
*ESTUDIO SOBRE RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA EN EMPRESAS
Y ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL
DE PALENCIA Y PROVINCIA*

22 de Mayo del 2017

INDICE

INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES.....	3
METODOLOGÍA UTILIZADA	4
MUESTRA	4
PARTICIPACIÓN.....	4
BREVE APROXIMACIÓN A LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO	5
ANÁLISIS DE LOS CUESTIONARIOS ADMINISTRADOS	7
1. Aspectos generales.....	7
2. Dimensión ambiental:	13
3. Inversión social:	16
4. Ética y transparencia:	18
5. Aspectos específicos:.....	19
RELACIÓN DE LAS PRINCIPALES RESPUESTAS EN MATERIA DE RSC DE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL QUE HAN COLABORADO EN EL ESTUDIO	27

INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

En el Plan Estratégico de Palencia 2012-2020 se contempla el objetivo genérico de conseguir en ese plazo una ciudad sostenible, con calidad de vida e integradora que impulse el crecimiento económico en el marco de la Estrategia Europea 2020; la cual persigue un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Para su logro, el plan recoge el objetivo concreto de fomentar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y los valores solidarios entre la ciudadanía, entre las organizaciones económicas y sociales y entre las administraciones, para así contribuir al desarrollo económico y al empleo.

La implementación de la RSC en las empresas es algo que cobra cada vez mayor importancia, no solo por parte de los expertos, sino que la sociedad, es cada vez más consciente de la importancia que tiene que las empresas, instituciones y administraciones actúen con transparencia y sean más responsables en sus actuaciones, por ello cada vez se les exige más implicación en materia de medio ambiente, economía y sociedad. Además, las empresas, cada vez son más conscientes de la necesidad de incorporar los intereses sociales, ambientales y económicos en sus estrategias de actuación, basando sus sistemas de gestión en la RSC. Por todo ello, se considera esencial fomentar en Palencia y Alfoz que tanto las organizaciones existentes como las de nueva creación basen sus sistemas de gestión en la RSC.

El Ayuntamiento de Palencia quiere impulsar la implantación de la RSC en las empresas mediante el reconocimiento público de aquellas que tengan implantado un sistema de gestión basado en la RSC. Para ello ha puesto en marcha un estudio que se realiza desde la Agencia de Desarrollo Local y que es coordinado por expertos en el tema entre los que se encuentra una alumna en prácticas de la Universidad de Valladolid estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Con tales antecedentes y con el propósito de conseguir los objetivos del Plan Estratégico es relevante para el Ayuntamiento de Palencia conocer la implicación de las empresas en cuanto a RSC se refiere (las acciones que desarrollan en este ámbito y el peso que la RSC tiene dentro de su política empresarial).queremos conocer cuál es la situación de las empresas en relación a la implantación de la RSC en sus sistemas de gestión.

Además, el presente informe incluye las pautas a seguir por la empresa que decida implantar un sistema de gestión basado en la RSC.

METODOLOGÍA UTILIZADA

Obtención de información: cuestionario con preguntas cerradas, algunas de contestación múltiple, y otras de respuesta abierta. Se elaboran dos modelos de cuestionario: Uno dirigido a entidades de economía social y otro dirigido al resto de empresas. Se toma una muestra inicial de 367 destinatarias, de las cuales 250 son empresas y 117 son entidades de economía social.

Esta muestra inicial se reduce a 40 cuestionarios cumplimentados y devueltos, de los cuales 29 corresponden a empresas y 11 a entidades de Economía Social.

A los destinatarios se les facilitó el cuestionario a través de la plataforma Google; aplicación: Formularios de Google.

En los cuestionarios se pretende medir las siguientes dimensiones de la RSC: aspectos generales, dimensión ambiental, inversión social, ética y transparencia; y aspectos específicos.

Los pasos a seguir fueron los siguientes:

Primera fase: Envío de una carta informativa firmada por el Sr. Alcalde de Palencia, mediante correo postal a las 367 empresas. En ésta se les informa del estudio de RSC que se pretende realizar y se les invita a cumplimentar los cuestionarios on-line que se han elaborado para tal objeto. Para ello se les ha facilitado el enlace de acceso a los mismos.

Segunda fase: Envío de correos electrónicos a algunas de las organizaciones que no contestaron al correo postal, haciendo hincapié en el interés del Ayuntamiento en este estudio.

Tercera fase: Llamada telefónica a algunas de ellas para tratar de averiguar si tienen o no interés en colaborar y tratar de inducir a participar.

Por último, con las respuestas obtenidas a fecha de 22 de Mayo de 2017 se ha elaborado el presente informe tras el cual se procederá a la publicación del listado de empresas con un sistema de gestión basado en la RSC, haciendo un especial reconocimiento a las mejores empresas con RSC.

MUESTRA

Empresas con un volumen de facturación ≥ 1 millón de euros y Entidades de Economía Social (Cooperativas, Sociedades Laborales, Mutualidades, Centros Especiales de Empleo, Empresas de Inserción, Fundaciones y Asociaciones) localizadas en Palencia y provincia; sobre una muestra 367 empresas y entidades de ES.

PARTICIPACIÓN

A fecha 22 de Mayo de 2017 a pesar de los esfuerzos realizados tan solo han participado un total de 40 empresas y entidades de Economía Social sobre un total de 367 organizaciones. Veintinueve cuestionarios corresponden a empresas y once a entidades de economía social.

Cabe observar que 7 cuestionarios dirigidos a empresas han sido, sin embargo, contestados por mutualidades y cooperativas.

BREVE APROXIMACIÓN A LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es definida por el Foro de Expertos en Responsabilidad Social (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales) como **“la integración voluntaria en el gobierno y gestión de las empresas, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medio ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones”**. Añadimos, como el mismo foro dice, que este cometido de las empresas solo es RSC cuando lo realizan a mayores *[del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes]*.

Las principales áreas temáticas que abarca la RSC son: la económica, la social y la medioambiental. Aunque debido a su carácter pluridimensional hay que destacar estos otros ámbitos: derechos humanos, prácticas de trabajo y empleo, protección de la salud, lucha contra el fraude y la corrupción, intereses de los consumidores etc.

El presente informe refleja los resultados obtenidos por las empresas y entidades de Economía Social que han participado en el proyecto. Gracias a la metodología utilizada se ha obtenido información de distintos aspectos clave en esta materia.

1. Respuestas en cuanto al concepto de RSC:

El primer bloque de preguntas se refiere a aspectos generales tales como: los datos de identificación de la entidad, de la persona responsable del proyecto y de los referidos a la persona de contacto además de otras cuestiones generales sobre su conocimiento sobre el concepto de RSC. A este respecto, las principales ideas que se pueden extraer según sus respuestas son:

La mayor parte de las empresas conoce lo que es la RSC; y asocia la RSC a la protección del medioambiente y el entorno donde se vive, además de a aspectos relacionados con la ayuda a la comunidad. Muy pocas lo asocia a una simple mejora de la imagen o a una mera disminución de impuestos. Dadas la respuestas, cabe concluir que son raros los casos en que alguna empresa opine que la aplicación de estos criterios perjudique la competitividad de sus organizaciones.

En general, no tienen implantada una memoria de RSC, aunque sí lleven algún tipo de acción en materia de RSC.

Las entidades de economía social consultadas (en adelante, entidades de ES) actúan mayoritariamente en las áreas orientadas al empleo y a los discapacitados y casi todas ellas han recibido alguna distinción por la labor que realizan.

2. En cuanto a la dimensión ambiental.

Se plantearon a las empresas cuestiones relacionadas sobre sus prácticas y compromiso medioambiental implantadas en sus sistemas de gestión empresarial.

La mayoría de las empresas afirma llevar a cabo acciones medioambientales referidas al ahorro de recursos ambientales, reducción de la contaminación, ahorro energético y control de los vertidos contaminantes. Pero son muy pocas las que promueven campañas medioambientales.

3. En cuanto a la inversión social.

Respondieron a una batería de cuestiones para valorar en qué medida las organizaciones evalúan los impactos de su actividad sobre las comunidades en las que operan.

En general, las empresas y entidades de ES compran productos en el mercado local, lo que ayuda al desarrollo económico de la zona. Sin embargo son pocas las que promueven o colaboran en otras obras sociales.

4. Dimensión sobre ética y transparencia.

Se ponen de manifiesto cuestiones relativas a la forma de actuar de las organizaciones frente a la sociedad, haciendo hincapié en las relaciones de las organizaciones con los stakeholders (grupos de interés).

