



**AYUNTAMIENTO DE PALENCIA**

Comunicación

VIII CENTENARIO DEL ESTUDIO GENERAL  
**UNIVERSITAS  
PALENTINA**  
PRIMERA UNIVERSIDAD DE ESPAÑA

## **Plan de Medios 2018**

El Ayuntamiento de Palencia, al igual que sucede con el resto de consistorios de España, tiene entre sus atribuciones, tal y como se establece en artículo 25 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases del Régimen Local, la información y promoción de las distintas acciones o actividades que organiza.

Al objeto de cumplir con ese mandato y llegar al mayor número de ciudadanos posible, la institución hace uso tanto de canales propios, entre los que se encontrarían la página web municipal o los perfiles en redes sociales, como de otros externos, boletines oficiales -BOP, BOCYL, BOE y BOCE- o medios de comunicación.

En este último caso, la relación se produce a dos niveles complementarios e interconectados. El primero de ellos es el que atañe a la información que estos recogen diariamente como consecuencia de la actividad propia de los órganos y autoridades que componen la institución -comisiones informativas, juntas de gobierno, plenos, ruedas de prensa, etc...-. Y el segundo es el relativo a la denominada publicidad institucional, que se contempla como el refuerzo de los datos tratados anteriormente mediante espacios contratados en los diferentes soportes y plataformas que ofrecen los medios -digital, escrito, audiovisual-.

La provincia de Palencia cuenta en estos momentos con una televisión local -La 8 de Castilla y León Televisión-, dos periódicos diarios -Diario Palentino- y tres emisoras de radio generalistas -COPE, SER y Onda Cero-, dentro de las cuáles se agrupan otras cinco especializadas -Cadena 100, Dial, Los 40, Europa FM y Melodía FM- que ofrecen información de manera diaria. Igualmente existen otras publicaciones con diferentes características a los medios tradicionales que se suman de forma complementaria a la labor de estos.

En el presupuesto general del Ayuntamiento correspondiente al año 2018, la partida prevista para esa difusión de la actividad municipal asciende a 225.000 euros, los cuáles se han repartido teniendo en cuenta las áreas y el número de medios locales por cada una de ellas, dejando una específica para repartir a aquellos medios regionales a los que no se tiene acceso a través de los locales (La 7, ABC, El Mundo, La Razón y Carrión), la cuál se va a potenciar al objeto de mejorar la proyección de la imagen de ciudad fuera de nuestras fronteras provinciales.

Asimismo se ha tenido en cuenta su audiencia, posibilidades y capacidad de difusión, los principales objetivos estratégicos de ciudad en el ejercicio, otras relativas a los programas y actividades propias de cada Concejalía, y las propias propuestas de los medios en función del presupuesto establecido. Con estos parámetros, el cuadro general queda de la siguiente forma:

<b><u>Campaña</u></b>	<b><u>Distribución</u></b>	<b><u>Finalidad</u></b>
<b>Navidad</b>	11.152,50 La 8 (Patrocinio programación especial, 45 spots publicitarios y retransmisión Cabalgata de Reyes)	Promoción y difusión de actividades programa de Navidad
	1.210 Norte de Castilla (Dos páginas en la edición de Palencia, y banners en formato digital durante todas las fiestas con link al programa)	Promoción y difusión de actividades programa de Navidad
	6.033,06 Diario Palentino (Página en el suplemento especial Navidad, página en el suplemento especial Fin de año, dos cuartos de página y cinco faldones con la San Silvestre)	Promoción y difusión de actividades programa de Navidad
	2.500 COPE (Patrocinio programación especial y 100 cuñas de difusión de las actividades del programa)	Promoción y difusión de actividades programa de Navidad
<b>Semana Santa</b>	5.300 La 8 Palencia (Patrocinio retransmisión de procesiones y programación especial)	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
	2.500 La Razón (Página completa de publicidad en el especial nacional "Viajes de Primavera-Semana Santa 2018", media página de reportaje en el mismo especial y aparición en la sección de viajes de la edición digital del diario)	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
	3.000 El Mundo (Página y reportaje en el especial regional de la edición del Diario de Valladolid)	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
	4.235 ABC (Reportaje de seis páginas en la Guía de Semana Santa de Castilla y León, publireportaje en el Especial de ABC Viajar a nivel nacional y en el Canal Viajar de la página web)	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
	2.500 La 7 de CyLTV (Patrocinio programa especial Semana Santa Regional, emisión procesión en directo -por determinar- y 30 spots publicitarios)	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
	3.388 Norte de Castilla (Soporte papel: inserción con reproducción)	Promoción y difusión de actividades programa Semana



