

2013



PLAN ESTRATÉGICO
PALENCIA 2012-2020

PLAN ESTRATÉGICO DE PALENCIA Y ALFOZ 2012 - 2020

ANEXO V: ENTREVISTAS A PALENTINOS ILUSTRES



Elaborado por:

DYNAMYCA CONSULTING

12/03/2013



**Ayuntamiento
de Palencia**

Índice

ALFONSO POLANCO REBOLLEDA. ALCALDE DE PALENCIA	4
JOSÉ MARÍA HERNÁNDEZ PÉREZ. PRESIDENTE DIPUTACIÓN DE PALENCIA	8
LUIS DOMINGO GONZÁLEZ NÚÑEZ. DELEGADO TERRITORIAL DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN EN PALENCIA.	9
LUIS MIGUEL CÁRCEL CÁRCEL. SUBDELEGADO DE GOBIERNO EN PALENCIA.....	12
MIGUEL ÁNGEL DE LA FUENTE TRIANA. PRIMER TENIENTE DE ALCALDE DE PALENCIA.	14
MARCELO DE MANUEL MORTERA. ALCALDE DE PALENCIA PERIODO 1999 - 2003.	18
DAVID RUÍZ VARELA. PRESIDENTE ASOCIACIÓN DE VECINOS BARRIO NUEVA BALASTERA.	21
IGNACIO COSIDÓ GUTIÉRREZ. DIRECTOR GENERAL DE LA POLICIA NACIONAL.....	22
ANTONIO NICOLÁS CASTELLANOS FRANCO. OBISPO EMÉRITO DE PALENCIA.	24
PEDRO ANTONIO CABALLERO CALVO. VICERRECTOR UNIVERSIDAD DE VALLADOLID CAMPUS DE PALENCIA.	27
VICENTE VILLAGRÁ BLANCO. PRESIDENTE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE PALENCIA.	32
ANTONIO PRIMO SAIZ. PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN PALENTINA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.	36
RUBÉN GÓMEZ AYUSO. SECRETARIO GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS DE CASTILLA Y LEÓN.	38
JUAN MANUEL GONZÁLEZ SERNA. PRESIDENTE GRUPO SIRO.	40
ROCIO HERVELLA DURANTEZ. CONSEJERA DELEGADA DE PROSOL.	43
ALFONSO JIMÉNEZ RODRÍGUEZ-VILA. CEO DE CASCAJARES.	46
MANUEL BETEGÓN BAEZA. PRESIDENTE DE LA PLATAFORMA DE ESTUDIOS TÉCNICOS.	48
FRANCISCO JAVIER BRAVO ARANDA. PRESIDENTE CRUZ ROJA PALENCIA.	50
JUAN JOSÉ MARTÍNEZ. PRESIDENTE DE CARITAS DIOSESANA DE PALENCIA.....	53
VICTOR MARTÍN MARTÍNEZ. DIRECTOR - GERENTE DEL COMPLEJO ASISTENCIAL SAN JUAN DE DIOS.....	55

JAVIER ARELLANO LÓPEZ. DIRECTOR - GERENTE DEL COMPLEJO HOSPITALARIO SAN LUIS.....	57
DANIEL LANDA FERNÁNDEZ. PERIODISTA.....	59
RAMÓN ARANGÜENA FANEGO. PERIODISTA.	61
IVAN ESCOBAR CUESTA. GUIONISTA.....	65
CARLOS MARTÍN SANTOYO. DIRECTOR DIARIO PALENTINO.	67
JAVIER GARCÍA ESCUDERO. DELEGADO DE EL NORTE DE CASTILLA EN PALENCIA.	70

BORRADOR

ALFONSO POLANCO REBOLLEDA. ALCALDE DE PALENCIA

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría?

Pues más allá de sus gentes, las cuáles se caracterizan por su capacidad de trabajo, seriedad y honradez, su 'buena pasta' como dijo Santa Teresa de Jesús, habría varios que destacar y no sabría quedarme con uno solo. Pero de entre todos los que se me ocurren destacaría tres. Su localización geográfica, inmejorable al establecerse como punto neurálgico de la ruta de paso nacional entre la capital y la zona norte, así como internacional en la ruta del Atlántico. Su cultura y patrimonio, durante 2012 hemos conmemorado el VIII Centenario de la creación de la Primera Universidad de la Península Ibérica y una de las primeras de toda Europa, y no hace falta recordar que contamos con ejemplos arquitectónicos tanto civiles como religiosos sin parangón más allá de nuestras fronteras. Y su calidad de vida, ya que nuestra ciudad, de tamaño medio, cuenta con multitud de zonas verdes, de las que más metros cuadrados por habitante de España, su tamaño permite a sus habitantes acudir a casi todos los lados andando, cuenta con multitud de infraestructuras deportivas, con razón estamos a la cabeza del país en inversión por habitante en este ámbito, cuenta con todos los servicios, opciones de ocio, oportunidades de negocio... Aunque alguno pueda pensar que me puede la condición, todo lo que he dicho, y otras muchas cosas que me dejo en el tintero, son totalmente ciertas. Palencia tiene mucho futuro, lo que hay que hacer es trabajar para sacarle el máximo partido.



2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?

Difícil pregunta, porque al igual que en la anterior creo que son varios. Los que más me preocupan y contra los que estamos trabajando desde que accedimos al Ayuntamiento son la falta de conocimiento de la ciudad fuera de nuestros límites provinciales. No contamos con un posicionamiento claro, quizá a la sombra de otras ciudades de nuestro entorno como Valladolid, Burgos, Salamanca..., ni con una imagen de marca. Y también me preocupa el éxodo de jóvenes por el no haber sabido aprovechar las oportunidades que tenemos en materias tan importantes como el sector de la agro-alimentación, el automovilístico, el de la investigación e innovación, empresas del Tercer Sector, los Servicios Sociales, lo que lleva aparejado un importante envejecimiento de la población. Por ello estamos haciendo un esfuerzo ímprobo por dar a conocer nuestra importantísima aportación al ámbito educativo y universitario, todo el potencial de nuestro turismo con la iniciativa conjunta con Diputación, Palencia Turismo, y por dar pasos en el sentido de aprovechar esas fortalezas a través de proyectos como el Parque Científico y Tecnológico Agroalimentario, la Escuela de Servicios Sociales, o los cursos de formación -TIC's, empresas de economía social, automoción- que ya están en marcha en el Centro Polivalente de Empleo y Emprendeduría del Barrio del Cristo.

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

Complicado de saber, pero siendo objetivos creo que al hablar de Palencia la mayoría de las personas se imaginará una ciudad pequeña, coqueta, que se encuentra bajo el paraguas de Valladolid, dedicada al sector servicios surgidos en su mayoría a raíz de la implantación de la factoría de Renault en Villamuriel de Cerrato, con una población eminentemente mayor y que está de paso para ir a otras ciudades más conocidas como Santander, Bilbao, Oviedo, en la zona norte, o Segovia, Ávila, Madrid, en la zona sur.

4. El Plan Estratégico es la primera de las acciones de su programa electoral, cuéntenos por qué realizar dicha planificación estratégica de Palencia y su Alfoz. ¿Por qué han querido tener en cuenta el Alfoz de Palencia en la Planificación Estratégica de la ciudad?

La elaboración de un Plan Estratégico fue una de nuestras primeras apuestas a la hora de elaborar nuestra propuesta electoral y lo fue porque creemos en que el futuro de nuestra ciudad pasa porque todos los que formamos parte de ella estemos implicados en su desarrollo, en trabajar para contar con una ciudad mejor, con oportunidades para todos, que permita que sus jóvenes puedan quedarse aquí para hacer realidad su proyecto de vida. Sin esta hoja de ruta en la que se establecen los proyectos y prioridades de la ciudad y que es totalmente participada por sus habitantes, es muy difícil salir adelante, máxime si tenemos en cuenta la crisis que estamos atravesando. Y en cuanto al motivo de incluir al Alfoz en el plan, este es muy sencillo. Los habitantes del Alfoz vienen a la ciudad a diario, ya sea para trabajar, para hacer papeles, para traer a sus niños al colegio o instituto, para hacer sus compras... y muchos de la capital o bien se van a vivir a alguno de esos municipios que conforman el Alfoz -Villamuriel, Grijota, Villalobón, Fuentes de Valdepero...-, o trabajan en alguna de las empresas o sociedades ubicadas allí. Palencia es todo uno con este grupo de localidades y diseñar un futuro de la ciudad sin ellas sería un gravísimo error.

5. ¿Cómo le gustaría que fuese Palencia y su Alfoz en el año 2020?

Pues creo que revisando las respuestas a las preguntas anteriores se podría contestar a esta. Una ciudad que haya crecido en su calidad de vida, que sea reconocida fuera de sus fronteras por su multitud de valores en todos los ámbitos, que haya empleo para todo el mundo, especialmente para la gente joven que se queda aquí en lugar de salir para labrarse un futuro, en la que exista un centro referente de la colaboración entre instituciones y universidad capaz de generar proyectos de innovación y desarrollo para todo el territorio nacional, que toda España nos mire cuando quiera aprender en materia de Servicios Sociales, que seamos punto ineludible de visita para los turistas y que todos los palentinos puedan sentirse orgullosos de su ciudad porque todos sentirán que ese desarrollo y mejora ha sido gracias a su compromiso y esfuerzo por el bien común, por el interés general.

JOSÉ MARÍA HERNÁNDEZ PÉREZ. PRESIDENTE DIPUTACIÓN DE PALENCIA

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y su Alfoz?
¿Cuál destacaría?

Estar bien conectada con la red de comunicaciones, centrada en el mapa de España y disponibilidad de suelo industrial de última generación en el Alfoz.



2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?

La falta de confianza en sí misma.

3. ¿Qué visión cree que tiene Palencia en el resto de España?

Probablemente haya que potenciar la imagen y las bondades al ser poco conocida.

4. ¿Cómo sería posible articular y coordinar los municipios del Alfoz con la ciudad de Palencia?

La Diputación puede funcionar como nexo de unión.

5. ¿Cree oportuno la realización del Plan Estratégico de Palencia y Alfoz? ¿Será un plan respaldado por su administración?

Si, es muy oportuna la realización de un Plan que admitiendo y reconociendo las debilidades plantee opciones de futuro que pasen, desde mi punto de vista, por la suma de esfuerzos entre administraciones y entidades públicas y privadas.

Por supuesto. La Diputación Provincial apoyará el Plan resultante.

LUIS DOMINGO GONZÁLEZ NÚÑEZ. DELEGADO TERRITORIAL DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN EN PALENCIA.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz?

Sin ninguna duda y por encima de todos una posición geoestratégica privilegiada.

Pero no despreciemos el atractivo que supone nuestra cercanía a Valladolid y que hasta ahora poco o nada lo hemos aprovechado, más bien al contrario. Que estemos camino de ser la tercera potencia industrial de la Comunidad es otro valor nada desdeñable



2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su alfoz?