Destaca que en torno al 60% cuenta con un código de conducta ética para orientar su relación con los stakeholders, aunque poco más de la mitad tiene un servicio de atención a los clientes.

5. Plantilla y principales acciones en materia de RSC.

La presencia femenina en plantilla, en líneas generales, está en torno al 25%.

En cuanto a personas empleadas afectadas por alguna discapacidad, su presencia en las plantillas se sitúa en líneas generales por debajo del 2% en las empresas. Las entidades de ES como se esperaba cumplen la ley en su mayor parte.

ANÁLISIS DE LOS CUESTIONARIOS ADMINISTRADOS

Seguidamente se pasan a analizar los datos obtenidos hasta el 22 de Mayo del 2017. Las preguntas están divididas en los distintos criterios en los que se articulaban los cuestionarios. Y se dividen a su vez en función de si la pregunta está dirigida para empresas, para entidades de ES o para ambas, en cuyo caso se comparan ambos grupos.

1. Aspectos generales.

En este apartado se incluyen además de los datos de identificación de la entidad, de la persona responsable del proyecto y de los referidos a la persona de contacto las siguientes cuestiones:

CUESTIONES COMUNES PARA EMPRESAS Y ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

Cuestión 1

PREGUNTA		SI	NO	NSNC	TOTAL
Conoce qué es la RSC	Empresas	25 (86,21%)	4(13,79%)	0	29
	Entidades de E.S.	10(90,91%)	1(9,09%)	0	11
Totales:		35(87,5%)	5(12,5%)	0	40

Como se observa la mayoría de las empresas que han respondido afirma conocer el concepto de RSC.

Cuestión 2

PREGUNTA	ITEMS	Nº DE RESPUESTAS DE EMPRESAS	Nº DE RESPUESTAS DE ENTIDADES DE ES	Nº DE RESPUESTAS TOTALES
¿Con cuáles de las siguientes ideas asocia usted la RSC?	Simple mejora de la imagen de la empresa	6	0	6(15%)
	Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	8	8	16(40%)
	Ayuda a la comunidad	20	8	28(70%)
	Proteger el medioambiente y el entorno donde se vive	25	7	32(80%)
	Asumir responsabilidades propias	14	5	19(47,5%)
	Disminución de impuestos	1	0	1(2,5%)
	Calidad de vida laboral	17	6	23(57,5%)
	Otro/s	3	5	8(20%)
	NS/NC	0	0	0(0%)

Principales datos a destacar: El 80% lo asocia a aspectos relacionados con la protección del medioambiente y el entorno donde se vive, y el 70% también lo relaciona con la ayuda a la comunidad. Destaca que sean pocas las empresas que consideran la RSC una mejora de la imagen o que su implantación esté motivada por una disminución de impuestos. Ninguna entidad de Economía Social ha elegido tales respuestas.

Algo más del 20% (8 empresas y entidades de ES) también lo asocia a otras ideas como:

- “Colaboración de las empresas, pymes e instituciones con el objetivo de responder a las necesidades de las personas y contribuir a un mundo más justo. Creación de vínculos estables basados en planteamientos solidarios y sensibilidades comunes acerca del papel de la empresa en materia de RSC y en especial en la cooperación internacional para el desarrollo”.(Fundación Hombres Nuevos)
- “Mejora de la vida cultural”.(Fundación Díaz Caneja)
- “Transparencia”.(Fundación Valora2)
- “Promoción de la arquitectura, urbanismo y defensa del patrimonio cultural”.(Colegio de arquitectos (COAL) delegación de Palencia) / Fundación cultural del Colegio de Arquitectos (FUNCOAL)
- “Filosofía empresarial sobre la responsabilidad que tenemos las personas y en particular los responsables de las empresas para tomar decisiones que favorezcan a la sociedad, sin coste para la misma e incluso que revierte muy favorablemente a la misma”.(Fundación Secretariado Gitano)
- “Una forma de gestionar la empresa teniendo en cuenta aspectos sociales, económicos y medioambientales”.(Mutua Universal)
- “Una empresa comprometida a largo plazo”.(Galletas Gullón)
- Otras empresas también lo asocian a: “Aumento de la gestión”.

Cuestión 3

PREGUNTA		SI	NO	NSNC	TOTAL
¿Tiene su empresa una memoria de RSC, o memoria de sostenibilidad, o documento de principios, donde se especifique un protocolo a seguir en este ámbito?	Empresas	14 (48,28%)	15(51,72%)	0	29
	Entidades de E.S.	7 (63,64%)	4(36,36%)	0	11
Totales:		21 (52,5%)	19(47,5%)	0	40

Es llamativo que las entidades de ES, que en principio son las que más impulsan la RSC, afirmen en casi un 40% no tener implantada una memoria de RSC (aunque dada su propia naturaleza de Entidad Social cabe suponer que el contenido de un posible documento de principios esté integrado en el plan general de la entidad).

Cuestión 4

PREGUNTA		SI	NO	NSNC	TOTAL
¿Considera que la aplicación de criterios de RSC puede perjudicar a la competitividad de las empresas?	Empresas	4 (13,79%)	25 (86,21%)	0	29
	Entidades de E.S.	0	9 (81,82%)	2 (18,18%)	11
Totales:		4 (10%)	34 (85%)	2 (5%)	40

Como vemos, una amplia mayoría de los que contestaron a esta cuestión consideran que la aplicación de criterios de RSC no perjudica la competitividad de las empresas. Ninguna entidad de ES opina que la aplicación de estos criterios perjudique su competitividad. Vemos, no obstante, que hay algunas empresas (4 en total) que consideran lo contrario.

CUESTIONES PARA ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

Cuestión 1

PREGUNTA
¿Cuáles fueron los objetivos originales de la asociación/ fundación?

Nota: Solo se revela el nombre de las entidades que nos han autorizado

Los objetivos de las entidades son variados.

- La investigación y estudio de las causas, desarrollo, prevención y tratamiento de las enfermedades, alteraciones, disfunciones y demás nosologías psíquicas. Así como la asistencia y tratamiento de personas afectadas de enfermedad mental además de la promoción, desarrollo y favorecimiento de la salud mental y el bienestar social de la población y en particular en los específicos campos del alcoholismo y la drogodependencia. *(Fundación Instituto Spiral)*
- Promover la cultura en general. *(Fundación Díaz Caneja y Colegio de arquitectos (COAL) delegación de Palencia / Fundación cultural del Colegio de Arquitectos (FUNCOAL))*
- Ayuda integral a los enfermos de cáncer para pacientes y/o familiares. *(Asociación Española Contra el Cáncer)*
- Inserción socio laboral de las personas con discapacidad, y otras en riesgo de exclusión social. *(Fundación Hombres Nuevos, Fundación Valora2, Cocemfe CyL, Fundación Secretariado Gitano y otra entidad más)*
- **Otras entidades tienen como objetivos:**
- Representación del sector, formación e información.
- Consecución de la autonomía personal y plena integración de las personas ciegas y con discapacidad visual grave de nacionalidad española.

Cuestión 2

PREGUNTA		SI	NO	NSNC	TOTAL
¿Han cambiado esos objetivos originales?	Entidades de E.S.	0	11 (100%)	0	11

Ninguna de ellas ha cambiado sus objetivos originales.

Cuestión 3

PREGUNTA
En caso de haber cambiado esos objetivos, indique en qué medida han cambiado

Nota: Solo se revela el nombre de las entidades que nos han autorizado

Ninguna de las entidades participantes ha cambiado sus objetivos.

Cuestión 4

PREGUNTA		SI	NO	NSNC	%NSNC	TOTAL
¿Cuenta la entidad con un plan de acción (estratégico) para alcanzar esos objetivos?	Entidades de E.S.	6(54,55%)	5 (45,45%)	0	0	11

Llama la atención que cinco de las once entidades de ES no cuente con un plan de acción para alcanzar los objetivos que tiene planteados. Esto puede deberse a que en los cinco casos su proyecto global como entidad de Economía Social es en sí mismo un plan de acción.

Cuestión 5

PREGUNTA
¿En qué localidad/es actúa su entidad?

- Ámbito estatal: centros en Vañes-Cervera de Pisuerga (Palencia), Oviedo y Madrid.
- En todo el territorio del Estado Español y en Países en Vías de Desarrollo, especialmente del entorno Iberoamericano y más expresamente en Bolivia.
- No tiene límites geográficos, aunque se centra principalmente en Palencia y región.
- A nivel nacional.
- Palencia capital y mitad sur de la provincia.
- Provincia de Palencia, León, Salamanca, Zamora.
- Palencia.
- Burgos, León, Palencia y Soria.
- Palencia.
- Palencia y provincia.
- Todo el territorio nacional

La mayor parte actúa en Palencia y provincia puesto que el estudio se centra en esta ubicación, aunque también hay entidades que centran sus actividades en otros lugares.

