

ASISVOZ

Sector Sociosanitario

¿Cómo utilizar Alexa para mejorar
la autonomía y el cuidado de las personas?



¿Por qué usar la voz?

→ Porque es el sistema de
comunicación más natural del
Ser Humano





Grupo Vocalis

del latín “con la voz”

- Podcast2u - Producción de Podcast
- Radio Viajera - Medio de Comunicación Turística
- AsisVoz - Desarrollo de Skills Altavoces Inteligentes
- OnWayPod - App de podcast geolocalizados

2017

Nos pasamos el año explicando qué era un podcast al inicio de cualquier reunión comercial, pero lanzamos nuestro **primer podcast de viajes**.

2018

Comenzamos nuestra emisión en **24 horas** con más de 30 programas semanales de viajes. Superamos el **millón de descargas** de nuestros podcast. Lanzamos nuestra **App V1.0**.

2019

Lanzamos nuestra productora profesional **PODCAST2U**. Realizamos nuestra primera **ficción sonora**. Fuimos la primera productora europea en calcular nuestra **Huella de Carbono**.

2020

Nuestro grupo es **galardonado** en ADE2020 como la empresa más innovadora de Castilla y León. Superamos los **100 periodistas/bloggers** colaboradores. Creamos nuestro **audiologo usando IA**.

2021

Nuestra App móvil cambia de nombre a ON WAY PODCAST y es finalista en los **premios FITUR como mejor app para promoción de destino**. Lanzamos nuestra primera **Skill para Altavoces Alexa**. Grabamos los podcast oficiales del **MWC Barcelona**.

2022

Nuestra emisión en 24 horas supera el **millón de personas conectadas**. Conseguimos más de 500 mil € para clientes en proyectos de consultoría. Superamos los **3 millones de descargas de podcast en un solo año**. Organizamos PROSODIA, primer gran evento de profesionales del podcast.

2023

Incrementamos en un 100% nuestro volumen de negocio. Superamos los **100 clientes**. Superamos los **4 millones de descargas** de podcast entre propios y asociados. Somos **Media Partners** de las principales ferias en España.

2024

Nace AsisVoz. Lanzamos la marca Vocalis y reestructuramos nuestra estructura de empresas. Creamos el primer podcast gamificado del mundo.

"si no crees que el audio es el futuro, mira tu whatsapp"

Generación "in ear"



Tendencias mundiales



Screen Less y Accesibilidad

Pasar menos tiempo delante de una pantalla. Buscamos optimizar nuestros tiempos, formándonos o informándonos en cualquier lugar. Hacer accesible la información para personas con discapacidad visual.



Consumo en Movilidad

Los habitos de consumo han cambiado, y cambiarán más tras el "apagón" analógico del audio. Todo el consumo será "A la Carta" como ahora en TV