La inexistencia de un proyecto definido de ciudad que la vertebre interiormente y la proyecte hacia el exterior. Palencia es una ciudad que, lamentablemente, parece aceptar resignada un papel de perfil bajo en el conjunto de la Comunidad. Tenemos que ser más ambiciosos, leales pero reivindicativos, saber qué queremos ser y luchar sin complejo por conseguirlo. Es urgente plantear retos que cambien la configuración adormecida de la ciudad, que ilusionen a sus habitantes y que la sitúen en el mapa autonómico y nacional. Es necesario recuperar el orgullo de ciudad, para ello es imprescindible convocar a la ciudadanía en torno a un ambicioso proyecto de ciudad que quede recogido en un Plan Estratégico

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

Palencia es una ciudad poco representativa dentro y fuera de CYL, tiene una carencia de marca y reconocimiento exterior. Tiene un problema de imagen al no ser fácilmente conocida, ni reconocida. Con las consecuencias que ello tiene, pues la imagen es la representación mental que determina la percepción que el público tiene y que puede constituir o no un gran activo para la atracción de empresas, nuevos residentes, turistas, eventos.

4. ¿Cree oportuno la realización del Plan estratégico de Palencia y alfoz? ¿Será un plan respaldado por su administración?

Si anteriormente dije que la inexistencia de un proyecto definido de ciudad era una gran debilidad, la elaboración de un Plan Estratégico de futuro es tarea urgente para colocarnos en la posición de privilegio y liderazgo a la que legítimamente debemos aspirar. Plan Estratégico que debe concitar la unanimidad de todas las fuerzas activas y protagonistas de la ciudad con el fin que no esté expuesto a los avatares políticos temporales. Si no somos capaces de lograr un mínimo consenso el Plan nacerá herido de muerte.

Sobre si será respaldado por la Administración a la que represento le diré que la Junta desea sentirse cómplice y hasta protagonista de ese futuro Plan. Deseamos hacer Castilla y León desde Palencia y Palencia desde Castilla y León. Estimo que el actual momento es más propicio para hacer Palencia desde Castilla y León. Hasta tal punto se puede confiar en la Administración Autonómica que ese Plan Estratégico se materializará con el concurso de la Junta de Castilla y León o no se materializará.

- 5. Uno de los proyectos propuestos por los palentino/as durante la elaboración del Plan estratégico ha sido la solicitud a la Junta de Castilla y León de un Museo Regional de Educación de Castilla y León, debido a que Palencia es la única provincia de la Comunidad sin museo regional, ¿Cree usted que sería viable dotar a Palencia durante los próximos 8 años de un Museo de estas características?**

Si me permite le advertiré que no es correcto el dato que sea Palencia la única provincia de Castilla y León sin un Museo Regional. Dicho lo cual haré dos apreciaciones. Primera, me parece un corto espacio de tiempo 8 años para lograr la materialización de todos los proyectos que marque un Plan Estratégico, no olvidemos que ese Plan debiera diseñar el futuro de la ciudad para los próximos 20 ó 30 años. En segundo lugar estimo no conveniente entrar en la obsesión enfermiza sobre el horizonte temporal de consecución de los diferentes objetivos. Lo importante es tener claro el rumbo a seguir y ser leal a él. Ese rumbo a seguir plantea acciones ambiciosas que conllevan inversión productiva y singularidad para la ciudad, como es la dotación de un Museo Regional. Le diré que me parece muy loable, independientemente de un estricto ámbito temporal de ejecución, tal aspiración. Es más estimo legítima y oportuna la aspiración a que Palencia albergue un contenedor cultural de ámbito regional. Se alcance o no, en esta vida el éxito está muchas veces en intentarlo.

LUIS MIGUEL CÁRCEL CÁRCEL. SUBDELEGADO DE GOBIERNO EN PALENCIA.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría?

En mi opinión uno de los principales valores son sus buenas comunicaciones por carretera y ferrocarril. Como atractivo señalaría su patrimonio artístico, gran parte de él desconocido y ofertado de forma inconexa y, por supuesto, escasamente señalizado y publicitado. Otro de los atractivos a destacar sería el Canal de Castilla, eje que puede vertebrar gran parte del Alfoz, e incluso de la provincia.



2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?

Su dispersión, su falta de conexión entre municipios.

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

¿Palencia con P? ¿Eso no está cerca de Valladolid?

Una pequeña ciudad castellana junto a Valladolid en cuya provincia hay iglesias románicas. Por la provincia de Palencia pasa el tramo más caluroso y duro del Camino de Santiago (y aunque parezca mentira, ya que en el Camino no hay ninguna referencia a la capital de la provincia, a solo 25 kilómetros).

4. ¿De qué cree usted que dependerá el éxito del Plan Estratégico?

- De que los que lo impulsan se lo crean y pongan interés en que se lleve a cabo.
- De que los responsables que tengan que controlar su ejecución se impliquen y se lo crean.
- De que las acciones sean claras y alcanzables y los cuadros de mando estén bien seleccionados, expresados y medidos, es decir, de su realización.
- De que haya dinero.
- De la continuidad del equipo de Gobierno.
- Del respeto del plan por parte de todos los agentes sociales participantes, incluidos los adversarios políticos.
- De algunas cosas más

5. ¿Cuáles son las principales dificultades a salvar para garantizar que el alfoz sea una realidad?

La falta de identificación de los municipios con el Alfoz, principalmente de algunos de ellos.

La falta de unidad de objetivos a alcanzar.

La falta de concienciación de sus dirigentes en formar parte de algo con un interés común.

MIGUEL ÁNGEL DE LA FUENTE TRIANA. PRIMER TENIENTE DE ALCALDE DE PALENCIA.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría?

Yo creo que Palencia y su Alfoz tienen muchos valores, precisamente la riqueza de esos valores y el no haberlos descubierto o identificado antes es lo que nos ha situado en esta situación de desorientación y falta de oportunidades, pero no podría destacar ninguno en particular sino que existen muchos y variados y de ahí la riqueza de Palencia y su Alfoz.



2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?

La debilidad de Palencia y su Alfoz reside en las garantías o la voluntad de ir juntos en la consecución de objetivos comunes. Creo que hay que primar lo colectivo y el valor de lo colectivo sobre el valor de lo individual, desde el equipo de gobierno existe una apuesta totalmente decidida de que Palencia es más que la capital.

A esto se otra debilidad que ha sido la escasa colaboración de otras administraciones, para impulsar los valores del Gran Palencia, creo que en el deber del estado y de la Junta de Castilla y León, sin duda esta Palencia.

3. El diagnóstico socio-económico de Palencia indica que es una ciudad poco conocida a nivel nacional, en este contexto ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

Creo que es una visión bastante corta y algo pobre, quizás porque no nos hemos dado a conocer a través de los medios necesarios para tener una imagen más real, pero precisamente en eso es en lo que estamos trabajando, en intentar que se nos conozca cada vez más, no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional.

4. Como portavoz del partido popular cuéntenos el motivo qué les llevó a colocar en el primer lugar de su programa electoral la realización de un Plan Estratégico para la ciudad de Palencia.

El motivo principal es que la política y la nueva política han de entenderse así. El valor de una democracia está en la participación efectiva de los ciudadanos. En esta vida no se puede ni se debe improvisar en nada, todo ha de planificarse de acuerdo a los tiempos, a las necesidades o las posibilidades económicas y a la realidad que tiene cada ciudad y en este caso también a los municipios cercanos a la misma.

5. ¿Por qué incluir los municipios del alfoz en el Plan Estratégico de Palencia?

Bueno el alfoz tiene algo muy importante, primero que son municipios muy cercanos a Palencia que tienen valores importantes, por ejemplo a nivel industrial, que todos conocemos como es la potencia de FASA - Renault en el sector del automóvil y otras actuaciones de otras empresas como INMAPA u otras, que yo creo que nos deben hacer crecer. Y sobre todo en segundo lugar tenemos también un tema de población, los municipios del alfoz crecen más que la propia capital y eso quiere decir que la gente puede sentirse cómoda viviendo en los municipios del alfoz por sus proximidades laborales, y tenemos que aprovechar esa cercanía precisamente porque también, de alguna manera, somos compatibles y necesarios en la colaboración.

- 6. Con la situación actual de crisis económica, ¿Cree que es prioritario realizar este tipo de planificación o sería más productivo gastar este dinero en otro tipo de proyectos de más inversión?**

En este caso el coste, con los objetivos que promulga e identifica y todo el desarrollo que se viene haciendo, más todo el conocimiento que va a deparar a toda la población y la participación que eso conlleva es un valor en sí mismo, que yo creo que nadie puede poner en duda. Desde luego creo que no es comparable con otros proyectos y el coste es sumamente bajo para los objetivos que persigue, que son obtener una hoja de ruta en la que todos nos podamos mover y que va más allá de criterios de partido o políticos y en la que deben participar y colaborar todas las instituciones: Estado, Comunidad Autónoma y Ayuntamientos del Gran Palencia.

- 7. Teniendo en cuenta que el Plan Estratégico de Palencia tiene un horizonte a 2020 y los gobiernos pueden cambiar cada cuatro años en elecciones, ¿Cómo afectaría esto a un plan estratégico que está previsto que se desarrolle en dos o tres legislaturas?**

Precisamente el valor que tiene es ese enfoque a años vista, porque cuando se está hablando de grandes proyectos, de grandes posibilidades de una ciudad y sus municipios adyacentes, se está hablando en objetivos a conseguir en corto, medio o largo plazo. Entonces, aunque los partidos que gobiernen cambien y las ideas sean diferentes, el plan que es fruto de la participación de los ciudadanos, las conclusiones y el documento final no deberían cambiar, aunque sí se podrían matizar según se vaya desarrollando la ciudad. También dependerá mucho de la evaluación Y seguimiento que se realice del mismo y será también una carta de compromiso hacia los propios ciudadanos de lo que consigan los políticos y de los instrumentos que utilicen para conseguir esos objetivos. Esto yo creo que es una garantía de democracia.

8. Actualmente en Palencia, al igual que en el resto de España, la principal preocupación de los ciudadanos es la tasa de desempleo, ¿Cómo se abordará este tema en el Plan Estratégico?

En el plan estratégico, existen muchos objetivos y proyectos vinculados a lo que es el desarrollo económico de la ciudad y al empleo, que aunque no es una competencia municipal, en estas circunstancias de crisis tan importantes, el propio Ayuntamiento va a poner en marcha un plan de empleo municipal en el que se incorporan muchas acciones de desarrollo económico, que evidentemente van enfocadas a la búsqueda y a encontrar ese empleo necesario para las personas y familias que se encuentran en paro. Es un objetivo prioritario y desde luego hemos de tener en cuenta no solo el posibilitar empleo coyuntural por un tiempo definido, que pueden ser soluciones parciales, sino aspectos de formación, emprendedurismo y de impulso de los proyectos tractores como pueden ser el sector agroalimentario, servicios socio-sanitarios u otros sectores como pueden ser el de la automoción.

MARCELO DE MANUEL MORTERA. ALCALDE DE PALENCIA PERIODO 1999 - 2003.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cuál destacaría?

El principal atractivo de Palencia, respecto a su incidencia y aportación al posible desarrollo económico, es su situación geográfica en el eje económico de mayor desarrollo industrial de carácter regional: el eje Burgos-Valladolid, insertado a su vez en el eje Atlántico de Francia con Portugal. Es el eje más dinámico de la meseta Norte. Palencia es el núcleo de población más importante del triángulo Palencia-Dueñas-Magaz, donde se asienta la mayor parte de la industria palentina, de considerable importancia por la actividad económica que generan y los puestos de trabajo que impulsan, incluso en el ámbito regional (Fasa, Europac, Siro, Pórtland, Seda, Prosol, y otras numerosas no menos importantes que por falta de espacio no puedo citar). Palencia al ser capital de provincia posee dotaciones de servicios de todo tipo que la hacen ser la cabecera natural de ese alfoz, todavía escasamente articulado y al que se deben aportar nuestros mejores esfuerzos.



