fomento de la mentalidad emprendedora entre los más jóvenes.
- **Defender las titulaciones universitarias existentes y añadir otras.**
- **Aprovechar la presencia de la Universidad para convertir Palencia en un centro universitario de referencia. Fortalecer su presencia, especialmente con la celebración del VIII Centenario de su creación.**
- **Valorar y mantener la amplia presencia de entidades que trabajan en servicios sociales.**
- **Conservar la oferta educativa reglada y aumentar la oferta cultural.**
- **Favorecer el cambio de actitud en la población, especialmente en la utilización de nuevas tecnologías. Incidir en la formación.**
- **Acoger una residencia universitaria.**

OPORTUNIDADES

Calidad de vida:

- El uso del Monte del Viejo como lugar de ocio.
- Creación de una Ciudad Deportiva.
- Ordenación de iniciativas culturales dispersas.

Imagen:

- Unión con la Diputación Provincial en las actividades de promoción de la ciudad.
- Alto patrimonio románico de la provincia.
- Creación de paquetes turísticos que retengan más tiempo al turista.
- Puesta en valor de activos turísticos escasamente explotados (Cristo del Otero).
- La inclusión de la marca en la definición estratégica de la ciudad.
- **Aplicar la denominación “Bella Desconocida” no sólo a la catedral, sino a toda la provincia.**
- **Exponer atractivamente al exterior todo lo bueno que la ciudad posee.**
- **Lanzar Palencia al exterior para que acudan inversores.**
- **Potenciar, a nivel de infraestructuras, el Románico Palentino.**

Entorno económico:

- La creación de un clúster asociado a la sanidad, los servicios sociales, la psiquiatría, etc.
- Creación de servicios mancomunados con el área metropolitana.
- Fomentar el desarrollo de la industria agroalimentaria a partir de las potencialidades de la provincia.
- Construcción de infraestructuras para el fomento de la innovación.
- Creación de mecanismos para la coordinación en el fomento de los emprendedores.
- El proyecto URBAN del Barrio del Cristo y el Ave María.
- El proyecto Smart Cities y la búsqueda de sinergias con ciudades del entorno.
- Retención de los estudiantes de fuera en la ciudad.
- **Crear una correcta y eficaz comunicación ferroviaria, estableciendo una estación mercantil y otra, única, para viajeros.**
- **Mejorar la conexión Universidad-empresa.**
- **Poner a disposición del crecimiento empresarial los importantes recursos y la moderna infraestructura y maquinaria técnica de la que dispone el Campus de La Yutera.**
- **Establecer un modelo similar al de Valladolid como ejemplo de ciudad de servicios y aplicarlo en Palencia.**
- **Fomentar la relación colegio-empresa.**
- **Facilitar el uso privado de edificios e infraestructuras públicas en desuso.**

OPORTUNIDADES

Conectividad:

- La llegada de líneas de Alta Velocidad.
- La apuesta de la Junta de Castilla y León Plan Regional Sectorial de Carreteras 2008-2020.
- La futura creación de la nueva página web del Ayuntamiento.
- Las medidas para garantizar la mayor penetración de las nuevas tecnologías en la población.
- Aprovechar las sinergias del proyecto Smart City de la ciudad, como puerta a proyectos de desarrollo europeos.
- Enfocar el AVE como un medio de transporte de negocios, que puede abrir nuevos mercados a las empresas palentinas.
- Asociarse con Valladolid o Madrid para ofrecer servicios a empresas de esas localidades.
- Potenciar el Puerto Seco de Venta de Baños, colaborando también con empresas del País Vasco.
- Mejorar la conectividad para atraer a personas de la provincia que residen en municipios situados a igual distancia de Palencia capital que de otras localidades.

Tabla 4: Oportunidades detectadas durante la fase de diagnosis.

Fuente: Elaboración propia a partir del Diagnóstico Socioeconómico y la participación de los agentes implicados en el proceso de planificación estratégica.

Nota: Las oportunidades escritas en rojo han sido incluidas durante la fase de reflexión estratégica.

4 EL PUNTO DE PARTIDA

Antes de comenzar a definir las estrategias que conformarán el plan de acción, que configurará la estrategia de desarrollo de Palencia y Alfoz en su horizonte 2012 - 2020, es necesario hacer una radiografía que nos permita conocer la realidad actual con precisión, estableciendo un punto de partida realista pues la situación de crisis actual provoca continuos cambios en la realidad socioeconómica.

Atendiendo a la necesidad anterior de establecer un punto de partida, se ha realizado una actualización de las variables socioeconómicas más importantes recogidas en el diagnóstico, siendo las más importantes las siguientes:

4.1 Indicadores demográficos

4.1.1 Evolución de la población

En el año 2011, la población de Palencia, según las cifras oficiales del padrón municipal publicado por el INE, era de 81.552 habitantes.

Tal y como se puede observar en el gráfico siguiente, la población de Palencia ha evolucionado de manera irregular a lo largo de los últimos años, llevando una tendencia decreciente durante los tres últimos años.

Evolución de la población de Palencia 2006-2011

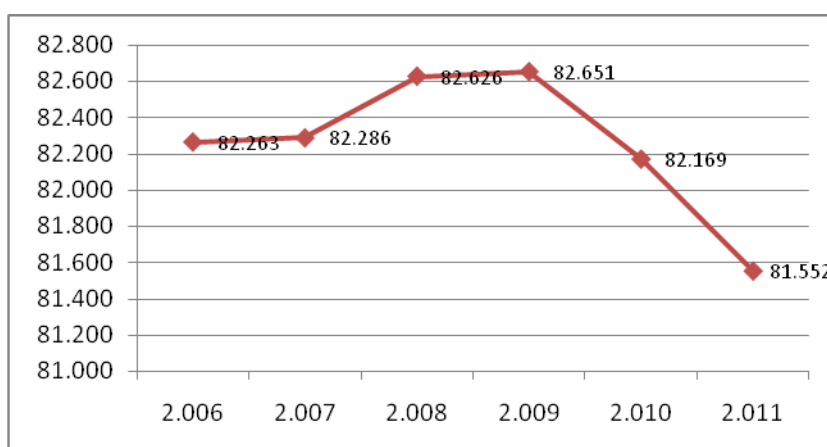


Gráfico 1: Evolución de la Población en Palencia 2006 - 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de cifras oficiales del padrón municipal, INE.

Por el contrario, como se puede observar en el siguiente gráfico, la población correspondiente al Alfoz se ha visto incrementada en los últimos años situándose en 20.816 habitantes en el año 2011.

Evolución de la población del Alfoz 2006-2011

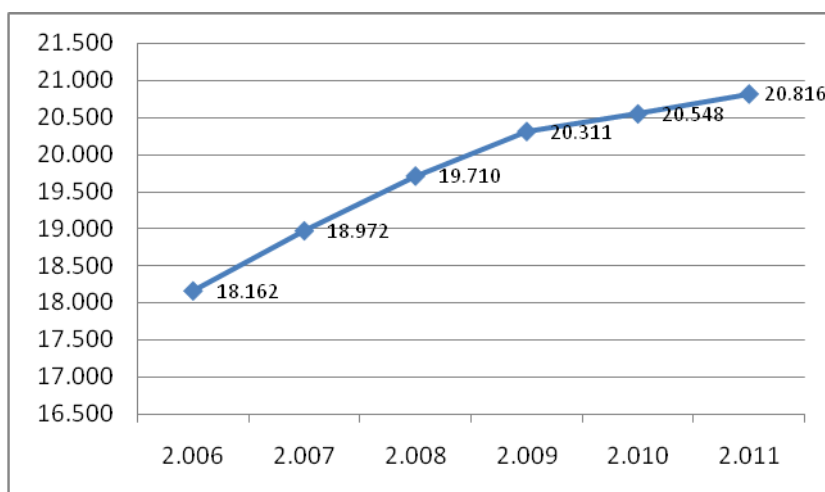


Gráfico 2: Evolución de la población en el Alfoz 2006 - 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de cifras oficiales del padrón municipal, INE.

Comparación de la evolución de la población entre Alfoz y Palencia

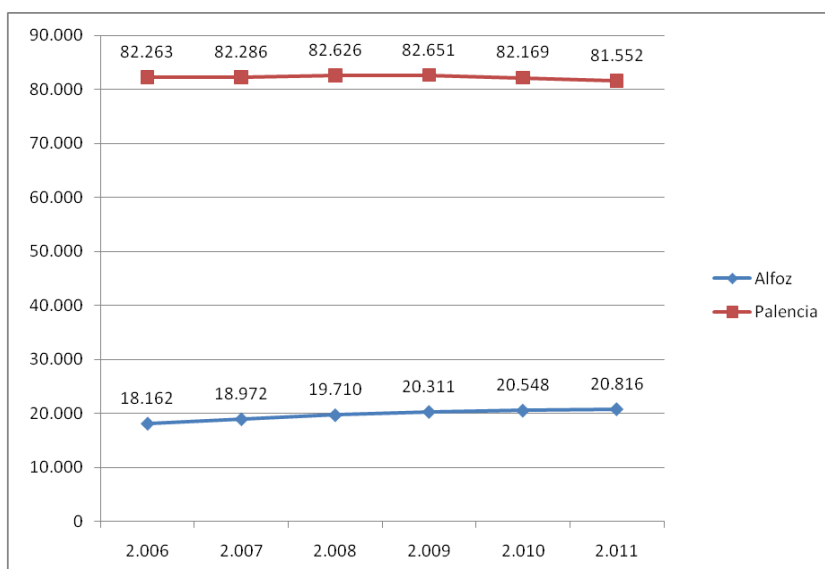


Gráfico 3: Comparación de la evolución de la población entre Palencia y el Alfoz 2006 - 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de cifras oficiales del padrón municipal, INE.

En la siguiente gráfica se puede observar la evolución de la población de los municipios objeto de estudio:

Evolución de la población en los municipios del Alfoz 2006 - 2011

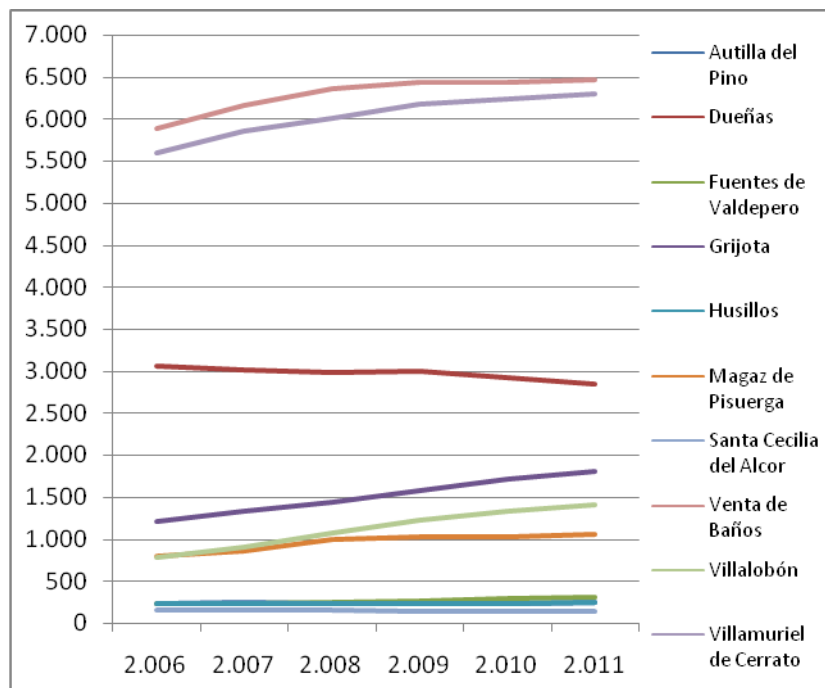


Gráfico 4: Evolución demográfica de los municipios del Alfoz 2006 - 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de cifras oficiales del padrón municipal, INE.

4.1.2 Distribución de la población según edad (pirámide poblacional)

Si se analiza la pirámide poblacional de Palencia se puede deducir que la población se encuentra envejecida, siendo el 24,4% de los ciudadanos/as mayor a 60 años, frente al 30,5% que representan los de edad igual o inferior a 30 años.

Estas cifras suponen un incremento de 5 puntos porcentuales en la población mayor de 60 años respecto a los datos de 2010. Así mismo en cuanto a la población de edad igual o inferior a 30 años el porcentaje ha caído casi 3 puntos porcentuales.

Estos datos indican una tendencia que lleva a la inversión de la pirámide poblacional y el envejecimiento progresivo de la población, tendencia que se ve agravada por la elevada esperanza de vida existente.

Pirámide poblacional de la ciudad de Palencia (2011)

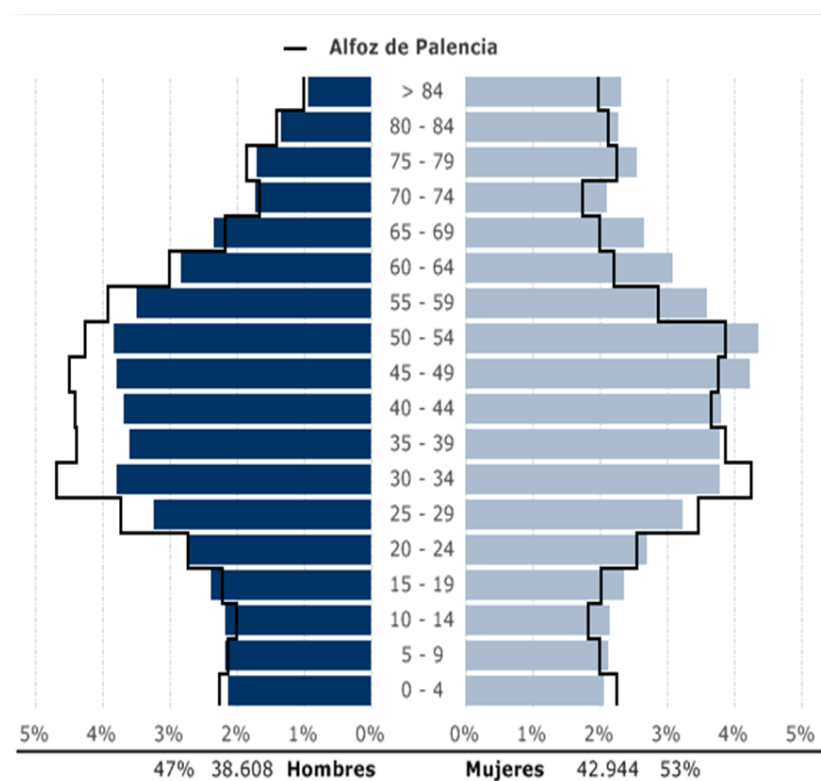
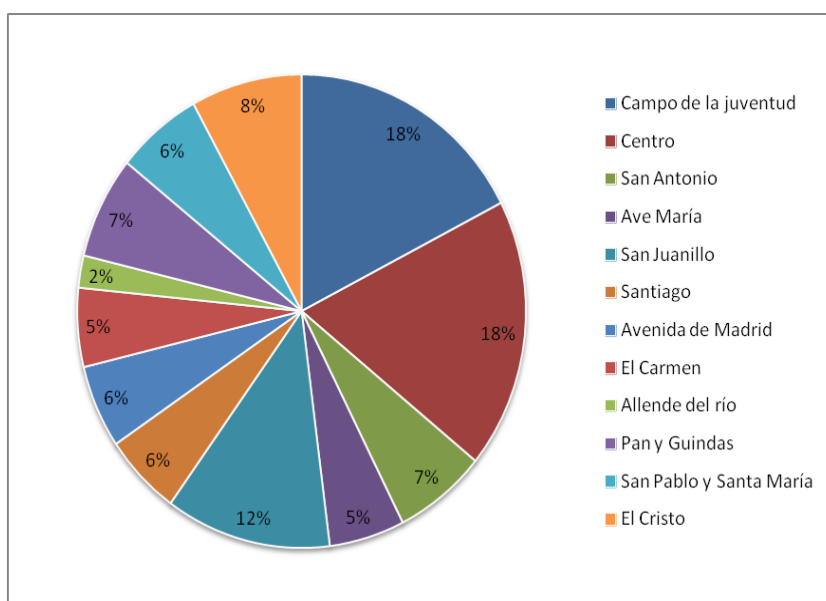


Gráfico 5: Pirámide poblacional de Palencia 2011.
Fuente: Observatorio socioeconómico de Palencia.