Cuestión 6

PREGUNTA	ITEMS	Nº DE RESPUESTAS TOTALES
¿En qué área/s actúa?	Actividades de ocio o recreativas	4(36,36%)
	Actividades profesionales	4(36,36%)
	Ayuda social	5(45,45%)
	Cultura (música, teatro, deportes, otros)	5 (45,45%)
	Empleo y capacitación	7(63,64%)
	Desarrollo económico y local	4(36,36%)
	Medioambiente	4(36,36%)
	Discapacitados	5(45,45%)
	Inmigración	1(9,09%)
	Igualdad de género	2(18,18%)
	Otro/s	4(36,36%)
	NS/NC	0 (0%)

En cuanto a las áreas en las que actúa la entidad, destaca que algo más del 60% realiza algún tipo de actividad orientada al empleo y la capacitación. Es significativa la poca presencia de temas de igualdad de género o de inmigración.

Otras 4 áreas de actuación son: actividades sociosanitarias, cooperación internacional para el desarrollo y exclusión social; y prevención de la homofobia.

Cuestión 7

PREGUNTA	ITEMS	Nº DE RESPUESTAS TOTALES
Las principales fuentes de financiación de la entidad son (si lo considera puede marcar más de una opción)	Cuotas de afiliación	5(45,45%)
	Ayudas/subvenciones	9(81,82%)
	Ingresos por la venta de bienes/servicios (beneficios)	6(54,54%)
	Eventos o campañas para recaudar fondos	3(27,27%)
	Donaciones	3(27,27%)
	Otro	2(18,18%)
	NS/NC	0(0%)

Se observa que la principal fuente de financiación de las entidades de ES que han contestado al cuestionario sea la Administración a través de subvenciones o ayudas económicas (para 9 de las 11 entidades ésta es su principal fuente de ingresos). La venta de bienes/servicios y las cuotas de afiliación suponen las otras fuentes de ingresos principales.

Cuestión 8

PREGUNTA		SI	NO	NSNC	TOTAL
¿Han recibido alguna distinción por su labor?	Entidades de E.S.	7(63,64%)	4 (36,36%)	0	11

Vemos que la mayor parte de las entidades de ES ha recibido alguna distinción por la labor que realizan, lo que indica el reconocimiento social e institucional de este tipo de entidades.

Cuestión 9

PREGUNTA
En caso de haber recibido alguna distinción, ¿de qué tipo?

Nota: Solo se revela el nombre de las entidades que nos han autorizado

Estas son algunas de las distinciones recibidas:

- *Fundación Instituto Spiral*: Cruz Blanca de la Orden al Mérito del Plan Nacional Sobre Drogas.
- *Fundación Hombres Nuevos*: Dentro de los múltiples premios, reconocimientos y galardones recibidos, destaca el premio Príncipe de Asturias de la Concordia otorgado a su impulsor y creador, el Padre Nicolás Castellanos; el premio Castilla y León a los Valores Humanos, o la Medalla de Oro al Trabajo entre otros.
- *Asociación Española Contra el Cáncer*: Premio SER Palentino. Premio Junta de Castilla y León Valores Humanos 2011.
- *Fundación Valora2*: Premio Fuentes Claras de la Junta. Proyectos de desarrollo sostenible en municipios de menos de 20.000 habitantes
- *Cocemfe CyL*: Premio Internet iniciativa-Premio voluntariado.
- *Fundación Secretariado Gitano*: Buenas practicas por la metodología de trabajo aplicada en el programa ACCEDER y Premio Princesa de Girona.
- *Otras entidades contestaron que*: "Honorífica"

Cuestión 10

PREGUNTA
Y ¿por parte de quién han recibido dicha distinción?

Nota: Solo se revela el nombre de las entidades que nos han autorizado

Las entidades participantes recibieron sus distinciones por:

- "Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas". (*Fundación Instituto Spiral*)
- "Instituciones públicas y privadas de España y Bolivia". (*Fundación Hombres Nuevos*)
- "Cadena Ser y Junta de Castilla y León". (*Asociación Española Contra el Cáncer*)
- "Junta de Castilla y León". (*Fundación Valora2*)
- "Junta de Castilla y León- Plataforma de voluntariado de León". (*Cocemfe CyL*)
- "Fondo Social Europeo y la Casa Real". (*Fundación Secretariado Gitano*)
- *Otras entidades respondieron que*: "Obra Social de La Caixa".

De ellas un 42,86% (3 de las 7 que recibieron alguna distinción) afirmó haberla recibido por parte de la Junta de Castilla y León.

Cuestión 11

PREGUNTA

En caso de disolución, ¿a qué otra entidad no lucrativa tienen previsto en sus estatutos destinar los fondos líquidos?

Nota: Solo se revela el nombre de las entidades que nos han autorizado

Contestaron 6 de las 9 entidades que participaron en el cuestionario:

- A entidades privadas no lucrativas que estén sujetas a la Ley 49/2002 de 23 de diciembre. (*Fundación Instituto Spiral*)
- Los estatutos contemplan: En caso de extinción, los bienes y derechos a las fundaciones o a las entidades no lucrativas privadas que persigan fines de interés general, que tengan afectados sus bienes, incluso para el supuesto de su disolución, a la consecución de aquéllos. (*Fundación Hombres Nuevos*)
- Ministerio de Cultura. (*Fundación Díaz Caneja*)
- Lo decidiría el patronato entre entidades sin fines de lucro. (*Fundación Valora2*)
- Entidades no lucrativas que perciban fines análogos. (*Cocemfe CyL y otras entidades*)
- Se excluye de esta respuesta al *Colegio de arquitectos (COAL)* y a su *Fundación cultural del Colegio de Arquitectos (FUNCOAL)*, cuyo régimen jurídico legislativo no permite su disolución.

La mayoría de ellas contempla destinarlo a entidades sin fines de lucro orientadas a objetivos análogos a los suyos.

2. Dimensión ambiental: Se plantean cuestiones relacionadas sobre las prácticas y compromiso medioambiental que las empresas/entidades tienen implantadas en sus sistemas de gestión empresarial.

La mayor parte de las cuestiones incluidas en este apartado están dirigidas a las empresas puesto que son quienes por sus actividades pueden influir más en el medioambiente.

CUESTIONES PARA EMPRESAS

Cuestión 1

PREGUNTA		SI	NO	NSNC	TOTAL
¿Desarrolla su empresa acciones de ahorro de recursos ambientales y de reducción de los niveles de contaminación ambiental?	Empresas	27 (93,10%)	2(6,89%)	0	29

Una gran mayoría desarrolla acciones de ahorro de recursos ambientales y de reducción de los niveles de contaminación ambiental.

Cuestión 2

PREGUNTA		SI	NO	NSNC	TOTAL
¿Trata su empresa de reducir el impacto medioambiental en términos de ahorro de energía?	Empresas	28(96,55%)	1(3,57%)	0	29

En términos de ahorro de energía una gran mayoría aseguró tratar de reducir el impacto ambiental en este sentido.

Cuestión 3

PREGUNTA		SI	NO	NSNC	TOTAL
¿En su empresa tratan de prevenir y controlar las emisiones atmosféricas, vertido al agua de sustancias contaminantes y generación de residuos vinculados al desarrollo de su actividad?	Empresas	28(96,55%)	1(3,57%)	0	29

Igualmente en torno al 96% afirmó prevenir y controlar las emisiones atmosféricas, el vertido al agua de sustancias contaminantes y la generación de residuos vinculados al desarrollo de su actividad.

Cuestión 4

PREGUNTA		SI	NO	NSNC	TOTAL
¿Tiene en cuenta los posibles impactos medioambientales cuando desarrolla nuevos productos y servicios?	Empresas	28 (96,55%)	1 (3,57%)	0	29

Casi todas las empresas participantes tienen en cuenta los posibles impactos medioambientales cuando desarrollan nuevos productos o servicios.

Cuestión 5

PREGUNTA		SI	NO	NSNC	TOTAL
¿Proporciona su empresa información medioambiental clara y precisa sobre sus productos y actividades a los distintos grupos de interés (stakeholders)?	Empresas	22 (75,86%)	7 (24,14%)	0	29

Como se observa más de las dos terceras partes de las empresas proporciona información medioambiental sobre sus productos y actividades a los distintos grupos de interés (stakeholders).