2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y alfoz? ¿O cuál destacaría?

La escasa presencia en esas actividades económicas motrices del empresariado genuinamente palentino, si bien la mayor parte de las PYMES, orientadas bien a la industria auxiliar y a los servicios, han sido promovidas o gestionadas por palentinos. No faltan iniciativas propiamente palentinas que han alcanzado un tamaño de empresa grande, pero son las menos. Y también el nivel solamente medio de actividades de I+D+i, nivel que tiene que crecer por encima de la media sino se quiere perder competitividad a medio plazo. La globalización somete a fortísima competencia prácticamente todas las actividades económicas.

Sin duda la cercanía a Valladolid genera unas sinergias positivas importantes, nunca bien estudiadas, en las que se debería incidir y también negativas a la hora de prever un desarrollo (Parques Tecnológicos, Campus Universitarios, Palacio de Congresos y Exposiciones, Alta Velocidad... y quizás la más importante, la excesiva dependencia política) de las que sería necesario separase lo máximo posible propiciando una identidad propia.

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

Poca, lejana y por desgracia casi siempre luctuosa (accidentes, desgracias...). En los sectores industriales predominantes se conoce perfectamente, es donde más se debe incidir (sectores de automoción y agroalimentario) realizando jornadas, seminarios nacionales e internacionales). Evidentemente no podemos olvidar que es una ciudad de tamaño mediano-pequeño, pero que muchos consideran muy cómoda para vivir y quisieran hacerlo si encontrasen oportunidades para ganarse la vida. Se debe incidir en tener un marco identificativo propio, cambiando en positivo nuestra presencia.

4. Durante el proceso de elaboración del Plan Estratégico, uno de los temas más importantes que se han tratado es que Palencia y Alfoz poseen un sistema socio-sanitario muy potente a nivel nacional ¿Qué actuaciones cree Vd. que deberían realizarse para continuar mejorando este sector socio-sanitario?

Hay que ser realistas, las infraestructuras (hablo en sentido amplio: comunicaciones, eléctricas, educacionales, sanitarias, etc.) son condición necesaria para el desarrollo y crecimiento económico, pero no suficiente. Creo que deben potenciarse, sin olvidar los necesarios servicios tradicionales, los servicios a empresas para que estas encuentren un apoyo local y se facilite su promoción, productividad, competitividad e internacionalización. Sin estas premisas no puede sostenerse ni crecer el tejido económico, y por tanto los puestos de trabajo. Es el paradigma inevitable de esta época que nos toca vivir.

En cualquier caso, no creo que el sistema socio sanitario palentino sea muy potente a nivel nacional, ni siquiera regional, es más, diría que vamos a la cola sino véase el retraso, ya alarmante, en la construcción del único Hospital Provincial (en el que por supuesto no se desarrolla ninguna actividad, especialidad de carácter regional) que tenemos que se adapte a las actuales necesidades sanitarias por no comentar la demanda histórica del norte de la provincia nunca satisfecha.

Otra cosa es el ratio cama sanitaria/habitante que en Palencia es muy positivo por la focalización de camas sanitarias psiquiátricas o relativas al tema que vienen desarrollando empresas privadas desde hace muchos años, pero es engañoso y prácticamente no se ha desarrollado como valor añadido de servicios en Palencia (Estudios Universitarios, empresas, etc. relacionados con estos temas).

5. Tras haber sido Alcalde de Palencia ¿Qué cree que debería hacerse para conseguir construir una ciudad próspera, sostenible y de calidad de vida?

Creo que con lo dicho anteriormente puede ayudarse a conseguir esos objetivos. Quizá deba profundizarse en una articulación mayor de Palencia y su alfoz para una mayor racionalización en la oferta de servicios públicos.

DAVID RUÍZ VARELA. PRESIDENTE ASOCIACIÓN DE VECINOS BARRIO NUEVA BALASTERA.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría?

Destacaría la buena gente que habita esta ciudad, también que es una ciudad tranquila con cierta calidad de vida, así como la cantidad de zonas verdes y deportivas que existen en la ciudad.



2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?

Creo que es fundamental plantearnos entre todos y encontrar oportunidades de empleo serias y estables para que los jóvenes de Palencia no abandonen esta ciudad y esta tierra.

3. Como miembro que ha estado trabajando en las mesas de trabajo del Plan Estratégico, y como presidente de la asociación de vecinos de la Nueva Balastera ¿Qué le ha parecido a usted el proceso de participación que se ha realizado en el Plan Estratégico? ¿Cómo cree que debería enfocarse de cara al futuro?

Creo que ha sido muy rico e interesante dar voz a tantos colectivos, poder escucharles, también desde nuestra asociación aportar lo que vemos necesario para esta ciudad. Me parece que este instrumento participativo no debe quedar aquí, sino que la participación ciudadana debe ser algo que se promueva día a día, mes a mes y creo que a partir de ahora habría que seguir dotando de participación a esos mismos colectivos y evaluando el grado de cumplimiento de este Plan Estratégico.

IGNACIO COSIDÓ GUTIÉRREZ. DIRECTOR GENERAL DE LA POLICIA NACIONAL.

- 1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría?**

La calidad de vida de sus ciudadanos y su posición estratégica.

- 2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?**

La falta de dimensión y la poca cultura emprendedora.



- 3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?**

Una visión positiva pero insuficiente conocimiento de la ciudad y del gran patrimonio natural y cultural de la provincia.

- 4. Como palentino, si pudiera definir el camino que deben seguir los palentinos para construir una ciudad sostenible, próspera y de calidad de vida, ¿Qué actuaciones realizaría?**

Dotarnos de las infraestructuras necesarias para poner en valor nuestra posición estratégica, fomentar la cultura emprendedora, una política activa de captación de inversiones e iniciativas empresariales, añadir valor a la calidad de vida que ya disfrutamos, promocionar nuestro potencial como destino turístico.

5. Teniendo en cuenta su actual puesto en la policía nacional, ¿Cómo valoraría Palencia y Alfoz a nivel de seguridad ciudadana?

Palencia es sin duda una de las ciudades más seguras de España. La tasa de criminalidad en Palencia, es decir, el número de delitos por mil habitantes, está veinte puntos por debajo de la media nacional.

6. ¿Qué valores como persona cree usted que deben fomentarse entre los palentinos?

Hay que mantener los valores tradicionales de los palentinos como la honradez, el esfuerzo, la austeridad y la solidaridad con el vecino. Hay que potenciar nuevos valores como el emprendimiento y la innovación.

ANTONIO NICOLÁS CASTELLANOS FRANCO. OBISPO EMÉRITO DE PALENCIA.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor de Palencia y su alfoz?

Palencia es una ciudad y provincia que posee muchos valores, entre los que destacaría este marco ecológico verde que posee la ciudad, siendo esta junto con Vitoria las dos ciudades de



España con más superficie verde por habitante.

También es importante recalcar lo acogedora y hospitalaria de la ciudad, que junto con su limpieza llaman la atención a los visitantes que pasan por Palencia.

2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia? ¿En qué cree que hay que mejorar?

La debilidad que salta a la vista nada más asomarse a Palencia es que es una ciudad plana económica e industrialmente hablando. Por lo cual siempre he lamentado, desde antes de los 90, el porqué no se ponen en estas ciudades pequeñas cuatro o cinco industrias que la gente no tuviera que migrar, pero claro ya llevamos desde esa época muchos años y todo sigue igual, es más yo lamento terriblemente que todas las industrias que teníamos vayan desaparecido de Palencia, únicamente ha venido la Renault pero todo lo demás es déficit y cada vez más nuestra juventud tiene que migrar de Palencia.

3. ¿Qué imagen se percibe de Palencia desde el exterior?

Lamentablemente tenemos que reconocer que Palencia no es conocida con el románico que tenemos, yo me mato con la razón hablando con la gente diciendo el mejor románico del mundo lo tenemos en Palencia, también en Castilla, pero sin embargo no hay imagen.

A mí me sienta mal cuando me dicen de “Valencia” y tengo que decir “NO”, de Palencia con “P” de Portugal o “P” de Palencia.

4. ¿Cómo definiría al Palentino o Palentina?

Yo si quieres te doy la definición que le di a Juan Pablo II en una de las visitas que hacemos cada cinco años los Obispos al Papa al Vaticano, y entonces yo le definía al palentino/a como un hombre creyente, mariano y solidario.

Esto fue genial porque a los ocho días volvimos a encontrarnos con el Papa, los Obispos que habíamos ido de Castilla y León, y cuando le dicen aquí el Obispo de Palencia y dice el Papa “Palencia, Creyente, Mariana y Solidaria”.

Entonces yo creo que lo he visto en el mundo que vivo, en el Plan 3000, como efectivamente Palencia se vuelca, Palencia ha sido solidaria y por eso yo destacaría la Solidaridad de los Palentinos.

5. Esto es un plan hacia futuro a 2020, ¿Cuáles son los valores que habría que fomentar entre los palentinos?

Yo diría que tenemos que seguir cuidando el amor hacia nuestras raíces, que el palentino se de cuenta de que tiene sus raíces aquí.

Pero claro no hay que ser románticos, yo para mí una cosa muy importante que debemos cultivar más, aunque la tenemos, pero que tiene que ir a mas es la solidaridad, el compartir el sentirnos solidarios con todos los demás. Cuando yo estaba aquí de Obispo en el año 1990 teníamos 1105 misioneros en los cinco continentes, eso es una expresión de solidaridad.

Entonces yo creo que nuestro románico, nuestra cultura junto con ese sentido de solidaridad es lo que hay que seguir potenciando y hacer que crezca y aumente, mas yo vería por ahí un poco el camino a seguir.

6. ¿Cómo te gustaría que se viera Palencia dentro de 10 años?

Sin perder este marco ecológico, este medio ambiente que tenemos fabuloso, sin perder todo el arte que tenemos y seguir manteniéndolo, sin perder esa fe arraigada en nuestro pueblo, pues a mí me gustaría que Palencia tuviera cinco o seis industrias que permitieran que los jóvenes palentinos no tuvieran que migrar sino que sigan aquí.

Terminaré recordando aquellas palabras de Santa Teresa, Santa Teresa decía: “que gente buena masa son los palentinos” pues sigamos siendo gente de buena masa como pudo constatar y verificar Santa Teresa de Jesús cuando nos visitó en Palencia.

PEDRO ANTONIO CABALLERO CALVO. VICERRECTOR UNIVERSIDAD DE VALLADOLID CAMPUS DE PALENCIA.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría?

No me gustaría destacar ningún aspecto en particular. Porque fundamentalmente lo que caracteriza a Palencia es que tiene múltiples atractivos que convierten, precisamente, a esta ciudad y su alfoz y a esta provincia en un ámbito territorial muy atractivo. Entre ellos destaca la estratégica ubicación territorial de la ciudad y su alfoz; el potencial de sus gentes “los palentinos y palentinas”, que atesoran múltiples valores como la cultura del esfuerzo o incluso su elevado nivel de formación; el elevado potencial de la actividad económica que se desarrolla en determinados sectores, como el sector de sector de la automoción o la industria agroalimentaria; la presencia de la institución universitaria en la ciudad; o incluso el propio diseño urbanístico, muy accesible que facilita cualquier tipo de actividad que se desarrolle en la ciudad.



2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?

