



**NORMAS DE PARTICIPACIÓN – GYMKANA DEL DÍA DE LA MADRE
(4 de mayo del 2019)**

ORGANIZACIÓN

El Ayuntamiento de Palencia en colaboración con las asociaciones del comercio y hostelería, que componen la Mesa de Comercio, ponen en marcha la actividad “**El comercio palentino celebra el Día de la Madre**”, organizando una gymkana por parejas, que tendrá lugar el sábado 4 de mayo de 2019.

NORMAS GENERALES DE FUNCIONAMIENTO

La gymkana se compondrá de distintas pruebas en parejas - madre e hijo/a - y se establecerá en categorías distintas en función de la edad de los/as niños/as participantes. La actividad se desarrollará de 12:00h a 13:00h.

Además, se contará con hinchables adecuados para todas las edades, incluido de 0 a 2 años, que se podrán disfrutar desde las 11:00h hasta las 14:00h.

Todo ello tendrá lugar en el Paseo del Salón.

PARTICIPANTES Y REQUISITOS

En la gymkana podrán participar las madres con sus hijos/as. Las parejas participantes se deberán componer de la madre y un/a hijo/a.

Con respecto a los hinchables, solo podrán acceder los/as niños/as, excepto en el hinchable apto para menores de 2 años, al que podrán acceder también los/as progenitores/as que lo deseen.

INSCRIPCIÓN A LA ACTIVIDAD

La inscripción a la gymkana se podrá realizar el mismo día 4 de mayo a partir de las 11:00h, y como máximo hasta 15 minutos antes del comienzo de la misma, en un puesto habilitado al efecto en el Paseo del Salón. **Para inscribirse será necesario aportar un ticket de compra superior a 10€ en cualquier establecimiento de comercio palentino, exceptuándose supermercados y franquicias.**

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

A la finalización de la actividad, se entregará un obsequio a todas las parejas participantes, compuestas por “madre e hijo/a”.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Póngase en contacto con la Agencia de Desarrollo Local a través del teléfono 979706430 o mediante las direcciones de correo electrónico: jagil@aytopalencia.es o jvillafruela@aytopalencia.es.

También en la web: www.aytopalencia.es/te-ofrecemos/comercio-y-consumo/comercio

=====