CUESTIONES COMUNES PARA EMPRESAS Y ENTIADAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Cuestión 1

PREGUNTA		SI	NO	NSNC	TOTAL
¿Su empresa promueve alguna campaña relacionada con el compromiso hacia la sostenibilidad medioambiental?	Empresas	10(34,48%)	19(65,51%)	0	29
	Entidades de E.S.	4(36,36%)	7(63,64%)	0	11
Totales:		14(35%)	26(65%)	0	40

Tan solo el 35% promueve alguna campaña en este sentido.

Cuestión 2

PREGUNTA		La realizamos solos	La realizamos con otras empresas	NS/NC	TOTAL DE "SI"
En caso de promover alguna campaña sobre sostenibilidad medioambiental, ¿podría indicar si realiza con alguna otra empresa u organización dicha campaña?	Empresas	6(60%)	4(40%)	0	10
	Entidades de E.S.	3(75%)	1(25%)	0	4
Totales:		9 (64,28%)	5(35,71%)	0	14

Aunque en este caso se redactaron dos preguntas distintas para ambos grupos (empresas/entidades de ES) se puede hacer un análisis común. De las 14 organizaciones que respondieron afirmativamente a la cuestión anterior algo más del 60% respondió que realizaban en solitario su campaña de sostenibilidad medioambiental

Cuestión 3

PREGUNTA
En caso de realizarla campaña de sostenibilidad medioambiental con otras empresas, díganos con cuáles

Éstas son las entidades con las que han colaborado: Sigfito, Grupo Español Crecimiento Verde, Comunidad por el clima y otras, Plataforma de Edificación Passivhaus, Intermón Oxfam, Cruz Roja y Asociación Ecos.

3. **Inversión social:** Esta dimensión trata de valorar en qué medida las organizaciones centran su atención en evaluar los impactos de su actividad sobre las comunidades en las que operan.

CUESTIONES COMUNES PARA EMPRESAS Y ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

Cuestión 1

PREGUNTA		SI	NO	NSNC	TOTAL
Su empresa ¿realiza publicidad de venta de determinados productos y/o servicios en la que se informe que una parte de los beneficios obtenidos se destina a programas de tipo social o ambiental?	Empresas	3(10,34%)	25(86,21%)	1(3,45%)	29
	Entidades de E.S.	5(45,45%)	5(45,45%)	1(9,09%)	11
Totales:		8(20 %)	30(75%)	2(5%)	40

Como vemos, son muy pocas las empresas y entidades de ES que hacen publicidad informativa del destino de sus aportaciones por la venta de determinados productos para algún programa social o ambiental.

CUESTIONES PARA EMPRESAS

Cuestión 1 (**Esta pregunta está formulada de forma distinta en cada cuestionario, por ello se analiza de forma independiente*)

PREGUNTA		SI	NO	NSNC	TOTAL
¿Compra su empresa productos en el mercado local?	Empresas	26(89,65%)	3 (10,35%)	0	29

El 90% de las empresas afirma comprar productos en el mercado local, hecho que contribuye al fortalecimiento de la economía del municipio o municipios en los que está presente.

Cuestión 2

PREGUNTA		SI	NO	NSNC	TOTAL
¿Colabora y/o promueve su empresa alguna obra social?	Empresas	12(41,38%)	17 (58,62%)	0	29

Menos de la mitad de las empresas realiza colaboraciones o promueve alguna obra de carácter social.

Cuestión 3

PREGUNTA

En caso de colaborar o promover alguna obra social, indíquenos cuál.

Nota: Solo se revela el nombre de las entidades que nos han autorizado

Obras sociales y empresas que las promueven y/o colaboran. Respuestas.:

- "Cada año colaboramos con varias ONG en diferentes campañas. En 2016, por ejemplo se llevaron a cabo las siguientes campañas: Día del Libro, 8.026,84€ ONG, Anda Conmigo Día Solidario (Central), 231 €, ONG Anda Conmigo Ortesis y prótesis, 1.750 unidades, ONG Amputats de Sant Jordi; Agendas, Cuadernos, Marcadores y Calendarios, 12.834,60 € ONG VidesSur; Un empleado un euro, 3.563,84 € SOS Refugiados - HotzZarautz; Juguetes, 8.264 unidades ONG locales Alimentos, 5.100 Kg. ONG locales Tapones (en colaboración con Sending)***** Kg. Conartritis". ([FREMAP Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 61](#))
- "Colaboramos con diferentes entidades". ([MUTUA DE ANDALUCIA Y DE CEUTA](#))
- "Colaboración con asociación amas de casa de Palencia". ([MANTENIMIENTOS PALENCIA S.L.](#))
- "Equipos de deporte". ([CENTRO LOGISTICO AVANZADO SL](#))
- "Deportes y asociaciones vecinales, etc". ([FERJOSA S L](#))
- "Colaboración con Cruz Roja, Banco de Alimentos, Red Madre, UNICEF ...". ([AQUONA](#))
- "Banco de Alimentos de Palencia" ([Harinas La Palentina](#))
- "Colaboramos con diversas ONGs y asociaciones". ([SEDA OUTSPAN IBERIA SLU](#))
- *Otras entidades contestaron:*
 - "Colaborar en campañas de la Asociación contra el cáncer, ARPA, y algunas actividades puntuales para asociaciones con fin benéfico"
 - "Campañas solidarias a través de voluntariado corporativo con FESBAL, Cruz Roja y otras entidades".
 - "Adecas-Médicos sin fronteras, Manos unidas, Contra el Cáncer.....".
 - "La fundación recoge fondos destinados a obras benéficas (facilitar el acceso a los estudios a niños con discapacidad)".
 - "Patrocinio de eventos deportivos con carácter benéfico".

CUESTIONES PARA ENTIDADES DE ES

Cuestión 1 (**Esta pregunta está formulada de forma distinta en cada cuestionario, por ello se analiza de forma independiente*)

PREGUNTA		NUNCA	SOLO ALGUNOS	MUCHOS O TODOS	NS/NC	TOTAL
En cuanto a los productos necesarios para la actividad de su entidad, ¿compra dichos productos en la localidad donde se encuentra ubicada?	Entidades de E.S.	1(9,09%)	3(27,27%)	7(63,64%)	0	11

Más de la mitad de las entidades de ES ha asegurado comprar muchos o todos los productos necesarios para la realización de su actividad en la localidad donde se encuentran ubicadas, hecho que ayuda a fortalecer el tejido económico de las localidades donde opera.

4. **Ética y transparencia:** En esta dimensión se ponen de manifiesto cuestiones relativas a la forma de actuar de las organizaciones frente a la sociedad en general.

CUESTIONES PARA EMPRESAS

Cuestión 1

PREGUNTA		SI	NO	NSNC	TOTAL
¿Tienen un código de conducta ética que oriente la relación con sus interlocutores (con proveedores, distribuidores, contratistas y clientes) para promover la RSC?	Empresas	18(62,07%)	11 (37,93%)	0	29

En general se observa que algo más de la mitad de las empresas sí tienen implantado un código de conducta ética que oriente la relación con sus interlocutores para promover la RSC.

Cuestión 2

PREGUNTA		SI	NO	NO SE CONSIDERA NECESARIO	NS/NC	TOTAL
¿Disponen ustedes de un servicio de atención al cliente que les permita conocer las medidas de su empresa para proteger su salud, su seguridad o evitar cualquier daño potencial o colateral?	Empresas	15(51,72%)	6(20,69%)	8(27,58%)	0	29

Llama la atención que haya en torno al 28% de empresas que no consideren necesario disponer de un servicio de atención al cliente. Y que en torno al 21% de ellas tampoco lo tenga implantado (aunque sea por otras razones).

5. **Aspectos específicos:** En este apartado se incluyen preguntas comunes a ambos cuestionarios referidas a la plantilla y a las principales acciones que realizan en materia de RSC.