Precisamente, yo creo que es la pequeña dimensión de algunos de los aspectos que he citado anteriormente como fortalezas de Palencia y su alfoz lo que supone una debilidad para este territorio y nuestra ciudad.

También me gustaría citar expresamente el carácter individualista y autónomo que está vinculado, tradicionalmente, a nuestra cultura y costumbres, y que afecta a distintos ámbitos de nuestra vida diaria, afecta a las instituciones, las empresas y a las personas fundamentalmente, impidiéndonos desarrollar proyectos de mayor envergadura que podrían ser mucho más competitivos que si los desarrollamos, como los estamos haciendo en muchos casos, de manera individual.

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

Yo creo que tiene una visión basada fundamentalmente en el desconocimiento de los aspectos y valores más importantes que tenemos en Palencia, y que afecta a diferentes ámbitos como la cultura, las tradiciones, la importante actividad económica de algunos sectores implantados en Palencia, la diversidad ambiental que presenta nuestro territorio, así como a otras actividades que se desarrollan en la ciudad.

4. ¿Cree usted que los universitarios actuales se plantean emprender?

Sí, pero la realidad nos muestra que se involucran en un número reducido de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta su formación y el potencial que presenta para ello el ámbito universitario.

Precisamente la Educación Superior, específicamente la Universidad, tiene una gran experiencia en desarrollo de un tipo de empresas con alto valor económico, que permiten la promoción de empleo estable, y resultan plenamente sostenibles, que son las empresas de base tecnológica. Empresas que nacen fundamentalmente en el ámbito universitario, se originan a partir de proyectos de investigación, y suponen la transferencia de los conocimientos surgidos en dichos proyectos. Este tipo de empresas tiene un gran potencial para originar una actividad económica muy importante, y como he dicho anteriormente sostenible.

La experiencia nos dice que desde la Universidad se generan este tipo de iniciativas emprendedoras, ejemplo de ello son algunos casos específicos que han surgido en el Campus de Palencia, que demuestran esa inquietud que nace de la Universidad y que protagonizan los universitarios.

5. ¿Cómo desde el sistema educativo se puede despertar el espíritu emprendedor de los jóvenes universitarios?

En muchas ocasiones he de reconocer que, en el diseño de nuestros planes de estudio, hemos olvidado este aspecto fundamental, que es necesario transmitir a través de una serie de competencias, y promover actitudes específicas en los alumnos universitarios, que les permitan luego ejercer el emprendimiento. Siendo conscientes de esa carencia, estamos desarrollando una serie de iniciativas, desde el ámbito universitario, dirigidas específicamente a la comunidad universitaria para transmitir esas competencias y actitudes de una manera transversal, no necesariamente en los planes de estudios específicos. Una iniciativa concreta desarrollada con este fin es el Aula de Emprendedores, que comenzó en el año 2012, y que recoge una serie de actividades formativas complementarias a nuestros estudios, que pretenden cumplir este objetivo. Asimismo, un proyecto de futuro es el desarrollo de postgrados específicos y especializados en el ámbito del emprendimiento, en colaboración con otras entidades.

6. ¿Qué cree que puede aportar la Universidad al Plan Estratégico?

La Universidad es una institución que se encuentra al servicio público de la sociedad y como tal, entre sus fines se encuentra la creación de conocimiento, la transmisión de ese conocimiento y la activa participación en todas las actividades socio-económicas y culturales del entorno. Bajo ese punto de vista, creo es una institución que puede ser importante en el desarrollo de cualquier tipo de iniciativas que surjan al amparo de un Plan Estratégico de una ciudad.

7. Como entidad implicada en el Plan Estratégico de Palencia y su Alfoz ¿Cómo la Universidad va a colaborar con su desarrollo?

Durante las sesiones de las mesas de trabajo que se han llevado a cabo como punto de partida del Plan Estratégico, la Universidad ha acaparado un cierto protagonismo en algunos de los proyectos motores que se proponen ejecutar. Por este motivo, es nuestra obligación ponernos al servicio de la estructura que se cree para desarrollar esos proyectos motores.

Tras este reconocimiento inicial del papel que puede jugar la Universidad, desde la Comunidad Universitaria esperamos que exista un reconocimiento real a través de nuestra intervención en la ejecución de esos proyectos, y se nos conceda la oportunidad de participar activamente en ellos, e incluso liderar alguna de estas iniciativas. Específicamente en nuestro ámbito de actuación, quiero destacar la promoción del parque científico-tecnológico agroalimentario, que se plantea como uno de los proyectos estrellas del propio plan, así como todos los proyectos específicamente vinculados con la promoción del emprendimiento en la ciudad de Palencia.

8. ¿Cómo valoraría el impacto de la Universidad en la ciudad de Palencia?

Recientemente hemos realizado un estudio, dentro del programa estudios y análisis del Ministerio de Educación, en el que hemos tratado, precisamente, de valorar el impacto que tiene el Campus Universitario de Palencia en nuestra ciudad, incluyendo la actividad desarrollada en los tres centros que se encuentran ubicados en el Campus de la Yutera, así como por la Escuela Universitaria de Enfermería de Palencia, centro adscrito a la Universidad de Valladolid.

Verdaderamente, el estudio realizado revela que el impacto de la Universidad en nuestra ciudad es muy importante, y lo es a muchos niveles. Por un lado, a nivel económico, ya que el estudio revela que el impacto económico que supone la actividad universitaria es importantísimo, pues alcanza valores cercanos a los 20 millones de euros anuales, lo cual es una cifra muy representativa.

Por otro lado, a nivel social ya que abanderamos la creación y transmisión del conocimiento, y realizamos una tarea importante en nuestra sociedad como es la formación de nuestros jóvenes.

También a través de nuestra implicación directa en numerosas iniciativas que nosotros habitualmente catalogamos como la tercera misión de la universidad. Todas estas actividades se consideran un ejercicio de responsabilidad social universitaria, y se materializan en distintos planos, como por ejemplo nuestra activa participación en la vida cultural de la ciudad, los servicios sociales, así como la cooperación internacional para el desarrollo.

Finalmente quiero destacar la importancia de nuestra producción científica ligada a la actividad investigadora desarrollada en el Campus, que quizá no trasciende directamente en el ámbito local, pero si tiene un reconocimiento a nivel internacional, debido a la importante proyección que tienen nuestros grupos de investigación en otros países.

**VICENTE VILLAGRÁ BLANCO. PRESIDENTE DE LA CÁMARA OFICIAL DE
COMERCIO E INDUSTRIA DE PALENCIA.**

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría?

Yo creo que tenemos una destacadísima situación geográfica y estratégica, porque estamos en el centro de la meseta norte y desde aquí hay equidistancia a grandes capitales como Madrid, Bilbao, estamos también cerca de Galicia, y yo creo que tenemos una situación fabulosa y además muy bien



comunicada en general, aunque es verdad que todavía quedan remates por hacer para esas comunicaciones que siempre hemos reivindicado.

2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?

Yo creo que tenemos poco peso político, no solo por la población, sino porque además hemos actuado divididos en momentos cumbre para elegir la estrategia, por ejemplo del tren hablando tanto tiempo de soterramiento sí o soterramiento no y mientras tanto hemos dejado pasar la gran oportunidad del tren de alta velocidad para aprovecharlo mucho mejor.

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

Los que nos conocen nos valoran y nos aprecian muchísimo porque saben lo que es el alma palentina que es un alma austera, discreta, humilde y valerosa. Lamentablemente lo que pasa es que nos conoce poca gente y posiblemente para eso una buena actuación es que se conjuguen y se conjunten las administraciones, como han hecho ahora con el turismo que se han juntado la Junta, Diputación y el Ayuntamiento porque una voz solo aúna todos los recursos y se llega a mucha más gente que si hacen pequeñas voces disgregadas. Este es el ejemplo que tenemos que seguir, darnos a conocer mucho más porque de verdad que a todos aquellos que vienen a Palencia, y acaban conociéndonos, no dejan de venir por aquí y vuelven siempre.

4. ¿Cómo cree que la Cámara de Comercio puede colaborar en la consecución de los objetivos del Plan Estratégico?

Somos un órgano de consulta y de colaboración con las administraciones dando consejos, ayudando siempre a que los gobernantes sepan lo que le conviene al mundo empresarial para desarrollar la actividad económica. Yo creo que es esa en la línea en la que tenemos que estar, nosotros representamos todas las ramas de la producción tanto a la pequeña, como a la mediana y gran empresa, y la representación que hay en el pleno es yo creo que es de lo más amplio que puede haber y sabemos lo que queremos y lo decimos con lealtad guste o no guste a veces a los representantes políticos.

- 5. Uno de los proyectos propuestos para el plan estratégico ha sido el desarrollo del centro logístico de Palencia, ubicado en Venta de Baños, Palencia, Magaz de Pisuerga y Villamuriel de Cerrato. ¿Cree qué este equipamiento logístico puede suponer un mayor desarrollo económico para Palencia y Alfoz? ¿Qué repercusiones positivas puede suponer para los empresarios palentinos?**

Digamos que es el triángulo de oro para la actividad económica, porque está unido desde ahí toda la nacional 620 y A-62, que comunica Portugal con Francia, de ahí también salen los ramales tanto en ferrocarril como carretera hacia Asturias, Cantabria, País vasco y Francia, siendo además el nexo de unión de oeste a este o del este a oeste, entonces la situación es estratégicamente muy positiva.

Con este nudo de comunicaciones que tenemos lo que nos hace falta es un intercambiador modal de mercancías para que se haga fácil el aspecto de la localización, hoy día el coste de localización de una empresa es mucho mayor incluso casi que el de personal, porque hoy se compran las piezas donde más barato se producen, a lo mejor en China o la India, pero después hay que traerlas con facilidad y para ello hace falta que se embarquen, en cualquier puerto del mundo y lleguen a otro puerto de aquí cualquiera de los del norte o del este, y por ferrocarril traerlas hasta aquí. Una vez aquí hay que dar el servicio puerta a puerta y para ello se necesita un lugar equipado con grúas que coja los vagones y los cargue e camiones para distribuirlo a las fábricas. Esto vale mismo para cualquier tipo de empresa y si nosotros aprovechamos esta situación donde pasan vías a todos los sitios tendremos mucho ganado, por ello es vital que se desarrolle el Cylog con esas 1000 hectáreas, de forma gradual, para que Palencia pueda ser el centro de comunicaciones del norte de España más privilegiado, puertos secos incluidos.

6. Teniendo en cuenta su posición como presidente de la Cámara de Comercio de Palencia, ¿Cómo valoraría el espíritu emprendedor de los palentinos? ¿Qué actuaciones es necesario realizar para incrementar dicho espíritu emprendedor?

Yo creo que hemos dado ejemplo de valía, en un sitio como este en que hay poca población cerca hemos sido capaces de crear una industria muy desarrollada, la población industrial de Palencia en proporción a la población final es muy alta, más de 20 puntos porcentuales mayor a la media nacional. Somos un pueblo que tiene la posibilidad de industrializar muy bien las cosas.

Es verdad que hay mucho paro y con esta crisis mucho más, lo que nos hace falta es más empresarios. La gente debe dejar de tener miedo a ser empresario hay que dejar de tener esa vocación de ser funcionario solo, para emprender y aprender de los errores.