4.1.3 Análisis demográfico de los barrios

Con el objetivo de conocer la realidad interna de Palencia, se incluye el siguiente gráfico en el cual se refleja la contribución de los diferentes barrios a la población de Palencia:

Distribución de la población de Palencia por barrios 2011



*Gráfico 6: Distribución de la población de Palencia por barrios 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio municipal de Palencia.*

A continuación se incluye un análisis pormenorizado de la demografía de Palencia según los barrios de la ciudad:

Centro

Población	15.033
Densidad (Hab/Km ²)	23.455
Tasa de reemplazo	78,3%
Tasa de dependencia	55,9%
Tasa de envejecimiento	25,8%
Tasa de maternidad	13,2%
% población extranjera	4,4%

Tabla 5: Indicadores demográficos del barrio Centro 2011.

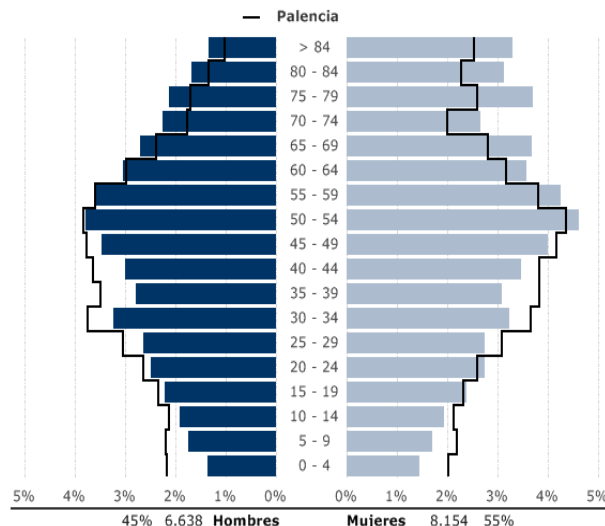


Gráfico 7: Pirámide poblacional del Centro 2011.

Fuente: Observatorio municipal de Palencia

Campo de la juventud

Población	14.233
Densidad (Hab/Km ²)	18.334
Tasa de reemplazo	84,7%
Tasa de dependencia	51,7%
Tasa de envejecimiento	20,9%
Tasa de maternidad	19%
% población extranjera	4,7%

Tabla 6: Indicadores demográficos del barrio Campo de la Juventud 2011.

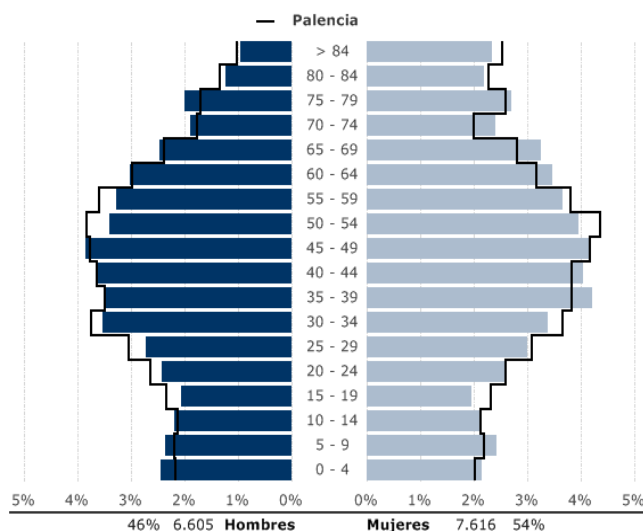


Gráfico 8: Pirámide poblacional de Campo de la Juventud 2011.

Fuente: Observatorio municipal de Palencia

San Antonio

Población	5.433
Densidad (Hab/Km ²)	3.996
Tasa de reemplazo	101,2%
Tasa de dependencia	52%
Tasa de envejecimiento	17,6%
Tasa de maternidad	21,2%
% población extranjera	4,4%

Tabla 7: Indicadores demográficos del barrio San Antonio 2011.

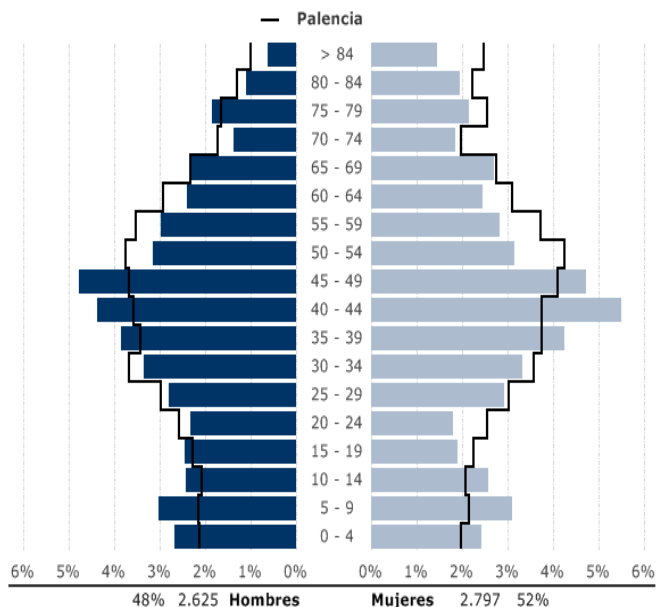


Gráfico 9: Pirámide poblacional de San Antonio 2011.

Fuente: Observatorio municipal de Palencia.

Ave María

Población	4.438
Densidad (Hab/Km ²)	23.805
Tasa de reemplazo	92%
Tasa de dependencia	46%
Tasa de envejecimiento	19,7%
Tasa de maternidad	17%
% población extranjera	4,5%

Tabla 8: Indicadores demográficos del barrio Ave María 2011

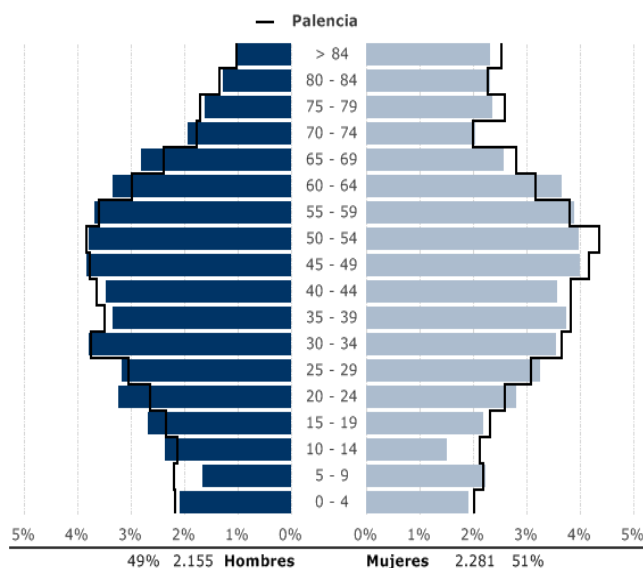


Gráfico 10: Pirámide poblacional de Ave Maria 2011.

Fuente: Observatorio municipal de Palencia

San Juanillo

Población	9.754
Densidad (Hab/Km ²)	4.473
Tasa de reemplazo	100,8%
Tasa de dependencia	38,9%
Tasa de envejecimiento	14,4%
Tasa de maternidad	17,6%
% población extranjera	3,9%

Tabla 9: Indicadores demográficos del barrio de San Juanillo 2011.

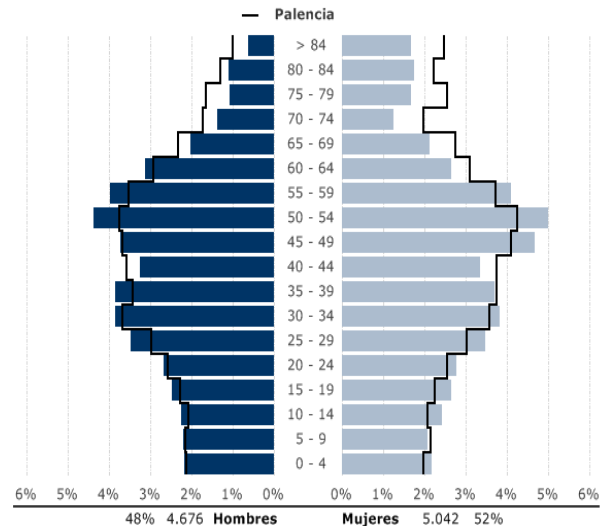


Gráfico 11: Pirámide poblacional de San Juanillo 2011.

Fuente: Observatorio municipal de Palencia

Santiago

Población	4.557
Densidad (Hab/Km ²)	17.403
Tasa de reemplazo	83,4%
Tasa de dependencia	40,7%
Tasa de envejecimiento	18,1%
Tasa de maternidad	12,5%
% población extranjera	6,8%

Tabla 10: Indicadores demográficos del barrio de Santiago 2011.

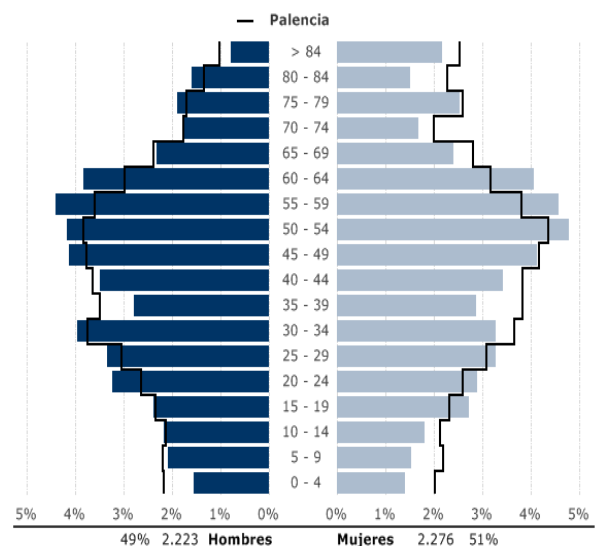


Gráfico 12: Pirámide poblacional de Santiago 2011.

Fuente: Observatorio municipal de Palencia

Avenida de Madrid

Población	4.620
Densidad (Hab/Km ²)	2.165
Tasa de reemplazo	107,7%
Tasa de dependencia	36,5%
Tasa de envejecimiento	13,5%
Tasa de maternidad	14,3%
% población extranjera	3,3%

Tabla 11: Indicadores demográficos del barrio Avenida de Madrid 2011.

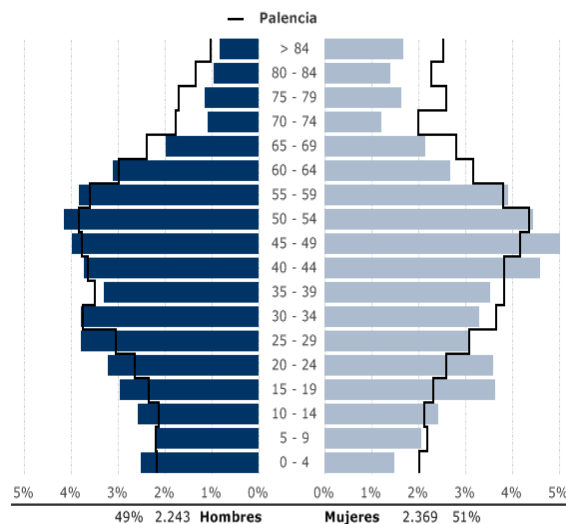


Gráfico 13: Pirámide poblacional de Avenida de Madrid 2011.

Fuente: Observatorio municipal de Palencia

El Carmen

Población	4.391
Densidad (Hab/Km ²)	9.753
Tasa de reemplazo	101,8%
Tasa de dependencia	50%
Tasa de envejecimiento	20,4%
Tasa de maternidad	16%
% población extranjera	7%

Tabla 12: Indicadores demográficos del barrio El Carmen 2011.

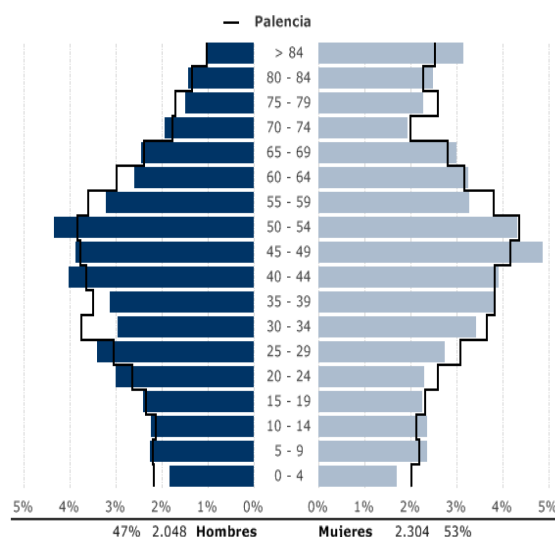


Gráfico 14: Pirámide poblacional de El Carmen 2011.

Fuente: Observatorio municipal de Palencia

Allende del Río

Población	1.788
Densidad (Hab/Km ²)	26
Tasa de reemplazo	72,1%
Tasa de dependencia	58,7%
Tasa de envejecimiento	22,5%
Tasa de maternidad	25,1%
% población extranjera	3,4%

Tabla 13: Indicadores demográficos del barrio Allende del Río 2011.