CUESTIONES COMUNES PARA EMPRESAS Y ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

Cuestión 1

PREGUNTA		MENOS DE 10	MENOR O IGUAL A 50	DE 51 A 250	MÁS DE 250	NS/NC	TOTAL
¿Cuántos empleados tienen contratados en plantilla?	Empresas	6(20,68%)	14(48,27%)	3(10,34%)	6(20,68%)	0 (0%)	29
	Entidades de E.S.	4 (36,36%)	3(27,27%)	2(18,18%)	1 (9,09%)	1 (9,09%)	11
Totales:		10(25%)	17(42,5%)	5(12,5%)	7(17,5%)	1(2,5%)	40

Clasificamos las empresas según el número de empleados:

- Microempresas: Plantilla \leq 10 empleados
- Pyme pequeña: Plantilla \leq 50 empleados
- Mediana: 50 < Plantilla \leq 250 empleados
- Grande: Plantilla > 250 empleados

Atendiendo a esta clasificación la participación ha sido:

- Microempresas: El 25% (De los cuales cerca del 40% son entidades de ES)
- Pyme pequeña: El 42,5% (De los cuales cerca del 50% son empresas)
- Mediana: El 12,5%
- Grande: El 17,5%

Como se puede observar la mayor parte de las organizaciones que han colaborado son pequeñas y medianas empresas ya que, en el caso del tejido empresarial palentino hay una mayoría de empresas ubicadas en estas categorías.

También se ha dirigido el estudio a las empresas grandes pero nos ha sido bastante complicado acceder a esta categoría de empresa. Por ello por el momento no son muchas las que han participado aunque su colaboración sería muy valiosa por la importancia que tienen en el tejido empresarial palentino.

Cuestión 2

PREGUNTA		MENOS DEL 5%	DEL 5,01% AL 15%	DEL 15,01% AL 50%	MÁS DEL 50%	NS/NC	TOTAL
¿Y cuántos de ellos son mujeres?	Empresas	6 (20,68%)	1 (3,45%)	19(65,52%)	3(10,34%)	0 (0%)	29
	Entidades de E.S.	2(18,18%)	0(0%)	4(36,36%)	4 (36,36%)	1 (9,09%)	11
Totales:		8 (20%)	1 (2,5%)	23(57,5%)	7(17,5%)	1 (2,5%)	40

Como se puede observar cerca del 60% de las empresas y entidades de ES que han respondido cuentan con una plantilla femenina entre el 15,01% y el 50%. De ellas la mayor parte pertenecen a la categoría de empresa y cuenta con un porcentaje de mujeres en general superior al 25% según los datos de que disponemos.

Dentro del primer rango (menos del 5%) hay un total de 7 de 8 organizaciones que no tiene ninguna mujer en su plantilla.

Pero en general se puede concluir que la presencia femenina en las empresas todavía sigue siendo bastante menor a los hombres por lo que no hay igualdad entre en la contratación en las empresas entre hombres y mujeres.

Cuestión 3

PREGUNTA		MENOS DEL 5%	DEL 5,01% AL 30%	MÁS DEL 30%	NS/NC	TOTAL
¿Podría indicar cuántas de las mujeres empleadas ocupan puestos con algún cargo directivo?	Empresas	18(62,07%)	10(34,48%)	1(3,48%)	0 (0%)	29
	Entidades de E.S.	8(72,73%)	2(18,18%)	0(0%)	1 (9,09%)	11
Totales:		26(65%)	12(30%)	1(2,5%)	1 (2,5%)	40

No contamos con el número de cargos directivos totales de las organizaciones para poder comprobar si realmente hay igualdad entre mujeres y hombres que ocupan un cargo directivo; por ello los datos obtenidos se han calculado en función del número total de trabajadores contratados en plantilla.

Es llamativo que el 65% de las empresas y entidades de ES tenga un porcentaje menor al 5% de las mujeres de su plantilla ocupando un cargo directivo. Esto confirma la poca presencia femenina que en general existe en las organizaciones y especialmente en los cargos directivos.

Cuestión 4

PREGUNTA		MENOS DEL 2%	EL 2%	DEL 2,01% AL 5%	MÁS DEL 5%	NS/NC	TOTAL
¿Cuántos empleados son discapacitados?	Empresas	21 (72,41%)	0(0%)	4 (13,79%)	4 (13,79%)	0 (0%)	29
	Entidades de E.S.	4 (36,36%)	1 (9,09%)	0 (0%)	5 (45,45%)	1 (9,09%)	11
Totales:		25 (62,5%)	1 (2,5%)	4 (10%)	9 (22,5%)	1 (2,5%)	40

De las 40 respuestas obtenidas a esta pregunta el 2,5%, una empresa, cumple exactamente con el 2% de empleados discapacitados exigidos por ley.

Destaca que más del 60% de las empresas no lleguen a este mínimo. De hecho tan solo tres de ellas tienen un porcentaje de discapacitados, el resto no tiene contratada a ninguna persona con discapacidad reconocida.

Como era de esperar son las entidades de ES las que cumplen la ley en su mayor parte algo esperado dada la naturaleza de este tipo de entidades. En la categoría de empresas sucede lo contrario.

La ley establece que como mínimo las empresas con un número de 50 o más trabajadores han de tener reservado al menos un 2% de la plantilla para personas con discapacidad.

Para poder comprobar si cumplen o no realmente con la ley, en la siguiente tabla se recogen los datos concretos de cada organización en cuanto al nº de plantilla, al nº de trabajadores discapacitados y su porcentaje.

De las 12 organizaciones con una plantilla igual o superior a 50 trabajadores 7 de ellas cumple con la normativa de contratación de personas con discapacidad. Destacan dos organizaciones que pertenecen al grupo de entidades de Economía Social con más del 90% de la plantilla con algún tipo de discapacidad.

Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA POR EMPRESA/ENTIDAD DE ECONOMÍA SOCIAL ¹	Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA CON ALGUNA DISCAPACIDAD	PORCENTAJE DE TRABAJADORES CON ALGUNA DISCAPACIDAD, SOBRE LA PLANTILLA TOTAL
33	0	0%
19	0	0%
13	0	0%
1991	46	2,31%
16	1	6,25%
11	0	0%
195	0	0%
15	0	0%
3	0	0%
49	0	0%
1	0	0%
14	0	0%
1811	39	1,98%
380	0	0%
77	1	1,29%
3	0	0%
30	2	6,66%
1	0	0%
40	5	12,5%
280	6	2,14%
11	0	0%
8	1	12,5%
13	0	0%
275	6	2,18%
12	0	0%
73	1	1,37%
700	21	3%
9	0	0%
34	0	0%
36	2	5,55%
3	0	0%
5	0	0%
117	107	91,45%
3	0	0%
2	2	100%
25	5	20%
690	14	2%
17	0	0%
56	54	96,43%

¹: No se revela el nombre de la empresa por respetar el anonimato.

Cuestión 5

PREGUNTA	ITEMS	Nº DE RESPUESTAS DE EMPRESAS	Nº DE RESPUESTAS DE ENTIDADES DE ES	Nº DE RESPUESTAS TOTALES
En el caso de tener trabajadores contratados con algún tipo de discapacidad:	La empresa ha adaptado los puestos de sus trabajadores con discapacidad.	7	3	10(25%)
	No ha sido posible la adaptación completa u óptima de los puestos de trabajo de los trabajadores con discapacidad de la empresa.	0	0	0
	No ha sido necesaria la adaptación de puestos de trabajo de los trabajadores con discapacidad contratados.	6	4	10(25%)
	La empresa ha contratado a personas con discapacidad, pero no se ha planteado la adaptación de puestos de trabajo.	0	0	0
	Habiendo candidatos/as con discapacidad adecuados/as, no resultaba posible adaptar su puesto y contratarlos.	0	0	0
	No se ha planteado la adaptación de puestos de trabajo, al no haberse contemplado la posibilidad de seleccionar a personas con discapacidad.	0	0	0

En el caso de aquellas empresas con trabajadores discapacitados en su plantilla, al preguntarles por las adaptaciones que han llevado o no cabo en los puestos de trabajo, las respuestas se han repartido entre el ítem 1: La empresa ha adaptado los puestos de sus trabajadores con discapacidad; y el ítem 3: No ha sido necesaria la adaptación de puestos de trabajo de los trabajadores con discapacidad contratados.

Son respuestas esperadas ya que si tienen contratadas personas con discapacidad y están comprometidos con ello harán lo necesario para adaptar sus puestos a las necesidades que cada uno requiera en el caso de ser necesario.

Finalmente se incluyeron otras dos preguntas orientadas a las principales acciones de las empresas/entidades de ES así como sus ideas o sugerencias en materia de RSC.

Cuestión 6 (común)

PREGUNTA

Explique brevemente las principales acciones que lleva o ha llevado a cabo su empresa en materia de RSC así como sus planes futuros en este sentido.

Nota: Solo se revela el nombre de las entidades que nos han autorizado

El porcentaje de empresas/entidades que han colaborado en esta cuestión ha sido alrededor de un 57%.

