



AYUNTAMIENTO DE PALENCIA

Comunicación

VIII CENTENARIO DEL ESTUDIO GENERAL
**UNIVERSITAS
PALENTINA**
PRIMERA UNIVERSIDAD DE ESPAÑA

Plan de Medios 2017

El Ayuntamiento de Palencia, al igual que sucede con el resto de consistorios de España, tiene entre sus atribuciones, tal y como se establece en artículo 25 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases del Régimen Local, la información y promoción de las distintas acciones o actividades que organiza.

Al objeto de cumplir con ese mandato y llegar al mayor número de ciudadanos posible, la institución hace uso tanto de canales propios, entre los que se encontrarían la página web municipal o los perfiles en redes sociales, como de otros externos, boletines oficiales -BOP, BOCYL, BOE y BOCE- o medios de comunicación.

En este último caso, la relación se produce a dos niveles complementarios e interconectados. El primero de ellos es el que atañe a la información que estos recogen diariamente como consecuencia de la actividad propia de los órganos y autoridades que componen la institución -comisiones informativas, juntas de gobierno, plenos, ruedas de prensa, etc...-. Y el segundo es el relativo a la denominada publicidad institucional, que se contempla como el refuerzo de los datos tratados anteriormente mediante espacios contratados en los diferentes soportes y plataformas que ofrecen los medios -digital, escrito, audiovisual-.

La provincia de Palencia cuenta en estos momentos con una televisión local -La 8 de Castilla y León Televisión-, dos periódicos diarios -Diario Palentino- y tres emisoras de radio generalistas -COPE, SER y Onda Cero-, dentro de las cuáles se agrupan otras cinco especializadas -Cadena 100, Dial, Los 40, Europa FM y Melodía FM- que ofrecen información de manera diaria. Igualmente existen otras publicaciones con diferentes características a los medios tradicionales que se suman de forma complementaria a la labor de estos, tanto en formato papel como en digital, pero que en función de esas mismas singularidades, y dado lo ajustado del presupuesto, no se han tenido en cuenta para el ejercicio 2017.

En el presupuesto general del Ayuntamiento correspondiente al año 2017, la partida prevista para esa difusión de la actividad municipal asciende a 200.000 euros, los cuáles se han repartido de forma equitativa en cuatro áreas y en función del número de medios locales por cada una de ellas, dejando una específica para repartir a aquellos medios regionales a los que no se tiene acceso a través de los locales (La 7, ABC, El Mundo, La Razón y Carrión).

Asimismo se ha tenido en cuenta su audiencia, posibilidades y capacidad de difusión, los principales objetivos estratégicos de ciudad en el ejercicio, otras relativas a los programas y actividades propias de cada Concejalía, y las propias propuestas de los medios en función del presupuesto establecido. Con estos parámetros, el cuadro general queda de la siguiente forma:

<u>Campaña</u>	<u>Distribución</u>	<u>Finalidad</u>
Navidad	11.152,50 La 8 (Patrocinio programación especial, 45 spots publicitarios y retransmisión Cabalgata de Reyes)	Promoción y difusión de actividades programa de Navidad
	2.746,70 Norte de Castilla (Dos páginas en la edición de Palencia, y banners en formato digital durante todas las fiestas con link al programa)	Promoción y difusión de actividades programa de Navidad
	9.056,85 Diario Palentino (Página en el suplemento especial Navidad, página en el suplemento especial Fin de año, dos cuartos de página y cinco faldones con la San Silvestre, calendario 2018)	Promoción y difusión de actividades programa de Navidad
	2.500 Onda Cero (Patrocinio programación especial, espacio en el programa regional y 50 cuñas de difusión de las actividades del programa)	Promoción y difusión de actividades programa de Navidad
	2.700 COPE (Patrocinio programación especial y 100 cuñas de difusión de las actividades del programa)	Promoción y difusión de actividades programa de Navidad
Semana Santa	5.808 La 8 Palencia (Patrocinio retransmisión de procesiones y programación especial)	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
	3.500 La Razón (Página en el especial nacional)	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
	3.500 El Mundo (Página en el especial nacional)	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
	3.500 ABC (Página en el especial nacional)	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
	2.500 La 7 de CyLTV (Patrocinio programa especial Semana Santa Regional, emisión procesión en directo -por determinar- y 30 spots publicitarios)	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa



	2.746,70 Norte de Castilla (Soporte papel: inserción con reproducción del cartel anunciador. Publicación en todas las ediciones y Soporte digital: formato robapáginas en la web)	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
	2.500 COPE (Página en Guía COPE y espacio en programa Regional 'La Mañana')	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
	3.388 Diario Palentino (Página en el suplemento especial y tres inserciones del cartel anunciador)	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
	2.952,40 SER (Patrocinio programa especial y 100 cuñas de difusión de las actividades del programa)	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
	2.500 Onda Cero (Patrocinio programa especial, espacio en el programa regional y 50 cuñas de difusión de las actividades del programa)	Promoción y difusión de actividades programa Semana Santa
Feria Chica	1.600 Norte de Castilla (Página en el suplemento especial Feria Chica)	Promoción y difusión de actividades programa Feria Chica
	3.025 La 8 (50 spots)	Promoción y difusión de actividades programa Feria Chica
	2.500 Onda Cero (Programa especial, espacio en el programa regional y 50 cuñas de difusión del programa de actividades)	Promoción y difusión de actividades programa Feria Chica
	1.500 COPE (Programación en exteriores durante las fiestas y 50 cuñas)	Promoción y difusión de actividades programa Feria Chica
San Antolín	1.500 COPE (Programación en exteriores durante las fiestas y 50 cuñas)	Promoción y difusión de actividades programa San Antolín
	2.746,70 Norte de Castilla (Página en las ediciones de Palencia y Valladolid y banners en formato digital durante la celebración del evento)	Promoción y difusión de actividades programa San Antolín