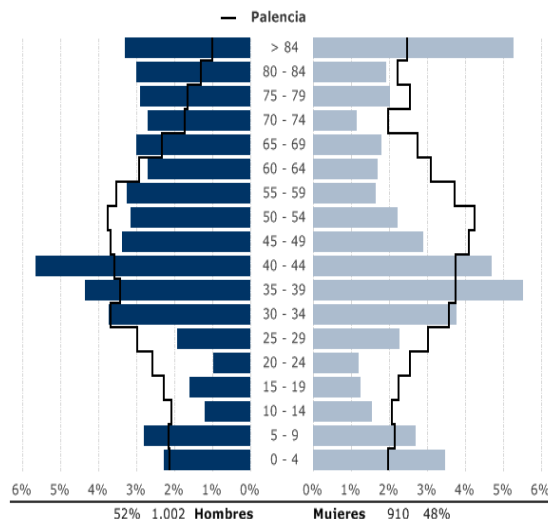


Gráfico 15: Pirámide poblacional de Allende del Río 2011.

Fuente: Observatorio municipal de Palencia

Pan y Guindas

Población	5.703
Densidad (Hab/Km ²)	682
Tasa de reemplazo	92,5%
Tasa de dependencia	38,7%
Tasa de envejecimiento	19,5%
Tasa de maternidad	13,2%
% población extranjera	4,5%

Tabla 14: Indicadores demográficos del barrio Pan y Guindas 2011.

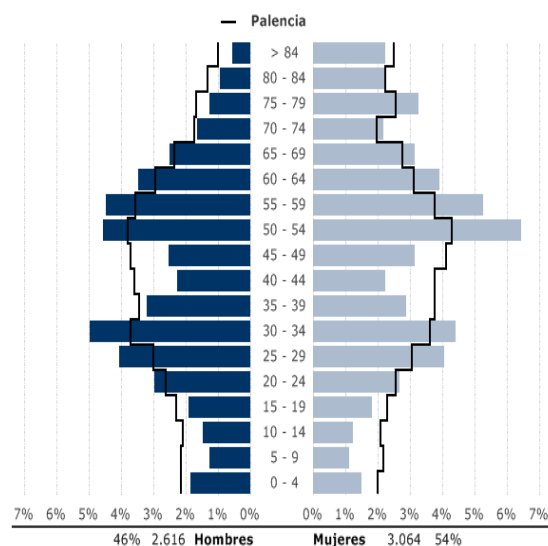


Gráfico 16: Pirámide poblacional de Pan y Guindas 2011.

Fuente: Observatorio municipal de Palencia

San Pablo y Santa Marina

Población	5.061
Densidad (Hab/Km ²)	19.114
Tasa de reemplazo	74,2%
Tasa de dependencia	61,4%
Tasa de envejecimiento	27,8%
Tasa de maternidad	15,7%
% población extranjera	4,1%

Tabla 15: Indicadores demográficos del barrio San Pablo y Santa Marina 2011.

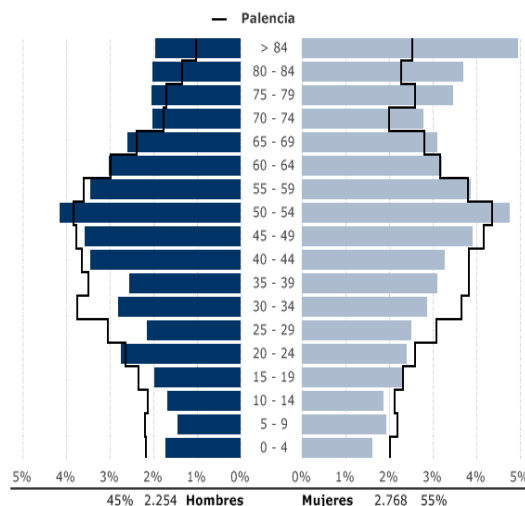


Gráfico 17: Pirámide poblacional San Pablo y Santa Marina 2011

Fuente: Observatorio municipal de Palencia

El Cristo

Población	6.541
Densidad (Hab/Km ²)	722
Tasa de reemplazo	144,1%
Tasa de dependencia	44,2%
Tasa de envejecimiento	11,4%
Tasa de maternidad	28,5%
% población extranjera	3%

Tabla 16: Indicadores demográficos del barrio El Cristo 2011.

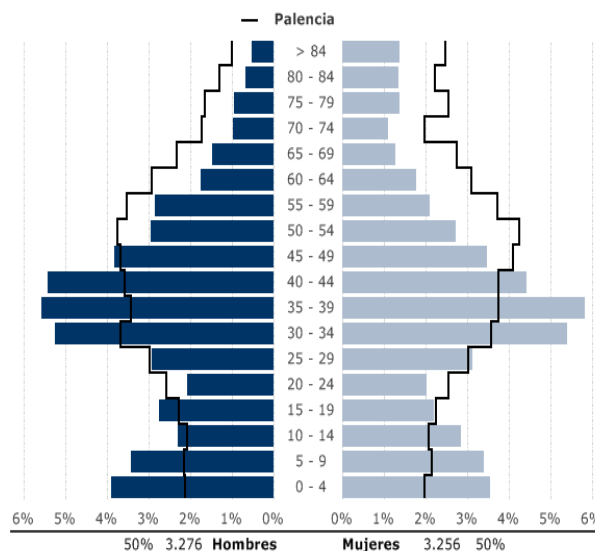


Gráfico 18: Pirámide poblacional de El Cristo 2011.

Fuente: Observatorio municipal de Palencia

Analizando las estadísticas demográficas correspondientes a cada barrio se deducen las siguientes conclusiones:

- Los barrios Centro y Campo de la Juventud son los que poseen una mayor población, albergando el 36% de la población de Palencia.
- San Pablo y Santa Marina es el barrio más envejecido con una tasa superior al 27%, siguiéndole de cerca el barrio Centro con un envejecimiento que se sitúa por encima del 25%. Por otra parte los barrios más jóvenes o con la tasa de envejecimiento más baja son el Cristo, Avenida Madrid y San Juanillo, que además poseen las mayores tasas de reemplazo generacional.
- En cuanto a la densidad de población como se pueden observar en las tablas anteriores es muy irregular, existiendo barrios con unas densidades muy elevadas lo cual es signo de concentración de la población como el barrio Centro y otras con densidades muy bajas como es el caso de Allende del Río con 26 habitantes por kilómetro cuadrado.

4.2 Estructura económica

En el presente apartado, se analiza la actual coyuntura económica que atraviesa Palencia. Para ello, lo primero que se analizará será el número de empresas que hay por sector a lo largo de los últimos años.

Evolución en el número de empresas por sector en Palencia 2006-2011

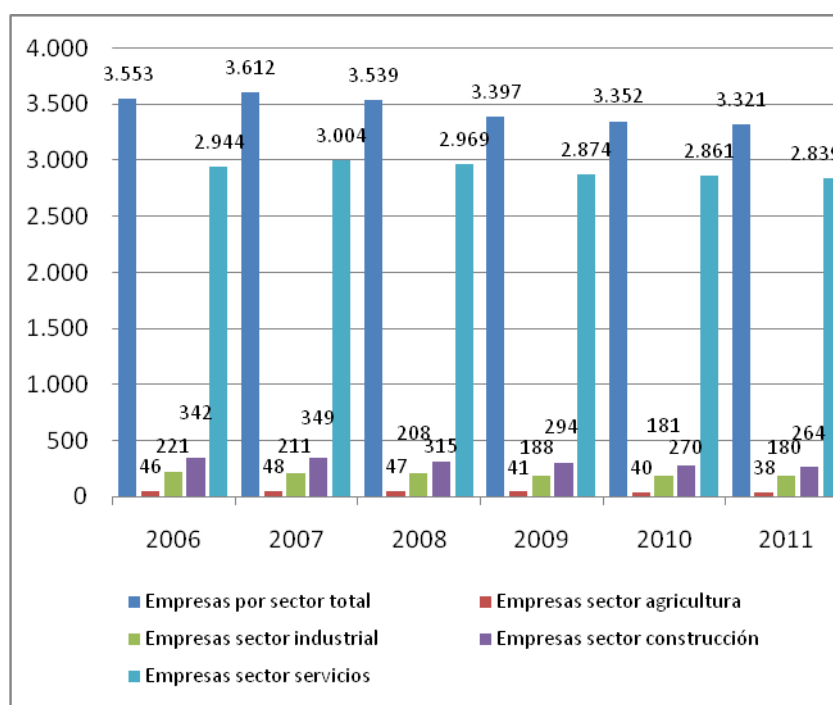


Gráfico 19: Evolución en el número de empresas por sector en Palencia 2006 - 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.

Según el gráfico anterior el principal sector empresarial de Palencia es el de servicios que ostenta el 85% de las empresas existentes.

En la serie anual 2006 - 2011 se puede observar como desde el año 2006 existe un crecimiento generalizado en el número de empresas en todos los sectores, comenzando a decrecer este número a partir de 2007 debido al comienzo de la crisis económica.

Según los datos mostrados en el gráfico anterior, a lo largo de estos últimos años se ha visto un decrecimiento en el número de empresas asociadas a cualquier sector. Como se puede observar la disminución del número de empresas no es muy acusada, encontrándose las principales caídas en el sector de la construcción con una caída en torno al 25%, seguido del sector industrial con un 15% y la agricultura con un 11%. El sector servicios que es el principal solo ha registrado una caída del 5,5%.

Evolución en el número de empresas por sector en el Alfoz 2006-2011

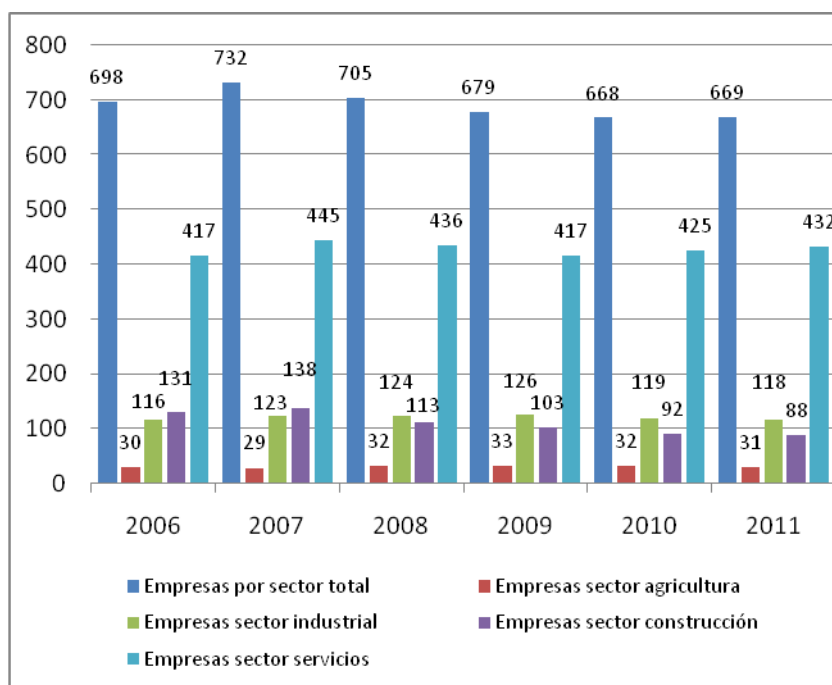


Gráfico 20: Evolución en el número de empresas en el Alfoz 2006 - 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.

En cuanto a la distribución de empresas por sectores, en el caso del Alfoz, ocurre algo similar a Palencia, donde el principal es el servicios que posee el mayor número de empresas. La variación con la estadística de Palencia es que en el Alfoz el segundo sector en cuanto a número de empresas es la industria seguido por la construcción, quedando en el último lugar la agricultura.

En cuanto al número de trabajadores según cada uno de los sectores anteriores las estadísticas son las siguientes:

Evolución en el número de trabajadores por sector en Palencia 2006-2011

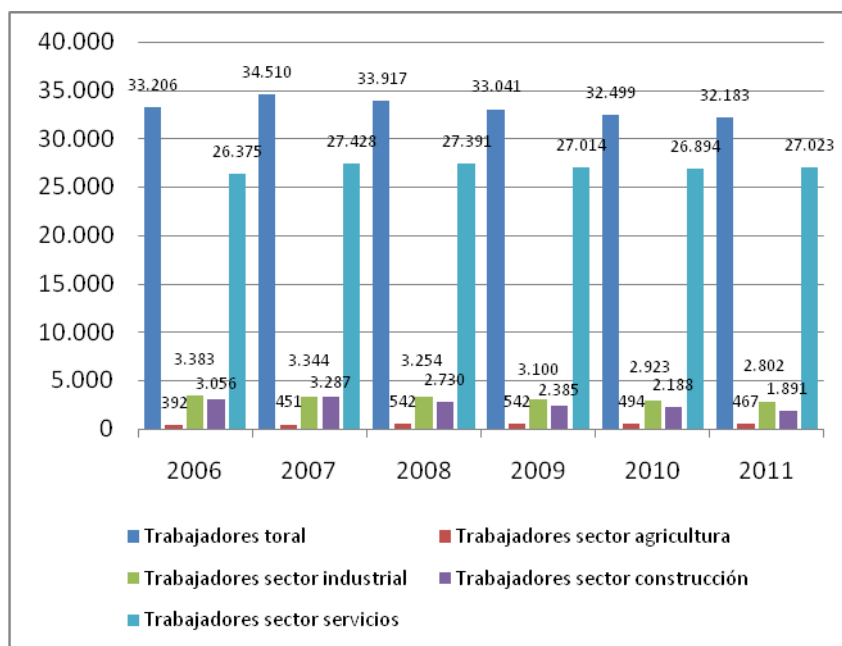


Gráfico 21: Evolución del número de trabajadores por sector en Palencia 2006 - 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.

Como se puede observar el número de trabajadores totales ha tenido un comportamiento similar al de empresas, donde se produjo un ascenso durante el año 2006, seguido de un descenso continuado desde 2007 hasta 2011.

Sin embargo, si se analiza la evolución de trabajadores según los sectores se puede observar como el sector servicios durante el año 2011 ha experimentado un ascenso del 0,5% que ha roto la tendencia decreciente existente. Aunque este ascenso no es lo suficientemente importante para invertir el descenso generalizado en los demás sectores.

El más afectado por la pérdida de empleo es el de la construcción donde se ha registrado una caída del 43%, seguido de la industria con el 17% y la agricultura con el 16%.

Evolución en el número de trabajadores por sector en el Alfoz 2006-2011

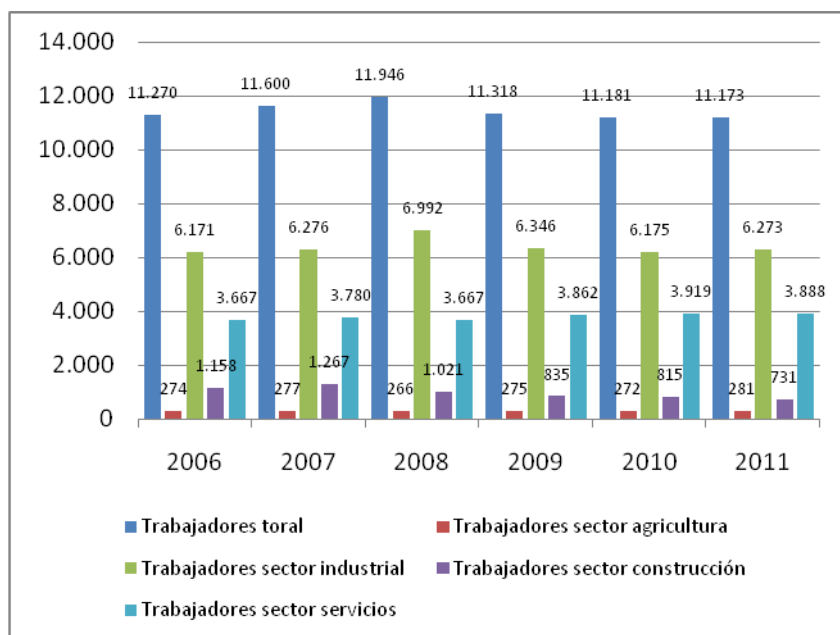


Gráfico 22: Evolución del número de trabajadores por sector en el Alfoz 2006 - 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.