A través de la cámara lo que hacemos es la ventanilla única empresarial y los viveros de empresas, para que las iniciativas que tenga la gente no mueran sin ser puestas en práctica, porque nosotros lo que hacemos es ayudar todo lo posible, dentro de las limitaciones que hay desde un punto de vista financiero, pero sí que les pedimos que reflexionen pero que se atrevan incluso a fallar y a ser empresarios y aprender de esos errores.

7. ¿Qué actuaciones son necesario realizar para mejorar y fortalecer el tejido empresarial?

Ahora estamos pasando una grave crisis, es verdad que han caído muchas empresas, es verdad que el 60% de las empresas están en pérdidas, y en este momento hablar de cómo desarrollar tejido empresarial, yo más bien diría que los que todavía estamos vivos como empresa resistamos y aguantemos, porque la ocasión ahora es muy difícil pero yo creo que las oportunidades de negocio que van a surgir cuando las cosas empiecen a ir bien merecen la pena. Hay que aguantar en esta tensión de dificultades del mundo empresarial, pero yo creo que tenemos grandes fortalezas, las hemos demostrado, y precisamente yo creo que el futuro va a ser mucho más esperanzador que la situación actual.

ANTONIO PRIMO SAIZ. PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN PALENTINA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿Cuál destacaría?

Su calidad de vida, representada en su naturaleza de 'ciudad verde' dentro del conjunto global de ciudades españolas.

2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su alfoz? ¿Cuál destacaría?

El envejecimiento de su población y las bajas tasas de natalidad que dificultan enormemente el tan necesario relevo generacional

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

Creo que existe un desconocimiento general de la ciudad debido fundamentalmente a la ausencia de equipos deportivos de referencia.

Se requiere de una mejor política de imagen para 'vender' fuera todo nuestro potencial

4. Como representante de las organizaciones empresariales, ¿cuál cree usted que es la visión que tienen las empresas sobre las políticas locales de desarrollo empresarial?

Las administraciones públicas no han logrado reducir el gasto como lo han hecho las empresas privadas, a la realidad de la crisis. Hay que racionalizar el gasto. La economía palentina es más pequeña y por tanto también lo deben ser las administraciones. Las empresas ya lo han hecho.

- 5. ¿Qué acción de todas las propuestas por el Plan Estratégico es la que usted definiría como vital para el desarrollo de un buen tejido empresarial en Palencia y su alfoz?**

La promoción del autoempleo para reducir la tasa de paro juvenil. Esta acción debe quedar encuadrada en un marco general normativo que estimule y facilite la vida del emprendedor, identificado como todo aquel que inicia los trámites necesarios para trasladar una idea de negocio en una actividad empresarial.

BORRADOR

**RUBÉN GÓMEZ AYUSO. SECRETARIO GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE
TRABAJADORES AUTÓNOMOS DE CASTILLA Y LEÓN.**

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría?

Las posibilidades que tiene. Por cercanía con muchos puntos de España, sus infraestructuras para poder llegar, su gastronomía, y sus “lugares con encanto”.



2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?

Su desconocimiento a nivel nacional. Desde ATA apostamos que lo principal que hay que realizar dentro del plan estratégico es una campaña publicitaria. Y puesto que una de las mejores maneras de publicitar Palencia, es por el encanto paisajístico, por sus iglesias, etc. se podrían conjugar estos dos factores para darla a conocer.

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

Por desgracia y como se comento en el Plan estratégico, creo que hay un desconocimiento de la provincia por parte del resto de España.

4. Uno de los proyectos propuestos para el Plan Estratégico es un plan de impulso y apoyo a emprendedores, ¿Cómo definiría usted un plan de estas características?

Por desgracia, pienso que actualmente lo que faltan son emprendedores en la provincia. Siempre está bien apoyar a los emprendedores. Además se juntan unas circunstancias económicas muy adversas, por lo que, y después de haber analizado toda la documentación previa a la realización del plan estratégico, creo que puede ser más viable el ayudar a las empresas que ya están constituidas actualmente. Siempre claro está sin descartar las iniciativas que surjan apoyándolas, pero haciendo un estudio en cada caso de las necesidades de ese emprendedor.

- Facilitar suelo industrial a bajo precio
- Eliminar trabas burocráticas.
- Acceso a la financiación y al crédito.
- Crear una oficina del emprendedor donde se realicen todos los trámites que se necesitan.

5. ATA es una de las entidades que ha participado en el proceso del Plan Estratégico, ¿Cree que este Plan Estratégico puede mejorar la situación de los autónomos palentinos?

Rotundamente si, creemos y apostamos por el Plan estratégico que se ha puesto en marcha. Creemos que es una iniciativa muy buena que puede dar un respiro a los microempresarios autónomos de Palencia.

JUAN MANUEL GONZÁLEZ SERNA. PRESIDENTE GRUPO SIRO.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría?

Los atractivos son muchos, no podría quedarme sólo con uno. El valor más importante para mí es su gente, que siempre ha destacado por su espíritu de esfuerzo. Estas tierras y su clima han forjado un carácter especial que hacen que los palentinos afronten las dificultades con determinación y constancia. Lo sabemos bien porque son ellos quienes nos ayudan diariamente a construir nuestra empresa desde nuestro centro de Venta de Baños.



Desde el punto de vista de atractivo empresarial, podemos hablar de su ubicación, de gran interés para grandes empresas, su conocimiento del sector agroalimentario y su pujanza y permanente movimiento para generar oportunidades de crecimiento.

No podemos, además, olvidarnos del potencial de su atractivo cultural como generador de actividad económica.

2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?

Uno de las principales dificultades es el envejecimiento de la población. Necesitamos reforzar nuestro tejido social desde la base de la pirámide de población para atraer así la inversión. Esto es importante también para evitar la despoblación de los pequeños municipios, que mantienen la cultura y el arraigo con el sector agroalimentario, tan importante para la zona.

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

Mi opinión es que Palencia es una gran desconocida en multitud de aspectos, entre ellos su potencial como generador de actividad económica. Por tanto, se debe impulsar el conocimiento de la zona como un punto de interés para la inversión industrial.

4. Siro es una empresa enmarcada en el sector agroalimentario, una de las actuaciones propuestas es la creación de un Parque Científico Agroalimentario ¿Cree usted que una instalación de este tipo podría impulsar el desarrollo de empresas en este sector concreto? ¿A su empresa como podría beneficiarle?

La gran tradición del sector agroalimentario en Palencia hace que esta iniciativa aporte un valor añadido diferencial del que se podrán beneficiar todas las empresas agroalimentarias de la región. Todos estaremos de acuerdo en que debemos impulsar los sectores industriales desde la I+D+i como garantía de futuro, y este sector no debe, ni puede, quedarse atrás.

Para Grupo Siro, este Parque Científico Agroalimentario será una plataforma en la que compartir y generar conocimiento respecto a nuestra actividad. Será igualmente un excelente punto de encuentro para el establecimiento de alianzas y con la capacidad de atraer el talento y la inversión en innovación para el sector.

5. ¿Cree usted que las comunicaciones por carretera y ferroviarias son adecuadas para los requerimientos de su empresa? De no serlo ¿Qué necesidades de infraestructuras viarias requiere su empresa para continuar su crecimiento?

Nuestra ubicación en Palencia nos permite servir desde nuestros centros de producción, en Venta de Baños, a multitud de destinos. En infraestructuras todavía es posible seguir avanzando, aunque para ello es necesario atraer la inversión y generar mayor actividad económica.

Palencia está muy bien conectada con el norte y sur de la Península Ibérica. Sin embargo, las infraestructuras viarias disponibles hacia el oeste y, especialmente, hacia el este, podrían ser mejorables para tener una mejor conexión con los grandes puertos del levante español.

BORRADOR

ROCIO HERVELLA DURANTEZ. CONSEJERA DELEGADA DE PROSOL.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría?

- Capital: Calidad de vida por su dimensión, joyas artísticas, zonas verdes y parques
- Capital y Provincia: riqueza en arte románico y una creciente y consolidada industria agroalimentaria



2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?

- Dimensión industrial pequeña e industria auxiliar insuficiente lo que produce unos costes adicionales a la industria establecida.
- Falta de mentalidad de servicio en algunos sectores lo que no facilita la atracción de talento y la creación de nuevas empresas.

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

Es una gran desconocida y los que la conocen la califican de ciudad agradable y tranquila con atractivo artístico

4. Como participante en el proceso de Plan Estratégico, ¿Cree que ha sido positivo y enriquecedor el trabajo realizado en las mesas?

Creo que ha sido positivo y enriquecedor reunir a representantes de los distintos grupos de interés, sin embargo creo que tiene que haber una segunda parte más focalizada para que los representantes de los sectores o actividades más críticas para la consecución de los fines y/o más relacionadas a la hora de emprender el plan hagan de “espejo” de validación de políticas relacionadas con las principales líneas de forma periódica. Por otra parte creo que tiene que existir un régimen de auditoría interno en el propio Ayuntamiento de timing y efectividad del plan.

5. Prosol es una empresa enmarcada en el sector agroalimentario, una de las actuaciones propuestas es la creación de un Parque Científico Agroalimentario ¿Cree usted que una instalación de este tipo podría impulsar el desarrollo de empresas en este sector concreto? ¿A su empresa como podría beneficiarle?

No solo creo que puede impulsar el desarrollo de empresas de este sector sino que sería un revulsivo para empresas relacionadas de servicios o auxiliares para establecerse, lo que supondría una mayor eficiencia en la gestión de la industria ya asentada.

Por otro lado sería indudablemente a medio plazo un factor de identidad, pues tenemos ya un entramado de servicios académicos e industriales que son el soporte necesario para construir una imagen de Palencia muy atractiva y solvente para los operadores del sector, lo que indudablemente contribuye al desarrollo sostenible y crecimiento económico.

A la empresa que represento, Prosol, le podría aportar:

- 1) Agilidad por acceso a servicios que hoy contratamos fuera de la provincia e incluso de la región y país
- 2) Impulso para la innovación de productos y/o servicios

- 3) Cross talent para entre todos construir algo más fuerte haciendo de Palencia un centro neurálgico especializado en nuestro sector, que a nivel nacional supone un 8% del PIB y es uno de los sectores más activos en exportación con mayor crecimiento y más proyección a medio plazo.

BORRADOR

ALFONSO JIMÉNEZ RODRÍGUEZ-VILA. CEO DE CASCAJARES.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría?

Sin duda alguna sus gentes y su tejido empresarial (en especial el agroindustrial). El tamaño de la provincia, de la ciudad, es perfecto y se encuentra en un enclave fantástico en el aspecto logístico.



2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?

Podríamos decir que la escasez de ciertos servicios.

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

Muy buena, no tenemos enemigos, aunque es verdad que muchos nos desconocen.

- 4. Cascajares es una empresa enmarcada en el sector agroalimentario, una de las actuaciones propuestas es la creación de un Parque Científico Agroalimentario ¿Cree usted que una instalación de este tipo podría impulsar el desarrollo de empresas en este sector concreto? ¿A su empresa como podría beneficiarle?**

Nos parecería muy interesante y sin duda impulsaría el desarrollo de empresas pero habría que tener cuidado con las duplicidades que se pudieran dar con el Itacyl. Deberían ser complementarias.

- 5. ¿Cree usted que el suelo industrial y la posición geográfica de Palencia y Alfoz constituyen un buen lugar para instaurar una empresa?**

Por supuesto que sí, somos una gran provincia con excelentes materias primas y profesionales. Además tenemos una gran cultura agroalimentaria.

MANUEL BETEGÓN BAEZA. PRESIDENTE DE LA PLATAFORMA DE ESTUDIOS TÉCNICOS.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría?