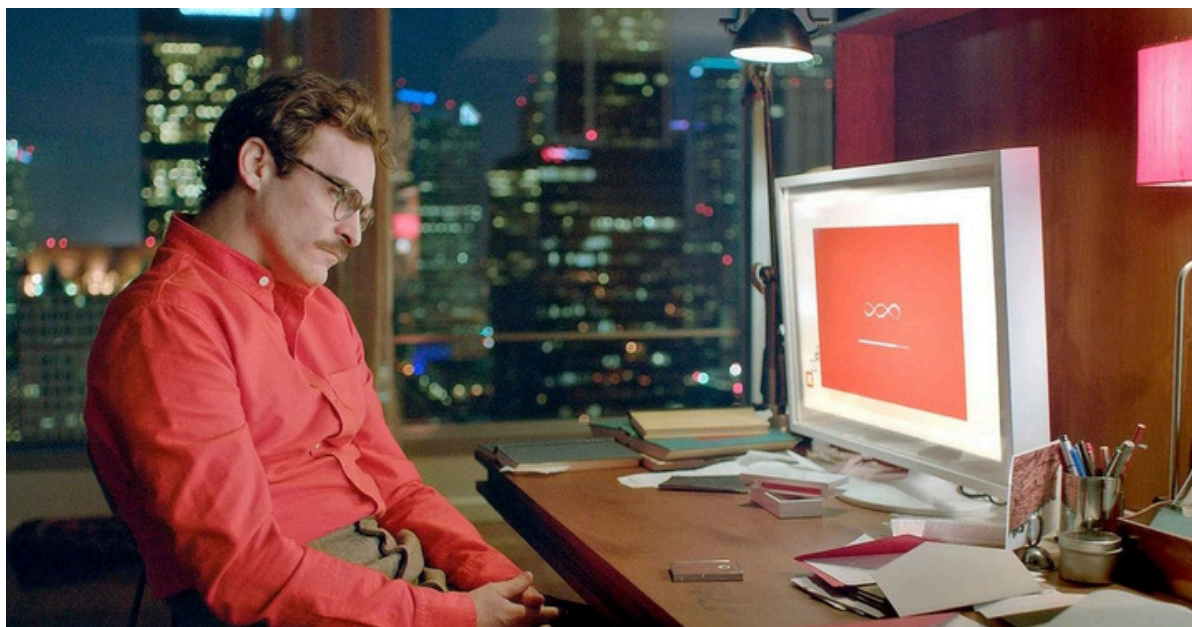
ODS - Sostenibilidad

Ahorro de papel y folletos en la comunicación para hacerla más sostenible y responsable.



Asistentes de Voz

Los dispositivos Alexa, SIRI o Google Home se convierten en el hardware con una mayor penetración en el mercado desde el móvil.