Analizando los trabajadores por sectores del Alfoz y comparándolo con los datos de Palencia se puede observar a simple vista cómo el Alfoz tiene un carácter laboral industrial, pues es este sector el que alberga más de la mitad de los trabajadores, seguido de servicios.

Así mismo se puede aseverar que el Alfoz es más estable desde un punto de vista laboral, debido a su mayor dedicación industrial donde, como se puede comprobar, el número de trabajadores es sensiblemente superior al existen antes de comenzar la crisis en el año 2006.

En cuanto al sector servicios el balance global desde el año 2006 al 2011 es positivo viendo incrementado el número de trabajadores en 221, lo que supone un incremento del 6%.

4.2.1 Sector servicios

Es, sin duda, el sector más numeroso en cuanto a número de empresas y al de trabajadores y por tanto se podría decir que el más importante desde un punto de vista económico la ciudad de Palencia.

En el gráfico siguiente se analiza el tejido empresarial perteneciente al sector servicios, realizando una diferenciación según las actividades que realizan.

Como se observa en el gráfico 23, el mayor número de empresas están dedicadas al comercio de mayoristas, minoristas y a la reparación de vehículos con 882 empresas que suponen un 31 % del total.

En un segundo plano se encuentran la hostelería donde el número se eleva hasta las 325 empresas en el año 2011, constituyendo el 11% de las empresas. Es importante apuntar la progresión ascendente que en los últimos tres años lleva desarrollando la hostelería.

En igual proporción que la hostelería se encuentran las empresas dedicadas a actividades de los hogares, aunque estas con un numero ligeramente inferior alcanzando las mismas las 319 sociedades.

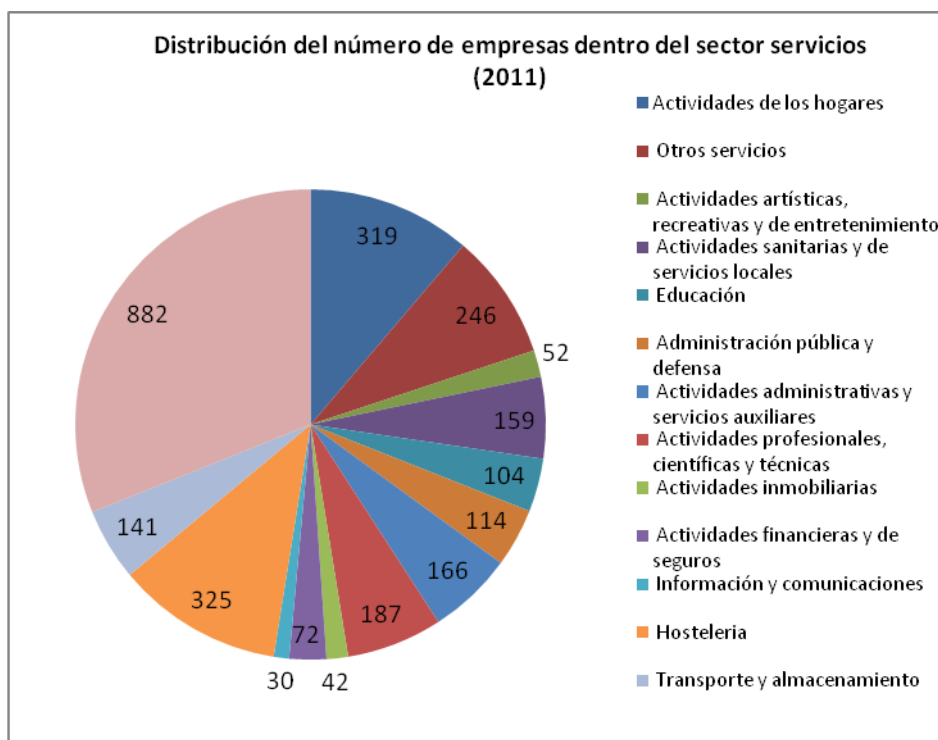


Gráfico 23: Distribución del número de empresas dentro del sector servicios 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.

TURISMO

Durante muchos años el turismo ha desarrollado un crecimiento continuo hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez a nivel mundial.

En la actualidad el negocio del turismo se iguala o incluso supera al de las exportaciones del petróleo, productos alimentarios o automóviles. Según las previsiones del Consejo Mundial de los Viajes y el Turismo (WTTC, en sus siglas en inglés), en 2012 se alcanzarán los 1.000 millones de turistas en el planeta, cuya contribución directa a la economía superará por primera vez los 1,5 billones de euros, generando más de 100 millones de puestos de trabajo. Estos datos ponen de manifiesto la importancia del turismo, un sector importante no solo para los países desarrollados donde su expansión ha sido clave en términos económicos y de empleo, sino también para países en vías de desarrollo donde representa una importante fuente de ingresos.

En el contexto nacional, España es el cuarto país del mundo en número de turistas extranjeros, solo superado por Francia, Estados Unidos de América y China. De acuerdo con el Instituto de Estudios Turísticos IET, España recibió cerca de 70 millones de visitas internacionales (turistas y excursionistas) durante el pasado año. La industria turística supuso un ingreso de 39.621 millones de euros en el año 2011.

Para caracterizar el sector turístico de la ciudad de Palencia, se han tenido en cuenta los principales indicadores de oferta y de demanda de la actividad turística de un destino, reflejando a su vez la evolución sufrida por los mismos a lo largo de los últimos años:

Principales indicadores turísticos de Palencia. Evolución 2005-2011

Indicadores de oferta	2005	2011	2012 (Ene-Ago)	Variación 2005-2011
Nº establecimientos hoteleros	17	18	-	5,6%
Nº plazas hoteleras	955	957	926	0,20%
Grado ocupación hotelera (%)	38	38	33	0%
Grado ocupación hotelera por fines de semana (%)	45	44	44	-2,2%
Nº de restaurantes	84	94	-	12%

Tabla 17: Indicadores turísticos de Palencia. Evolución 2005 - 2011
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.

Principales indicadores turísticos de Palencia. Evolución 2005-2011

Indicadores de oferta	2005	2011	2012 (Ene-Ago)	Variación 2005-2011
Nº de turistas	77.872	77.180	44.940	-0,88%
Nº de turistas nacionales	66.308	69.398	39.439	4,66%
Nº de turistas internacionales	11.564	7.782	5.501	-32,70%
Nº de pernoctaciones	132.576	134.287	77.028	1,29%
Nº de pernoctaciones nacionales	114.877	119.850	67.783	4,32%
Nº de pernoctaciones internacionales	17.699	14.437	9.245	-18,43%
Estancia media (días)	1,70	1,88	1,72	10,58%

*Tabla 18: Indicadores turísticos de Palencia. Evolución 2005 - 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.*

Según la información proporcionada por el observatorio urbano de Palencia, en el año 2011, existían en Palencia 18 hoteles que ofrecían un total de 957 plazas hoteleras. En este contexto en el periodo comprendido entre 2005 y 2011 el número de establecimientos ha aumentado en una unidad, mientras que el número global de plazas se ha visto incrementado en un 0,20%.

En cuanto a la ocupación de los hoteles, la evolución durante 2005 y 2011, ha sido desfavorable durante los fines de semana donde se ha registrado un 2,2% menos. Así mismo el número de turistas ha descendido un 0,88% para el periodo 2005 - 2011, descenso debido a la bajada del 33% en los turistas internacionales frente a la subida del 4,6 en los turistas nacionales.

A pesar del descenso en el número de turistas, durante el periodo evaluado, las pernoctaciones totales se han incrementado en un 1,3% y la estancia media en un 10,6%. Estos datos son fundamentalmente debidos al turismo nacional que ha experimentado un crecimiento frente al descenso del turismo internacional, de ahí que se deba incidir en atraer turistas internacionales.

La principal modalidad de turismo de Palencia es la cultural, realizándose mediante estancias cortas de fin de semana tal como indica la estancia media que es de 1,8 días.

En cuanto a la restauración se ha incrementado en un 12% el número de establecimientos, existiendo actualmente 94 restaurantes.

Palencia no se encuentra entre las ciudades más turísticas de España, tal y como se ha constatado con el análisis realizado, sin embargo, cuenta con un gran patrimonio artístico, entre los que destacan la Catedral de San Antolín, el Cristo del Otero que es una de las imágenes de Jesús más grandes del mundo, fiestas de gran interés como la Semana Santa o la Romería de Santo Toribio.

Del mismo modo, también cuenta con diferentes museos como pueden ser el Museo Catedralicio, la Fundación Díaz Caneja, el Museo de Palencia, Casa del Cordón o el Museo de Arte Contemporáneo entre otros.

4.2.2 Sector industrial

La industria es el segundo sector más importante en número de empresas. Como se puede observar en el gráfico siguiente, el 88% de las empresas del sector industrial corresponden a manufactureras, principalmente ligadas a la automoción.

Con un porcentaje muy bajo de apenas el 6% se sitúan las empresas relacionadas con el suministro de energía, gas, vapor y aire acondicionado. En tercer lugar se encuentran las empresas relacionadas con el suministro de agua, saneamiento, residuos y descontaminación con 8 empresas lo que corresponde a un 4 % del total. Las empresas extractivas con un 2% cierran la diversidad industrial.

Distribución de empresas en el sector industrial 2011

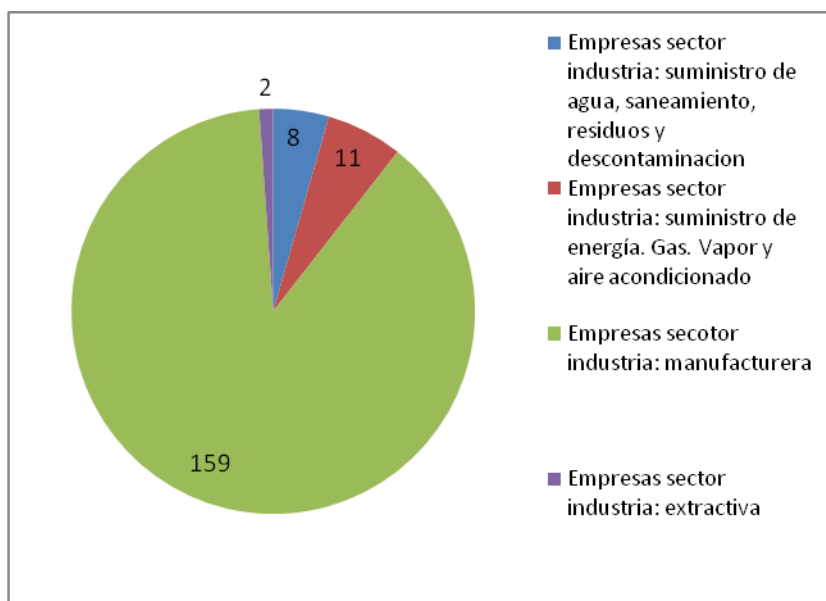


Gráfico 24: Distribución del número de empresas dentro del sector industrial 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.

4.2.3 Sector construcción

Este sector es uno de los más importantes para España, antes del estallido de la burbuja, en el año 2007, la construcción representaba el 10% del PIB del país, daba empleo al 11,3% de la población ocupada y constituía el 57% de la inversión que se realizaba.

Ante esta coyuntura actual en el sector de la construcción, Palencia se ha visto afectada como el resto del país. Esto se puede constatar con las graficas expuestas en el apartado de estructura económica donde se puede observar el número de empresas y trabajadores por sector.

Según los gráficos 19 y 20, en el año 2007 el número de empresas dedicadas al sector de la construcción era de 349 en Palencia y 128 en el Alfoz y tan solo un año después en el 2008 el número de empresas bajo considerablemente situándose en 315 y 113, para cuatro años después situarse en 264 y 88 las empresas dedicadas a este sector. Estos datos reflejan una caída del 25% y el 31% de las empresas dedicadas a la construcción.

En cuanto al número de trabajadores asociados a la construcción, véase gráficos 21 y 22. En el año 2007 el número superaba los 3.200 trabajadores en Palencia y 1.200 en el Alfoz, en cambio cuatro años después se sitúa en los 1.891 y 731 trabajadores, representando un descenso del 43% y 41% de los puestos de trabajo de dicho sector.

Otros datos que reflejan la situación del sector de la construcción en los últimos años son la evolución desde el año 2006 en el número de parados relacionados con la construcción.

A continuación, se incluye el gráfico 25 correspondiente al número de parados en Palencia y Alfoz para el periodo 2006 - 2011:

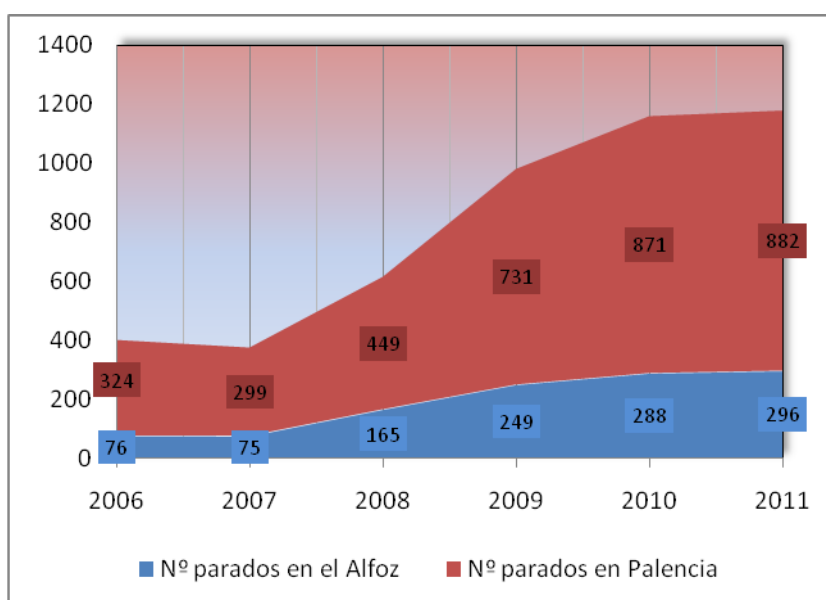


Gráfico 25: Evolución del número de parados en Palencia y Alfoz en el sector construcción 2006 - 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.