Ciudad con un tamaño adecuado, no muy grande, por lo que las relaciones entre la administración y el administrado deben resultar fluidas y sencillas. Además existe un ágil entendimiento entre las administraciones; el Ayuntamiento con la administración Provincial, con la Regional y la Nacional; con la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios, y los Colegios Profesionales, etc.



Es una Ciudad con un marcado desarrollo agro-ganadero en una época en que este sector padece con menor rigor la actual crisis económica.

Localizada muy próxima a las principales redes de transporte viario y ferroviario de la Comunidad, de la Nación y de Europa.

2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?

El desmesurado interés que nuestra cultura tiene por el Desarrollismo Industrial, y por los Servicios Administrativos; que siendo muy, muy interesantes no dejan ver, y por ello potenciar su capacidad agro-ganadera, que la puede dar un cierto grado de exclusividad en relación con las expectativas que pueden marcarse ciudades periféricas como es el caso de Valladolid, León, Burgos o Santander.

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

Pequeña capital de provincia castellano-leonesa, conocida por -el románico de su provincia gracias a la divulgación del CER de Aguilar de Campoo; - la buena menestra gracias a la divulgación turística de comedores típicos y el boca-boca; - el Cristo del Otero, del que no se sabe si es o no bello, pero que sorprende al atravesar la ciudad, y...

4. Como participante del Plan Estratégico, ¿Cómo ha vivido este proceso participativo y que le ha parecido esta iniciativa del Ayuntamiento de Palencia? ¿Cree que este Plan Estratégico puede ser una realidad?

Magnífica en tanto que es motivo de esperanza y por tanto es ilusionante. Se debe abordar con la precaución de elegir aquel, aquellos proyectos factibles incluso en el actual periodo de crisis, ya que no es tácticamente viable pretender resolver ahora todos los problemas. El éxito en las primeras iniciativas generará la necesaria confianza para seguir desarrollando todas las actividades previstas en el Plan Estratégico.

5. Como Decano del Colegio Profesional de Ingenieros Agrónomos de Castilla y León, ¿Cuéntenos la importancia y los beneficios que puede generar en Palencia y Alfoz un Parque Científico - Tecnológico Agroalimentario?

El hecho de contar con un Gran Centro Universitario especializado en agroalimentación, de contar con brillantes y tenaces iniciativas empresariales, de contar con diversas unidades de investigación - desarrollo y atención al sector, de contar con un grupo muy completo de gabinetes de Ingenieros Agrónomos, cuya actividad ha decaído por la situación de crisis que vivimos, hace que se pueda y se deba aunar esfuerzos, de modo que provocando desde la administración, iniciativas dirigidas a plantear nuevos proyectos, los desarrollen los empresarios palentinos, y todos aquellos que siendo foráneos estén dispuestos a instalarse en Palencia.

FRANCISCO JAVIER BRAVO ARANDA. PRESIDENTE CRUZ ROJA PALENCIA.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y Alfoz? ¿O cuál destacaría?

Nos preguntamos: ¿Cuál es el principal valor o atractivo de Palencia y Alfoz?

Quizá sea soñar, pero que yo sepa no está prohibido soñar.

Si miramos nuestra historia, tiempos hubo en que fuimos muy importantes: se constituyó la primera universidad, aquí se instituyó el principado de Asturias y se construyó una de las catedrales más bellas de España.



Tenemos suficientes vestigios de la Pallantia romana, vaccea.

El museo arqueológico nacional tiene como una de sus piezas más importantes un mosaico romano encontrado en Palencia “La medusa y las estaciones”. El museo del Prado tiene seleccionadas sus 15 mejores obras y, dentro de éstas, la primera seleccionada es “La crucifixión” de Juan de Flandes, procedente de Palencia.

Sí, ya sé que eso ocurrió hace muchos años, pero fue posible. Si lo fue entonces ¿por qué no puede serlo ahora?

La pregunta es ¿cómo?

Pongamos en valor lo que de valor tenemos: nuestro territorio, que fue granero de España se está quedando vacío, nuestra demografía es terrible.

Si lo que tenemos es terreno fértil, con unas cuencas fluviales que permiten unos cultivos de regadío, hagamos que su producción sea lo suficientemente rentable como para que nuestra tierra vuelva a tener niños.

Los que tenemos una edad, no mucha, podemos comentar a los más jóvenes las maravillosas huertas que había allende el río, en Dueñas, en Herrera. Eran tiempos en los que los tomates sabían a tomate y las frutas maduraban en el árbol.

Los más jóvenes no sabéis de lo que estoy hablando, preguntad a vuestros mayores y ellos os dirán.

2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cuál destacaría?

Nosotros, nos falta empuje.

Suficientes ocasiones hubo en las que demostramos que somos capaces. Ayúdenos desde las instituciones y pondremos en marcha ideas.

Hubo en Palencia un precoz movimiento cooperativo (alguno centenario pervive en nuestra provincia en Carrión de los Condes). Fuimos pioneros en la creación de Cajas de Ahorro, cuando estas instituciones eran necesarias para tener una economía viva.

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

Por motivos laborales he tenido residencia en distintos lugares de la geografía española; siempre tuve que explicar que era de Palencia con “P”, que tiene un románico único, una montaña espectacular, un clima que - cuando menos- engancha. Aquí las cuatro estaciones: primavera, verano, otoño e invierno, están perfectamente marcadas y, con ellas, nos llegan sus frutos. Cuando vives en una zona en la que esto no ocurre lo echas de menos.

Es decir no hemos sido capaces de hacer que nos visiten.

4. Si pudiese ubicar Palencia en un ranking nacional de calidad de vida. ¿En qué lugar la ubicaría? ¿Por qué?

Mi opinión no vale, soy absolutamente parcial. La pondría en un lugar privilegiado.

Lo que me gusta hacer, aquí lo hago sin esfuerzo.

Quien haya paseado por el Canal de Castilla, por el monte, por las riveras de nuestros ríos, me da igual en primavera, verano, otoño, invierno estará de acuerdo conmigo en que es maravilloso.

Poder ver en primavera el baile nupcial de los patos, inmediatamente la eclosión de los patitos, el otoño lo tenemos con toda su belleza, etc.

No son aficiones que yo tenga pero se puede practicar la caza y la pesca.

Sí me gusta buscar setas y aquí se puede.

La ciudad está hecha a la medida del hombre y todavía tiene vivas las costumbres, ya perdidas en ciudades más grandes, de hacer vida social en lugares perfectamente definidos.

Muy cerca de la capital podemos disfrutar de todo lo que la provincia nos da: la montaña, única, el románico y la gastronomía ya que son muchos y variados los lugares en los que se puede bien comer en la capital y en la provincia.

5. Como entidad social que posee una gran cantidad de voluntarios/as. ¿Cómo valora usted el espíritu cooperativo de los palentinos/as?

Muy alto. Cruz Roja no podría existir sin los voluntarios, y hoy es motivo de satisfacción poder decir que Cruz Roja en Palencia goza de “buena salud” gracias al gran número de voluntarios con que cuenta. Soy uno más de ellos y digo. “Gracias, Cruz Roja, por darme la oportunidad de ayudar a quien más lo necesita”.

JUAN JOSÉ MARTÍNEZ. PRESIDENTE DE CARITAS DIOSESANA DE PALENCIA.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría?

La gran cantidad de espacios verdes con los que cuenta la ciudad, accesibilidad, seguridad y comodidad. Sus espacios peatonales: pasos de peatones, para discapacitados, etc.

A nivel turístico la Catedral, el Cristo del Otero, sus iglesias, la Diputación y los puentes sobre el Carrión.

2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?

El paulatino aumento de la proporción de población mayor y la insuficiente capacidad de dar salidas profesionales a los jóvenes.

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

Es una ciudad poco conocida. Considerada cómoda, segura y accesible.

4. Si pudiese ubicar Palencia en un ranking nacional de calidad de vida, ¿En qué lugar la ubicaría? ¿Por qué?

En un valor entre intermedio y alto por las fortalezas y debilidades indicadas antes.

5. Como entidad social que posee una gran cantidad de voluntarios/as, ¿Cómo valora usted el espíritu cooperativo de los palentinos/as?

El espíritu cooperativo de los palentinos es bastante alto, ya que siempre están dispuestos a colaborar en las diferentes iniciativas sociales que se proponen, destacando también su generosidad al volcarse en ayudar ante cualquier situación de crisis o catástrofe.

BORRADOR

VICTOR MARTÍN MARTÍNEZ. DIRECTOR - GERENTE DEL COMPLEJO ASISTENCIAL SAN JUAN DE DIOS.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría?

La Ciudad de Palencia tiene el atractivo de ser una Ciudad con mucha cultura, tradición. Está bien cuidada y tiene los servicios ciudadanos adecuados para la población actual.

Es una Ciudad acogedora y con monumentos artísticos destacados que refieren el esplendor de la cultura castellana de los tiempos pasados. Por ello es una ciudad para atraer al turismo cultural y rural.

Se destaca por su Hospitalidad en los dos sentidos de ser acogedora y de tener muy desarrollados los servicios sociales, con grandes Centros socio-sanitarios, tanto públicos como privados concertados.



2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?

Se necesita mayor desarrollo industrial y nuevas iniciativas institucionales. Avanzar en las comunicaciones y el fomento empresarial. Ofertar una imagen más destacada en el marketing hacia el exterior.

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

Creo que no es muy conocida. Se destaca por el turismo nacional y por los Servicios Socio-sanitarios.

4. Durante la fase de reflexión estratégica una de las fortalezas detectadas de la ciudad es la excelente calidad de los servicios sociales, ¿Cómo cree que se podrían potenciar estos servicios para conseguir posicionar Palencia como una ciudad líder en los servicios socio-sanitarios?

- Hay que elevar la atención técnica y científica en los tratamientos socio-sanitarios.
- Dedicar más a docencia e investigación.
- Hacer proyectos conjuntos con las Universidades.
- Organizar congresos sobre temas y asuntos socio-sanitarios

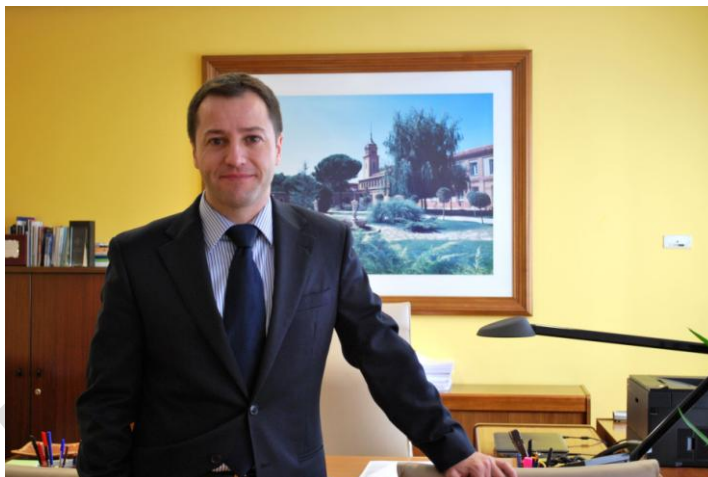
5. Uno de los proyectos mejor valorados durante el proceso de reflexión estratégica ha sido la construcción y puesta en marcha de un centro de atención e innovación socio-sanitaria, ¿Cómo debería realizarse este centro para conseguir un adecuado funcionamiento?