	5.827,36 Diario Palentino (Página en el suplemento especial y ocho cuartos de página y página en libro de mano)	Promoción y difusión de actividades programa San Antolín
	21.025 La 8 (Patrocinio programación especial, retransmisión y difusión de Pregón Literario, Popular y Día del Palentino Ausente)	Promoción y difusión de actividades programa San Antolín
	2.952,40 SER (Patrocinio programación en exteriores durante todas las fiestas y 100 cuñas de difusión de las actividades del programa)	Promoción y difusión de actividades programa San Antolín
	2.500 Onda Cero (Patrocinio programación en exteriores durante todas las fiestas, espacio en el programa regional y 50 cuñas de difusión del programa de actividades)	
Naturpal	2.746,70 Norte de Castilla (Página en las ediciones de Palencia y Valladolid y banners en formato digital durante la celebración del evento)	Promoción y difusión de actividades programa Feria de Alimentación Naturpal
	1.998,92 Diario Palentino (Tres cuartos de página en el espacio dedicado al evento)	Promoción y difusión de actividades programa Feria de Alimentación Naturpal
	3.025 La 8 (50 spots)	Promoción y difusión de actividades programa Feria de Alimentación Naturpal
	2.952 SER (Patrocinio programa en exteriores durante la jornada inaugural y 100 cuñas de difusión de las actividades del programa)	Promoción y difusión de actividades programa Feria de Alimentación Naturpal
	2.500 Onda Cero (Programa especial y 50 cuñas de difusión del programa de actividades)	Promoción y difusión de actividades programa Feria de Alimentación Naturpal
Marca Palencia	2.746,70 Norte de Castilla (Publirreportaje web contenido de promoción turística/cultural. Rotación por el portal durante 3 días)	Promoción imagen de marca de la ciudad a nivel regional
	1.250 La 7 de CyLTV (Emisión de 30 Morphins durante diferentes períodos del año como Semana Santa, Verano o Navidad)	Promoción imagen de marca de la ciudad a nivel regional
Microespacios	10.800 COPE (229 espacios informativos diarios actualidad municipal 'La Mañana', 229 espacios informativos diarios actualidad deportiva)	Promoción y difusión de actividades municipales o participadas por el Ayuntamiento con carácter diario
	7.187,40 SER (227 cuñas campaña 'Palencia en positivo' y 50 de libre disposición)	Promoción y difusión de actividades municipales o participadas por el Ayuntamiento con carácter diario



	6.500 Onda Cero (espacios informativos diarios sobre actividades culturales, sociales y deportivas)	Promoción y difusión de actividades municipales o participadas por el Ayuntamiento con carácter diario
	6.250 Carrión (Una página en todos los números de la publicación a lo largo del año)	Promoción y difusión de actividades municipales o participadas por el Ayuntamiento con carácter quincenal
Festival Teatro	4.530 La 8 (Reportajes de las funciones incluidas dentro de la programación)	Promoción y difusión del programa del Festival de Teatro 'Ciudad de Palencia'
Suplemento Palencia	3.630 Diario Palentino (Doble página en el suplemento especial sobre los municipios de la provincia de Palencia)	Promoción y difusión de los municipios de la provincia de Palencia
Start Innova	5.445 Norte de Castilla (Patrocinio durante la duración del evento -4/5 meses- y aparición en todas las páginas y noticias relacionadas con el mismo a nivel regional)	Promoción actividad económica, búsqueda de emprendedores y atracción de posibles inversores y empresas
Deportes	1.742,40 Diario Palentino (Página y tres faldones especial Vuelta Ciclista a Palencia)	Promoción actividad deportiva principales equipos y deportistas de la ciudad
	11.434,50 La 8 (Patrocinio especiales Vuelta Ciclista a Palencia, Play-off Palencia Baloncesto y Play-off Cristo Atlético, retransmisión y difusión Gala del Deporte 2017)	Promoción actividad deportiva principales equipos y deportistas de la ciudad
Turismo	2.500 La 7 de CyLTV (Patrocinio y participación programa especial FITUR y 30 spots publicitarios)	Promoción de los atractivos de la ciudad para la atracción de turistas
Anuario 2016	2.904 Diario Palentino (Patrocinio y página en la publicación especial resumen del año)	Colaboración con actividad promocional de la ciudad
	3.025 La 8 (Patrocinio de la publicación especial resumen del año)	Colaboración con actividad promocional de la ciudad
SER Palentino	2.952 SER (Patrocinio gala y 100 cuñas de difusión)	Colaboración con actividad promocional de la ciudad
Fin de Año	2.746,70 Norte de Castilla (Página en el suplemento especial)	Colaboración con actividad promocional de la ciudad

II Jornada Vehículo Eléctrico	6.475,20 Norte de Castilla (Organización de evento, suplemento especial cuatro páginas a nivel regional, cuatro cuartos de página a nivel regional y banners en la página web)	Promoción ciudad como referente tanto en el ámbito de las Smart Cities como en la promoción del vehículo eléctrico
Desarrollo Sostenible	1.452 Diario Palentino (Página en el suplemento especial dedicado a Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente)	Promoción ciudad como referente en prácticas que contribuyen a mejorar el medio ambiente
<u>TOTAL</u>	200.000	