Esta tendencia destructiva de empleo en el sector construcción se ha mantenido creciente durante el año 2012, a continuación se incluyen los datos mensuales correspondientes a 2012 donde se puede observar un notable descenso durante el periodo estival, aunque es un descenso temporal pues en septiembre se percibe un nuevo crecimiento del número de parados.

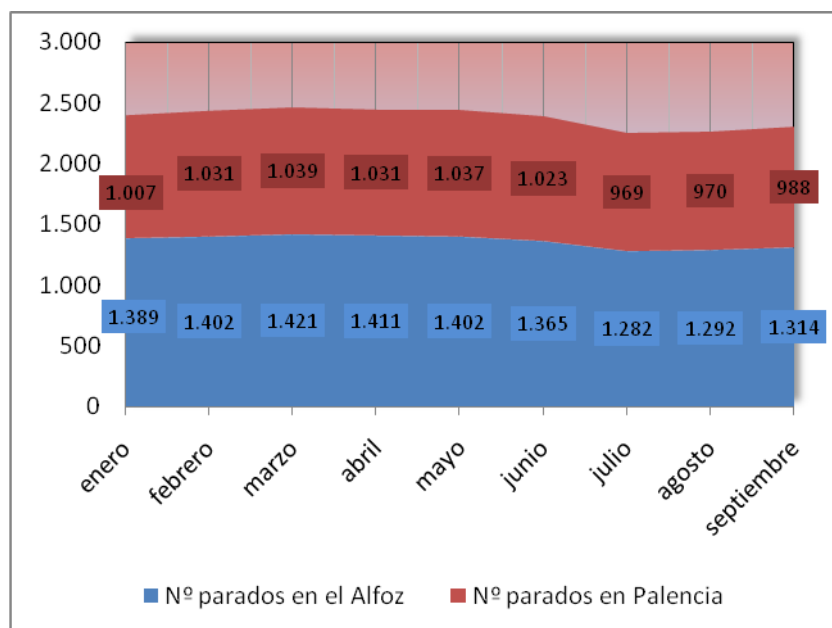


Gráfico 26: Evolución mensual del número de parados en Palencia y Alfoz en el sector construcción 2012.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.

4.2.4 Sector agrícola

El sector agrícola es uno de los menos importantes, en el Gran Palencia, en cuanto a número de empresas y trabajadores, pero en cambio sí que es un sector muy importante para el desarrollo, pues posee una gran superficie de suelo dedicada a explotaciones con alta productividad y rentabilidad. Esta potencialidad puede permitir el desarrollo de una industria complementaria basada en la transformación de los productos. Reflejo de ello es la existencia en la actualidad de grandes empresas del sector agroalimentario como es el caso de Prosol, Siro, Cascajares, Seda, La Palentina, entre otras.

Como se puede observar en la siguiente tabla, la mayor superficie de suelo dedicada a explotaciones agrícolas, y por tanto para el desarrollo del sector agroindustrial, se localiza en el alfoz, con una superficie total de 36.735 hectáreas, frente a las 9.503 existentes en el municipio de Palencia.

Municipio	Superficie (Ha) 2011
Autilla del Pino	3.466,00
Dueñas	12.427,99
Fuentes de Valdepero	4.274,63
Grijota	2.861,01
Husillos	1.616,28
Magaz de Pisuerga	2.789,1
Sta. Cecilia del Alcor	1.977,76
Venta de Baños	1.431,00
Villalobón	1.904,90
Villamuriel de Cerrato	3.986,87
Total Alfoz	36.735,54
Municipio de Palencia	9.503,55

*Tabla 19: Superficie dedicada a explotaciones agrícolas 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.*

4.3 Empleo

Actualmente, la economía española arrastra una de las tasas de desempleo más elevadas de todos los países desarrollados. En el presente apartado se va a realizar un análisis del mercado laboral del Gran Palencia.

En el año 2011 en Palencia estaban afiliadas a la Seguridad Social un total de 32.183 personas y en el Alfoz 11.173. Analizando las siguientes gráficas se puede observar como en Palencia existía un crecimiento en la afiliación hasta el año 2007 donde comienza a bajar, y en el Alfoz este crecimiento se prologa hasta 2008.

Evolución del número de afiliados a la Seguridad Social 2006-2011 (Palencia).

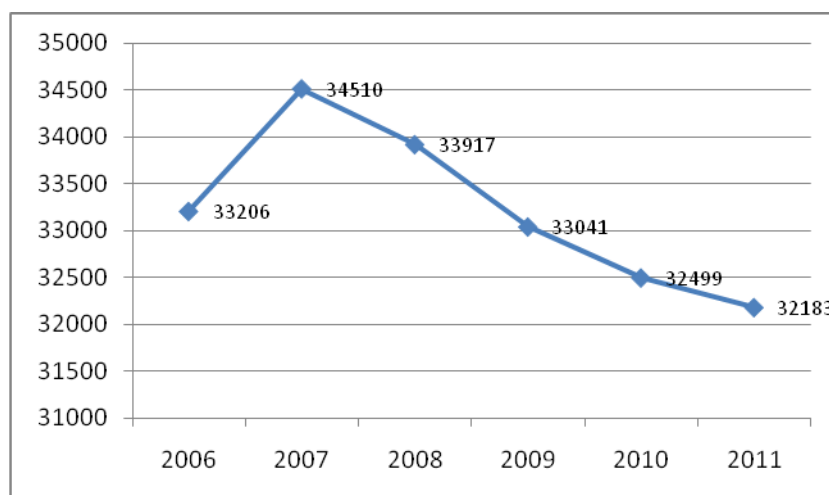


Gráfico 27: Evolución del número de afiliados de Palencia a la seguridad social 2006 - 2011.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.

Si se comparan las curvas de afiliados a la seguridad en Palencia y en el Alfoz, se puede observar como el descenso en Palencia es más acusado y sostenido en el tiempo, mientras que en el Alfoz se estabiliza la caída en el año 2010, quedando prácticamente estabilizado el número de afiliados a la seguridad social.

Evolución en el número de afiliados a la Seguridad Social 2006-2011 (Alfoz).

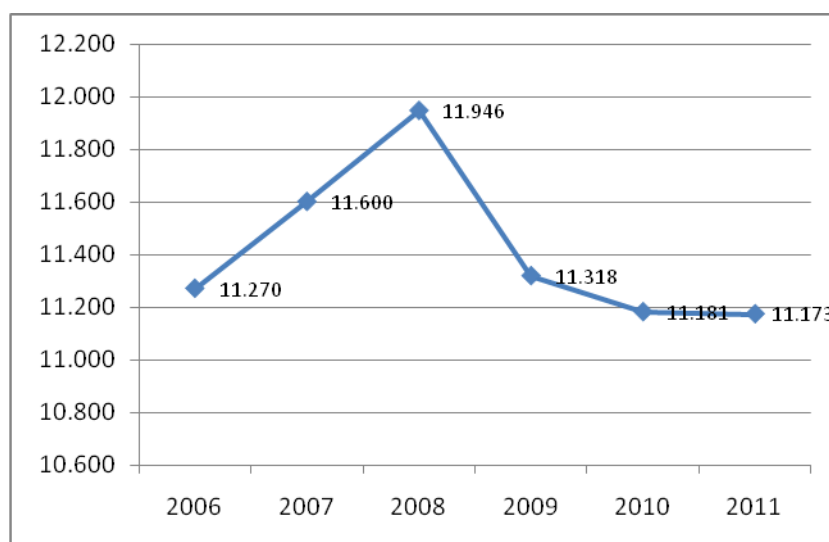
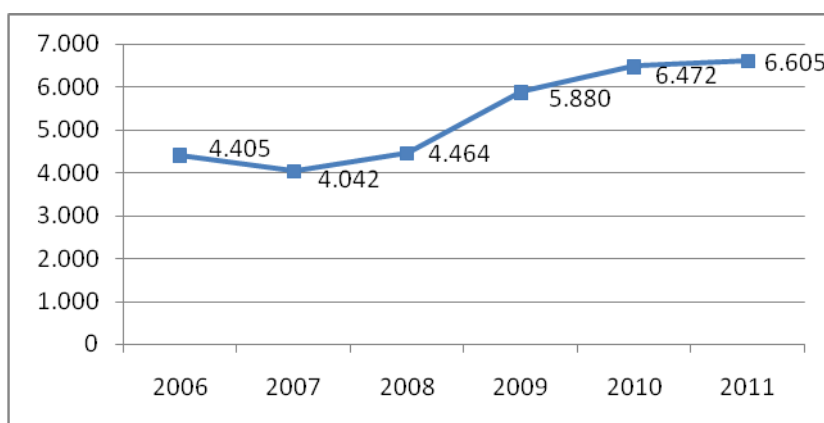


Gráfico 28: Evolución del número de afiliados del Alfoz a la seguridad social 2006 - 2011.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.

Si se analiza la evolución del número de desempleados, en el municipio de Palencia se han alcanzado los 6.605 desempleados en el año 2011, cifra a la cual se ha llegado tras un incremento continuado desde el año 2007, aunque durante los años 2010 y 2011 este incremento ha sido muy leve y de forma estable, tal como se puede observar en el siguiente gráfico.

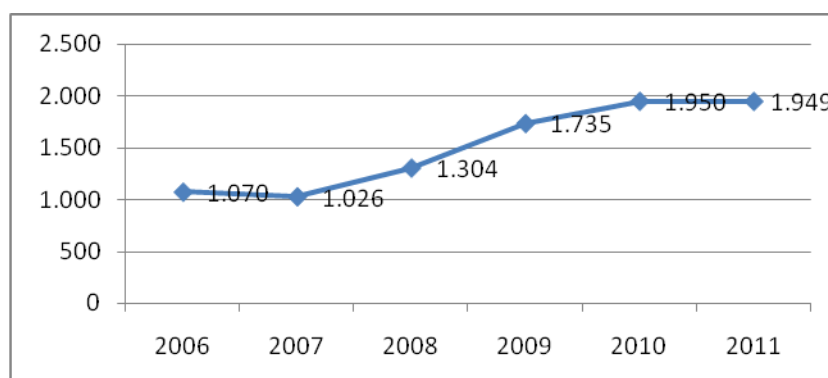
Evolución del número de desempleados en Palencia 2006-2011



*Gráfico 29: Evolución del número de desempleados en Palencia 2006 - 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.*

En el caso del Alfoz de Palencia, tal como se puede observar en el gráfico 30, la evolución del número de desempleados ha seguido la misma curva que en la del gráfico 29, llegando a un máximo de 1.950 parados en el año 2010 y 1.949 en el año 2011.

Evolución del número de desempleados del Alfoz 2006-2011



*Gráfico 30: Evolución del número de desempleados en el Alfoz 2006 - 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.*

Con el objetivo de conseguir una visión actualizada de la tendencia en la evolución del número de desempleados, se han recopilado los datos mensuales correspondientes a los meses desde Enero a Julio de 2012.

En lo que a Palencia respecta, durante el periodo enero - mayo ha experimentado un incremento del número de desempleados llegando a un máximo de 7.690 personas, a partir de dicho mes se observa un descenso hasta Julio, llegando a las 7.427 personas.

Los datos obtenidos muestran una evolución normal, similar a lo ocurrido en años anteriores desde que comenzó la crisis económica, donde durante todo el año existe un incremento continuo del desempleo y llegados los meses estivales se experimenta un descenso del mismo.

Evolución del número de desempleados en Palencia 2012 (Enero - Julio)

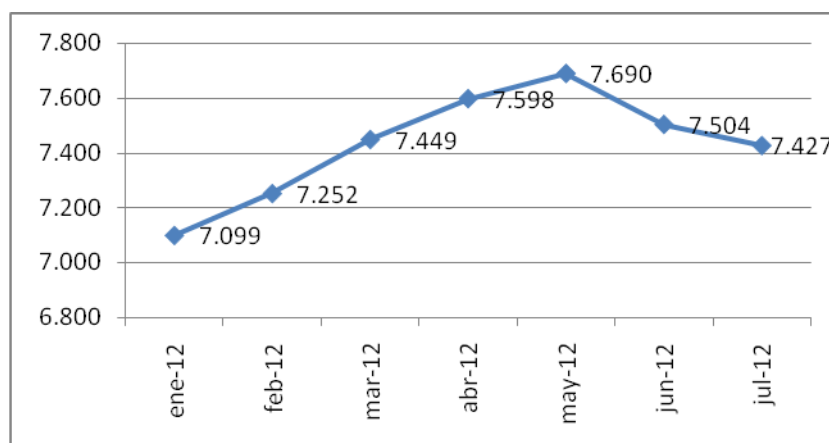


Gráfico 31: Evolución del número de desempleados en Palencia Enero - Julio de 2012.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.

Observando el gráfico perteneciente al Alfoz de Palencia del año 2012, se puede verificar una situación similar a la que ocurre en Palencia. Se produce un aumento en el número de parados desde Enero hasta Mayo, seguido de un descenso hasta Julio donde el número de personas paradas se sitúa en 2.270.

Evolución del número de desempleados en el Alfoz 2012 (Enero - Julio)

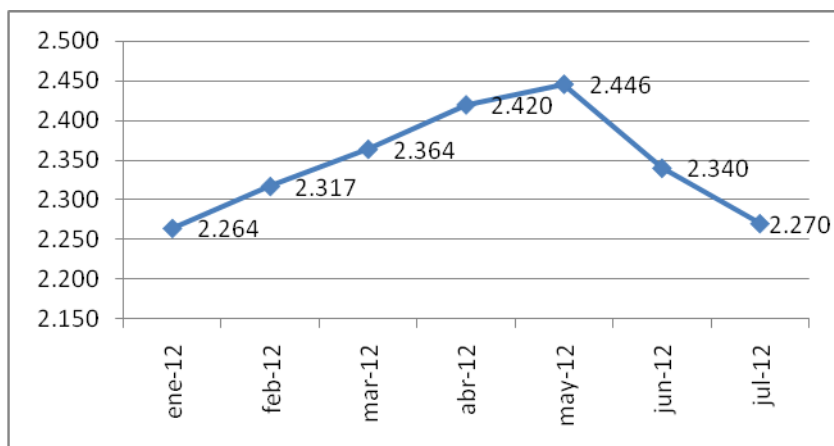


Gráfico 32: Evolución del número de desempleados en Alfoz Enero - Julio de 2012.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.

Otro indicador importante a tener en cuenta en el análisis del empleo es la temporalidad de los contratos, puesto que tienen gran repercusión en la economía social. Un alto porcentaje de temporalidad de los contratos es síntoma de inestabilidad, lo que se traduce en una menor seguridad económica de los trabajadores.

Si se analiza la temporalidad de los contratos en Palencia y su Alfoz, a lo largo del periodo 2006-2011, la proporción de los mismos se ha incrementado en los últimos años representando actualmente el 90,9 % del total de los contratos realizados en Palencia durante el periodo analizado, y del 92,9 del total de los contratos realizados en el Alfoz.