Actualmente no lo veo necesario, es mejor aprovechar las estructuras actuales y en construcción, Centros Públicos y Privados, apostando e impulsando su organización y funcionamiento hacia la innovación socio-sanitaria, con una gestión por procesos de calidad.

JAVIER ARELLANO LÓPEZ. DIRECTOR - GERENTE DEL COMPLEJO HOSPITALARIO SAN LUIS.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría? Indique los motivos.

Su principal atractivo es, la excelente oferta socio-sanitaria. A destacar también su localización geográfica, como enlace entre la mitad Noroeste y Centro de España.



2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría? Indique los motivos.

Su principal debilidad, es el desconocimiento existente sobre lo que puede ofrecer esta ciudad; no solo fuera de la Región, sino dentro también.

También es mejorable la infraestructura de transporte. Se necesitan más alternativas.

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España? ¿Por qué?

Pienso que la visión de Palencia desde fuera, es bastante vaga. Pasa demasiado desapercibida, lo cual es un hándicap de cara a generar recursos a través del turismo interior, atraer inversión empresarial o eventos de calado...

- 4. Durante la fase de reflexión estratégica una de las fortalezas de la ciudad es la excelente calidad de los servicios sociales, ¿Cómo cree que se podrían potenciar estos servicios para conseguir posicionar Palencia como una ciudad líder en los servicios socio-sanitarios?**

Estas fortalezas son un buen punto de partida y debe aprovecharse esta circunstancia, invertir y potenciar el papel de las Instituciones sin ánimo de lucro en el liderazgo de los servicios socio-sanitarios.

Se debe apostar por el modelo de gestión que se desea, y plantear entonces una estrategia hacia fuera, ofreciendo lo que se tiene. Marcarse en este recorrido una serie de hitos a medio plazo.

Debe captarse la atención de las Instituciones públicas regionales y de otras comunidades que tienen las competencias en servicios sociales y no siempre poseen los profesionales suficientemente formados ni las plazas necesarias o al nivel de calidad que se precisa.

- 5. Una de las acciones más valoradas en la fase de reflexión ha sido la definición de programas formativos e instituciones de economía social y tercer sector, ¿Cree usted que este programa formativo conseguirá mejorar y potenciar el sector socio-sanitario en Palencia y Alfoz?**

La formación en el ámbito socio-sanitario es indispensable, tanto para los trabajadores actuales que deben especializarse si o si, como para capacitar a profesionales de otros sectores que se quieran reorientar hacia la asistencia a personas dependientes.

Uno de esos hitos, antes señalado, es éste; la capacitación profesional de los colectivos que ejecutan el trabajo y su titulación homologada a nivel europeo.

DANIEL LANDA FERNÁNDEZ. PERIODISTA.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría?

Palencia es una ciudad serena, amable, muy "paseable". Desde el puente romano o la torre de San Miguel o el Cristo del Otero, en Palencia el visitante queda sorprendido, tal vez por el desconocimiento previo de sus principales monumentos. Y el mejor ejemplo es su catedral "La Bella Desconocida". Y no lejos de allí, uno encuentra el encanto del Camino de Santiago, la Villa de la Olmeda y sus paisajes yermos de Tierra de Campos. Pero además, hay que resaltar Palencia HOY, sus gentes, su gastronomía. Las sensaciones son más importantes que las postales. Todo el que viaja a Palencia por primera vez se lleva un recuerdo inesperado, su magia.



2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?

Quizás su gran virtud es también su debilidad. "La modestia". Ubicada entre dos ciudades castellanas emblemáticas como León y Burgos, pasa como de puntillas. El palentino se enorgullece hacia adentro, sin alardes. Será nuestro carácter... nos vendemos poco.

3. Como palentino dedicado a la comunicación, ¿Qué visión se tiene en el resto de España de Palencia?, ¿es conocida o cuando indica que es palentino debe explicar su procedencia?

"Soy de Palencia con P". Es la coletilla irremediable, una ciudad con apellido: "con P". Caemos bien, porque pasamos de puntillas, no molestamos. Parece que aquí siempre hace frío y me temo que muchos no ubican a Palencia en el mapa. Y sin embargo quien se acerca hasta Palencia sale gratamente desconcertado.

- 4. Durante el proceso de elaboración del Plan Estratégico se ha detectado la necesidad de mejorar la débil imagen de Palencia, ¿Qué cree usted que debería hacerse para mejorar la imagen de ciudad Palencia?**

Exportar "palentinidad" no parece que nunca haya preocupado demasiado. Lo primero es cambiar la mentalidad, modernizar el mensaje. No hay ambición. Nos hemos creído tanto nuestro papel de ciudad modesta, de ciudad histórica, que cada vídeo, cada artículo, cada mención es siempre al pasado. Tal vez debemos pensar en otra dirección, en el futuro de la ciudad.

- 5. Palencia es una ciudad que a nivel nacional cuesta ubicar en el mapa, debido a su desconocimiento, ¿Qué puede hacer una ciudad como Palencia para conseguir posicionarse a nivel nacional e incluso internacional?**

Escuchar a los jóvenes. Ellos saben mejor que nadie como movilizar conceptos. Internet es la herramienta obvia, pero hay que desterrar las imágenes en blanco y negro. Estar presente en más eventos, sin complejos. Viajar. Llegar. Tenemos argumentos de sobra para promocionar la ciudad, pero hay que sacarlos del cajón. La imagen de Palencia se mira con música clásica. Tal vez es hora de poner algo de Rock & Roll.

RAMÓN ARANGÜENA FANEGO. PERIODISTA.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría? Indique el motivo o motivos.

Palencia es una ciudad de paso y esto tiene algún inconveniente pero la ventaja de que, siendo poco conocida, es accesible y tiene cosas que ver. Muchos conocen otras capitales de Castilla y León pero “les falta Palencia”, y siempre han pasado cerca. Es una ciudad que tiene un cierto encanto en su casco histórico aunque



difícilmente podría competir con capitales patrimonio de la humanidad como Salamanca, Segovia o Ávila, pero por el contrario tiene más vida callejera que alguna de ellas. Creo que lo que nos distingue de otros lugares, y que casi no hay en otros sitios, son cosas como la iglesia de San Miguel, la Calle Mayor, o muchos de los edificios de Jerónimo Arroyo con sus acabados y remates tan originales que dan una singularidad a la ciudad, además de los tesoros que encierran la catedral y algunos museos de interés.

2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría? Indique el motivo o motivos.

Todas las capitales de Castilla y León tienen un gran encanto y belleza pero Palencia y Valladolid no han sabido preservar sus cascos históricos de las funcionales edificaciones de los años sesenta y setenta. No hay más que ver cómo las torres de sus catedrales compiten en altura con edificios de ladrillo situados a no muchos metros de ellas. En el casco histórico de Palencia hay demasiado contraste entre numerosos edificios bellos y otros de funcionalidad trasnochada. Por otra parte en las entradas a la ciudad dan ganas de darse la vuelta porque en casi todas ellas las antiestéticas naves y la improvisación urbana rodean el cartel indicativo de la ciudad. Por otra parte, Palencia soporta mucho tráfico y atascos para el tamaño que tiene, como se puede ver a menudo. La ciudad también posee hoteles demasiado funcionales y sin encanto o situados en el extrarradio que no la hacen acogedora y, algo que no se puede mejorar, el clima en invierno es extremo con la reiteración de heladas y nieblas que dar un tono gris al conjunto.

3. Como palentino dedicado al mundo del espectáculo, ¿Qué visión cree usted que se tiene en el resto de España de Palencia?, ¿es conocida o cuando indica que es palentino debe explicar su procedencia?

Cada vez es más conocida. Ya no está cerca de Guadalajara, Soria o Teruel, como antes. Los que la conocen dicen que tiene algunas calles bonitas y los que aún no la han visto sí que han escuchado que el norte de la provincia “al parecer es precioso”. Hubo un tiempo, en la época del “Landismo”, por ejemplo, en el que el gentilicio “palentino”, “palenciano” o “uno de Palencia” se utilizaba en los chistes para mostrar a un paleta. Sea por lo políticamente correcto, por la irrupción de Lepe en el mundo de los chistes o por nuestros propios méritos eso ya no se produce. Lo cual es de agradecer. De cualquier forma la ciudad sí es conocida y la gente sabe, al menos, que pertenece al norte de la península, con todo lo que ello conlleva.

4. Palencia es una ciudad que posee una imagen débil en el exterior, pero también en el interior, porque a veces los palentinos no valoran lo que tienen. ¿Cómo cree usted que se puede mejorar esta imagen? ¿qué mensaje mandaría a los palentinos para que valorasen mejor lo que tienen? ¿Qué destacaría de Palencia a nivel de ciudad?

Creo que cada vez los palentinos valoran más su ciudad y sienten orgullo de haber nacido en ella. Una de las cosas que yo más valoro de la ciudad es que el campo está a tiro de piedra. No hace falta coger un vehículo para estar en diez minutos entre tierras, pájaros y hojas. Habría que cuidar esa cercanía urbanizando como siempre entre el río y los alrededores de la vía del tren y no hacia los montes cercanos. Personalmente una de las cosas que más echo de menos es que Palencia es una ciudad llana y, aunque parezca mentira, Madrid, donde vivo, está lleno de cuestas. Este dato es bueno para que exista turismo de dos ruedas. También valoro mucho su oferta cultural. En Palencia se ve mucho cine y la misma cartelera que en una gran ciudad. Hay teatro de vez en cuando y hasta ópera y conciertos de música clásica, tal vez de inferior calidad pero más accesible que el de las grandes ciudades.

Creo que, aunque sea impopular, algún día el eje que corta la ciudad por el centro desde la pasarela de Villalobón hasta Cuatro Cantones y el río será peatonal porque es absurdo este denso tráfico y los atascos en una ciudad pequeña aunque haya que crear grandes aparcamientos en el perímetro cercano. También fomentaría que los edificios recuperan sus colores originales para evitar la uniformidad y trataría de colocar pequeñas placas identificativas en edificios de interés dentro elaboradas y sencillas rutas de la ciudad (Ruta de Jerónimo Arroyo, Ruta de los museos, Ruta de los retablos, Ruta botánica, etc.).

También deberían de intentar introducirse carteles visibles en vías de comunicación, como ferrocarriles y carreteras, en los que se muestre el patrimonio de la ciudad con ilustraciones como el San Sebastián de El Greco, la torre de San Miguel, el mosaico del Colegio de Villandrando, la gárgola del fotógrafo de la catedral, la calle Mayor, etcétera, para atraer turismo. Además intentaría adecuar el alfoz de la ciudad tratando de que tenga una cierta armonía en el caos expansivo que posee. Por último reduciría el mobiliario urbano retirando, por ejemplo, ese horror vacui de los sucesivos regidores con su exceso de maceteros y esculturas como La Gorda, la Castañera, el San Lázaro, etcétera de dudosa estética.

5. ¿Le gustaría regresar a Palencia una vez finalice su carrera profesional o si la misma se lo permitiera?

No lo descarto. Pero se suele acabar viviendo donde se tiene amigos y los míos, los que hice en mi infancia y adolescencia palentina, ya no viven en la ciudad. Llevo dos tercios de mi vida lejos de Palencia y creo que me costaría acostumbrarme a cosas tan cotidianas como el clima tan frío que, por mucho que digan que es sano para curar jamones, hay que reconocer que en Palencia se nos da mejor la cecina.