Entre las distintas aportaciones llevadas a cabo destacan:

1. "Nuestra entidad entre las varias formas que contempla para generar recursos que permitan el cumplimiento de sus fines fundacionales, está la de ofrecer a las empresas, pymes e instituciones, la posibilidad de que a través de sus RSC puedan colaborar con nuestra Fundación a través de 3 modalidades: 1.- Financiar con nosotros un Proyecto de Desarrollo en Bolivia: ofrecemos un cauce responsable y eficaz de cooperación económica para el desarrollo global solidario, a través de la financiación de proyectos que mejorarán la calidad de vida de las personas con las que trabajamos, contribuyendo así a una verdadera globalización justa y solidaria. 2.- Patrocinio: Colaborar con la Fundación en la organización de eventos solidarios (exposiciones, conciertos, cenas benéficas, conferencias...) son excelentes oportunidades de apoyar nuestro trabajo y contribuir de este modo a llegar y ayudar a más personas. 3.- Voluntariado corporativo: empresas, pymes e instituciones pueden vivir una experiencia de voluntariado en Bolivia con la aportación puntual o permanente de personal cualificado en los proyectos de Desarrollo que promovemos." (*Fundación Hombres Nuevos ONGD*)
2. "Conciliación familiar, infraestructuras adaptadas a minusválidos y todos aquellos relacionados con los tres ámbitos de la RSC: económico, social y ambiental." (*Asociación Española Contra el Cáncer*)
3. "Transparencia. Donaciones a entidades sin ánimo de lucro. Reinversión, creación de empleo personas con discapacidad. Conservación de medioambiente (la entidad es gestora de residuos)." (*FUNDACION VALORA2*)
4. "Formación, jornadas divulgativas, promotores de concurso y concursos de ideas, mesas redondas, visitas, exposiciones, conferencias, colaboración con otras entidades, biblioteca específica, archivo documental histórico de proyectos, premios. Creadores de FUNCOAL (Fundación cultural del COAL) y patronos del ICCL (Instituto de la Construcción de Castilla y León)." (*Colegio de arquitectos (COAL) delegación de Palencia / Fundación cultural del Colegio de Arquitectos (FUNCOAL)*)
5. "Acciones de buen gobierno y gestión de transparencia, compromiso con trabajadores y desarrollo de personas, acciones medioambientales, compromiso con las personas y su entorno y acciones específicas de compromiso con los stakeholders." (*COCEMFE CASTILLA y LEON*)

6. "La entidad trabaja haciendo incidencia política entorno a la contratación de personas en riesgo de exclusión e intentando que tanto en administraciones como en empresas privadas se tenga en cuenta cláusulas sociales para incentivar en la contratación" (*Fundación Secretariado Gitano*)
7. "Las acciones están recogidas en un Plan de RSC y afectan a distintas líneas de actuación y van desde las relacionadas con la transparencia, comportamiento ético y buen gobierno corporativo a prácticas responsables, en el ámbito laboral, medioambiental o sociosanitario y las de voluntariado corporativo" (*FRATERNIDAD-MUPRESPA*)
8. "Objetivos y acciones para alcanzar los compromisos establecidos en la Política de Responsabilidad Social, son:- Cumplir, hacer cumplir y difundir la legislación nacional e internacional, asumiendo el respeto a los derechos reconocidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos y a los Principios del Pacto Mundial.- Gestión empresarial transparente, ética y responsable, con criterios de eficacia y eficiencia, compatibilizando su actividad con el ejercicio de su responsabilidad social.
 - Promover la estabilidad en el empleo, facilitar la conciliación de la vida personal y laboral, fomentar la formación que favorezca el desarrollo personal y profesional de sus empleados, manteniendo un buen clima laboral.
 - Promover la solidaridad y responsabilidad social entre los empleados favoreciendo el desarrollo de sus inquietudes sociales y su participación en acciones de voluntariado.
 - Potenciar que la gestión de sus proveedores sea socialmente responsable, establecer relaciones mutuamente beneficiosas, respetuosas, honestas y mantener la debida confidencialidad y respeto a la privacidad de sus datos.
 - Mantener un canal de comunicación y diálogo con los distintos grupos de interés, con criterios de transparencia y fomento de la cooperación.
 - Mantenimiento de una actitud respetuosa con el medio ambiente limitando, en lo posible, el impacto de los riesgos derivados de su actuación y promoviendo valores de desarrollo sostenible en todos los grupos de interés.
 - Apoyar a las personas discapacitadas procurando su readaptación física y su reinserción laboral a través de nuestros servicios de Asistencia Social y Readaptación Profesional así como la concesión de ayudas del Fondo de Prestaciones Especiales.
 - Desarrollar un sistema de gestión que le permita conseguir una mejora continua de su responsabilidad social". (*FREMAP*)
9. "Realizamos auditorias medioambientales y energéticas" (*Panfer camiones y autobuses S.L.*)
10. "Campañas sociales, reducción de consumos material y energía, beneficios sociales para los trabajadores, plan de igualdad, etc". (*MUTUA DE ANDALUCIA Y DE CEUTA*)
11. "Promover la conciliación familiar". (*MANTENIMIENTOS PALENCIA S.L.*)
12. "Establecimiento de relaciones basadas en la confianza y el beneficio mutuo con clientes y proveedores, uso de papel como borrador para utilizar las dos caras del folio, control visual de apagado de luces". (*CENTRO LOGISTICO AVANZADO SL*)
13. "En Mutua Universal disponemos de un Plan Director de RSC 2014-2017 en donde se estructuran diversos proyectos con impacto en el ámbito social, económico y

medioambiental. Nuestro objetivo es velar por la salud de nuestros grupos de interés, ofreciéndoles programas y acciones que aumenten su bienestar laboral y personal y la competitividad empresarial". *(Mutua Universal)*

14. "Mantener estándares de excelencia medioambiental (EMAS) y en materia de prevención de riesgos para los trabajadores (OSHAS) así como la memoria de RSC del Grupo, la apertura a visitas de grupos de interés o las campañas de alimentos". *(Cementos Portland Valderrivas S.A.)*
15. "A nivel OLAM (multinacional), sostenibilidad medioambiental. A nivel de seda, las líneas de actuación con las que tratamos de causar un impacto positivo y crear capital social son: protección medioambiental, de fomento de hábitos saludables, deporte y cultura". *(SEDA OUTSPAN IBERIA SLU)*
16. "Ahorro de energía" *(Aislamientos Palencia)*
17. "AQUONA dispone con el Ayuntamiento de Palencia de un fondo social con el objeto de garantizar el agua a clientes vulnerables. También colabora con entidades sociales (Cruz Roja, Red Madre, Banco de Alimentos, UNICEF...). AQUONA está muy comprometida con la sensibilización en el uso de los recursos, sobre todo en el agua, como parte de nuestra actividad, por ello promovemos las visitas a nuestras instalaciones y en paralelo llevamos a cabo un proyecto de educación ambiental con niños de primaria ""AQUALOGIA"" mediante el cual hemos formado y sensibilizado a más de 800 niños palentinos. Respecto a nuestro equipo humano, AQUONA dispone de Plan de Igualdad y Protocolo de acoso, también contamos con un Plan de formación y un Sistema de Gestión del desempeño que posibilita la promoción y el desarrollo del talento. La compañía está iniciando un programa de promoción de Hábitos Saludables entre los empleados. AQUONA dispone del distintivo Bequal por su compromiso con la diversidad. En el ámbito ambiental trabajamos para reducir los impactos de nuestras operaciones y por la preservación de la biodiversidad, así llevamos a cabo múltiples iniciativas que reducen la huella de carbono y la huella hídrica que genera nuestra actividad. También desarrollamos un proyecto de observación de aves como indicadores ambientales. Por último, nos parece fundamental el diálogo con nuestros grupos de relación, por lo que tenemos una metodología que nos ayuda a identificar las expectativas de estos grupos y ejecutar planes de acción para cubrir en la medida de lo posible estas expectativas." *(Aquona)*
18. "I+D en productos saludable, reforestación en nuestro entorno, formación en salud" *(Galletas Gullón S.A.)*
19. "Definir una política de calidad asumiendo puntos de Responsabilidad Social Corporativa" *(Harinas La Palentina)*
20. **Otras empresas/entidades de ES contestaron:**

"Subasta recaudatoria de fondos destinadas a obras sociales, donaciones de alimento para actos benéficos, y reciclaje de plástico, vidrio y cartón, ahorro energético, teléfono

de atención al cliente donde se puede consultar entre otras cosa declaración de alérgenos”.