Evolución de la temporalidad de los contratos en Palencia 2006-2011

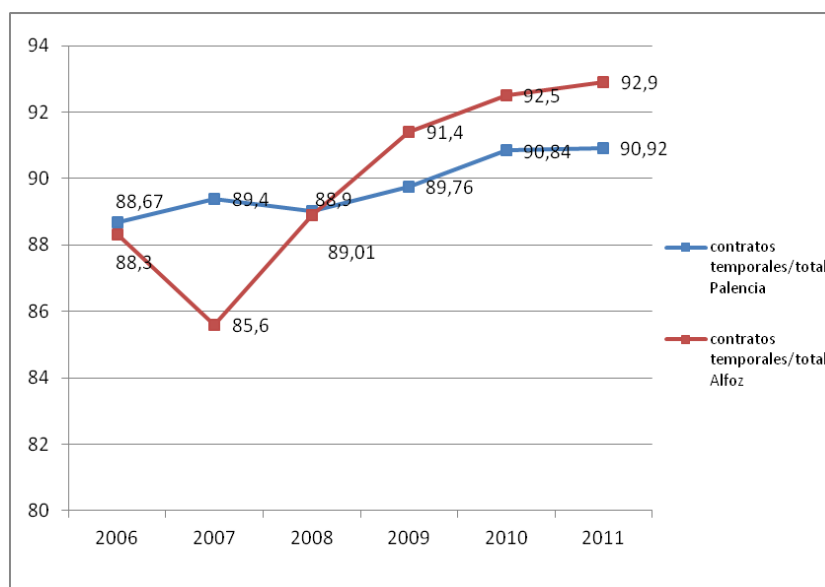


Gráfico 33: Evolución de la temporalidad de los contratos en Palencia 2006 - 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio urbano de Palencia.

Como se puede observar en el gráfico 33, el tanto por cierto de contratos temporales se encuentra en continuo crecimiento, síntoma de una inestabilidad del mercado laboral debido a la crisis económica, pues en años anteriores a la misma, años 2006 y 2007 las cifras, tanto para Palencia como Alfoz, oscilaban en torno el 88 y 89%.

Aún teniendo en cuenta la temporalidad de los contratos antes de la crisis económica, es importante destacar la gran inestabilidad del mercado laboral, lo cual puede tener consecuencias positivas y negativas, positivas por beneficiar a la empresa y al sostenimiento de la misma, y negativa porque crea un rápido aumento del desempleo debido a los bajos costes del despido.

En cuanto al capital humano palentino, que es otro aspecto importante para analizar en profundidad, se debe tener en cuenta la movilidad geográfica de los trabajadores que entran o salen en el sistema.

En el gráfico adjunto, según datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), a nivel provincial se puede observar como el número de trabajadores que salen siempre se mantiene por encima del número de trabajadores que entran, lo cual refleja una amenaza de pérdida del capital humano y dificultad para retenerlo. Los últimos datos sobre la entrada de trabajadores, pertenecientes al año 2011, se sitúan en 8.199 personas, mientras que los trabajadores que salieron fueron de 8.870.

Evolución de la movilidad en Palencia periodo 2006-2011

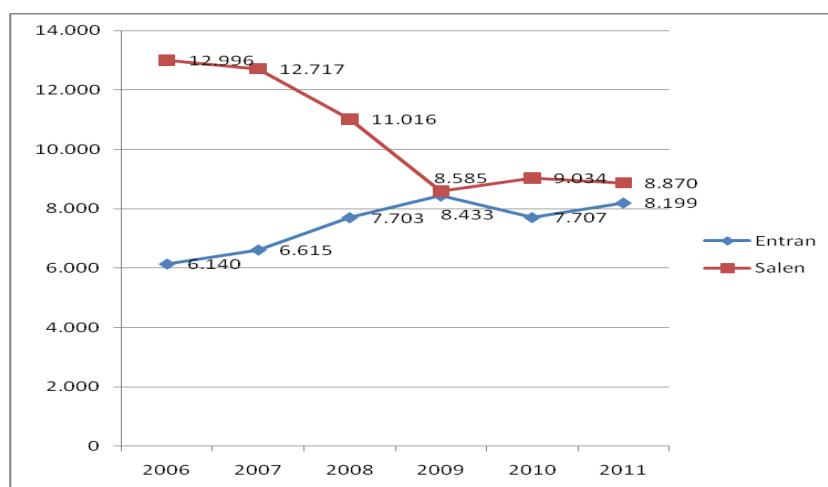


Gráfico 34: Evolución de la temporalidad de los contratos en Palencia 2006 - 2011.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio de ocupaciones (SEPE).

5 METODOLOGÍA

Para la elaboración del Plan de Acción del Plan Estratégico de Palencia y Alfoz 2012 - 2020 se han utilizado las siguientes metodologías de gestión, análisis y participación.

5.1 Fase 0: preparación y lanzamiento

Durante esta fase se realizaron las acciones:

- **Organización y coordinación** con la dirección técnica del proyecto, establecida por el Ayuntamiento de Palencia.
- **Definición de prioridades, responsabilidades y niveles de coordinación** con la dirección técnica del proyecto.
- **Validación de la metodología de los trabajos a realizar.**
- **Definición de un plan de comunicación** que permita dar a conocer el Plan Estratégico tanto en Palencia como el Alfoz, llegando a la ciudadanía y dinamizando la participación ciudadana.
- **Concreción del plan de trabajo y cronograma** a seguir para la elaboración del Plan Estratégico.
- **Establecimiento de pautas de evaluación y seguimiento** de los trabajos.
- **Designación de un responsable de proyecto** por parte de Dynamyca Consulting S.L., encargado de coordinar y gestionar el proyecto.

El desarrollo del proyecto se realizará en nueve meses según el siguiente esquema:

PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE PALENCIA 2012 - 2020



Figura 2: Esquema etapa plan de acción del Plan Estratégico de Palencia y alfoz.

5.2 Fase 1: reflexión estratégica

Plazo de Ejecución: Junio - Noviembre de 2012.

Esta fase es la principal del proyecto, pues durante ella se han asentado las bases del Plan Estratégico fruto de la participación ciudadana. Durante su transcurso se ha reflexionado sobre las necesidades y posibilidades de la ciudad y alfoz desde diferentes puntos de vista, esbozando el camino que debe tomarse para construir un nuevo modelo de desarrollo sostenible y de futuro.

El trabajo realizado durante esta fase se ha centrado, como se ha dicho anteriormente en detectar las necesidades y las posibilidades de futuro de Palencia y Alfoz, lo cual ha supuesto diseñar una serie de herramientas que nos permitieran obtener los resultados comentados en el párrafo anterior. Estas herramientas son:

- Establecimiento de la **metodología de participación y diálogo**, basada en la realización de mesas de trabajo, encuestas y buzón de sugerencias.

- Definición del número de **mesas de trabajo y temáticas**, resultando las siguientes:
 - Mesa General del Plan Estratégico. Es de carácter gestor, donde se aprueban las propuestas establecidas en las mesas sectoriales y transversales. Esta mesa se reunirá en cuatro ocasiones, una primera de constitución, segunda de aprobación de las propuestas de las mesas de trabajo, tercera de aprobación del Plan Estratégico y cuarta para aprobación del plan de seguimiento del Plan Estratégico.
 - Mesas Sectoriales. Son de carácter Técnico, encargadas de debatir la situación actual de Palencia y Alfoz, así como sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Cuya función es la de proponer actuaciones o proyectos motores sobre los que se asienten los pilares del nuevo modelo de desarrollo de la ciudad de Palencia y su Alfoz en el horizonte 2012 - 2020.

Con el objetivo de tener en cuenta todos los sectores de interés en el desarrollo de una ciudad, se han definido una serie de temáticas que los abarcan. Atendiendo a estas temáticas se han constituido las siguientes mesas sectoriales de trabajo:

- Entorno Económico.
- Capital Humano y Calidad de Vida.
- Imagen e Identidad.
- Conectividad e Infraestructuras.

Se reunirán en tres ocasiones, una inicial de constitución y explicación de la metodología a seguir durante el proceso; una segunda sesión de trabajo donde se definirán las líneas estratégicas, programas y proyectos motores; y una tercera sesión donde se priorizarán y concluirán las propuestas a elevar a la mesa general.

- Mesas Transversales. Son mesas transversales de carácter técnico, encargadas de analizar los barrios, modelo de ciudad y el alfoz - Gran Palencia, cuyo objetivo es valorar la situación actual y proponer un nuevo modelo de ciudad que permita la interrelación entre los barrios y la permeabilidad en las comunicaciones, así mismo son las encargadas de establecer los pilares del Alfoz. Estas mesas se reunirán en tres ocasiones siguiendo la metodología de las mesas sectoriales. Las mesas establecidas para esta labor integradora son:
 - Barrios y Modelo de Ciudad.
 - Alfoz - Gran Palencia.
- **Identificación de agentes clave**, habiendo sido invitadas a participar en las mesas de trabajo más de 150 entidades, con más de 190 invitados, entre las que se encuentran administraciones públicas, empresas, fundaciones y organizaciones, colegios profesionales, universidades, sindicatos, grupos políticos, asociaciones de vecinos, especialistas en diferentes temáticas y todos los ciudadanos. Las entidades invitadas se incluyen en el **anexo I**.
- Definición de una **encuesta telefónica** dirigida a los **ciudadanos**. Ésta se dirige tanto a Palencia como a los municipios del Alfoz hasta completar un total de 500 encuestas válidas, manteniendo la representatividad del muestreo atendiendo a la población de cada municipio. La encuesta y sus resultados se pueden consultar en el **anexo III**.

Una vez finalizadas todas las acciones anteriores se definirán las líneas estratégicas y objetivos, programas y proyectos motores, que en la Fase II servirán de referencia y desarrollados para construir ese modelo de ciudad que permita un desarrollo de futuro de Palencia y su Alfoz.

5.3 Fase 2: modelo de ciudad

Plazo de Ejecución: Noviembre de 2012 - Enero de 2013.

Durante esta fase se trabajará sobre las propuestas definidas durante la Fase 1, materializándolas en un documento que desarrolle las líneas estratégicas con sus objetivos a conseguir, los programas y defina los proyectos motores y las acciones que los integran, atendiendo a su viabilidad técnica, económica y competencial. La forma en la que se expresará el desarrollo de los proyectos motores se realizará según la siguiente ficha:

Línea Estratégica:	
Programa:	
Proyecto Motor:	
Justificación:	
Objetivos:	
Acciones:	
Nivel de prioridad: (Alta, Media, Baja)	Plazo de Ejecución: (Corto, Medio, Largo)
Factores Críticos de Éxito:	Actores Implicados:
Presupuesto estimado:	Fuentes de financiación:
Sinergias con otros proyectos:	Indicadores de seguimiento:

*Tabla 20: Modelo de ficha para proyectos motores.
Fuente: Elaboración propia.*

Para la cumplimentación de la ficha anterior se tendrán en cuenta los siguientes cuatro pilares:

- **Austeridad.** En los tiempos de crisis económica que atraviesa el país y por ende todas las administraciones locales, es importante realizar un Plan Estratégico adecuado a las posibilidades económicas actuales.
- **Aprovechamiento.** El Plan Estratégico tratará de aprovechar todas esas instalaciones existentes en la ciudad y que están infrautilizadas.
- **Autogestión.** Los proyectos desarrollados, en medida de lo posible, tendrán en cuenta la minimización de gestión continuada que incremente los costes.

- **Autonomía.** Se tendrá especial interés que los proyectos incluidos sean factibles de realizar por la administración local a título competencia, aunque existan colaboraciones y financiación de otras administraciones superiores.

Además de las tareas de desarrollo del Plan de Acción del Plan Estratégico, durante esta fase se realizarán otras acciones encaminadas a enriquecer el documento final, tales acciones son:

- Realización de un **concurso con escolares**, dirigido a alumnos de primaria y secundaria, donde puedan aportar su visión de la ciudad y el alfoz e indicar sus preferencias para el desarrollo de la ciudad desde un punto de vista juvenil.
- Realización de **entrevistas** a altos cargos de la política de Palencia y Castilla y León, empresarios de éxito, personalidades públicas del ámbito del deporte y el arte, palentinos residentes fuera de Castilla y León. En total se realizarán 45 entrevistas, 35 de carácter técnico y 10 de carácter periodístico.
- Creación de un **órgano gestor del Plan Estratégico**, encargado de evaluar la ejecución y resultados de los proyectos motores. Además será el encargado de proponer y convocar un foro ciudadano de consulta.

5.4 Fase 3: gestión y seguimiento del Plan Estratégico

Plazo de ejecución: Enero - Marzo de 2013.

El objetivo de esta fase es el de establecer las bases necesarias para mantener el documento “vivo” en el tiempo, de forma que los proyectos motores definidos puedan adaptarse a la situación que exista en el momento de su aplicación. Para ello durante esta fase se definirán una serie de indicadores de seguimiento que permitan evaluar la consecución de los objetivos de los proyectos motores y sus acciones.

Así mismo y complementariamente a esta fase se realizará una **difusión del Plan Estratégico** dirigida a la población en general, donde se explicarán los objetivos y principales actuaciones incluidas en el Plan Estratégico. Para ello se realizarán un total de **10 sesiones informativas**.

6 FASE 1: REFLEXIÓN ESTRATÉGICA

Durante el transcurso de esta primera fase se han asentado las bases del Plan Estratégico, siguiendo la metodología descrita en el apartado anterior. Estas bases han sido establecidas tras un proceso participativo de reflexión, por parte de los actores implicados y la población en general, donde se han tratado las necesidades y posibilidades de la ciudad y su alfoz desde distintos puntos de vista.

Tras este proceso participativo se han definido las líneas estratégicas, objetivos principales, programas y proyectos motores que nos permitirá definir el desarrollo de Palencia y su Alfoz, construyendo un nuevo modelo de ciudad y gestión basado en la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Tal como se indicaba en el apartado anterior donde se exponía la metodología propuesta para la primera fase, las acciones principales dirigidas a la definición de las líneas estratégicas, objetivos, programas y proyectos motores ha sido las siguientes:

- Realización de encuestas a la ciudadanía.
- Realización de mesas de trabajo.

6.1 Encuestas a la ciudadanía

Según la metodología establecida para el Plan Estratégico, basada en la participación, se han analizado diferentes formatos para fomentar la contribución de los ciudadanos al proyecto. Con la función de garantizar esta participación, se establecieron diferentes canales de comunicación tales como: internet a través de la página web del Ayuntamiento de Palencia y Facebook, publicaciones en prensa, establecimiento de un buzón de sugerencias, realización de mesas de trabajo abiertas a toda la ciudadanía y la realización de encuestas.

Teniendo en cuenta la premisa anterior se diseñó una encuesta a realizar de forma telefónica, que permitiese a los ciudadanos opinar y aportar propuestas al Plan Estratégico.

Puede consultarse el cuestionario realizado, así como los resultados obtenidos en el **Anexo III** del presente informe.