	del cartel anunciador. Publicación en todas las ediciones y Soporte digital: formato robapáginas en la web)	Santa
	2.500 COPE (Página en Guía COPE y espacio en programa Regional 'La Mañana')	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
	5.203 Diario Palentino (Página en el suplemento regional especial y tres inserciones del cartel anunciador)	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
	3.654,20 SER (Campaña regional para promocionar la Semana Santa Palentina a través de todas las emisoras del grupo SER, Los 40 y DIAL- y su página web)	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
<b>Feria Chica</b>	1.600 Norte de Castilla (Página en el suplemento especial Feria Chica)	Promoción y difusión de actividades programa Feria Chica
	3.025 La 8 (50 spots)	Promoción y difusión de actividades programa Feria Chica
	1.500 COPE (Programación en exteriores durante las fiestas y 50 cuñas)	Promoción y difusión de actividades programa Feria Chica
<b>San Antolín</b>	1.500 COPE (Programación en exteriores durante las fiestas y 50 cuñas)	Promoción y difusión de actividades programa San Antolín
	1882,76 Norte de Castilla (Página en las ediciones de Palencia y Valladolid y banners en formato digital durante la celebración del evento)	Promoción y difusión de actividades programa San Antolín
	5.827,36 Diario Palentino (Página en el suplemento especial y ocho cuartos de página y página en libro de mano)	Promoción y difusión de actividades programa San Antolín
	21.525 La 8 (Patrocinio programación especial, retransmisión y difusión de Pregón Literario, Popular y Día del Palentino Ausente)	Promoción y difusión de actividades programa San Antolín

	3.654,20 SER (Campaña regional para promocionar San Antolín a través de todas las emisoras del grupo SER, Los 40 y DIAL- y su página web)	Promoción y difusión de actividades programa San Antolín
	1.571 ABC (Página en la sección Escapadas de la edición nacional)	Promoción y difusión de actividades programa San Antolín
	1.200 La Razón (Tres faldones en la edición de Castilla y León y cobertura especial del evento, además de en la página web)	Promoción y difusión de actividades programa San Antolín
<b>Naturpal</b>	3.388 Norte de Castilla (Página en las ediciones de Palencia y Valladolid y banners en formato digital durante la celebración del evento)	Promoción y difusión de actividades programa Feria de Alimentación Naturpal
	1.998,92 Diario Palentino (Tres cuartos de página en el espacio dedicado al evento)	Promoción y difusión de actividades programa Feria de Alimentación Naturpal
	3.025 La 8 (50 spots)	Promoción y difusión de actividades programa Feria de Alimentación Naturpal
	3.654,20 SER (Campaña regional para promocionar Naturpal a través de todas las emisoras del grupo SER, Los 40 y DIAL- y su página web)	Promoción y difusión de actividades programa Feria de Alimentación Naturpal
	1.800 La Razón (Tres faldones en la edición nacional y cobertura especial al evento, además de en la edición de Castilla y León y la página web)	Promoción y difusión de actividades programa Feria de Alimentación Naturpal
	1.694 ABC (Página en la sección Vinos y Gourmet de la edición nacional)	Promoción y difusión de actividades programa Feria de Alimentación Naturpal
<b>Marca Palencia</b>	1.255 Norte de Castilla (Publirreportaje web contenido de promoción turística/cultural. Rotación por el portal durante 3 días)	Promoción imagen de marca de la ciudad a nivel regional
	2.500 La 7 de CyLTV (Grabación de nuevo spot publicitario y 40 pases en informativo regional de mediodía y en Prime Time)	Promoción imagen de marca de la ciudad a nivel regional
	726 Diario Palentino (Página Completa Especial Edades del Hombre)	Promoción imagen de marca de la ciudad a nivel regional
	2.000 La Razón (Página completa de publicidad en el suplemento especial nacional con motivo del XX Aniversario del diario)	Promoción imagen de marca de la ciudad a nivel regional