“Cursos sobre igualdad, inserción de la mujer”.

“Elaboración del plan director de RSC 2017-2019 con la intención de seguir dando pasos para el plan integración de la RSC en la gestión global de la Organización. Publicación de la memoria RSC 2015”

"Continuar promocionando y apoyando a las personas con discapacidad para la mejora en las condiciones que le proporcionen una vida con calidad, y en especial a través del empleo."

“Aprovechar al máximo la luz del sol cambiando el tejado para abrir más luceras, unos de los tejados tiene placas solares, todos los residuos son eliminados siguiendo la normativa”.

“Certificación en EFR”

“Apoyo al deporte local, apoyo a organizaciones benéficas a través de diferentes acciones, fomento de vida saludable a través de la alimentación dirigido a estudiantes de infantil y educación primaria...”

Cuestión 7 (común)

PREGUNTA

Si lo considera interesante, puede aportar alguna sugerencia o idea que considere relevante en materia de RSC.

Nota: Solo se revela el nombre de las entidades que nos han autorizado

A esta pregunta apenas se han recibido aportaciones, tan solo se cinco han compartido sus ideas en materia de RSC. Sus aportaciones han sido:

- "La creación de sinergias de actuación con otras entidades a través de foros, mesas de buenas prácticas u otros medios de difusión" ([FRATERNIDAD-MUPRESPA](#))
- "Difusión de los principios de la RSC en las empresas palentinas" ([FUNDACIÓN VALORA2](#))
- "Fomentar la colaboración entre entidades. Incentivar la protección del patrimonio y las actuaciones de rehabilitación. La apuesta por la calidad profesional en las actuaciones..." ([COLEGIO DE ARQUITECTOS \(COAL\) DELEGACIÓN DE PALENCIA / Fundación cultural del Colegio de Arquitectos \(FUNCOAL\)](#))
- "Organizar o participar en jornadas o actividades que sensibilicen, informen y formen a personas que puedan tener incidencia en materia de RSC" ([Fundación Secretariado Gitano](#))
- *Otra entidad de ES contestó que:* "A raíz de esta iniciativa, nos planteamos el implantar en nuestro centro nuestro proyecto de RSC."

RELACIÓN DE LAS PRINCIPALES RESPUESTAS EN MATERIA DE RSC DE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL QUE HAN COLABORADO EN EL ESTUDIO

(NOTA: Únicamente se publica el nombre de las organizaciones que nos han autorizado)

ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL:

FUNDACIÓN HOMBRES NUEVOS ONGD:

Fines que persigue: Inserción sociolaboral de las personas con discapacidad, y otras en riesgo de exclusión social.

Acciones en RSC: "Nuestra entidad entre las varias formas que contempla para generar recursos que permitan el cumplimiento de sus fines fundacionales, está la de ofrecer a las empresas, pymes e instituciones, la posibilidad de que a través de sus RSC puedan colaborar con nuestra Fundación a través de 3 modalidades":

1.- "Financiar con nosotros un Proyecto de Desarrollo en Bolivia: ofrecemos un cauce responsable y eficaz de cooperación económica para el desarrollo global solidario, a través de la financiación de proyectos que mejorarán la calidad de vida de las personas con las que trabajamos, contribuyendo así a una verdadera globalización justa y solidaria".

2.- "Patrocinio: Colaborar con la Fundación en la organización de eventos solidarios (exposiciones, conciertos, cenas benéficas, conferencias...) son excelentes oportunidades de apoyar nuestro trabajo y contribuir de este modo a llegar y ayudar a más personas".

3.- "Voluntariado corporativo: empresas, pymes e instituciones pueden vivir una experiencia de voluntariado en Bolivia con la aportación puntual o permanente de personal cualificado en los proyectos de Desarrollo que promovemos".

Distinciones recibidas: Dentro de los múltiples premios, reconocimientos y galardones recibidos, destaca el premio Príncipe de Asturias de la Concordia otorgado a su impulsor y creador, el Padre Nicolás Castellanos; el premio Castilla y León a los Valores Humanos, o la Medalla de Oro al Trabajo entre otros. Las diversas distinciones que han recibido han sido en general por distintas Instituciones públicas y privadas de España y Bolivia.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER:

Fines que persigue: Ayuda integral a los enfermos de cáncer para pacientes y/o familiares.

Acciones en RSC: "Conciliación familiar, infraestructuras adaptadas a minusválidos y todos aquellos relacionados con los tres ámbitos de la RSC: económico, social y ambiental."

Distinciones recibidas: Premio SER Palentino. Premio Junta de Castilla y León Valores Humanos 2011 recibidas por la Cadena Ser y la Junta de Castilla y León.

FUNDACION VALORA2:

Acciones en RSC: "Transparencia. Donaciones a entidades sin ánimo de lucro. Reinversión, creación de empleo personas con discapacidad. Conservación de medioambiente (la entidad es gestora de residuos)."

Fines que persigue: Inserción sociolaboral de las personas con discapacidad, y otras en riesgo de exclusión social.

Sugerencia Aportada: "Difusión de los principios de la RSC en las empresas palentinas"

Distinciones recibidas: Premio Fuentes Claras de la Junta. Proyectos de desarrollo sostenible en municipios de menos de 20.000 habitantes. Concedido por la Junta de Castilla y León.

Colegio de arquitectos (COAL) delegación de Palencia / Fundación cultural del Colegio de Arquitectos (FUNCOAL)

Fines que persigue: Promover la cultura en general.

Acciones en RSC: "Formación, jornadas divulgativas, promotores de concurso y concursos de ideas, mesas redondas, visitas, exposiciones, conferencias, colaboración con otras entidades, biblioteca específica, archivo documental histórico de proyectos, premios. Creadores de FUNCOAL (Fundación cultural del COAL) y patronos del ICCL (Instituto de la Construcción de Castilla y León)."

Sugerencia Aportada: "Fomentar la colaboración entre entidades. Incentivar la protección del patrimonio y las actuaciones de rehabilitación. La apuesta por la calidad profesional en las actuaciones..."

COCEMFE CASTILLA y LEON

Fines que persigue: Inserción sociolaboral de las personas con discapacidad, y otras en riesgo de exclusión social.

Acciones en RSC: "Acciones de buen gobierno y gestión de transparencia, compromiso con trabajadores y desarrollo de personas, acciones medioambientales, compromiso con las personas y su entorno y acciones específicas de compromiso con los stakeholders."

Distinciones recibidas: Premio Internet iniciativa-Premio voluntariado, por parte de la Junta de Castilla y León- Plataforma de voluntariado de León.

FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO

Fines que persigue: Inserción sociolaboral de las personas con discapacidad, y otras en riesgo de exclusión social.

Acciones en RSC: "La entidad trabaja haciendo incidencia política en torno a la contratación de personas en riesgo de exclusión e intentando que tanto en administraciones como en empresas privadas se tenga en cuenta cláusulas sociales para incentivar en la contratación"

Sugerencia Aportada: "Organizar o participar en jornadas o actividades que sensibilicen, informen y formen a personas que puedan tener incidencia en materia de RSC"

Distinciones recibidas: "Buenas prácticas por la metodología de trabajo aplicada en el programa ACCEDER y Premio Princesa de Girona. Concedidas por el Fondo Social Europeo y la Casa Real".

FUNDACIÓN INSTITUTO SPIRAL

Fines que persigue: "La investigación y estudio de las causas, desarrollo, prevención y tratamiento de las enfermedades, alteraciones, disfunciones y demás nosologías psíquicas. Así

como la asistencia y tratamiento de personas afectadas de enfermedad mental además de la promoción, desarrollo y favorecimiento de la salud mental y el bienestar social de la población y en particular en los específicos campos del alcoholismo y la drogodependencia”.