BORRADOR

IVAN ESCOBAR CUESTA. GUIONISTA.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría?

Palencia tiene algo de geografía humana. Una especie de cartografía conocida e inmutable. Como diría un niño, Palencia es casa. Palencia es el entorno conocido y amable. Una provincia sin atascos, sin prisas y con los malos rollos justitos. Precisamente lo que algunos ven como defectos, su tamaño, que todo el mundo se conozca... su excesivo provincialismo... para mí es el mayor atractivo de Palencia. En una época enloquecida, donde el índice de popularidad se mide en Twitter y lo que no aparece en Google Maps, no existe. Palencia es un territorio palpable, humano y real.

2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su Alfoz? ¿O cual destacaría?

La emigración forzada de los jóvenes. La falta de oportunidades laborales reales. ¿Cuántos de mis amigos continuaron viviendo en Palencia después de estudiar? Pocos... muy pocos. Las raíces y el compromiso hacia una tierra se forjan día a día. Si los jóvenes nos convertimos en unos paracaidistas que nos dejamos caer en Palencia el día de los santos y algún fin de semana... nuestra tierra acabará siendo un recuerdo en blanco y negro publicado en los obituarios del Diario Palentino.

3. Como palentino ausente, ¿Qué visión se tiene en el resto de España de Palencia?, ¿es conocida o cuando indica que es palentino debe explicar su procedencia?

Palencia es el Macondo de García Márquez. Una tierra lejana, perdida en algún lugar de Castilla... donde, les suena, hay viejas iglesias con ventanas pequeñas. ¡Ah, en la capital, huele a café! Esta viene a ser la opinión generalizada de una gran parte de la gente con la que me cruzo en Madrid. Sin embargo, dentro de este panorama desolador de desconocimiento, Palencia se contempla como un lugar pequeño, agradable y rural.

4. ¿Qué cree usted que debería hacerse para mejorar el posicionamiento de Palencia a nivel nacional e incluso internacional?

Creo que habría que potenciar las virtudes objetivas de nuestra tierra. No sirve de nada dibujar una provincia moderna con acceso a las nuevas tecnologías y una población joven y dinámica. Es un cliché que no atraerá más turismo. Si quiero visitar una región moderna, me voy a Barcelona o a Londres, o a Lisboa. Palencia es lo que es... una tierra donde reencontrarse con uno mismo. Una provincia donde se puede escuchar el ruido de los ríos y donde las ovejas cruzan las carreteras... un mundo que está desapareciendo.

5. Cuéntenos que es lo que más añora de Palencia y que le haría regresar a vivir allí.

De Palencia lo añoro todo. Mi familia, mi gente, mis paisajes. Escribía Vázquez Montalbán, que tu hogar está muy cerca de la valla en la que orinaste cuando eras un crío... Cuando yo era un crío con postillas en las rodillas... Palencia era mi hogar. Sin embargo, laboralmente, el regreso es imposible. ¿Qué me haría volver? El pragmatismo real de una provincia dinamizadora del trabajo y las oportunidades.

CARLOS MARTÍN SANTOYO. DIRECTOR DIARIO PALENTINO.

1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cuál destacaría?

Palencia es la capital de provincia perfecta si se busca calidad de vida, tranquilidad, seguridad y comodidad sin renunciar a una completa prestación de servicios y a un ambiente cultural y artístico variado.

Y ha alcanzado ese estatus sin renunciar a su historia, lo que le permite ofrecer un rico patrimonio natural y artístico.



2. ¿Cuál cree que es la principal debilidad de Palencia y su alfoz? ¿O cuál destacaría?

Durante décadas, Palencia y su alfoz no han sabido aprovechar el potencial que su privilegiado enclave en el centro norte del país le otorga, bien comunicada, cerca de puertos marítimos importantes y a sólo unos kilómetros de los tres aeropuertos de la Comunidad.

Quizá ha habido un exceso de celo en la conservación de esa calidad de vida que nos hace privilegiados y que ha lastrado el desarrollo de la ciudad. Esto nos ha hecho dependientes de dos tipos de industria muy concretos (automoción y agroalimentación), ha propiciado casi exclusivamente el desarrollo del sector servicios -muy golpeado ahora por la crisis económica- y nos ha escondido de oportunidades como el turismo o la innovación tecnológica.

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España?

Por desgracia, son muchos los españoles que dudarían o, directamente, serían incapaces de situar nuestra capital y provincia en el mapa. Sin embargo, entre aquellos que nos conocen, la visión positiva es casi mayoritaria. Ensalzan nuestra calidad de vida, el patrimonio arquitectónico y cultural, la gastronomía, el desarrollo alcanzado en las últimas décadas, nuestro modelo de ciudad con amplias zonas verdes y la apuesta decidida por el deporte.

4. Antaño Palencia se diferenciaba y conocía en España por sus mantas, actualmente ¿Cuál cree usted que puede ser un elemento diferenciador de Palencia?

Por una parte, están aquellos elementos que siempre nos han representado y todo el mundo asocia a Palencia como la Catedral, La Bella Desconocida, o el Cristo del Otero.

Pero a día de hoy, y fuera de esos referentes, el elemento más diferenciador sea nuestro capital humano. Cuando se nombra a Mariano Haro, a la campeona Marta Domínguez o al portero Sergio Asenjo van irremediablemente unidos al gentilicio palentino. No sólo ocurre en el deporte, ahí están Elena Anaya, Ramón Margareto, Cesáreo Estébanez (Romerales), Peridis, o los periodistas Isaías Lafuente o Ramón Arangüena y un largo etcétera. O clásicos como los Berruguete o el poeta Jorge Manrique.

5. Como representante del periódico Diario Palentino ¿Cuál cree usted que es la mejor forma de potenciar la imagen de Palencia a nivel nacional?

La unión de capital y provincia abre ante nosotros una variedad de recursos de la que pocas provincias del país pueden presumir. Por eso creo que hay que aportar por una imagen conjunta, por una marca fuerte que deje claro que en Palencia está el mejor Románico, los más espectaculares recursos naturales, las más curiosas fiestas tradicionales y que ayuda a poner en valor aquellos recursos más desconocidos pero no de menor interés.

Y por otra parte, como no sólo de turismo podemos vivir, potenciar que Palencia es una provincia de oportunidades empresariales, bien comunicada, con acceso directo a puertos marítimos y a Europa por tren y por avión, que apuesta por la innovación y mira al futuro.

6. Si tuviera que realizar una campaña publicitaria de Palencia con el objetivo de mejorar la imagen y dar a conocer la ciudad y alfoz a nivel nacional ¿Qué mensaje mandaría?

Un mensaje conjunto de capital y provincia, que aprovecharse el reconocimiento a nuestros palentinos más ilustres, que marcarse esa unión entre historia, calidad de vida y oportunidades de futuro potenciaría nuestra imagen. Palencia: su vida y su futuro.

JAVIER GARCÍA ESCUDERO. DELEGADO DE EL NORTE DE CASTILLA EN PALENCIA.

- 1. ¿Cuál cree usted que es el principal valor o atractivo de Palencia y alfoz? ¿O cual destacaría? Indique el motivo o motivos.**

El principal atractivo de la capital palentina son sus dimensiones de una ciudad pequeña, cómoda para vivir el día a día, donde los servicios básicos están bien cubiertos y donde resulta más fácil compatibilizar el trabajo, la vida familiar y el ocio. Otra fortaleza es la proximidad de algunos municipios agradables para residir, lo que permite trabajar en la capital y usarla como destino para llevar los niños al colegio, hacer compras y



divertirse. Palencia también tiene como fortaleza su buena ubicación dentro de Castilla y León, su proximidad a Madrid y a comunidades limítrofes importantes, como Cantabria, Asturias y el País Vasco, lo que la hace atractiva para pasar un fin de semana, comenzando por la capital y sus alrededores y siguiendo por la provincia.

- 2. ¿Cuál cree usted que es la principal debilidad de Palencia y su alfoz? ¿O cuál destacaría? Indique el motivo o motivos.**

Aunque parezca un contrasentido, esas mismas dimensiones pequeñas de la ciudad hacen de Palencia una capital escasamente conocida, con poca proyección nacional, con una industria limitada, con escaso atractivo para invertir, y por tanto con poca capacidad para retener a los jóvenes, algunos muy cualificados. Tampoco los municipios del alfoz son suficientemente valorados como lugares para situar empresas o industrias. Habría que dar más incentivos a las empresas para situarse en ellos, con Renault como principal fuerza motora para atraer a industrias auxiliares.

3. ¿Qué visión cree que se tiene de Palencia en el resto de España? ¿Qué le lleva a tener esta concepción?

Palencia es vista en el exterior como una ciudad pequeña, sin demasiado qué ver y poco atractiva. No cuenta con un gran monumento que sea un símbolo nacional (un Acueducto como el de Segovia, por poner el ejemplo más contundente). Mi experiencia así me lo dice por las conversaciones que mantengo cuando salgo a otros lugares de España y me identifico como palentino. Sin embargo, dada su proximidad a Madrid o a otras comunidades limítrofes importantes debiera publicitarse más como destino interior de un fin de semana, en combinación con la provincia, con su románico, con La Olmeda, con el Camino de Santiago... Ya se hace, pero hay que ser más agresivos en las campañas publicitarias, dirigiendo el mensaje a potencial turista próximo y culto.

4. ¿Cree usted que la imagen interna que tienen los palentinos/as de Palencia es fuerte? ¿Por qué?

Los palentinos quieren a Palencia, y eso les lleva a mantener una lucha interna que hace que a la vez consideren que es una buena ciudad para vivir, pero con escasas posibilidades para trabajar, sobre todo para los jóvenes. Los palentinos, en el fondo, saben que Palencia es débil frente a otras provincias más industrializadas o con más recursos para el turismo, como las playas, y lo que es peor, parecen haberse resignado a que quede como una ciudad para pensionistas, o donde se van refugiando los propios palentinos de más edad que hasta ahora han vivido en los pueblos.

5. Como representante del periódico El Norte de Castilla, ¿cuál cree usted que es la mejor forma de potenciar la imagen de Palencia a nivel nacional e internacional?

El Norte de Castilla, como medio regional e integrado en un grupo editorial mayor, como es Vocento, ya viene haciendo lo posible en los últimos años por exportar las fortalezas de Palencia, sus posibilidades dentro de la industria agroalimentaria o de la automoción. El Norte también procura a través de todos los periódicos del grupo y de sus soportes digitales 'vender' a Palencia y a su provincia para pasar un agradable fin de semana, promocionado rutas turísticas en la capital o en distintas zonas de la provincia.

6. Si tuviera que realizar una campaña publicitaria de Palencia, con el objetivo de mejorar la imagen y dar a conocer la ciudad y alfoz a nivel nacional ¿Qué mensaje mandaría y como la realizaría?

En lo que nos toca como medio de comunicación, aprovecharía la fortaleza y la difusión regional de El Norte de Castilla y del Grupo Vocento para toda España para decir que Palencia es atractiva y barata, con buenos monumentos y una excelente gastronomía. Está cerca para pasar un fin de semana y con paquetes conjuntos de tren, hoteles y entradas a varios monumentos y museos resulta una oportunidad que debe aprovecharse. El Norte de Castilla también puede servir como plataforma de difusión de las posibilidades que ofrece el alfoz de Palencia para la ubicación de empresas, un vehículo que traslade el mensaje de las instituciones públicas más allá de nuestros límites locales y provinciales.