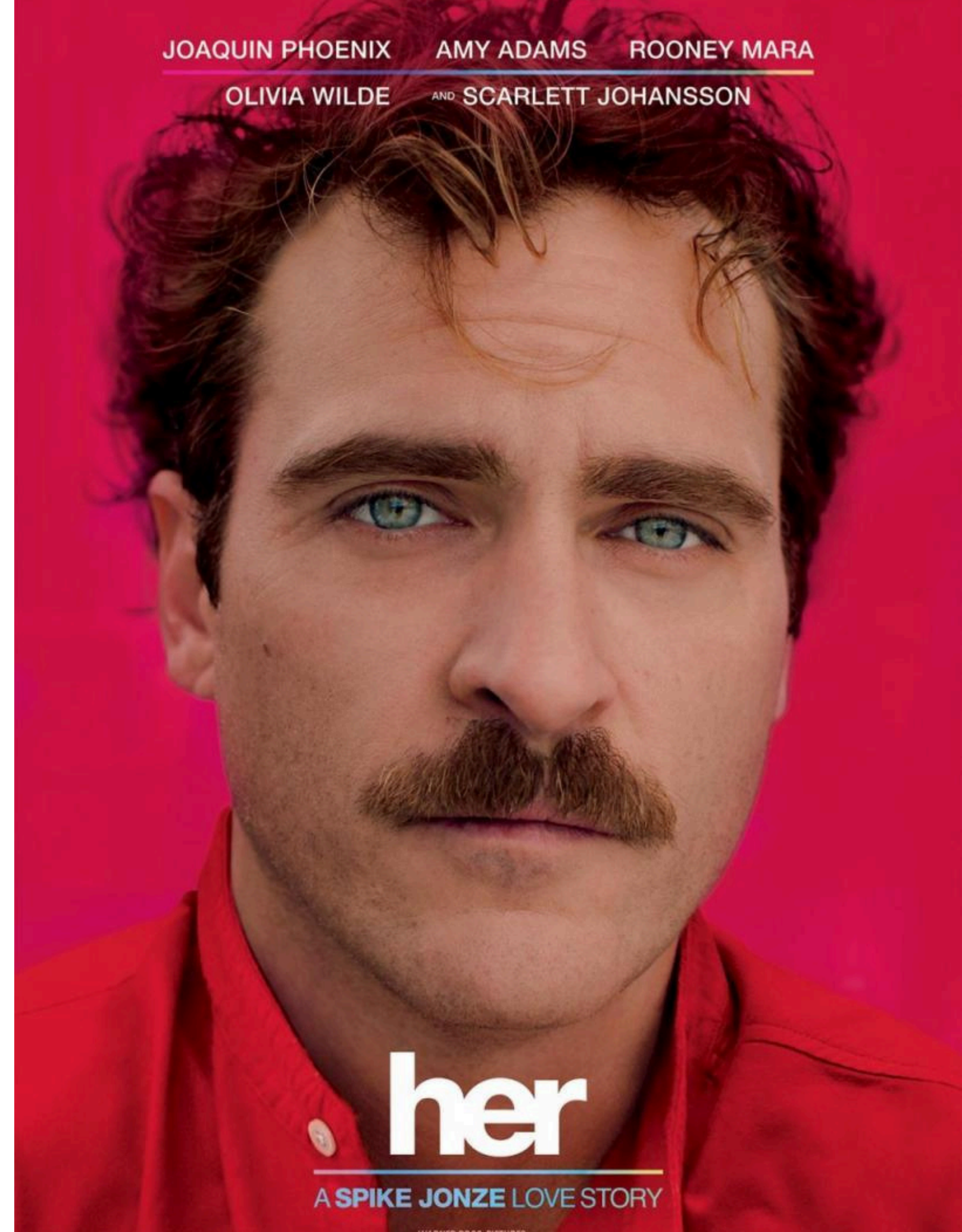


Theodore Twombly (**Joaquin Phoenix**) es un hombre solitario y sensible que trabaja escribiendo cartas personales para otras personas. Afectado por su reciente divorcio, se siente aislado y busca compañía. Todo cambia cuando adquiere un nuevo sistema operativo con inteligencia artificial llamado Samantha (voz de **Scarlett Johansson**).

Samantha es una IA avanzada diseñada para aprender, adaptarse y desarrollar una personalidad única. A medida que Theodore interactúa con ella, la relación entre ambos evoluciona de una simple interacción usuario-máquina a un vínculo emocional profundo. Samantha no solo le ofrece compañía, sino que lo ayuda a redescubrir el amor, la creatividad y su propia identidad.

Sin embargo, la relación enfrenta desafíos inesperados, ya que Theodore debe confrontar la naturaleza de su amor por una entidad que no tiene un cuerpo físico y que sigue evolucionando más allá de lo que él puede comprender.

La película plantea preguntas sobre la soledad, la conexión emocional en la era digital y qué significa realmente amar.



**Alexa,
llama a
mi hij@**

*Recuérdame a
las 9 tomar la
pastilla*

**POR QUÉ
ALEXA**

*Alexa,
añade pan a la
lista de la compra*

*Alexa, cuando es el
cumpleaños de mi nieto?*

Un 15% de los hogares españoles. 5 Millones.

Más de 5 millones de españoles tienen Alexa en su domicilio. ¿Te has preguntado alguna vez qué utilidad le estás sacando? El usuario está deseando de utilizarla para algo más que para el tiempo o la radio.

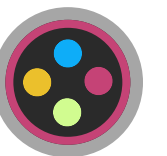
**Alexa, me he
caído**

*Alexa, qué día tengo la
próxima consulta?*

Un 57% de las búsquedas de información, son por voz.

Tener información en Alexa sobre las empresas y servicios, es fundamental para que el usuario la encuentre. La mayor parte de las búsquedas mundiales de información ya se realizan por voz y la tendencia es al alza.

Grupo Vocalis



DÓNDE SE UTILIZA?



DESDE EL MÓVIL

Puedes usar el Asistente Virtual desde tu propio teléfono móvil, a través de la **App Gratuita de Alexa**.

Si un usuario interactúa desde el móvil, el asistente puede, por ejemplo, recibir una llamada directa, enviar mensajes, notificaciones de uso del dispositivo por familiares y otros avisos.



DESDE UN ALTAVOZ INTELIGENTE

Por supuesto, se puede interactuar entre altavoces inteligentes, enviar mensajes, notificaciones, y cualquier otro tipo de información entre miembros de una misma red.