Distinciones recibidas: Cruz Blanca de la Orden al Mérito del Plan Nacional Sobre Drogas recibida por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

EMPRESAS

FRATERNIDAD-MUPRESPA

Acciones en RSC: “Las acciones están recogidas en un Plan de RSC y afectan a distintas líneas de actuación y van desde las relacionadas con la transparencia, comportamiento ético y buen gobierno corporativo a prácticas responsables en el ámbito laboral, medioambiental o sociosanitario y las de voluntariado corporativo”

Sugerencia Aportada: "La creación de sinergias de actuación con otras entidades a través de foros, mesas de buenas prácticas u otros medios de difusión"

FREMAP

Acciones en RSC: “Objetivos y acciones para alcanzar los compromisos establecidos en la Política de Responsabilidad Social, son:

- Cumplir, hacer cumplir y difundir la legislación nacional e internacional, asumiendo el respeto a los derechos reconocidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos y a los Principios del Pacto Mundial.
- Gestión empresarial transparente, ética y responsable, con criterios de eficacia y eficiencia, compatibilizando su actividad con el ejercicio de su responsabilidad social.
- Promover la estabilidad en el empleo, facilitar la conciliación de la vida personal y laboral, fomentar la formación que favorezca el desarrollo personal y profesional de sus empleados, manteniendo un buen clima laboral.
- Promover la solidaridad y responsabilidad social entre los empleados favoreciendo el desarrollo de sus inquietudes sociales y su participación en acciones de voluntariado.
- Mantenimiento de una actitud respetuosa con el medio ambiente limitando, en lo posible, el impacto de los riesgos derivados de su actuación y promoviendo valores de desarrollo sostenible en todos los grupos de interés.
- Apoyar a las personas discapacitadas procurando su readaptación física y su reinserción laboral a través de nuestros servicios de Asistencia Social y Readaptación Profesional así como la concesión de ayudas del Fondo de Prestaciones Especiales.
- Desarrollar un sistema de gestión que le permita conseguir una mejora continua de su responsabilidad social”.

Obras sociales: "Cada año colaboramos con varias ONG en diferentes campañas. En 2016, por ejemplo se llevaron a cabo las siguientes campañas: Día del Libro, 8.026,84€ ONG, Anda Conmigo Día Solidario (Central), 231 €, ONG Anda Conmigo Ortesis y prótesis, 1.750 unidades, ONG Amputats de Sant Jordi; Agendas, Cuadernos, Marcadores y Calendarios, 12.834,60 €

ONG VidesSur; Un empleado un euro, 3.563,84 € SOS Refugiados - HotzZarautz; Juguetes, 8.264 unidades ONG locales Alimentos, 5.100 Kg. ONG locales Tapones (en colaboración con Sending)***** Kg. Conartritis".

AQUONA

Acciones en RSC: "AQUONA dispone con el Ayuntamiento de Palencia de un fondo social con el objeto de garantizar el agua a clientes vulnerables. También colabora con entidades sociales (Cruz Roja, Red Madre, Banco de Alimentos, UNICEF...). AQUONA está muy comprometida con la sensibilización en el uso de los recursos, sobre todo en el agua, como parte de nuestra actividad, por ello promovemos las visitas a nuestras instalaciones y en paralelo llevamos a cabo un proyecto de educación ambiental con niños de primaria ""AQUALOGIA"" mediante el cual hemos formado y sensibilizado a más de 800 niños palentinos. Respecto a nuestro equipo humano, AQUONA dispone de Plan de Igualdad y Protocolo de acoso, también contamos con un Plan de formación y un Sistema de Gestión del desempeño que posibilita la promoción y el desarrollo del talento. La compañía está iniciando un programa de promoción de Hábitos Saludables entre los empleados. AQUONA dispone del distintivo Bequal por su compromiso con la diversidad. En el ámbito ambiental trabajamos para reducir los impactos de nuestras operaciones y por la preservación de la biodiversidad, así llevamos a cabo múltiples iniciativas que reducen la huella de carbono y la huella hídrica que genera nuestra actividad. También desarrollamos un proyecto de observación de aves como indicadores ambientales. Por último, nos parece fundamental el diálogo con nuestros grupos de relación, por lo que tenemos una metodología que nos ayuda a identificar las expectativas de estos grupos y ejecutar planes de acción para cubrir en la medida de lo posible estas expectativas."

Obras sociales: "Colaboración con Cruz Roja, Banco de Alimentos, Red Madre, UNICEF..."

SEDA OUTSPAN IBERIA SLU

Acciones en RSC: "A nivel OLAM (multinacional), sostenibilidad medioambiental. A nivel de seda, las líneas de actuación con las que tratamos de causar un impacto positivo y crear capital social son: protección medioambiental, de fomento de hábitos saludables, deporte y cultura".

Obras sociales: "Colaboramos con diversas ONGs y asociaciones".

PANFER CAMIONES Y AUTOBUSES S.L.

Acciones en RSC: "Realizamos auditorias medioambientales y energéticas"

MUTUA DE ANDALUCIA Y DE CEUTA

Acciones en RSC: "Campañas sociales, reducción de consumos material y energía, beneficios sociales para los trabajadores, plan de igualdad, etc".

Obras sociales: "Colaboramos con diferentes entidades".

MANTENIMIENTOS PALENCIA S.L.

Acciones en RSC: "Promover la conciliación familiar"

Obras sociales: "Colaboración con asociación amas de casa de Palencia".

CENTRO LOGISTICO AVANZADO SL

Acciones en RSC: “Establecimiento de relaciones basadas en la confianza y el beneficio mutuo con clientes y proveedores, uso de papel como borrador para utilizar las dos caras del folio, control visual de apagado de luces”

Obras sociales: “Equipos de deporte”.

MUTUA UNIVERSAL

Acciones en RSC: “En Mutua Universal disponemos de un Plan Director de RSC 2014-2017 en donde se estructuran diversos proyectos con impacto en el ámbito social, económico y medioambiental. Nuestro objetivo es velar por la salud de nuestros grupos de interés, ofreciéndoles programas y acciones que aumenten su bienestar laboral y personal y la competitividad empresarial”.

CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS S.A.

Acciones en RSC: “Mantener estándares de excelencia medioambiental (EMAS) y en materia de prevención de riesgos para los trabajadores (OSHAS) así como la memoria de RSC del Grupo, la apertura a visitas de grupos de interés o las campañas de alimentos”.

AISLAMIENTOS PALENCIA

Acciones en RSC: “Ahorro de energía”

GALLETAS GULLÓN S.A.

Acciones en RSC: “I+D en productos saludable, reforestación en nuestro entorno, formación en salud”

HARINAS LA PALENTINA

Acciones en RSC: “Definir una política de calidad asumiendo puntos de Responsabilidad Social Corporativa”

Obras sociales: “Banco de Alimentos de Palencia”

FERJOSA S L

Obras sociales: “Deportes y asociaciones vecinales, etc”.

OTRAS EMPRESAS Y ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL CONTESTARON QUE:

Fines que persigue:

- Inserción sociolaboral de las personas con discapacidad, y otras en riesgo de exclusión social.
- Representación del sector, formación e información.
- Consecución de la autonomía personal y plena integración de las personas ciegas y con discapacidad visual grave de nacionalidad española.

Acciones en RSC:

- “Subasta recaudatoria de fondos destinadas a obras sociales, donaciones de alimento para actos benéficos, y reciclaje de plástico, vidrio y cartón, ahorro energético, teléfono de atención al cliente donde se puede consultar entre otras cosa declaración de alérgenos”.
- "Continuar promocionando y apoyando a las personas con discapacidad para la mejora en las condiciones que le proporcionen una vida con calidad, y en especial a través del empleo."
- “Cursos sobre igualdad, inserción de la mujer”.
- “Apoyo al deporte local, apoyo a organizaciones benéficas a través de diferentes acciones, fomento de vida saludable a través de la alimentación dirigido a estudiantes de infantil y educación primaria...”
- “Certificación en EFR”
- “Aprovechar al máximo la luz del sol cambiando el tejado para abrir más luceras, unos de los tejados tiene placas solares, todos los residuos son eliminados siguiendo la normativa”.
- “Elaboración del plan director de RSC 2017-2019 con la intención de seguir dando pasos para el plan integración de la RSC en la gestión global de la Organización. Publicación de la memoria RSC 2015”

Sugerencias:

- "A raíz de esta iniciativa, nos planteamos el implantar en nuestro centro nuestro proyecto de RSC."

Distinciones recibidas:

- “Honorífica” por parte de la Obra Social de La Caixa.

Obras sociales de las organizaciones:

- “Colaborar en campañas de la Asociación contra el cáncer, ARPA, y algunas actividades puntuales para asociaciones con fin benéfico"
- "Campañas solidarias a través de voluntariado corporativo con FESBAL, Cruz Roja y otras entidades".
- "Adecas-Médicos sin fronteras, Manos unidas, Contra el Cáncer.....".
- "La fundación recoge fondos destinados a obras benéficas (facilitar el acceso a los estudios a niños con discapacidad)".
- “Patrocinio de eventos deportivos con carácter benéfico”.