Los objetivos que se han conseguido con la realización de la encuesta son:

- Conseguir la participación en el Plan Estratégico de la ciudadanía no organizada o asociada o que no forma parte de los órganos de representación asociativa.
- Validar el DAFO de la fase de diagnóstico del Plan Estratégico.
- Conocer la opinión de la ciudadanía de Palencia sobre los objetivos estratégicos de ciudad.
- Recoger propuestas de los ciudadanos para el Plan Estratégico.

Los parámetros técnicos tenidos en cuenta para la realización de la encuesta son:

- **Universo:** Residentes habituales en la ciudad de Palencia y los municipios del Alfoz incorporados al Plan Estratégico, empadronados o no, de 16 años de edad en adelante.
- **Tamaño de la muestra:** 500 encuestas telefónicas, asistidas por ordenador mediante el programa CATI, partiendo de un cuestionario semi-estructurado (incluido en el **Anexo III**), con un margen de error de $\pm 4,5\%$ (cifra inferior al 5% que se considera el máximo admitido para este tipo de procesos) para conseguir un nivel de confianza de 95,5% (dos sigmas), donde $P = Q$ con los criterios del muestreo aleatorio simple. Con este muestreo se ha conseguido un 95,5% de posibilidad de que los datos observados se aproximen a la realidad con un error de $\pm 4,5\%$.
- **Procedimiento de muestreo:** Distribución proporcional por secciones censales, con aplicación de cuotas de sexo y edad en la selección de la última unidad muestral (individuos). A continuación se incluye un gráfico con la distribución proporcional del número de encuestas realizadas por municipio:

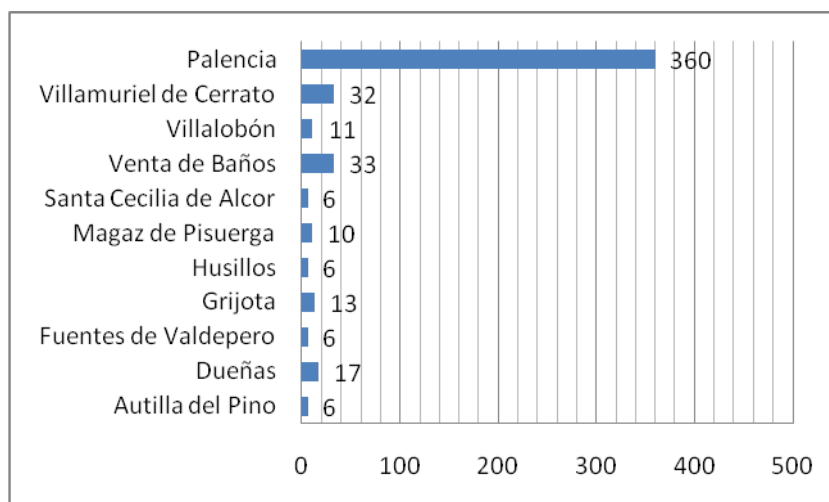


Gráfico 35: Distribución proporcional del número de encuestas por municipio.
Fuente: Elaboración propia.

6.2 Realización de las mesas de trabajo

El trabajo realizado durante esta fase se ha centrado, como se ha comentado anteriormente en detectar las necesidades y las posibilidades de desarrollo de Palencia y Alfoz. Con la finalidad de analizar estas necesidades y posibilidades se constituyeron las mesas de trabajo, siendo las mismas las siguientes:

- Mesa General del Plan Estratégico. De carácter gestor, donde se aprueban las propuestas establecidas en las mesas sectoriales y transversales.

Durante la primera fase se ha reunido en dos ocasiones, una de constitución donde se explicaron las funciones de la mesa, las convocatorias de la misma, así como la metodología y fases del Plan Estratégico. La segunda sesión se realizó como cierre final de la fase 1 de reflexión estratégica, durante la cual se presentaron los trabajos realizados hasta el momento junto con los resultados de las mesas sectoriales y transversales. En dicha sesión se presentaron las líneas estratégicas, objetivos, programas y proyectos motores resultado del trabajo de las mesas. Estos resultados se pueden consultar a partir del apartado 6.3 del presente documento.

Los miembros que componen la mesa general se encuentran en el **anexo I**.

- Mesas Sectoriales. De carácter Técnico, encargadas de debatir la situación actual de Palencia y Alfoz, así como sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Cuya función ha sido la de proponer actuaciones o proyectos motores sobre los que se asienten los pilares del nuevo modelo de desarrollo de la ciudad de Palencia y su Alfoz en el horizonte 2012 - 2020.

Con el objetivo de tener en cuenta todos los sectores de interés en el desarrollo de una ciudad, se han definido una serie de temáticas que los abarcan. Atendiendo a estas temáticas se han constituido las siguientes mesas sectoriales de trabajo:

- Entorno Económico.
- Capital Humano y Calidad de Vida.
- Imagen e Identidad.
- Conectividad e Infraestructuras.

Las mesas sectoriales se reunieron en tres ocasiones con el objetivo de conseguir la definición de las líneas estratégicas, objetivos y programas, así como la propuesta de proyectos motores que se incluyen en el **anexo IV** del presente informe.

La dinámica de trabajo de dichas mesas ha sido la siguiente:

Sesión 1 (2 horas): CONSTITUCIÓN DE LA MESA DE TRABAJO

- Presentación del proyecto a cargo del presidente de cada mesa y la dirección técnica.
- Entrega de documentación y explicación de la misma:
 - Power Point con Presentación del Proyecto.
 - Resumen DAFO del Diagnóstico Socioeconómico.
 - Listado de Integrantes en la Mesa Sectorial.
 - Planificación del Proyecto.

- Explicación de la metodología de trabajo de la mesa y objetivos:
 - Objetivos a conseguir. Propuestas de acciones y proyectos, tanto puntuales, como transversales y de desarrollo, con un horizonte temporal de los mismos a corto, medio y largo plazo.
 - Convocatorias de la mesa y calendario de reuniones.
- Presentación de asistentes.
- Lectura de la DAFO, resumen del Diagnóstico socioeconómico.
- Debate inicial sobre los resultados del diagnóstico socioeconómico y la realidad actual percibida.
- Despedida.

Sesión 2 (2 horas): PROPUESTA DE PROYECTOS MOTORES

- Resumen de la anterior. Introducido por el presidente de cada mesa y la dirección técnica del proyecto.
- Explicación de la documentación entregada.
 - Propuesta inicial de proyectos motores.
- Debate y propuesta de proyectos, objetivos y líneas estratégicas por los miembros/as de las mesas de trabajo.
- Discusión para aceptación de las propuestas aportadas por cada entidad.
- Despedida.

Las mesas sectoriales con mayor número de participantes, Entorno Económico y Capital Humano y Calidad de Vida, se dividieron en dos grupos para mejorar y agilizar el trabajo. Para estas mesas la sesión transcurrió siguiendo el siguiente esquema:

- Resumen de la anterior. Introducido por el presidente de cada mesa y la dirección técnica del proyecto.
- Objetivos a conseguir. Propuesta de proyectos motores y selección - priorización de los más importantes a desarrollar y concretar en la tercera sesión de trabajo.
- Explicación de la documentación entregada.
 - Propuesta inicial de proyectos motores.
- Debate y propuesta de proyectos, objetivos y líneas estratégicas por los miembros/as de las mesas de trabajo.
- Debate para aceptación de las propuestas aportadas por cada entidad.
- Unión de los grupos y puesta en común de las propuestas tratadas en cada uno de ellos. Los responsables de hacer la puesta en común fueron los presidentes de las mesas junto con la dirección técnica.
- Despedida.

Sesión 3 (2 horas): DEFINICIÓN Y CONCLUSIONES

- Resumen de la anterior. Introducido por el presidente de cada mesa y la dirección técnica del proyecto.
- Recordar Objetivos a conseguir. Debate, Definición, concreción, desarrollo de los proyectos motores aprobados en la segunda mesa de trabajo y priorización.
- Lectura y entrega de las propuestas seleccionadas en la sesión anterior, con una priorización realizada.

- Debate, definición y priorización de los proyectos motores a incluir en la propuesta a la mesa general.
 - Despedida.
-
- Mesas Transversales. De carácter técnico, encargadas de analizar los barrios, modelo de ciudad y el alfoz - Gran Palencia, cuyo objetivo ha sido el de valorar la situación actual y proponer un nuevo modelo de ciudad que permita la interrelación entre los barrios y la permeabilidad en las comunicaciones, así como establecer los pilares del Alfoz. Estas mesas se han reunido en tres ocasiones siguiendo la metodología de las mesas sectoriales. Las mesas establecidas para esta labor integradora han sido:
 - Barrios y Modelo de Ciudad.
 - Alfoz - Gran Palencia.

Las actas referentes a los diferentes tipos de mesas, así como de todas sus sesiones pueden consultarse en el **anexo II** del presente informe.

Para la realización de las mesas de trabajo se ha contado con 207 entidades de Palencia y Alfoz y 244 representantes de las mismas, de ellos los participantes han sido 142 entidades y 177 representantes de las mismas. Los listados completos de invitados y participantes en las diferentes mesas de trabajo se pueden consultar en el **anexo I** del presente informe.

6.3 Resultados obtenidos de la primera fase

Como resultado del proceso de participación anteriormente citado, se han definido las líneas estratégicas, objetivos, programas y proyectos motores que definirán el nuevo modelo de ciudad que se desarrollará por el Plan Estratégico.

A continuación se presentan los objetivos generales del Plan Estratégico y los objetivos estratégicos, así como los programas y proyectos motores definidos para cada línea estratégica:

6.3.1 Objetivos globales

Como consecuencia de las acciones realizadas durante esta primera fase del Plan Estratégico, basada en la reflexión estratégica, se han podido definir 5 objetivos globales para el Plan Estratégico:

- Desarrollar un Plan Estratégico de Palencia y su Alfoz de desarrollo económico y social basado en la participación, interacción y diálogo de los ciudadanos.
- Despertar la conciencia crítica en la población para favorecer la participación e implicación en el proceso de elaboración del Plan Estratégico “Palencia 2012 - 2020”.
- Potenciar y favorecer el desarrollo local en lo referente a los recursos disponibles (Económicos, sociales, ambientales, culturales, etc.)
- Potenciar el posicionamiento competitivo de Palencia y su Alfoz.
- Definir un nuevo modelo de gestión de la ciudad basado en la sostenibilidad.

6.3.2 Líneas y objetivos estratégicos

Las líneas estratégicas definidas han sido 7, las cuales albergan 27 objetivos estratégicos, siendo los mismos los siguientes:

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Desarrollo Económico	• Crear empleo. • Atraer empresas. • Externalización de empresas. • Fomento del espíritu emprendedor.
Formación e Innovación	• Fomento de la Relación Universidad - Formación Profesional y Empresas. • Crear Cultura emprendedora. • Favorecer la Innovación Empresarial. • Crear una Sociedad basada en el conocimiento. • Promover la Excelencia Universitaria. • Mejora del sistema y equipamientos educativos.
Calidad de Vida y Bienestar Social	• Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos/as, a través de la implicación de todas las administraciones públicas. • Conseguir el reconocimiento de Palencia y Alfoz como centro de atención socio-sanitaria. • Fomento del deporte. • Desarrollar la economía social como complemento al sistema productivo tradicional.
Posicionamiento Exterior	• Ubicar y posicionar Palencia y su Alfoz en el ámbito nacional a nivel económico, tecnológico, industrial, turístico y cultural. • Fortalecer la imagen de Palencia y su Alfoz como ciudad de alta calidad de vida. • Crear una Marca e Identidad de Ciudad. • Desarrollo y apuesta por el turismo como complemento de la economía local.
Ciudad Sostenible	• Modernizar Palencia y su posicionamiento como ciudad inteligente. • Desarrollar las TIC's. • Construir una Palencia permeable, accesible y sostenible. • Fomento del transporte a pie y bicicleta. • Fomento de la construcción bioclimática e inteligente.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Alfoz - Gran Palencia	• Establecer las bases de la futura entidad Alfoz - Gran Palencia. • Incrementar la interacción entre Palencia y su alfoz.
Gobernanza	• Mejorar la transparencia, eficiencia y el ahorro. • Mejorar la comunicación con la ciudadanía.

Tabla 21: Líneas estratégicas y objetivos estratégicos.

Fuente: Elaboración propia con la información recopilada del proceso de reflexión estratégica.

6.3.3 Programas y proyectos motores

Durante el proceso de participación realizado durante esta primera fase se propusieron más de 250 actuaciones, que tras el trabajo de las mesas se han conseguido agrupar en 20 programas de actuación, que desarrollan las 7 líneas estratégicas propuestas, los cuales se encuentran desarrollados por 76 proyectos motores, que engloban 132 acciones concretas.

Estos resultados anteriores fueron recopilados y llevados a la mesa general que es la encargada de priorizar los 40 proyectos motores más importantes a realizar en Palencia y Alfoz.

A continuación se exponen los proyectos motores priorizados por la mesa general, que representan las conclusiones de esta primera fase de reflexión estratégica y suponen los pilares de la segunda fase donde se definirá el modelo de ciudad.

El compendio total de proyectos propuestos y trabajados en las mesas sectoriales y transversales, se incluyen en el **anexo IV** del presente informe.

DESARROLLO ECONÓMICO		
PROGRAMA	Nº	PROYECTO MOTOR
Sector Agroalimentario	1	Creación de un Parque Científico-Tecnológico Agroalimentario. 1. Creación de una plataforma o foro entre las empresas del sector agroalimentario, universidad y administraciones públicas para generar sinergias.
Emprendedores y Empresas	2	Plan de impulso y apoyo a emprendedores: 1. Creación de una oficina única de apoyo al emprendedor con servicio de consultoría gratuito para tramites de creación de empresa, asesoramiento jurídico, económico y técnico, que agrupe todos los recursos de apoyo a emprendedores de las diferentes administraciones (ADE, Diputación, Cámara, Ventanilla Única, CPOE, ATA, AJE, organizaciones sociales, etc.). 2. Reserva de suelo industrial para emprendedores durante 18 meses. 3. Programas de acompañamiento del emprendedor o mentoring. 4. Facilitación del acceso a la financiación de los proyectos de emprendedores. 5. Programa de bonificaciones fiscales en impuestos de diversa índole. 6. Establecimiento el sello de calidad Empresa Joven. 7. Promover movimientos similares al de Junior Empresas, mediante concursos de ideas.
	3	Puesta en marcha del centro polivalente de empleo y emprendedores.
	4	Creación de plataformas o foros por sectores que ponga en contacto empresas entre sí y administraciones para generar sinergias y acceder a programas europeos.
	5	Unificación de criterios para la captación y dinamización de emprendedores y empresas, así como la venta del suelo.
	6	Implantación del servicio de planes individuales de inserción laboral y programas de cualificación profesional.
	7	Incremento al 50% de la bonificación de la cuota del Impuesto sobre Actividades Económicas a empresas que hayan incrementado su plantilla de trabajadores con contrato indefinido.

Tabla 22: Propuesta de proyectos motores área desarrollo económico.