FACIL Y SENCILLO MANEJO

La conversación es guiada y facilita el uso por parte de personas con baja cultura digital.



**¿Pero solo escucha
cuando la llamamos
o también puede
escucharnos?**





VIDEOVIGILANCIA

Solo en dispositivos con cámara

09.

QUÉ MÁS PUEDE HACER?

>>>> AVÍSAME SI OYES UNA "SIRENA"

Enviar una notificación a un familiar, o una persona de contacto, en el caso de que detecte una sirena. Además, puede Notificar sonidos, como alarmas del horno, agua, pitido del frigorífico abierto, incluso ronquidos...



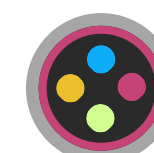
JUEGOS Y OCIO

Existen miles de skills que permiten jugar con formato pregunta/respuesta para que las personas se sientan entretenidas, así como otras formas de uso como música o similares.

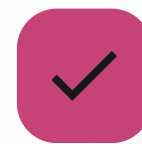


RUTINAS. "BUENOS DÍAS"

Cuando alguien se levanta y da los buenos días, se puede configurar para que envíe una notificación a sus familiares o asistentes, para que estén informados que todo va bien, para posteriormente lanzar las noticias, frases motivadoras, etc. Con el "buenas noches" puede también enviar información.

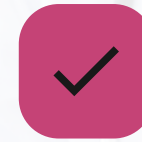


CÓMO MEJORA LAS EMPRESAS DEL SECTOR?



Diferenciación de la competencia

Ser el primero en avanzar en la digitalización y en el campo de la voz, refuerza la imagen de marca.



Fidelización del paciente

Un usuario que siente que su empresa de servicios invierte en nuevas tecnologías y que se siente acompañado, es más fiel.



Comunicación con el paciente

Comunicación bidireccional con el paciente que podría enviar un mensaje de que desea recibir una llamada para contratar un servicio, cambiar cita o simplemente informarse de horarios de atención.



Asisvoz

EJEMPLOS



CENTROS MÉDICOS

Una Skill que ofrezca a los usuarios toda la información sobre los centros médicos de un lugar. Además, les podría recordar si tiene próximas citas o vencimientos de periodos de medicación, y otros avisos.

Ideal para recordar cuales son sus citas con tu equipo.



NO DEJES DE APRENDER

Desarrollo de juegos cognitivos, que fomentan el entretenimiento además del propio uso de la skill, lo que mejora la confianza del paciente y su fidelización. Puede crearse contenido de audio propio por parte de la empresa en función de sus productos y servicios.

Ideal para fidelización de usuarios.



CONSEJOS DE SALUD

Desde ejercicios físicos, hasta consejos alimenticios y hábitos saludables. Según el tipo de servicios.

Ideal para fidelización de usuarios.



OFICINAS DE ATENCIÓN 24/7

Oficina que recoja toda la información sobre los servicios municipales. Horarios, empresas del sector y cualquier información como agenda cultural o noticias, al alcance de todos los usuarios de forma fácil y accesible.



SOBRE NOSOTROS

Somos una compañía española, líder en **productos de audio**.

Con un equipo que abarca desde la producción digital de podcast hasta el desarrollo de Skills para altavoces inteligentes.

Con estudio de grabación profesional en Madrid y Sevilla, entre nuestros clientes: ciudades como **Gijón**, la **Agencia Catalana de Turismo**, Diputación de **Ourense**, Turismo de **Andalucía**, REDR, y organismos internacionales como Visit **Paraguay**, Municipio de **Nazaré** (PT), o **Futuroscope** (FR).

Hemos trabajado para empresas farmacéuticas como **GSK**, **AMGEN** o **Novonordisk**, y para otros sectores de la educación como las escuelas de Negocios **ESIC** o **CUNEF**.

Somos los productores oficiales de podcast del **MWC de Barcelona**.

[Consulta más sobre nuestra empresa y servicios aquí.](#)





Asisvoz

Asistentes Virtuales de Voz

Email: info@asisvoz.com

Tfno: +34 91 024 96 72

GRACIAS



Vocalis Group