

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS ORGANIZACIONES.

### ¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)?

Existen diversas definiciones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) dependiendo de la fuente de consulta. Dos de las definiciones más destacadas son:

Por un lado la definición aportada por la Comisión Europea en el año 2001 en su Libro Verde sobre Responsabilidad Social Empresarial:

*"RSC es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores sociales."*

Y por otro lado, la definición aportada por el Foro de Expertos en Responsabilidad Social perteneciente al Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales:

*"La Responsabilidad Social de la Empresa es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medio ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones"*.

Hay que destacar que ambas definiciones tienen en común las siguientes características:

- Compromiso voluntario de las organizaciones.
- El modelo de gestión tiene que tener en cuenta a los stakeholders o grupos de interés.
- Actuación en tres ámbitos principales: Económico, Social y Medioambiental.
- Las organizaciones son responsables de las consecuencias derivadas de sus acciones.

## Los 5 principios regidores de la RSC

### 1. Cumplimiento de la legislación

Cumplimiento obligatorio de la legislación nacional vigente y de las normas internacionales en vigor.

### 2. Global y transversal

Afecta a todas las áreas de negocio de la empresa, así como a todas las áreas geográficas en donde actúa; es decir que afecta a toda la cadena de valor de la empresa.

### 3. Ética y coherencia

Compromisos éticos obligatorios para quien los contrae. Debe existir coherencia entre esos compromisos y las estrategias y actuaciones del negocio.

### 4. Gestión de impactos

Tratar de identificar, prevenir y en la medida de lo posible atenuar las posibles consecuencias adversas que se pudieran producir.

### 5. Satisfacción de expectativas y necesidades

Generar valor para todos los grupos de interés, así como para la sociedad en general.

## Dimensiones de la RSC

**Interna:** Se refiere a las actividades y prácticas que debe tener en cuenta cada organización en su gestión interna, en aspectos relacionados con el respeto al medioambiente, la gestión ética de los recursos humanos y el buen gobierno en la empresa. Con ello se pretende conciliar el desarrollo social con el aumento de la competitividad en las organizaciones.

**Externa:** Se refiere a la manera en la que la organización desarrolla sus competencias, en concreto, el riguroso respeto a los stakeholders, a los Derechos Humanos, la no corrupción; así como llevar a cabo acciones en materia medioambiental, cultural o social asignando parte de los recursos de la organización a algún proyecto relacionado con algún colectivo en riesgo de exclusión social.

## Ámbitos de la RSC

La RSC afecta a distintos ámbitos de gestión de la empresa.

Las principales áreas temáticas que abarca la RSC son: la económica, la social y la medioambiental. Aunque debido a su carácter pluridimensional se pueden destacar otros ámbitos de actuación como: derechos humanos, prácticas de trabajo y empleo, protección de la salud, lucha contra el fraude y la corrupción, intereses de los consumidores etc.