FORMACIÓN E INNOVACIÓN		
PROGRAMA	Nº	PROYECTO MOTOR
Educación	8	Creación de una comisión mixta formada por empresas - universidad - formación profesional - administraciones para alinear objetivos y centrar necesidades.
	9	Integración de la universidad en la ciudad: 1. Creación de una residencia universitaria. 2. Establecimiento de bonos de transporte y ofertas especiales en comercios. 3. Creación de tarjetas especiales para estudiantes extranjeros.
	10	Programa de fomento del espíritu emprendedor en el ámbito educativo.
	11	Campaña de lucha contra el abandono escolar.
	12	Máster de Emprendimiento e Innovación.
	13	Crear cátedras innovadoras ligadas a la universidad: 1. Cátedra de empresa familiar agroalimentaria. 2. Cátedra de trabajo autónomo.
	14	Mejora de la formación profesional vinculada al sector siderometalúrgico.
	15	Creación de un Aula de Prevención.
Formación Ocupacional y otra formación	16	Programas de escuelas taller y talleres de empleo adaptados a las demandas empresariales.
	17	Campamento urbano de emprendedores.
	18	Programa de aprendizaje y perfeccionamiento del castellano para extranjeros. 1. Acreditación de centros en la enseñanza del castellano por el Instituto Cervantes.
	19	Creación de una red de intercambio de escolares y jóvenes con países extranjeros para el aprendizaje de idiomas.
I+D+i	20	Creación de Espacios Industriales de Innovación.
	21	Configuración del Monte el Viejo como un bosque modelo para difusión de investigaciones y experiencias forestales. Así como el desarrollo de alternativas de uso y nuevos equipamientos.

Tabla 23: Propuesta de proyectos motores área de formación e innovación.

CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR SOCIAL		
PROGRAMA	Nº	PROYECTO MOTOR
Servicios Sociales y Sanidad	22	Construcción de hospital universitario. 1. División de radioterapia.
	23	Construcción y puesta en marcha del Centro de Atención e Innovación Sociosanitaria: 1. Unidad de atención a demencias y Alzheimer. 2. Estancias diurnas. 3. Unidad de respiro y atención temporal.
	24	Servicio de urgencia social móvil.
Economía Social	25	Programas formativos en instituciones de economía social y tercer sector: 1. Creación de una escuela de formación y servicios sociales con espacios comunes para entidades sociales. 2. Celebración de un foro anual a nivel nacional sobre responsabilidad social. 3. Creación de un clúster del socio-sanitario integrado por todas las empresas sociales.
	26	Desarrollo de políticas de vivienda coordinadas con todas las instituciones: 1. Mejora de las condiciones de la Hipoteca Joven Municipal. 2. Creación de facilidades para el acceso al alquiler. 3. Programa de pisos compartidos entre personas mayores y jóvenes. 4. Cesión de terrenos a la Junta de Castilla y León para la construcción de viviendas de protección oficial. 5. Creación de viviendas adaptadas a personas con minusvalías. 6. Programa de viviendas semi-tuteladas y de renta reducida para las víctimas de violencia de género.
	27	Desarrollo del tercer plan municipal de igualdad.
	28	Contribución al centro de transeúntes.

Infancia, Juventud y Ocio	29	Palencia Ciudad de la Infancia: 1. Creación de un consejo infantil de participación. 2. Programa de gestión y diseño de los parques y jardines. 3. Guía de ocio infantil. 4. Red de centros infantiles de calidad, con precios y horarios unificados. 5. Establecimiento de un parque de juegos temático en la isla situada junto a puentecillas. 6. Instalación de parques infantiles. 7. Implantación de un servicio de atención a la infancia y adolescencia maltratada.
	30	Palencia Ciudad Joven: 1. Establecimiento de un espacio joven o laboratorio de las artes para expresión artística. 2. Mejora de la red de centros cívicos. 3. Habilitación de un espacio para conciertos. 4. Establecimiento del carnet joven municipal.
	31	Mayor aprovechamiento de la red de bibliotecas y salas de estudio: 1. Recuperación de bibliotecas de los centros escolares para uso público. 2. Habilitación de nuevas bibliotecas y salas de estudio. 3. Establecimiento de bibliotecas, hemerotecas y archivos electrónicos.
	32	Plan director de áreas deportivas: 1. Diagnóstico de las instalaciones deportivas existentes. 2. Construcción y/o ampliación de instalaciones deficitarias como skate-park, campo de rugby, campo de golf. 3. Restauración de los equipamientos degradados. 4. Establecimiento de circuitos urbanos de atletismo.
	33	Plan de actividades físico-deportivas: 1. Establecimiento convenios entre colegios y clubes deportivos. 2. Potenciación del deporte base, de ocio, etc. 3. Establecer competiciones anuales en diferentes disciplinas. 4. Recuperación de los días de deporte en la calle.

Seguridad	34	Programa de seguridad vial: 1. Desarrollo de cursos sobre conducción segura de ciclomotores. 2. Programa de orientación y prevención de la conducción bajo los efectos del alcohol.
	35	Seguridad en las calles y barrios: 1. Refuerzo de la presencia policial en calles y barrios. 2. Incremento del número de agentes de policía local. 3. Renovación de medios materiales. 4. Plan de emergencia de protección civil. 5. Mejora de la formación de los voluntarios de protección civil. 6. Reforma del parque de bomberos. 7. Mejora de los equipos del parque de bomberos. 8. Mejora de la formación de los bomberos.
Ciudad Cultural	36	Palencia Cultural: 1. Programa de actos culturales la mitad de los días del año. 2. Establecimiento de una marca cultural ligada a la Palencia como Primera Universidad de España. 3. Creación o integración de una web cultural con información de todos los elementos culturales de Palencia, Alfoz y provincia.
	37	Instar a la Junta de Castilla y León a crear un museo regional de educación de Castilla y León.
	38	Instar a la Junta de Castilla y León para la puesta en marcha de un centro de creación e innovación artística.
	39	Creación de un centro nacional para la conservación del patrimonio en colaboración con la universidad.

Tabla 24: Propuesta de proyectos motores área calidad de vida y bienestar social.

POSICIONAMIENTO EXTERIOR		
PROGRAMA	Nº	PROYECTO MOTOR
Promoción de Palencia	40	Cambiar la denominación de la ciudad de Palencia por “Pallantia”.
	41	Crear una marca o imagen de Palencia y Alfoz. 1. Realización de un Plan Dinamizador del Turismo de Palencia y Alfoz. 2. Turismo accesible. 3. Realización de una campaña de turismo de Palencia y Alfoz.
	42	Plan de comunicación a nivel nacional que identifique Palencia y Alfoz como: 1. Calidad de vida. 2. Cultura. 3. Gastronomía. 4. Desarrollo empresarial.
Turismo	43	Establecer plataformas o foros donde se encuentren representados todos los sectores con interés turístico para establecer sinergias y colaboraciones entre ellos y las administraciones.
	44	Elaboración de un programa turístico, dotado de actividades puntuales y otras sostenidas en el tiempo, integrando los recursos existentes en la ciudad, alfoz y la provincia: 1. Explotar las instalaciones preexistentes en la ciudad como el rocódromo, dársena, canal de castilla, etc. 2. Explotación de la Villa Romana de la Olmeda. 3. Explotación de la Montaña Palentina. 4. Establecimiento de una bolsa de guías voluntarios. 5. Regulación de los horarios y días de apertura de los elementos de interés turístico. 6. Creación de un parque temático sobre automoción.
	45	Programa de Turismo Ferial y Congresual: 1. Finalización del Palacio de Congresos convirtiéndolo en un palacio de exposiciones, congresos y ferias. 2. Desarrollo de temáticas como Economía Social, RSC, Salud,...etc.
	46	Solicitud al gobierno central de la reforma de la Ley de Haciendas Locales, introduciendo nuevos criterios para la consideración de “Municipios Turísticos”.

	47	Declaración de la Semana Santa como fiesta de interés turístico internacional.
	48	Plan de señalización mediante TIC's de los lugares de interés turístico.
	49	Creación de una red virtual de turismo.

Tabla 25: Propuesta de proyectos motores área de posicionamiento exterior.

CIUDAD SOSTENIBLE		
PROGRAMA	Nº	PROYECTO MOTOR
TIC's: Ciudad 2.0	50	Aplicación de las TIC a la administración local: 1. Impulso de la Administración Electrónica total. 2. Integración de la ventanilla única empresarial en la administración local digital. 3. Integración e interoperabilidad de los servicios digitales.
	51	Formación a los ciudadanos en el ámbito de la sociedad de la información en temas tales como: 1. Búsqueda de empleo en Internet. 2. Curso destinado a mayores en manejo de las TIC's. 3. Ofrecer servicios Freelance a través de Internet a otras provincias, o incluso a otros países. 4. La posibilidad de desarrollar su espíritu emprendedor a través de Internet. Formación a los empresarios en TIC's: 5. Cómo las nuevas tecnologías pueden mejorar sus procesos de negocio. 6. Cómo pueden acceder a nuevos mercados a través de Internet.
Eficiencia Energética	52	Plan para la minimización del consumo eléctrico público. 1. Auditar energéticamente todos los edificios públicos y mejorar la eficiencia energética de los mismos.
	53	Incorporación de criterios bioclimáticos al Plan General de Ordenación Urbana.
	54	Elaboración de ordenanzas para la construcción con criterios bioclimáticos.

Movilidad y Accesibilidad	55	Plan de movilidad y accesibilidad: 1. Diseño del programa “Palencia: ciudad accesible”. 2. Creación de un observatorio de accesibilidad. 3. Mejora de la accesibilidad en los centros escolares. 4. Establecer un sistema inteligente de transporte, realizando un análisis del sistema de transporte público que permita ser más eficiente y accesible. 5. Eliminación del tránsito de vehículos pesados por las calles céntricas de la ciudad. 6. Peatonalización del centro y disminución del tráfico en el Centro de la Ciudad. 7. Creación de aparcamientos disuasorios en el extrarradio de la ciudad bien comunicados a pie o transporte público. 8. Creación de la red de transporte público a través de energía no contaminante y sostenible. Apuesta por Palencia como ciudad líder en el desarrollo de la movilidad eléctrica. Promoción de puntos de recarga para suministrar energía a los nuevos coches eléctricos.
	56	Plan de señalización integral de Palencia y Alfoz.
	57	Creación de infraestructura de carriles-bici y espacios de estacionamiento de bicicletas, con itinerarios que unan la ciudad con municipios del Alfoz.
Diseño Urbano	58	Plan de espacios públicos: 1. Diseño de los espacios públicos según los sectores de la población. 2. Creación de huertos urbanos en espacios públicos o solares abandonados y degradados, así como en terrazas de viviendas. 3. Diseño de jardines y áreas verdes teniendo en cuenta la vegetación autóctona y demanda de agua. 4. Creación de parques para mascotas. 5. Puesta en marcha del servicio de reparaciones urgentes para desperfectos del mobiliario urbano.
	59	Realización de un Plan de Rehabilitación de los Barrios. 1. Aprobación del PERI del Centro Histórico de Palencia. 2. Remodelación e innovación de la Plaza de Abastos.
	60	Creación de un intercambiador de transportes que agrupe la estación de tren, autobuses, paradas de las principales líneas de autobús y taxi.
	61	Resolución del paso a nivel del camino de los Tres Pasos.
	62	Creación de un vial que conecte la estación de autobuses y ferrocarril.
	63	Comunicación de los barrios del sector 8 y Pan y Guindas.

	64	Integración del ferrocarril: 1. Programa de tratamiento de bordes. 2. Soterramiento.
	65	Plan de mejora de infraestructuras y accesos de Palencia: 1. Completar la circunvalación urbana al oeste de Palencia. 2. Acceso desde la autovía A-67 al polígono industrial de Palencia. 3. Acceso desde la carretera de Villalobón y Astudillo. 4. Accesos desde las carreteras de Carrión de los Condes y Paredes de Nava. 5. Desarrollo de la ronda norte. 6. Construcción de un puente sobre el río Carrión conectando el camino de San Román y la Avenida Asturias. 7. Acceso al centro de tratamientos de residuos. 8. Programa de embellecimiento de los accesos a la ciudad.

Tabla 26: Propuesta de proyectos motores área de ciudad sostenible.

ALFOZ - GRAN PALENCIA		
PROGRAMA	Nº	PROYECTO MOTOR
Servicios e Infraestructuras Industriales	66	Plan de gestión y manejo del suelo industrial de Palencia y Alfoz: 1. Plan de mejora de la competitividad del suelo existente. 2. Campaña de promoción. 3. Creación de una bolsa de suelo que sea cedida con opción a compra durante los años de comienzo de actividad. 4. Constitución de un consorcio para la gestión del suelo industrial. 5. Oportunidad de los polígonos de SEPES en Palencia.
	67	Creación de un catálogo de instalaciones y servicios municipales al servicio de las empresas y su distribución entre las empresas.
	68	Realizar un catálogo de los productos e industria destinado a la promoción de la ciudad y alfoz como destino empresarial.
Transportes e Infraestructuras Viarias y Ferroviarias	69	Solicitar a la Junta de Castilla y León la creación del CYLOG y potenciación del centro logístico de Palencia: 1. Creación de un centro de almacenamiento unido al CYLOG en los términos de Palencia, Venta de Baños, Magaz de Pisuerga y Villamuriel de Cerrato. 2. Plan de futuro y viabilidad del CYLOG.

	70	Plan de mejora y potenciación del puerto seco de Venta de Baños en su segunda fase.
	71	Establecimiento de una red de transporte público que conecte la ciudad con el alfoz. 1. Aumento de la frecuencia de las líneas existentes incluido el universitario. 2. Unificación de las tarifas.
	72	Desarrollo de un Plan de Autovías.
	73	Incorporación de Palencia y Alfoz al eje de alta velocidad Valladolid - Burgos.
	74	Corredor alta velocidad Palencia - Santander.
	75	Favorecer el tren de alta velocidad para mercancías.
	76	Conexión del tráfico ferroviario de mercancías con los polígonos industriales mediante lanzaderas u otros sistemas.
Planificación y Cooperación Municipal	77	Creación de una mesa permanente que coordine las iniciativas comunes de Palencia y Alfoz.
	78	Realización de un nuevo Plan de Ordenación Territorial de Palencia y Alfoz.
	79	Planificación de la margen derecha del río Carrión.
	80	Planificación y unificación de los servicios de abastecimiento y depuración de aguas, residuos, servicios de proximidad y teleasistencia, entre otros servicios municipales.

Tabla 27: Propuesta de proyectos motores área de alfoz - Gran Palencia.

GOBERNANZA		
PROGRAMA	Nº	PROYECTO MOTOR
Gobierno Responsable	81	Racionalización y simplificación de las estructuras administrativas.
	82	Establecimiento del programa de atención al ciudadano: 1. Creación de una comisión de reclamaciones y sugerencias.
	83	Revisión de la ordenanza de basura.

Tabla 28: Propuesta de proyectos motores área de gobernanza.