

PROGRAMA DE FORMACIÓN ONLINE ORIENTADO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO PALENTINO.

Plan de Estudio.

Duración: 4 Semanas

Dedicación: 5 horas / Semana 20 horas totales

Esta dedicación hace referencia al número de horas requeridas a asistir a los contenidos creados en el Programa. Además recomendamos a los asistentes profundizar en cada una de las 4 plataformas incluidas en el programa (Shopify, Google Ads, Facebook Ads y MailChimp). Dedicando un mínimo de 10 horas de trabajo semanales a descubrir y familiarizarse con todas las funcionalidades que ofrecen cada una de las plataformas.

		Planificación
0.- Bienvenida.		Semana 0
0.- Bienvenida >	15 min.	
0.- Encuesta inicial >	15 min.	
0.- Guía del Programa >	30 min.	
0.- Plan de Estudios >	30 min.	
0.- Evento/Webinar de Presentación	60 min.	
1.- Cómo crear mi propia tienda de comercio electrónico.		Semana 1
1.1.- Unidad Didáctica >	30 min	
1.2.- Unidad Multimedia >	15 min	

PROGRAMA DE FORMACIÓN ONLINE ORIENTADO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO PALENTINO.

1.3.- Estudio Casos de Éxito >	15 min	
1.4.- Masterclass >	75 min	
1.5.- Webinar >	60 min	
1.6.- Tutoría Online >	75 min	
1.7.- Autoevaluación >	30 min	
2.- Cómo conseguir que mis clientes me encuentren en Internet.		Semana 2
2.1.- Unidad Didáctica >	30 min	
2.2.- Unidad Multimedia >	15 min	
2.3.- Estudio Casos de Éxito >	15 min	
2.4.- Masterclass >	75 min	
2.5.- Webinar >	60 min	
2.6.- Tutoría Online >	75 min	
2.7.- Autoevaluación >	30 min	
CAFÉ VIRTUAL > NETWORKING Evento digital en el que todos los asistentes junto con el director del programa y los tutores comparten 2 horas a través de una sesión de Google Meet con objeto de descubrir sinergias, desarrollar nuevas ideas y buscar colaboraciones.		
3.- Cómo anunciarnos y utilizar las Redes Sociales de una forma eficaz.		Semana 3
3.1.- Unidad Didáctica >	30 min	

PROGRAMA DE FORMACIÓN ONLINE ORIENTADO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO PALENTINO.

3.2.- Unidad Multimedia >	15 min	
3.3.- Estudio Casos de Éxito >	15 min	
3.4.- Masterclass >	75 min	
3.5.- Webinar >	60 min	
3.6.- Tutoría Online >	75 min	
3.7.- Autoevaluación >	30 min	
4.- Cómo mantener la comunicación con mis Clientes.		Semana 4
4.1.- Unidad Didáctica >	30 min	
4.2.- Unidad Multimedia >	15 min	
4.3.- Estudio Casos de Éxito >	15 min	
4.4.- Masterclass >	75 min	
4.5.- Webinar >	60 min	
4.6.- Tutoría Online >	75 min	
4.7.- Autoevaluación >	30 min	
5.- AUTOEVALUACIÓN FINAL		Semana 4
5.1.- Autoevaluación Final	45 min	
5.2.- Encuesta de Satisfacción	15 min	

PROGRAMA DE FORMACIÓN ONLINE ORIENTADO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO PALENTINO.

(*) Esta es una planificación orientativa, las fechas y dedicación a las diferentes actividades se ofrecen con el propósito de facilitar el aprendizaje.

La búsqueda de información complementaria por parte de los asistentes al programa, la práctica con las herramientas mostradas, así como la participación en el grupo de trabajo de LinkedIn no se incluyen en la dedicación especificada.

ORGANIZA:



COFINANCIA:



UNIÓN EUROPEA



SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