	6.000 COPE (Paquete de cuñas para la promoción de las actividades del Ayuntamiento a nivel regional)	Promoción imagen de marca de la ciudad a nivel regional
	1.500 El Mundo (Página de publicidad y reportaje oferta del Ayuntamiento de Palencia en INTUR 2018)	Promoción imagen de marca de la ciudad a nivel regional
<b>Microespacios</b>	6.000 COPE (Espacios informativos diarios actualidad municipal 'La Mañana' y 'Deportes COPE')	Promoción y difusión de actividades municipales o participadas por el Ayuntamiento con carácter diario
	5.844,30 SER (Paquete de cuñas campaña 'Palencia en positivo' y de libre disposición)	Promoción y difusión de actividades municipales o participadas por el Ayuntamiento con carácter diario
	20.000 Onda Cero (Espacios informativos diarios sobre actividades culturales, sociales y deportivas a través de sus tres emisoras -Onda Cero, Europa FM y Melodía FM-)	Promoción y difusión de actividades municipales o participadas por el Ayuntamiento con carácter diario
	6.250 Carrión (Una página en todos los números de la publicación a lo largo del año)	Promoción y difusión de actividades municipales o participadas por el Ayuntamiento con carácter quincenal
	6.250 Palencia Free (Una página en todos los números de la publicación a lo largo del año)	Promoción y difusión de actividades municipales o participadas por el Ayuntamiento con carácter mensual
<b>Festival Teatro</b>	4.530 La 8 (Reportajes de las funciones incluidas dentro de la programación)	Promoción y difusión del programa del Festival de Teatro 'Ciudad de Palencia'
<b>Start Innova</b>	6.050 Norte de Castilla (Patrocinio durante la duración del evento -4/5 meses- y aparición en todas las páginas y noticias relacionadas con el mismo a nivel regional)	Promoción actividad económica, búsqueda de emprendedores y atracción de posibles inversores y empresas
<b>Deportes</b>	11.434,50 La 8 (Patrocinio especiales, retransmisión y difusión Gala del Deporte 2018)	Promoción actividad deportiva principales equipos y deportistas de la ciudad
<b>Turismo</b>	2.500 La 7 de CyLTV (Patrocinio y participación programa El Arcón)	Promoción de los atractivos de la ciudad para la atracción de turistas

	1.200 El Mundo (Reportaje y página de publicidad Guía Turística)	Promoción de los atractivos de la ciudad para la atracción de turistas
	1.210 Norte de Castilla (Suplemento Tuirismo en formato papel y web)	Promoción de los atractivos de la ciudad para la atracción de turistas
<b>Premios La Posada</b>	1.800 El Mundo (Página de publicidad y reportaje en el suplemento especial con motivo de los premios La Posada)	Colaboración con actividad promocional de la ciudad
<b>Anuario 2017</b>	2.904 Diario Palentino (Patrocinio y página en la publicación especial resumen del año)	Colaboración con actividad promocional de la ciudad
	2.500 La 8 (Patrocinio de la publicación especial resumen del año)	Colaboración con actividad promocional de la ciudad
<b>Palencia Capital del Vehículo Eléctrico</b>	9.801 Norte de Castilla (Patrocinio de la publicación especial con motivo de la celebración del XXXV Aniversario de la apertura de su delegación en Palencia)	Colaboración con actividad promocional de la ciudad
<b>Suplementos Especiales</b>	5.068,19 Diario Palentino (Patrocinio suplemento especial de capital y provincia y de Desarrollo Sostenible, Promoción Lotería y Calendario Empresarial)	Colaboración con actividad promocional de la ciudad
	1.210 Norte de Castilla (Suplemento Provincia de Palencia)	Colaboración con actividad promocional de la ciudad
<b>SER Palentino</b>	3.193,10 SER (Patrocinio gala y 100 cuñas de difusión)	Colaboración con actividad promocional de la ciudad
<b>Fin de Año</b>	1.210 Norte de Castilla (Página en el suplemento especial)	Colaboración con actividad promocional de la ciudad
<b><u>TOTAL</u></b>	225.000	